



# 3ÈME CARREFOUR DES PAT

Les leviers d'opérationnalité -  
comment passer en mode action ?

## Atelier 1\_

Accompagner le changement de  
comportements alimentaires : quelles  
approches possibles dans le cadre des PAT ?





# 3ÈME CARREFOUR DES PAT

**Atelier : Accompagner le changement de comportements alimentaires :  
quelles approches possibles dans le cadre des PAT ?**

## Intervenants



**Julie  
Casenave,**  
SOLAGRO

Animé par



**Eloïse  
Descamp,**  
Association  
AFTERRES,  
ALTAA



**Lilian  
Vargas,**  
Grenoble  
Alpes  
Métropole



**Isabelle  
Terrasson,**  
Montpellier  
Méditerranée  
Métropole





## 3ÈME CARREFOUR DES PAT

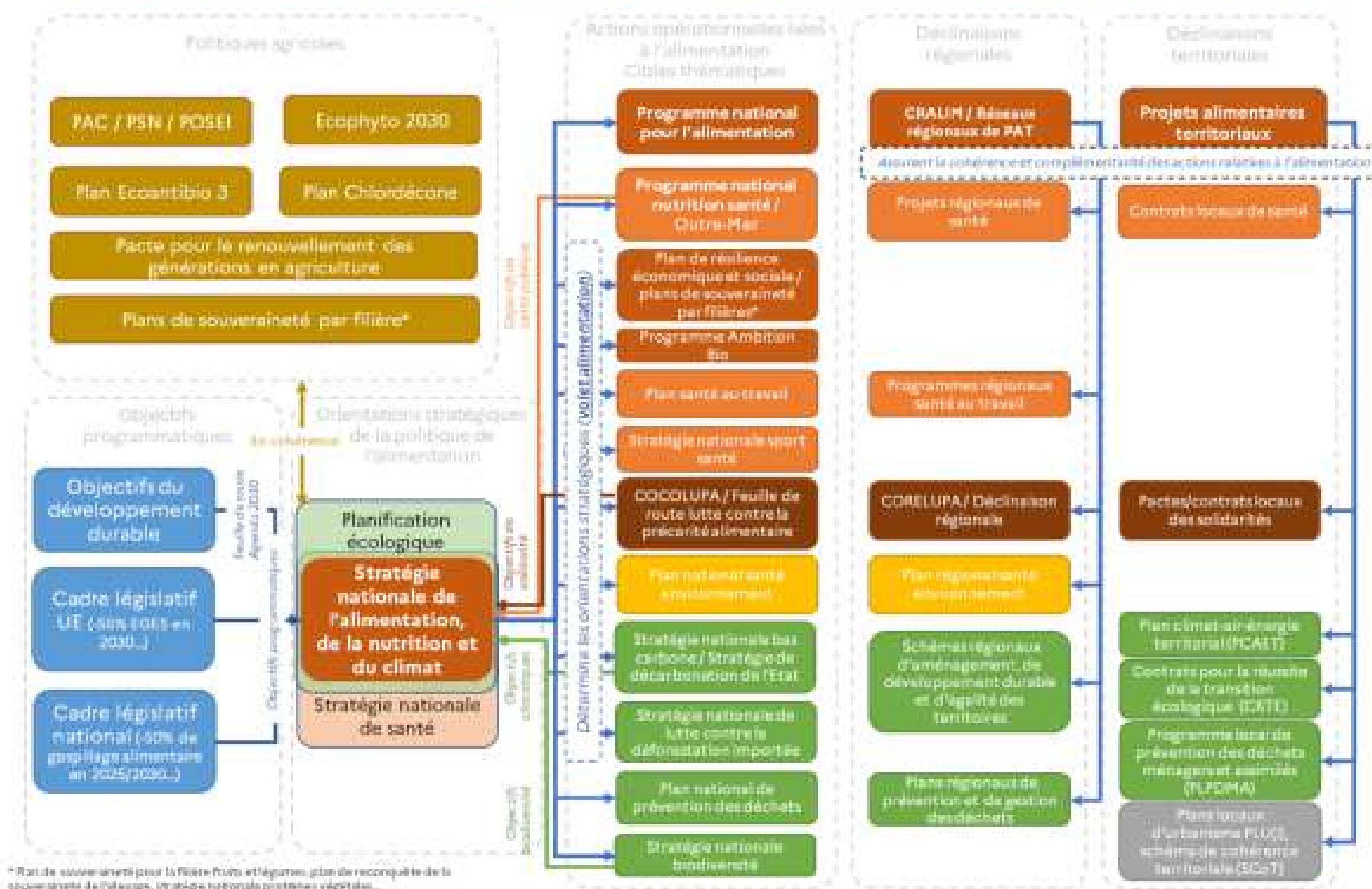
### Atelier : Accompagner le changement de comportements alimentaires : quelles approches possibles dans le cadre des PAT ?

