



Projet Alimentaire Territorial Du LUBERON

Un diagnostic agricole et alimentaire

Mylène MAUREL
Responsable pôle agriculture-tourisme-
développement économique

Rn PAT déc 2017

Pourquoi relocaliser l'alimentation dans le Luberon ?

Contexte global

- Un système mondialisé
- Des systèmes alternatifs...qui prennent de l'ampleur
- Un mouvement sociétal

Positionnement politique National et local

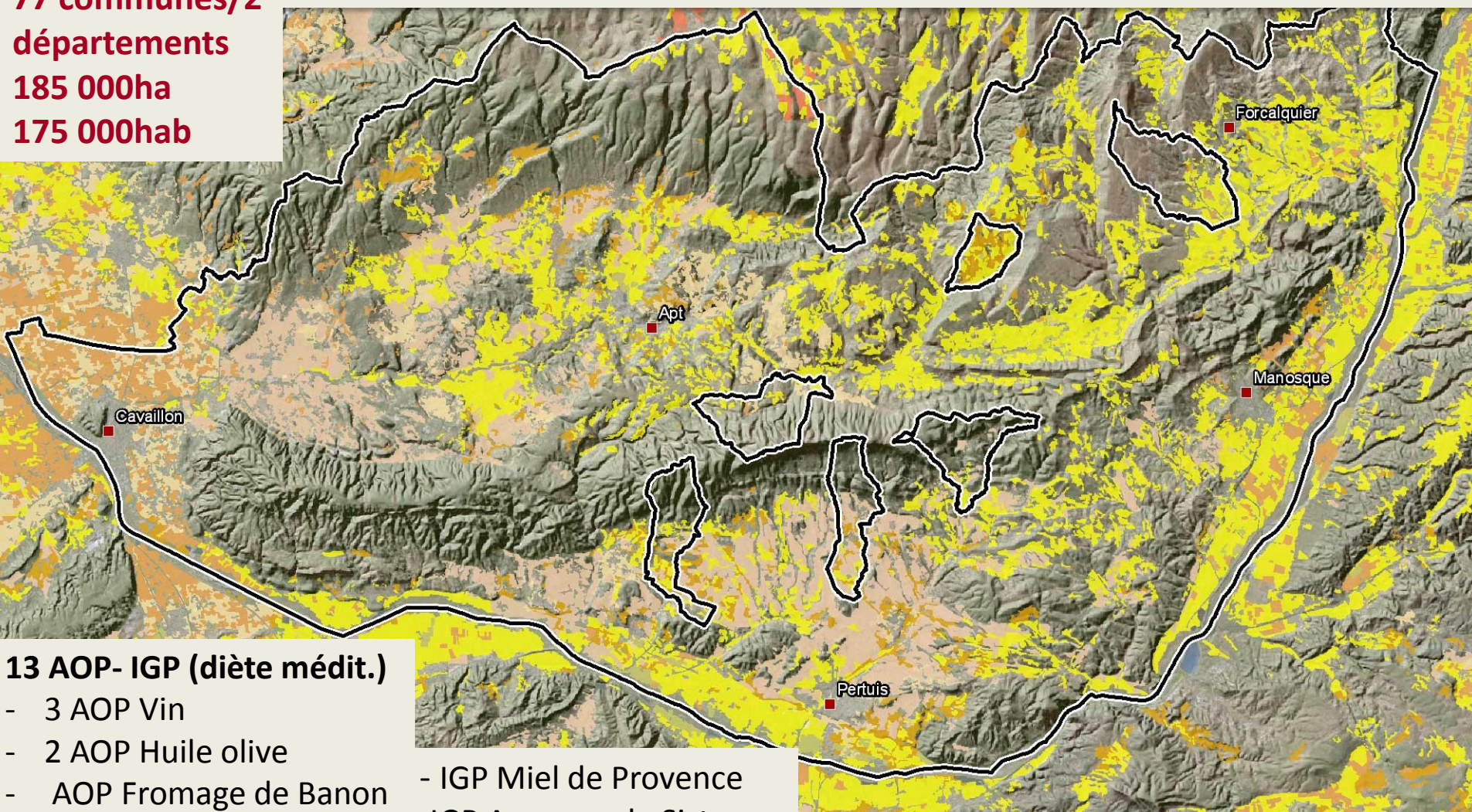
- Des circuits courts.... aux systèmes alimentaires territorialisés
- Charte du Parc 2009-2025 (CC)

