

ACCECIBLE

Favoriser l'accès de tous à une alimentation durable et de qualité

QUELQUES CHIFFRES

- En 2017, 12% des adultes sont concernés par l'insécurité alimentaire (INCA3)
- En 2015, l'aide alimentaire concernait plus de 4,8 millions de personnes
- Un budget de 587 millions d'Euro lui sera alloué entre 2014 et 2020,
- En 2016 près de 30% d'entre eux touchaient moins de 350 euros par mois (MSA)



LE PROJET ACCECIBLE EN BREF

- **Réfléchir aux conditions d'accès de tous à une alimentation durable et de qualité**
- **Interroger la durabilité de l'agriculture en interrogeant les modes de distribution**
- **Un parti pris : s'intéresser aux familles les plus éloignées de l'accès à une alimentation durable**

18 partenaires des secteurs du développement agricole, du travail social et de la formation



Etudier les initiatives d'accès à une alimentation durable, en identifier les freins et proposer des pistes pour outiller les acteurs

UNCCAS, Armée du Salut, INRA, IRTS Languedoc-Roussillon, Paniers Marseillais, FNAB, CIVAM 29, ARDEAR AURA, ENSFEA, UMR Dynamiques rurales et EHESS

Expérimenter de nouvelles formes de partenariat entre agriculteurs et citoyens – avec un focus sur les familles à petits budgets

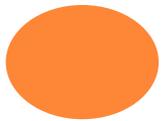
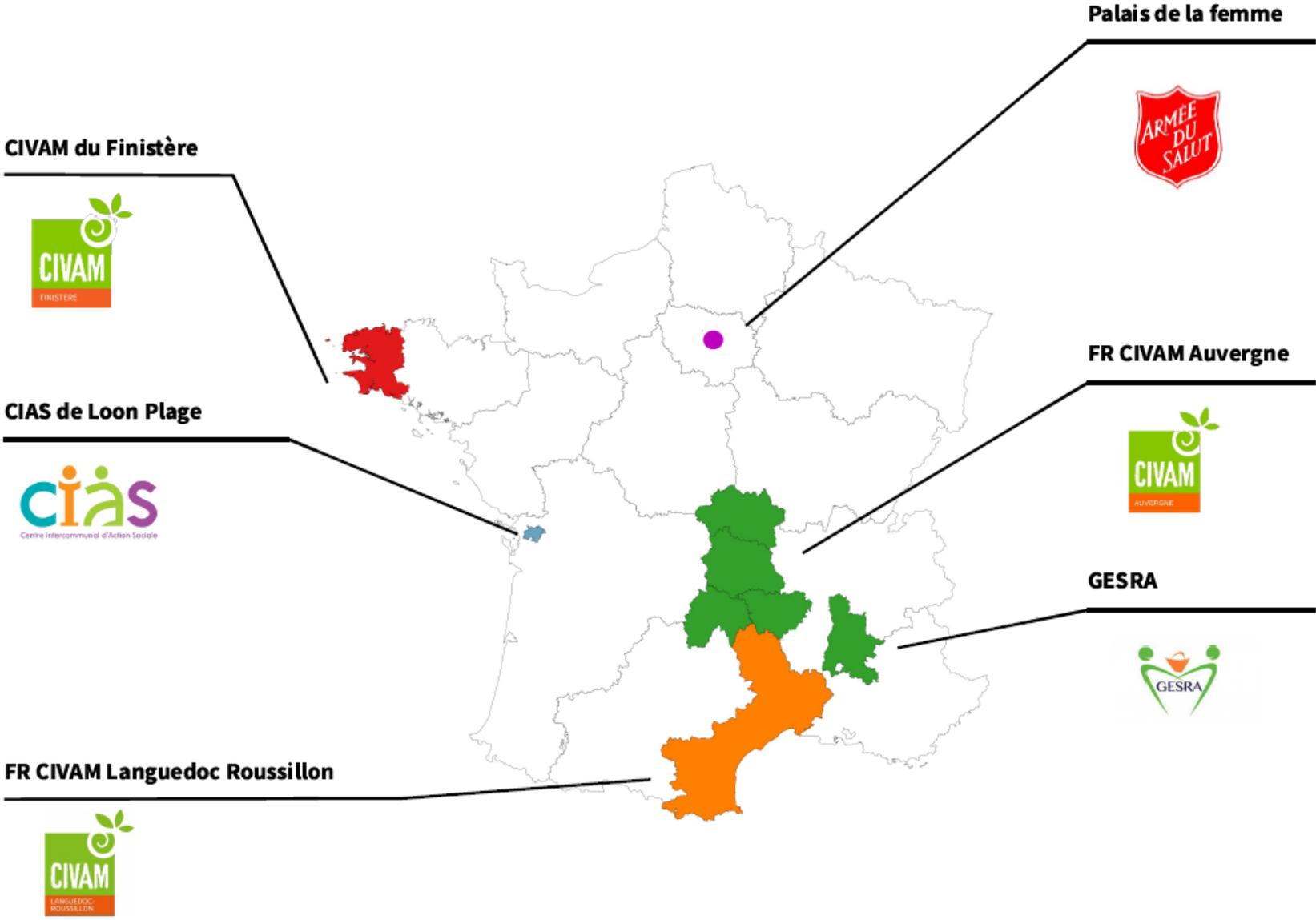
6 terrains d'expérimentation
GESRA, FRCIVAM Auvergne, FRCIVAM Occitanie, CIAS d'Aunis Sud, CIVAM 29, Palais de la femme