- Des PAT pour fédérer autour de la question de l'alimentation
- Prise en compte des dimensions sociales, environnementales, économiques et de santé de l'alimentation sur les territoires
- Du constat partagé de non-durabilité des comportements alimentaires à l'implication des PAT





## Articulation de la SNANC avec les autres stratégies, plans et programmes dans le domaine de l'environnement, l'alimentation, la nutrition et la santé (revue non exhaustive)





## Orientations et recommandations inscrites dans la SNANC

"Une alimentation saine et durable pour tous" impliquant des évolutions sur :

- Les régimes alimentaires
- Les produits consommés
- Les modes de production

Rappel des recommandations :

- Plus de produits végétaux (fruits, légumes, légumineuses, fruits à coque, produits céréaliers complets)
- Limitation de la consommation de viandes et charcuteries
- Des aliments bruts, des plats faits maisons
- Des aliments de saison, produits localement, issus de l'agriculture biologique





## Le rôle des PAT dans la mise en oeuvre de la SNANC

"Faire des PAT des leviers de transition des territoires, en renforçant de manière systémique leurs critères de reconnaissance, sur l'ensemble des dimensions (économie, environnement, justice sociale et santé)."





## 3ÈME CARREFOUR DES PAT

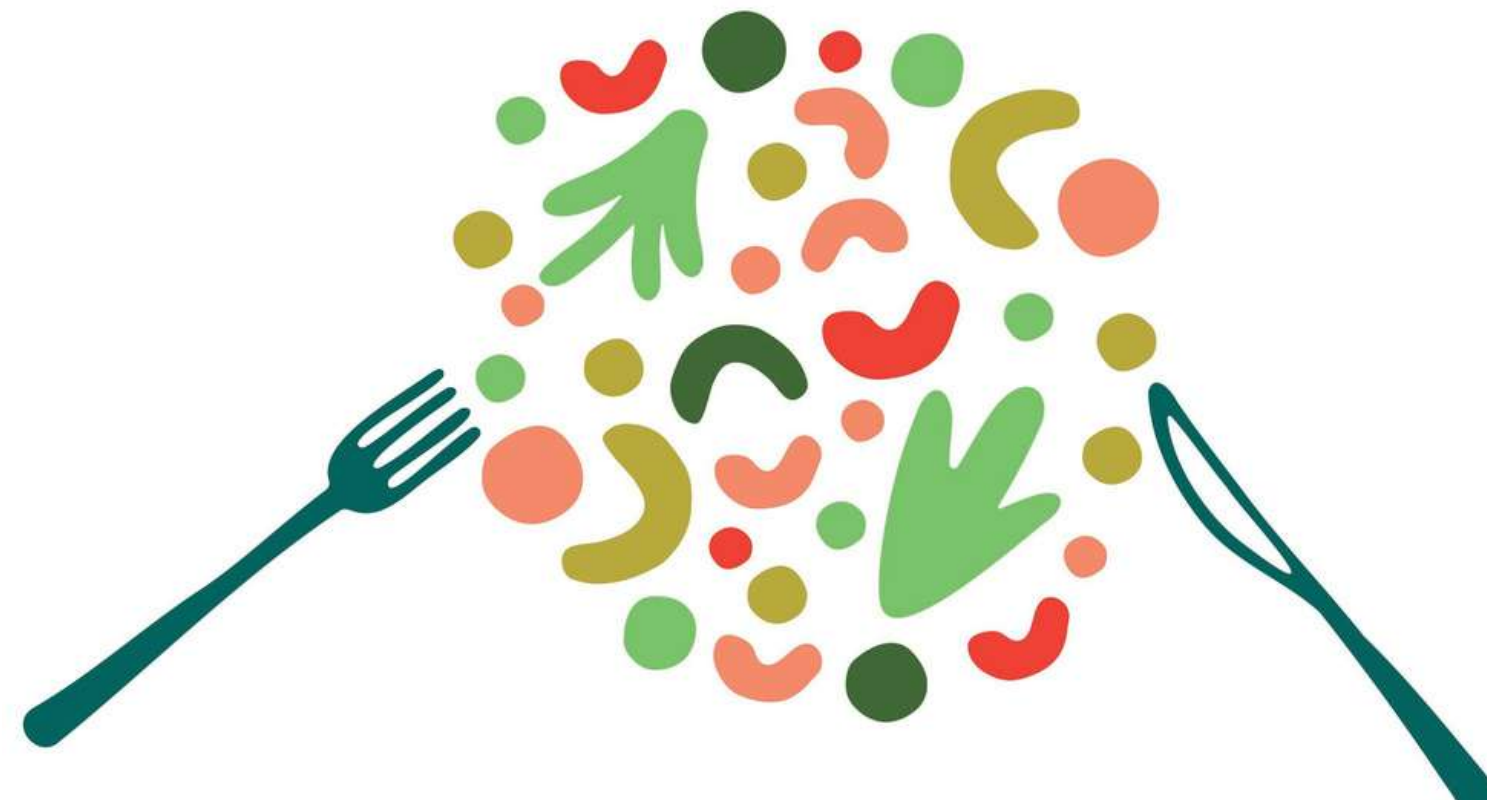
**Atelier : Accompagner le changement de comportements alimentaires :  
quelles approches possibles dans le cadre des PAT ?**