Le Luberon

- Un territoire agricole, diversifié,alimentation méditerranéenne
- Une terre attractive (habitant- visiteurs)
- Terre fertile en acteurs et initiatives

Un Patrimoine agricole exceptionnel

**77 communes/2
départements
185 000ha
175 000hab**



13 AOP- IGP (diète médit.)

- 3 AOP Vin
- 2 AOP Huile olive
- AOP Fromage de Banon
- AOP huile essentielle de Lavande
- AOP muscat du Ventoux
- IGP Miel de Provence
- IGP Agneaux de Sisteron
- IGP petit épeautre
- IGP Herbe de Provence

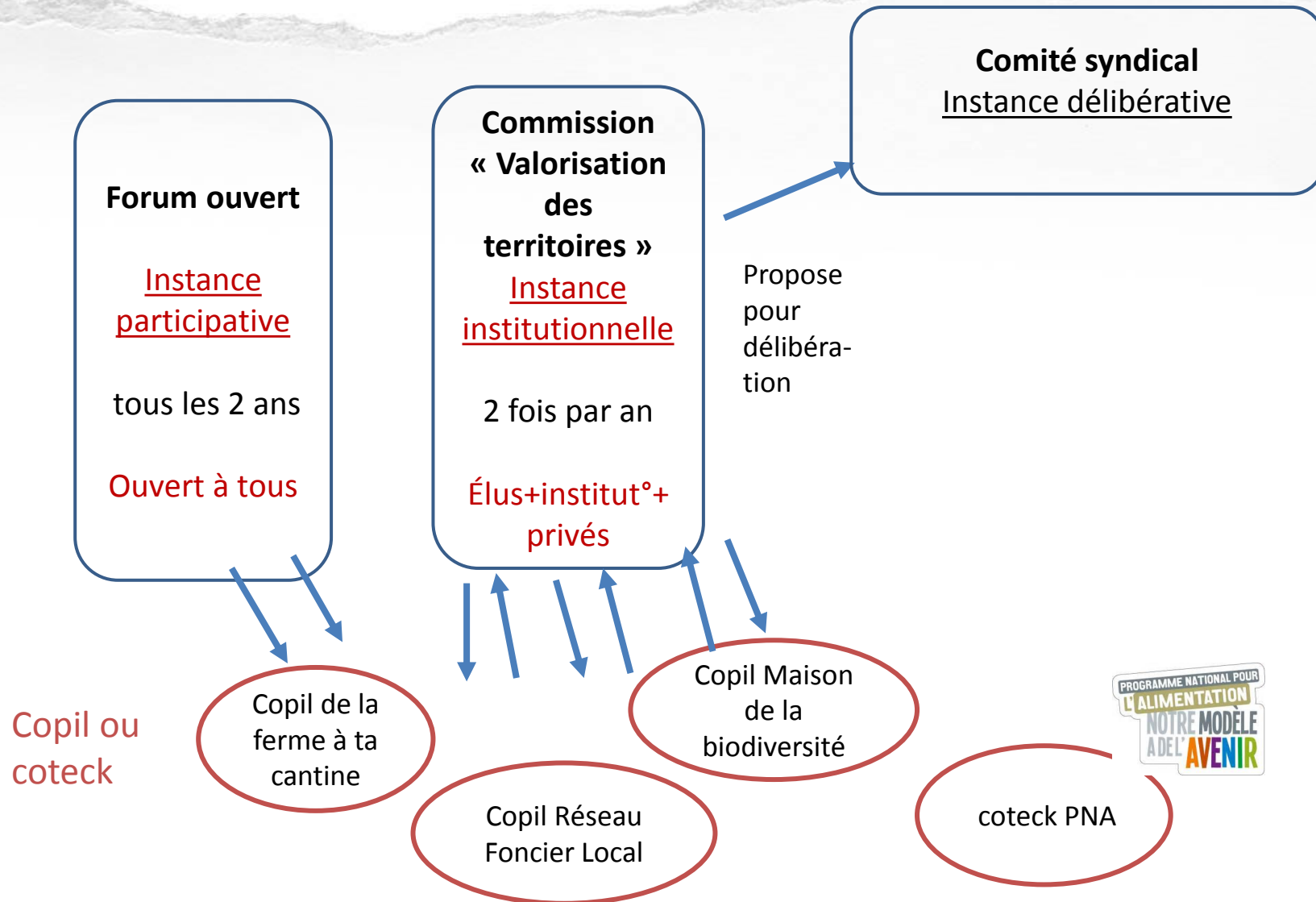
**+ de 50% du territoire / irrigation
2000 agriculteurs dont 600 en CC**