Diffuser et alimenter le débat public sur l'accès à l'alimentation notamment par la formation

IRTS Languedoc-Roussillon, FRCIVAM Auvergne, ARDEAR AURA, FNAB, CFPPA de Segré, CFPPA de Bourg en Bresse, CIVAM 29, UNCCAS, Armée du salut



Terrains d'expérimentations du projet



DÉFINITIONS

- « Une alimentation durable protège la biodiversité et les écosystèmes, est acceptable culturellement, accessible, économiquement loyale et réaliste, sûre, nutritionnellement adéquate et bonne pour la santé, optimise l'usage des ressources naturelles et humaines. » FAO 2010
- L'accès à l'alimentation durable se qualifie par trois caractéristiques (Ndiaye, Paturel 2015)
 - L'accès économique et physique à la nourriture à des produits alimentaires adaptés aux besoins nutritionnels et culturels de la population
 - Une réflexion sur les conditions de production
 - Un accès à l'information et/ou à l'éducation sur le système alimentaire durable



CONSTATS : UNE AIDE ALIMENTAIRE STIGMATISANTE : RÉPONDRE À L'ENJEU DÉMOCRATIQUE

« On voudrait plus de choix, préserver notre dignité. Tu prends ce dont tu as besoin. C'est mieux que quand ils nous donnent ce qu'ils veulent. »

« Je mens à mes enfants en leur disant que je paye pour aller au colis. »

« C'est humiliant d'aller dans les lieux de distribution gratuite de nourriture ».

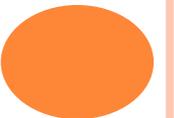
Source Secours catholique (Ces citations proviennent de personnes qui recourent à l'aide alimentaire.)



CONSTATS : UNE ALIMENTATION À DEUX VITESSES : QUELLE DURABILITÉ DE L'ALIMENTATION ?

« J'achète les produits les moins chers, pareil pour les fruits et les légumes. C'est une obligation, je ne peux pas me permettre de mettre davantage d'argent dedans. Les enfants mangent toujours des produits de moindre qualité, des sortes d'ersatz. On ne sait pas vraiment s'ils ont les mêmes qualités nutritives, ce sont des choses que l'on découvrira dans 20 ou 30 ans » Source : CEP

« Je suis au colis. (...) On a que des pâtes et de l'huile. J'ai grossi et je sais que c'est très mauvais pour la santé que de manger uniquement des pâtes. J'avais pendant longtemps le problème du regard de l'autre aussi. Parfois on a honte, on se cache. Je mettais un chapeau et des lunettes. » Source : Secours Catholique