**Eloïse Descamps**  
Alliance pour les Transitions  
Agricoles et Alimentaires



# l'évolution des pratiques alimentaires

Carrefour des PAT, 7 juillet 2026



Avec le soutien de



# POUR ÊTRE, ENSEMBLE, à la hauteur des défis écologiques et sociaux

ALTA facilite l'action des acteur·rices engagé·es  
dans ces transitions sur les territoires comme au national :



En créant un **espace d'échange et de coopération** pour faciliter la **montée en compétence**



En créant une **force de proposition**,  
en interaction avec les actions de  
**plaidoyer**

# ALTAA, c'est ...

183 ALLIÉ·ES

COLLECTIVITÉS

ORGANISATIONS DE RECHERCHE / THINK TANK

ENTREPRISES / UNIONS PROFESSIONNELLES

ASSOCIATIONS ET COLLECTIFS

un réseau

des échanges,  
des rencontres

des thématiques  
de travail

ENVIRONNEMENT  
ALIMENTAIRE

VÉGÉTALISATION  
DE L'ASSIETTE

GRANDE  
DISTRIBUTION

RESTAURATION  
COMMERCIALE

SANTÉ



des ressources,  
outils, infos

... et aussi  
du **réconfort**,  
pour se donner l'énergie  
de continuer à avancer.