Stratégie en 6 axes du Projet Alimentaire Territorial en Luberon



Gouvernance agricole et alimentaire au sein du Parc



Le Projet PNA « Pour une alimentation locale et de qualité accessible à tous »



Partenaires: co-animation : PNR-CIVAMPACA + CA-BioProv-CPIE- Au maquis, Le Village- Vacances Léo Lagrange.

Action 1 : Développer l'interconnaissance des acteurs et accompagner les intercommunalités : [diagnostic agri-alimentaire du Luberon](#)

Action 2 : Développer de nouvelles coopérations pour diversifier l'offre de produits locaux et de qualité...(mobiliser de nouveaux acteurs)

Action 3 : Sensibiliser tous les publics à l'alimentation de qualité pour tous
(classe verte expérimentale sur alimentation -Création d'outils pédagogiques pour des ateliers de sensibilisation au lien agriculture-alimentation-santé)

Action 4 : Suivre, piloter et valoriser les résultats du projet (Forum, site internet...)

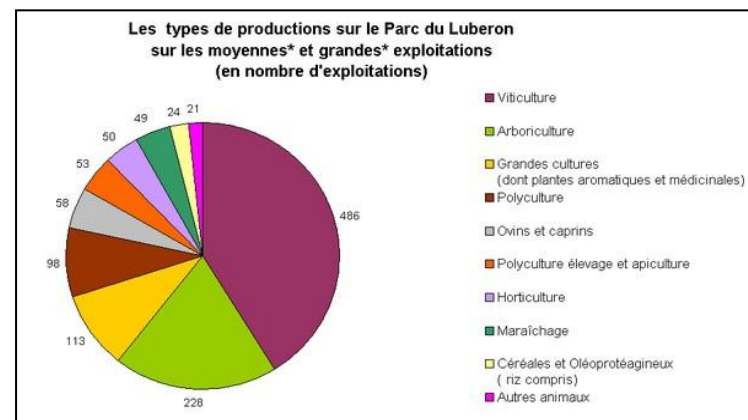
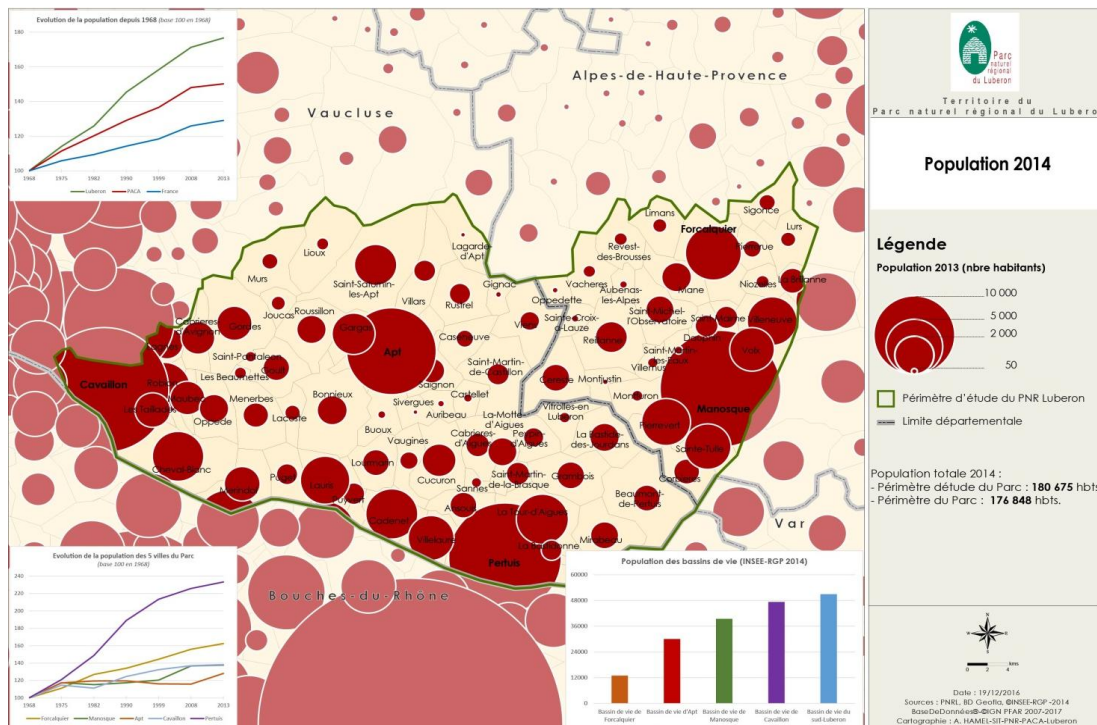
BUDGET: 80 000€ MAAF+ADEME= 47600€