CONSTATS : DES FREINS À L'ACCÈS

- Accès géographique
- Accès économique
- Accès social
- Accès à l'information



4 DIMENSIONS POUR RÉPONDRE À CES ENJEUX

▶ **Autonomie**

L'autonomie se construit dans la réciprocité dans le rapport à l'autre, le partenariat, le partage. Elle suppose la capacité de faire des choix, de s'autodéterminer, de refuser, de critiquer. Elle est rendue possible par l'accès au savoir et la construction d'un esprit critique par rapport aux orientations de la société. L'autonomie s'oppose à l'assistanat, au sentiment de redevabilité qui amène des jeux de pouvoir.

▶ **Participation**

Recouvre ce qui permet le processus démocratique au sein des dispositifs. La participation recouvre l'engagement, le temps passé à faire quelque chose et se relie au sentiment d'être concerné. Il y a aussi une dimension économique de la participation : don, participation économique selon ses revenus.



4 DIMENSIONS POUR RÉPONDRE À CES ENJEUX

► **Prise en compte de la question agricole**

Intègre toutes les dimensions du système agricole et alimentaire en tenant compte de la production agricole, la transformation, la commercialisation et du lien avec les consommateurs.

Doit permettre aux acteurs de se positionner dans l'existant (connaitre tous les systèmes de production) et à prendre en compte la dimension agricole non plus seulement d'un point de vue technique mais aussi en prenant en compte l'aspect humain.

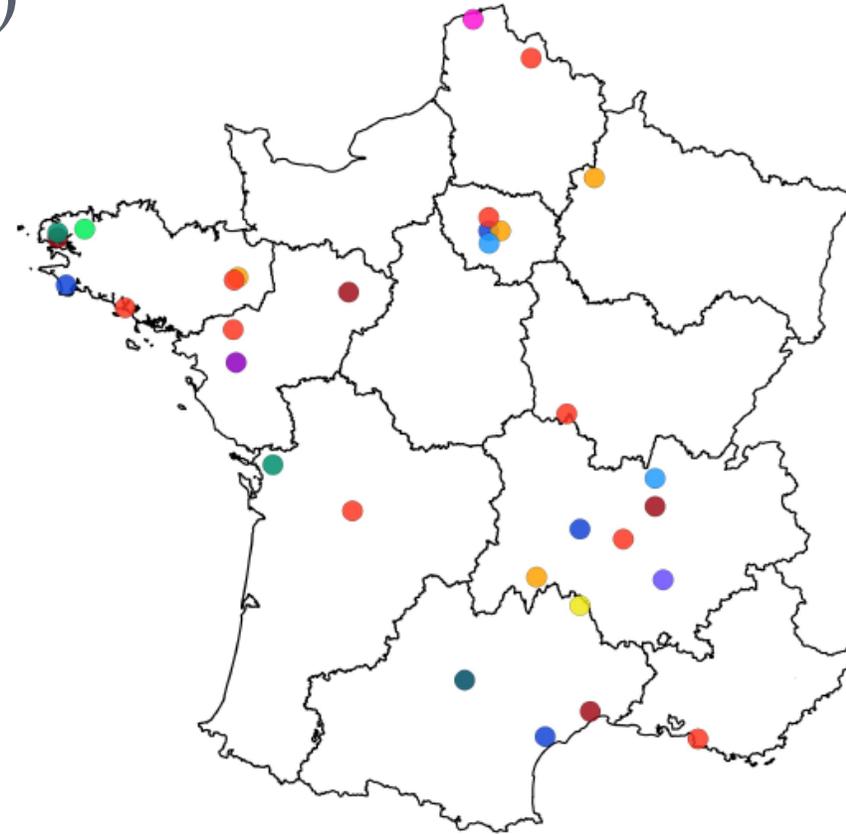
► **Qualité**

Au-delà des injonctions nutrition santé, la qualité est appréhendée à partir du goût (des aliments bons à manger) et en tenant compte des tous les fonctions de l'alimentation (fonctions sociales, culturelles, conviviales, parentales, symboliques etc. des aliments.)