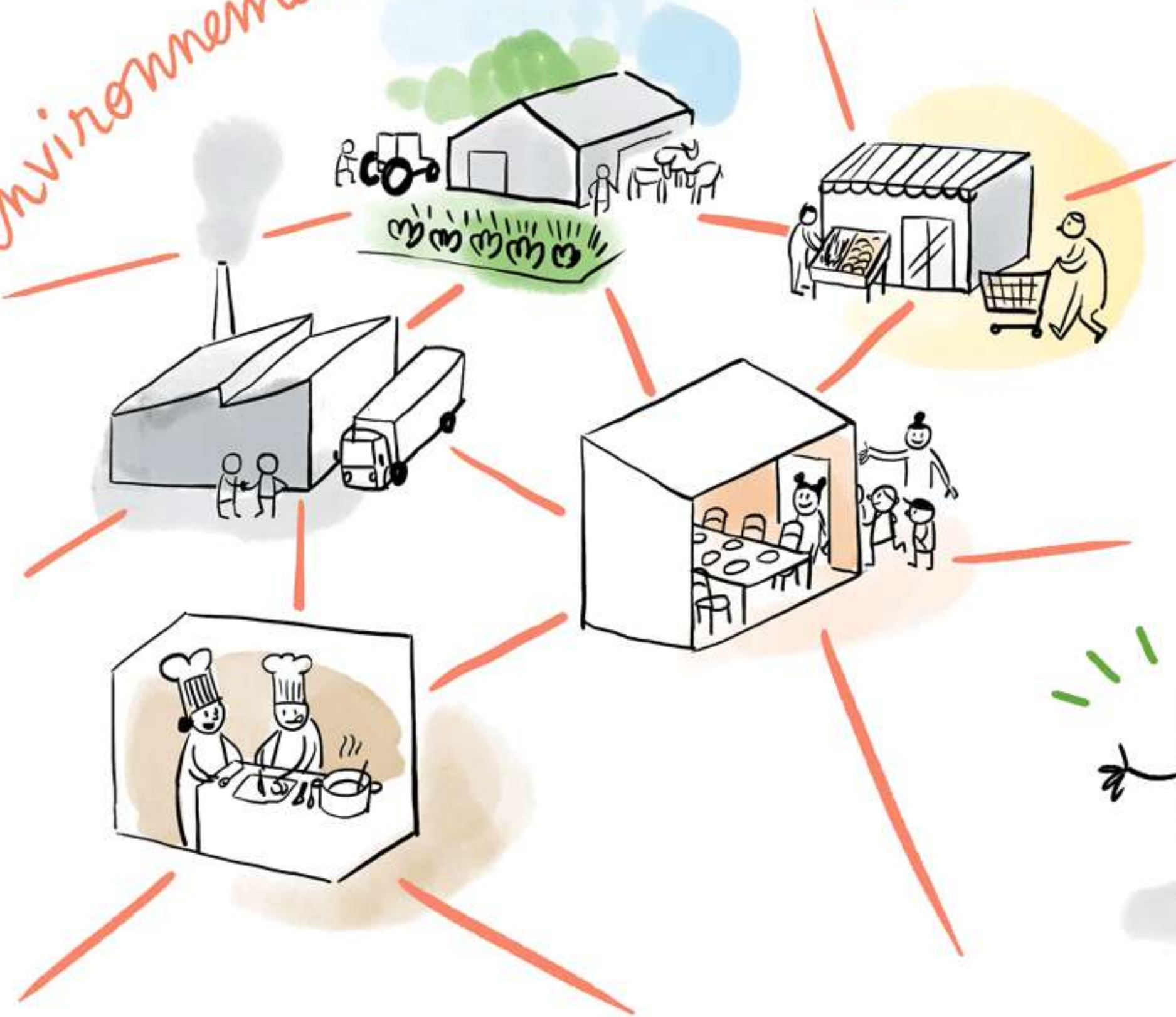
# L'entrée par les environnements alimentaires

→ Sortir de la logique du consommateur responsable et des injonctions à l'action individuelle

“Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo”