Objectifs d'un diagnostic de territoire

- ✓ **Décrire et comprendre** le territoire : acteurs, dynamiques, enjeux, perspectives
- ✓ **Rencontrer** les acteurs du projet et les mettre **en lien** autour d'un projet commun
- ✓ **Confirmer ou contredire** les enjeux et priorités d'action pressenties
- ✓ **Disposer** d'un document fédérateur et partagé

Etat des lieux et enjeux du système alimentaire du Luberon *un diagnostic partagé*

Portrait de territoire



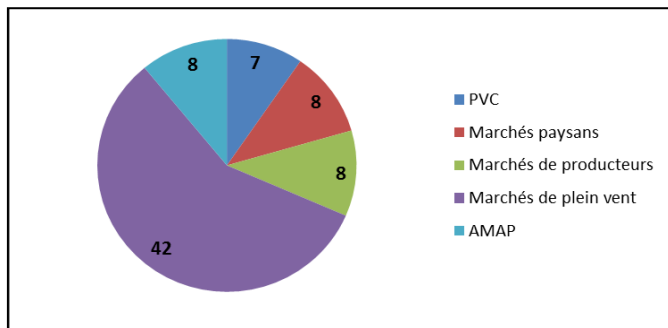
1 991 exploitations agricoles
2% de la population active
48 000 hectares

15 % des exploitations en AB
8 AOP
4 IGP

180 675 habitants – 77 communes
1,6 millions de touristes au moins 1 nuit sur le territoire

Etat des lieux et enjeux du système alimentaire du Luberon *un diagnostic partagé*