PANORAMA DES INITIATIVES (1)

- Le projet porte spécifiquement sur l'alimentation
- Il inclut des personnes qui connaissent des difficultés d'accès (géographiques, économiques, sociales...)
- Il met en place une mécanique de solidarité
- Il inclut une réflexion sur els conditions de production / distribution et/ou un lien direct avec un ou des agriculteurs



Légende

- | | |
|---|--|
| ● Troc Alimentaire | ● Distribution et don alimentaire de proximité |
| ● Glanage et ateliers de transformation | ● Approvisionnement local des épiceries solidaires |
| ● Paniers solidaires - paniers de quartiers | ● Développement du vrac - Groupement d'achat |
| ● Jardins partagés, potagers communaux | ● Construction d'un réseau de distribution territorial |
| ● Education à l'environnement | ● Autres |
| | ● Autoproduction vivrière et culinaire |
| | ● Ateliers «cuisine» à partir de produits invendus |



PANORAMA DES INITIATIVES (2)

Les leviers

- Améliorer la diversité et qualité de l'offre alimentaire
- Adapter le prix des produits à tous les publics
- Sensibiliser, éduquer à l'alimentation durable

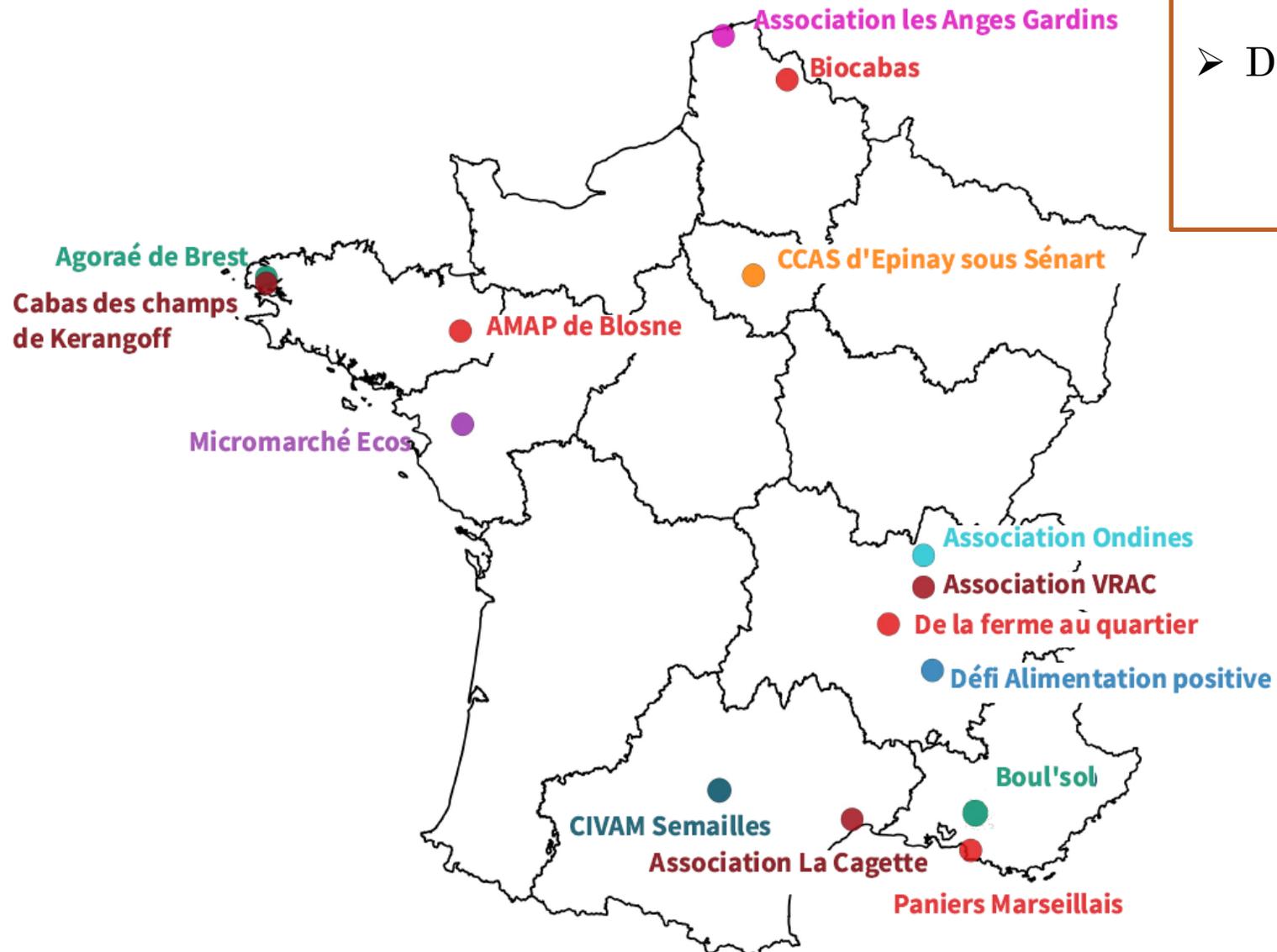
Les modalités

- Approvisionnement local des structures d'aide alimentaire (dons alimentaires de proximité et approvisionnement des épiceries solidaires)
- Groupements d'achat et supermarchés coopératifs
- Ateliers cuisine, de transformation
- Sensibilisation et Education à l'alimentation
- Paniers solidaires

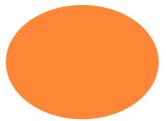
Les acteurs concernés

- Les structures de l'aide alimentaire (épiceries solidaire, restos du cœur...)
- Les structures de travail social (CCAS, chantiers d'insertion...)
- Les structures de développement agricole et rural (CIVAM, ARDEAR, GAB...)