environnement alimentaire



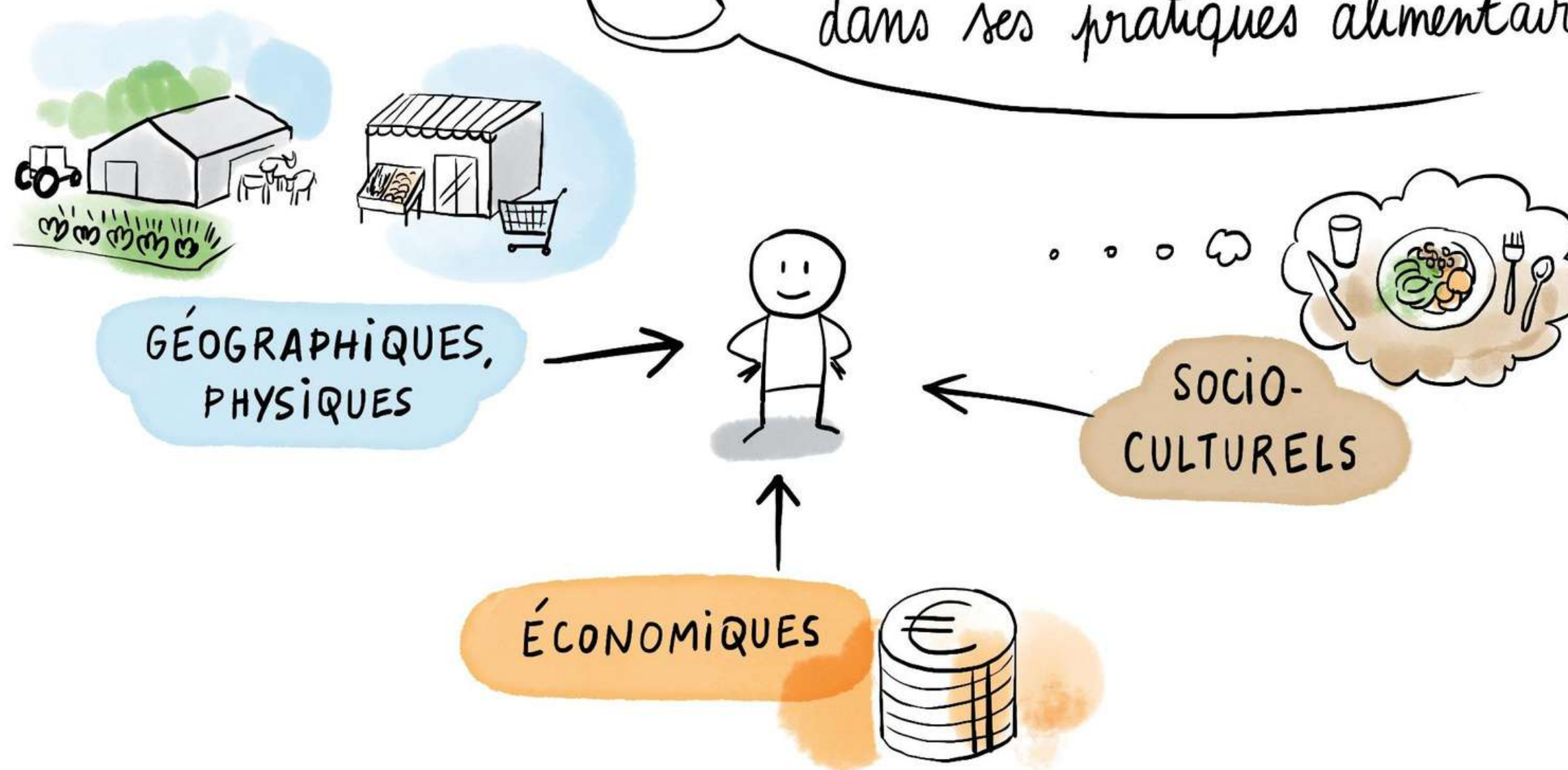
L'objectif d'ALTAA, c'est  
d'être **COLLECTIVEMENT**  
à la hauteur des enjeux  
de transitions agricoles  
et alimentaires.



Sortir du  
"quand on veut, on peut"  
individuel.

## ENVIRONNEMENT ALIMENTAIRE

ensemble des facteurs  
qui influencent une personne  
dans ses pratiques alimentaires





# La boîte à outils

## Objectifs :

- proposer un cadre d'action pour faire évoluer les environnements alimentaires
- illustrer et opérationnaliser avec des exemples d'initiatives, des ressources, outils et à terme contacts pour faciliter le passage à l'action

**3 environnements alimentaires, 11 axes thématiques, une 40aine de leviers d'actions illustrés avec des exemples**

→ un travail au long court à co-construire avec les alliés.

🏠 > Ressources > Agir sur les paysages alimentaires

## Agir sur les paysages alimentaires

### Les leviers d'actions sur mon territoire

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum nec odio porta, convallis mi non, pellentesque ipsum.