Tendances générales de la consommation de produits locaux

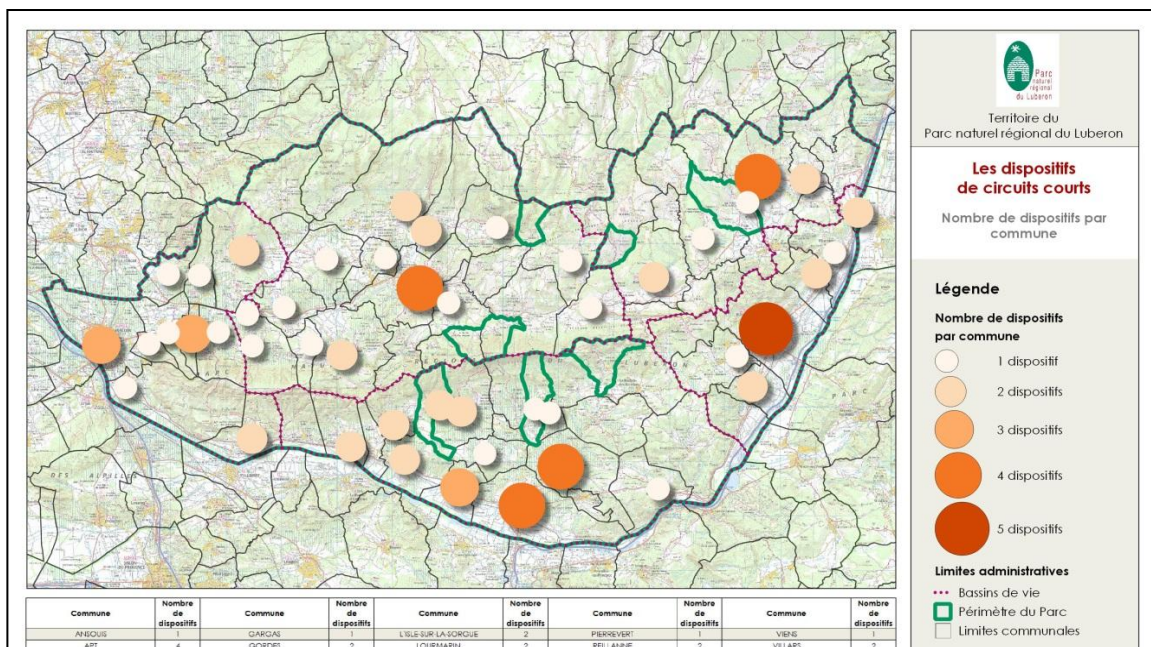


73 dispositifs de vente directe

400 agriculteurs

20 % des exploitations agricoles.

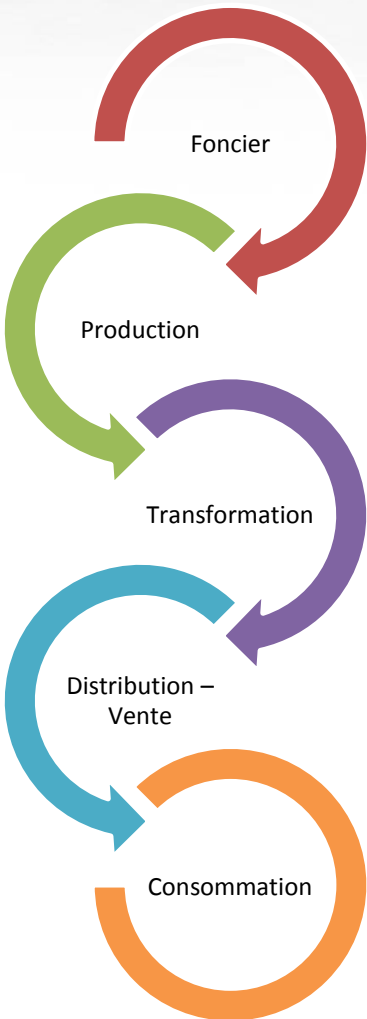
Une offre alimentaire qui représentait **12 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2016**, contre 5 millions d'€ en 2010... soit environ 2% du budget alimentaire des familles.



Une offre alimentaire **accessible** ... dans la plupart des communes , tous les jours et toute l'année