- Des acteurs de l'ESS
- Les citoyens, les habitants

14 INITIATIVES ENQUÊTÉES



- Acteur du secteur social
 - Acteurs agricoles
- Duos consommateurs/producteurs
 - Acteurs citoyens



**Groupements d'achats
et Supermarché
coopératifs**

VRAC
La Cagette
Le Cabas des Champs
Micromarché
De la Ferme au quartier

**Paniers solidaires (prix
réduits ou dons aux
structures d'aide
alimentaire)**

Anges Gardins
Biocabas
Paniers Marseillais
AMAP de Blosne

**Sensibilisation à
l'alimentation**

CIVAM Semailles
Anges Gardins
FAAP

**Don aux structures
d'aide alimentaire**

Boul'sol

**Epiceries solidaires
(approvisionnement
local)**

Le Marché Autrement
Agorae



LES ENSEIGNEMENTS

- Des initiatives hybrides, qui associent plusieurs modalités
- Des modalités plutôt liées à un type d'acteurs (ex. paniers solidaires, sensibilisation à l'alimentation...)
- D'autres où l'on observe une mixité d'acteurs (ex. groupements d'achats et supermarchés coopératifs)



LA PRISE EN COMPTE DE LA QUESTION DÉMOCRATIQUE (DIMENSION AUTONOMIE)

L'autonomie : une notion centrale, des visions divergentes

« *L'objectif est de rendre les gens plus autonomes* » (FAAP)

« *On préfère laisser les gens autonomes et responsables* » (Micromarché)

« *On veut donner aux gens la capacité de.* » (Ange Gardins)

Assurer l'autonomie des personnes : les moyens invoqués

- Avoir le choix des produits, des lieux, des modalités d'achat
- Avoir accès à l'information
- Prendre part aux décisions et participer aux orientations du projet
- Rendre les produits accessibles économiquement



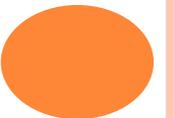
LA PRISE EN COMPTE DE LA QUESTION DÉMOCRATIQUE (DIMENSIONS PARTICIPATION)