Décrire et prendre conscience du paysage alimentaire



Orienter l'offre et améliorer le maillage territorial des commerces alimentaires



Faciliter l'accès physique à une offre alimentaire durable



Aménager des jardins partagés, familiaux, des potagers collectifs, des fermes urbaines etc.



Planter des lieux ressources sur l'alimentation saine et durable



#### Les initiatives

Associatif

Territoriale

##### Les jardins de la Voie Romaine, production bio, insertion, ruralités

Association regroupant 4 fermes bio du réseau Jardins de Cocagne qui travaillent à la production, la vente en circuit-court, l'animation,...

Voir l'initiative

Associatif

Territoriale

##### Tiers-Lieux nourricier La Basse Cour à Rennes

La Basse Cour a ouvert en 2021 à Rennes, dans un ancien château (bâtiments et terrains). Y sont organisés de...

Voir l'initiative

Voir plus d'initiatives

## Outils et Méthodologies

## **Axe 1 : Agir sur les paysages alimentaires**

- Leviers : décrire les paysages alimentaires, améliorer le maillage territorial des commerces...

## **Axe 2 : Agir sur les circuits de distribution**

- Leviers : référencements et mise en rayon des produits, interpeller les distributeurs...

## **Axe 3 : Agir sur la restauration collective publique et privée**

- Leviers : former, outiller les acteurs, travailler sur les appro...

## **Axe 4 : Agir sur la restauration commerciale**

- Leviers : former, outiller les acteurs, promouvoir les restau engagés

## **Axe 5 : Agir sur les systèmes de production et les filières agro-alimentaires**

- Leviers : structuration de filières, accompagner la transition des exploitations...



## **Axe 6 : Eduquer et sensibiliser les plus jeunes à l'alimentation saine et durable**

- Leviers : proposer des temps d'animation, adapter le contenu en fonction des tranches d'âges

## **Axe 7 : Informer, sensibiliser et accompagner le grand public**

- Leviers : s'appuyer sur des relais et prescripteurs, cibler des tranches de vie clés, organiser des événements...

## **Axe 8 : Travailler sur les récits, la désirabilité et changer les représentations**

- Leviers : Publicité marketing, identifier les bons relais, investir tous les temps de l'alimentation (événementiel, quotidien...)



### **Axe 9 : Se donner collectivement du pouvoir d'achat**

- mettre en place des outils monétaires communes, pratiques informelles et non marchandes

### **Axe 10 : Renforcer le pouvoir de choix des mangeurs**

- engager le dialogue avec les distributeurs, développer de nouvelles formes d'organisation de l'offre

### **Axe 11 : Renforcer les solidarités alimentaires**

- soutenir la capacité d'achat, mettre en place des grilles tarifaires solidaires...





# MERCI !

[eloise.descamps@afterres.org](mailto:eloise.descamps@afterres.org)



## Suivre les actus et actions d'ALTAA

- La boîte à outils ALTAA

<https://www.altaa.org/ressources/>

- S'inscrire au bulletin

- Devenez allié·e en signant la Charte d'ALTAA

<https://www.altaa.org/agir-avec-lalliance/>



## 3ÈME CARREFOUR DES PAT

Atelier : Accompagner le changement de comportements alimentaires :  
quelles approches possibles dans le cadre des PAT ?

**Lilian Vargas**  
Grenoble Alpes Métropole





# Projet Alimentaire inter Territorial de la grande région grenobloise



# Historique



## L'origine du Projet

### 1985-2015

Des territoires qui développent une politique agricole individuellement et en collaboration



### 2015-2020

Une stratégie inter territoriale de l'agriculture et de l'alimentation.  
Création du CITA  
2020 1ère labellisation PAT et 1<sup>er</sup> programme d'action



### 2020-2025

2022-23 Réalisation du travail de prospective et élaboration socle commun  
2025 Nouvelle labellisation PAT niveau2 et nouveau programme d'action