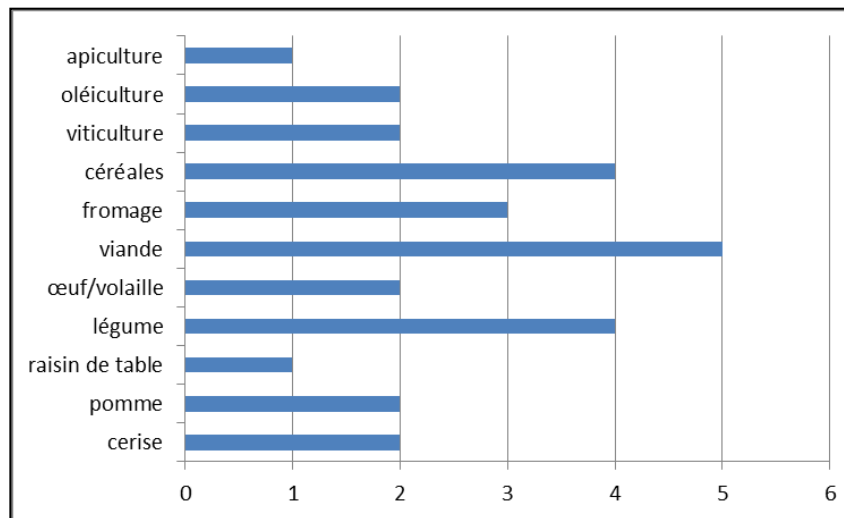
Portrait des filières

Méthodologie



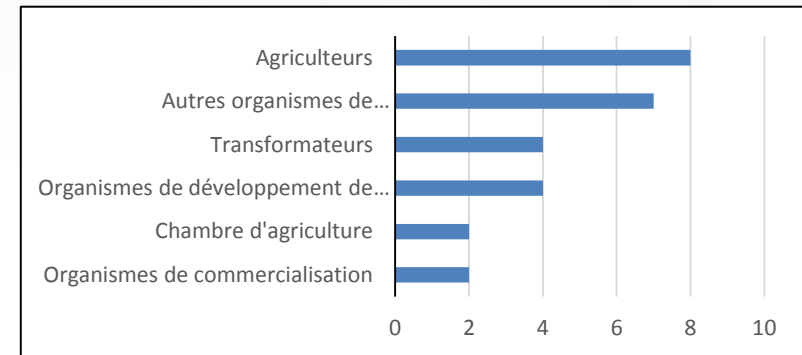
Au total, 27 entretiens

