

Communiquer tout au long du PAT  
Retour d'expérience

# Métropole Européenne de Lille

*Démarche de PAT, des outils pour connecter élaboration et  
communication*

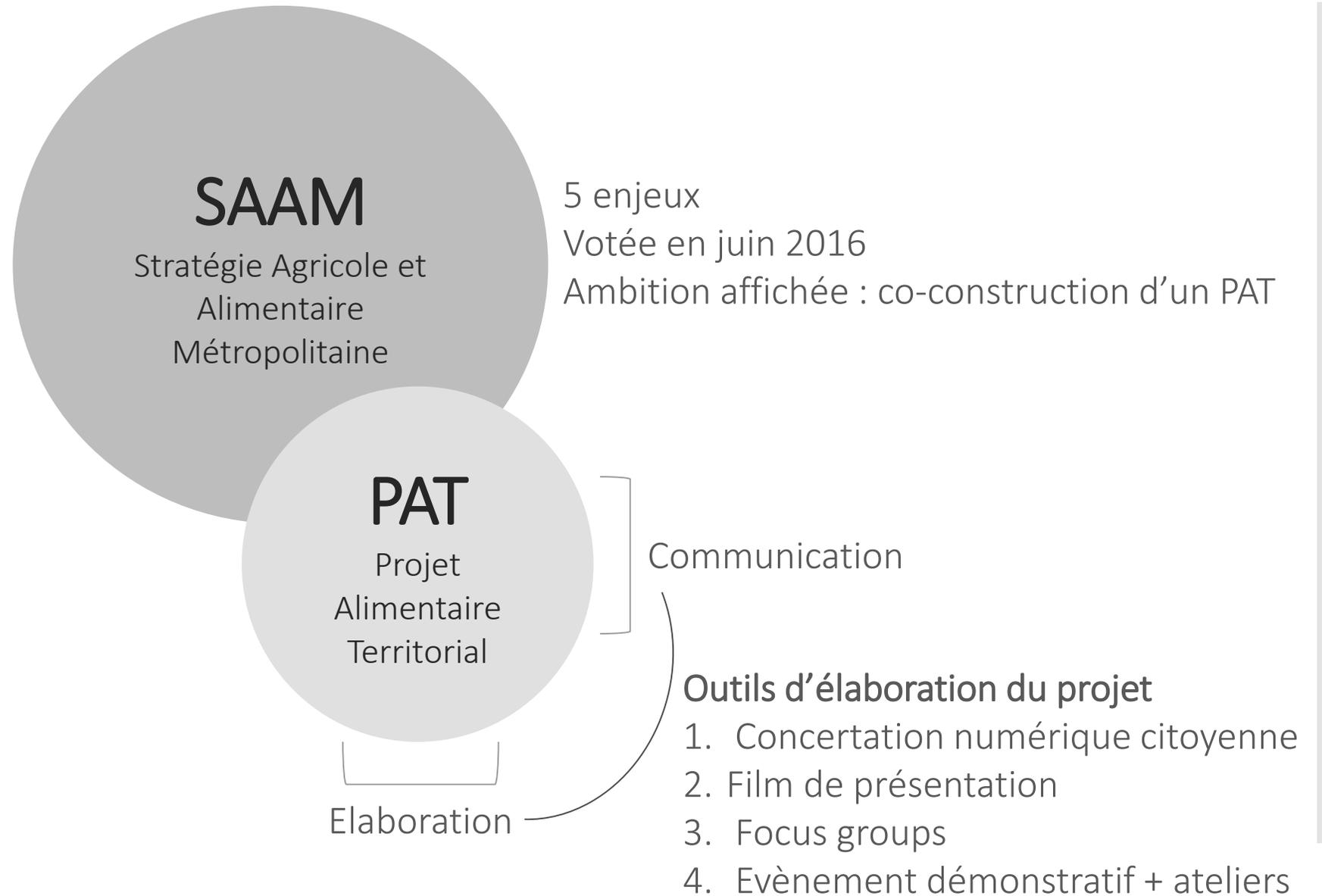
Charlotte Catel

[ccatel@lillemetropole.fr](mailto:ccatel@lillemetropole.fr) & [ngermain@lillemetropole.fr](mailto:ngermain@lillemetropole.fr)



02 juillet 2018

# Contexte



# Outils

Outil	Concertation numérique citoyenne	Évènement démonstratif et ateliers participatifs
Contenu	1 plateforme en ligne 2 mois de concertation 2 services impliqués (Agriculture & Participation citoyenne)	Un marché de producteurs locaux Des activités tous publics Un village de l'alimentation + ateliers participatifs
Objectif	<b>Prioriser</b> les champs alimentaires d'action <b>Identifier</b> les initiatives alimentaires	Mettre en place un évènement vitrine Promouvoir l'agriculture et l'alimentation durable Communiquer sur le lancement de la démarche PAT Articuler ateliers participatifs et communication grand public
Résultats	240 contributions 3 champs priorisés	3000 participants (évènement) et 100 (ateliers) Fort engouement et reconduite
Points de vigilance	Ne pas viser la représentativité Identifier les limites de l'outil pour les compléter Structurer des espaces de travail inter-services	Difficultés de vulgariser le concept PAT pour le large public Nécessité de capitaliser



# Outils

Outil	Film de présentation	Focus groups
Contenu	Exemples d'initiatives agriculture/alimentation durable Préambule d'annonce sur la démarche de PAT	3 focus groups Ateliers de travail avec acteurs territoriaux
Objectif	Donner à voir des initiatives du territoire Annoncer l'élaboration du PAT	Prioriser les champs alimentaires d'action Identifier les compétences/leviers d'actions opérationnels des parties prenantes
Résultats	Mise en valeur de projets phares Diffusion large public à venir	Activation des réseaux d'acteurs connectés/impliqués dans les questions alimentaires 30 participants par focus group
Points de vigilance	Ne pas figer de visions : territoire, projets, maillons alimentaires S'appuyer sur l'identité du territoire	Donner matière à travailler Réfléchir aux parties prenantes Avoir une posture d'écoute