Projet reconnu par l'État

# Historique



## L'origine du Projet

### EVOLUTION DU PROJET ALIMENTAIRE INTER-TERRITORIAL

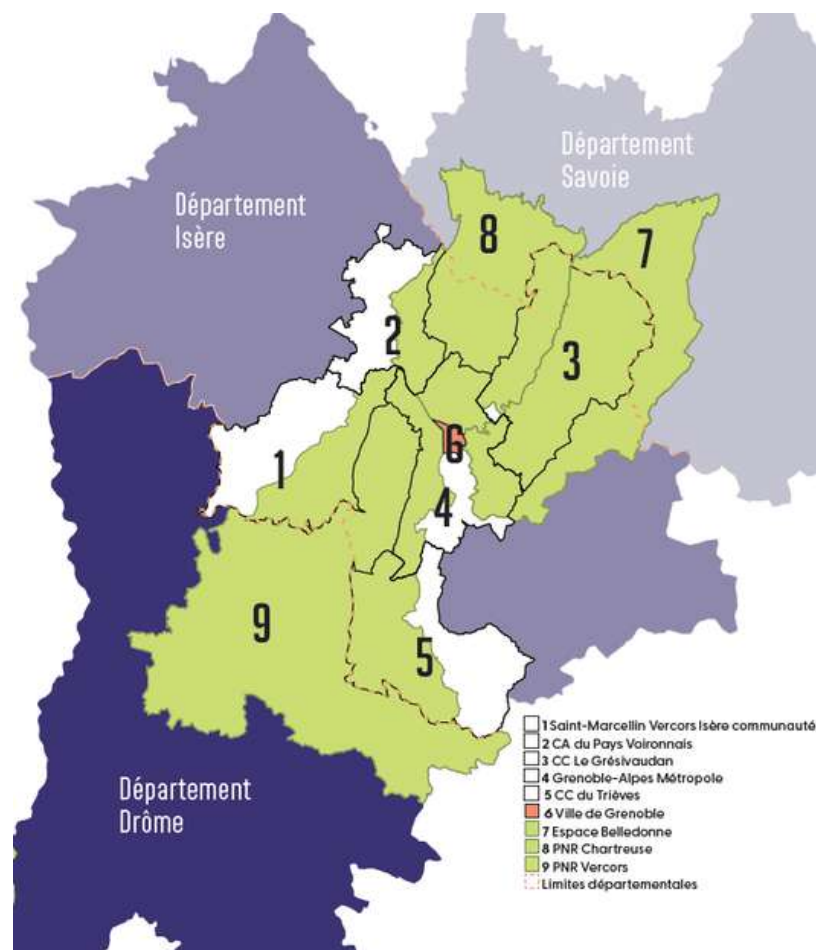


# Le Territoire



## Les Membres & le territoire

- 10 membres : 5 epci, 2 pnr, 1 commune, 1 association, la chambre d'agriculture de l'isère
- 808 000 habitants
- 335 communes
- 3052 exploitations agricoles
  - 23 % sont en bio
  - 50 % pratiquent l'élevage
  - 16 % sont en polyculture ou polyélevage
- 580 000 ha dont
  - 125 900 ha de Surface agricole utile
  - 48 000 ha d'estives, landes et parcours



Carte du PAiT (AURG, 2023)