Filières rencontrées



Thomann, 2017

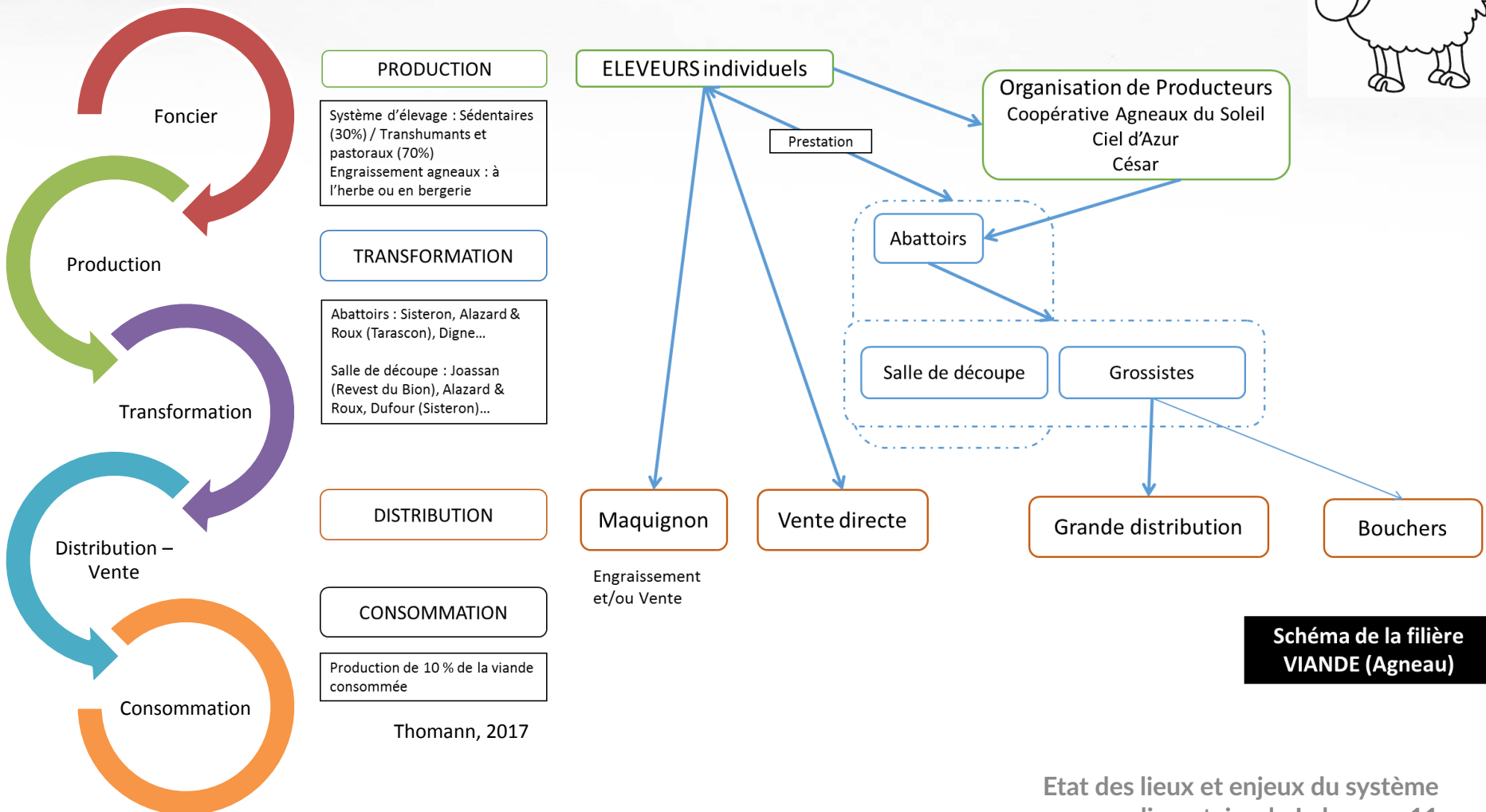
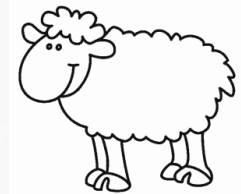
Type d'acteurs rencontrés