Qui participe : des intentions aux réalités

« Accès de tous » (Semailles, DLFAQ) ; « Public précaire » (Micromarché) ; « Public en difficulté et public solidaire » (Le Marché autrement) ; « Habitants » (VRAC)

Permettre la participation des tous : les formes et modalités de participation

- Faire ensemble, mutualiser, s'éduquer, expérimenter (participer à un atelier, être coopérateur, participer financièrement)
- Participer aux décisions et orientations (dépend du modèle organisationnel choisi)



LA PRISE EN COMPTE DE LA QUESTION DÉMOCRATIQUE – PREMIÈRES CONCLUSIONS

- Une vision de l'autonomie différentes selon les initiatives
- Des possibilités et niveaux d'implication liées au modèle d'organisation du dispositif et son origine
- Des écarts entre intentions de participation/accès et réalités : une difficulté à dépasser le cercle des initiés
- Une injonction à la participation qui peut être stigmatisante



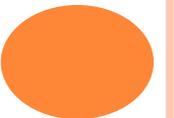
QUELLE PRISE EN COMPTE DE LA DURABILITÉ DE L'ALIMENTATION? (DIMENSION QUESTION AGRICOLE)

Quelle agriculture ?

« *Agriculture bio ou raisonnée* », « *AB* », « *agriculture paysanne* », « *circuit court* », « *producteurs locaux* »...

Quelles modalités ?

- Se réappropriier les circuits de commercialisation : « *L'un des objectifs était de favoriser le changement de circuits de distribution* » DLFAQ
- Recréer du lien avec le producteur : « *Je suis direct avec les bénéficiaires puisque c'est moi qui livre et c'est ce relationnel qui me plaît* » PAMA
- Accès à l'information : « *Le défi permet de donner un éclairage sur la bio, de lutter contre les idées reçues.* » FAAP
- Prix : « *Le prix du panier est trop élevé pour les personnes bénéficiant de l'épicerie en bénéficiant* » AMAP de Blosne



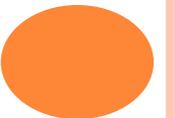
QUELLE PRISE EN COMPTE DE LA DURABILITE DE L'ALIMENTATION? (DIMENSION QUALITÉ)

Quelle qualité ?

- « *Produits bio* », « *faisant travailler les agriculteurs* », « *commercialisés en circuits courts* »
- « *Produits frais* », « *de saison* », « *peu fragiles* », « *diversifiés* »
- « *Conviviaux* », « *procurant du plaisir* », « *bien préparés* »

Quelles modalités ?

- La fonction sociale de l'alimentation : « *Cette initiative a permis des ouvertures, des découvertes, pas exemple lors des chantiers de pommes de terres, des visites de fermes* » Biocabas
- Dimension organoleptique (gouts et plaisirs) : « *L'objectif de l'atelier cuisine est de faire consommer des produits frais, locaux, de saison* » CIVAM Semailles
- Dimension nutritionnelle : « *Le travail autour du micromarché entre dans le cadre de l'action santé du CCAS* » Micromarché
- Dimension culturelle : « *Il y a la volonté de considérer la diversité des consommateurs, notamment vers les communautés musulmanes et juives* » (DLFAQ)



QUELLE PRISE EN COMPTE DE LA DURABILITÉ DE L'ALIMENTATION? PREMIÈRES CONCLUSIONS

- Un lien entre le type d'acteurs et le type de prise en compte de la question agricole, l'appréhension de la qualité
- Une connaissance des systèmes agricoles et alimentaires limitée
- Des difficultés à tisser des liens sur le long terme, à favoriser l'engagement des partenaires au-delà de la relation commerciale
- Une complexité à appréhender l'établissement du prix
- Un lien au territoire tenu
- Une prise en compte de la qualité des produits qui s'arrêtent bien souvent à la question de la diversité (sans prise en compte des autres fonctions de l'alimentation)



SUITES

Vers un outil d'autodiagnostic pour favoriser la prise en compte de tous les enjeux de l'accès pour tous à une alimentation durable et de qualité.