Thomann, 2017

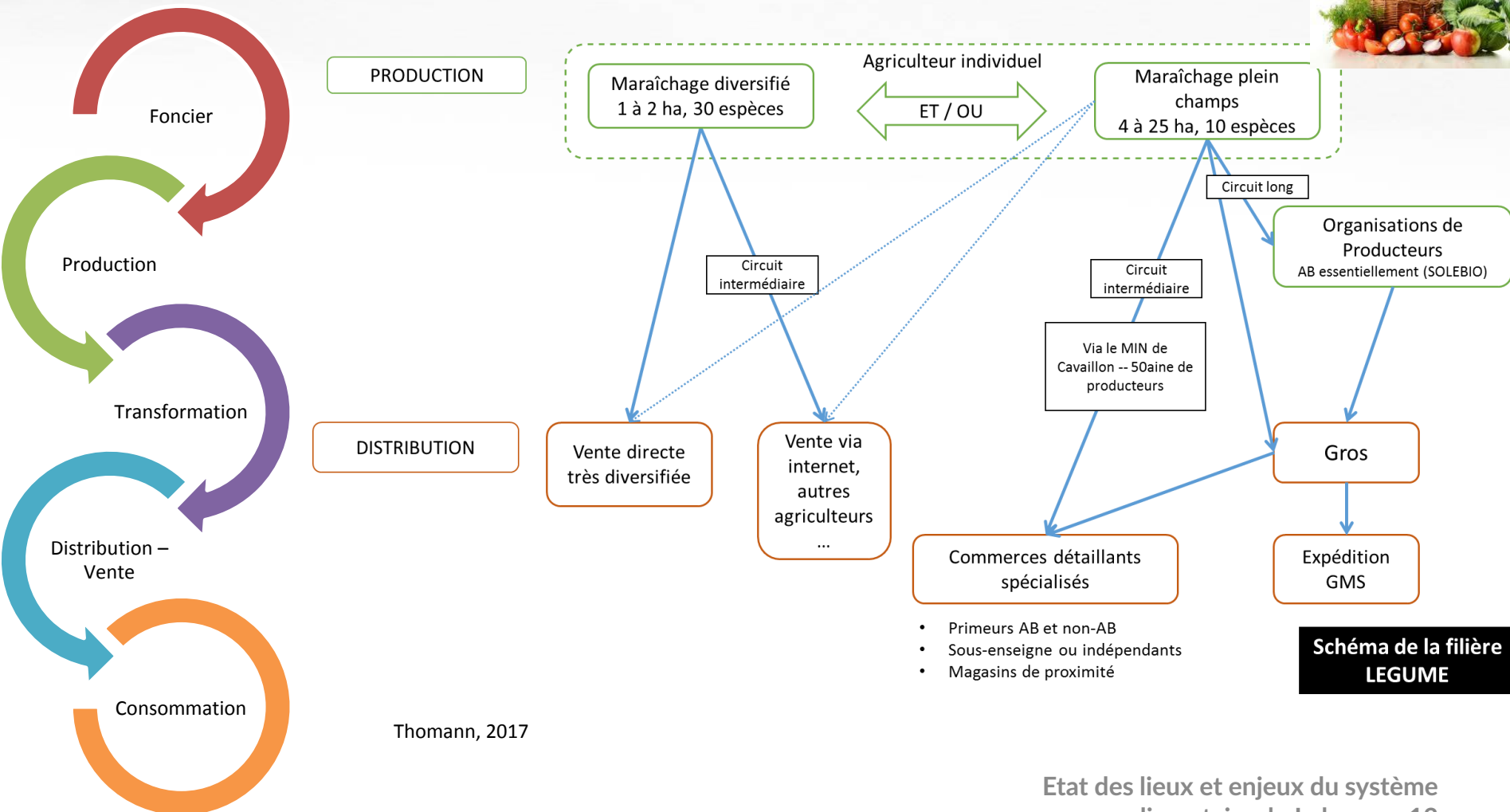
Portrait des filières

Schéma de fonctionnement - ovin



Portrait des filières

Schéma de fonctionnement - légume



Thomann, 2017

**Schéma de la filière
LEGUME**

Etat des lieux et enjeux du système alimentaire du Luberon *un diagnostic partagé*

Enjeux, points de vigilance, leviers d'actions

Enjeux des filières

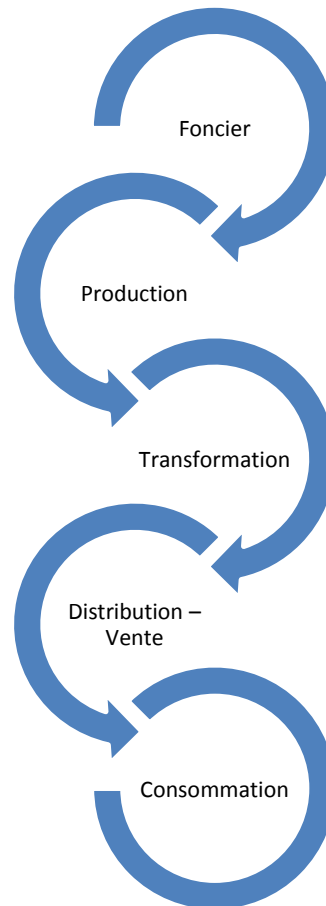
Installer et produire plus et mieux

Se rémunérer

Se démarquer et rechercher l'autonomie

Structurer les filières blé tendre et maraîchage

Valoriser les métiers de l'artisanat et de la vente



Points de vigilance

Des filières structurées sur l'exportation à inclure dans le SAT

De nouveaux consommateurs à satisfaire (urbains, restauration collective)

Leviers d'actions

La vente directe, un 1^{ère} étape solide franchise

La nécessité d'impliquer de nouveaux acteurs économiques

La diversification de l'offre (volaille, œuf, porc, blé tendre)

Des formes de coopération innovantes

La sensibilisation de tous par tous

Bilan et préconisations

- **l'installation** pour réduire le déficit sur de nombreux produits alimentaires et les dépendances aux importations nationales et internationales
- **les artisans et les commerces de proximité** pour structurer une commercialisation locale et passer à l'étape supérieure dans l'accessibilité des produits locaux auprès de la population
- **la sensibilisation pour tous et par tous** : organisme de développement des filières, artisans, commerçants, élus, associations spécialisées...
- **la promotion de la diversification** de l'offre et de la transformation pour les filières en création
- **la consolidation** des filières locales



Merci de votre attention !