# La gouvernance



## La gouvernance

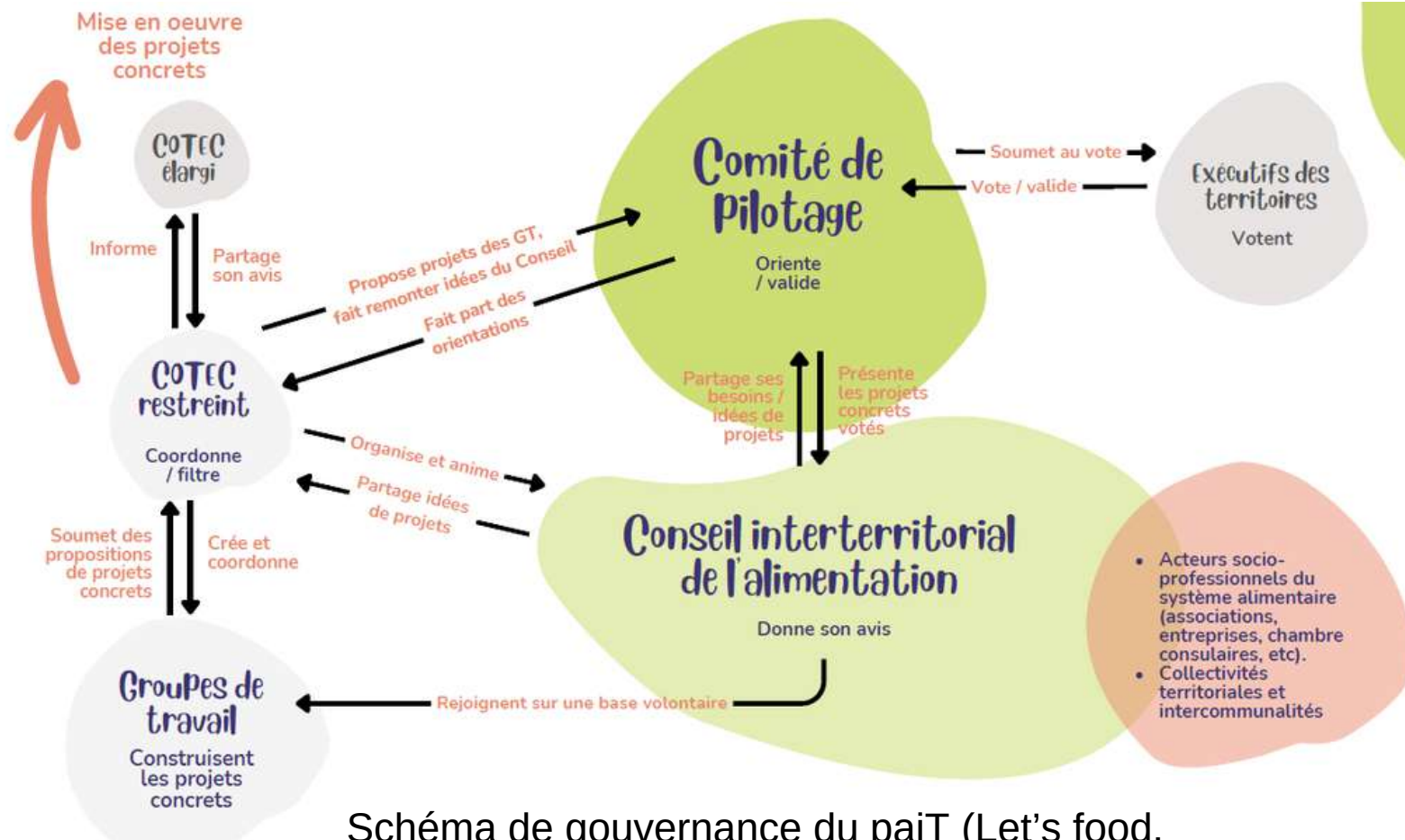


Schéma de gouvernance du paiT (Let's food,

# La prospective



## Une démarche collective de prospective animée par le PAiT en 2022

3 ateliers

Esquisser une vision souhaitable pour l'agriculture et l'alimentation du territoire



72 participants

Re-présenter la diversité du système alimentaire du territoire

- Interprofession, agriculteurs, syndicats
- Transformation / distribution
- Formation et recherche
- Collectivités territoriales
- Partenaires institutionnels
- Associations



2 scénarios

Un scénario tendanciel vs. le scénario du territoire



Financé par



GOUVERNEMENT



Crédit images : Palanca

# Des orientations objectivées



## Le scénario PAiT : Orientations à horizon 2050

Des objectifs ambitieux, à la hauteur des enjeux, mais avec le souci constant de fédérer et mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire

### **Augmenter fortement l'autonomie alimentaire du territoire et des exploitations :**

- **Produire plus** de fruits, légumes, légumineuses, porc, volailles
- **Développer la consommation locale avec les acteurs** de la transformation et distribution
- Autonomie fourragère et en fertilisation

### **Conserver le dynamisme du secteur agricole,**

en nombre de fermes et d'actifs agricoles.

### **Maintenir l'élevage bovin et préserver l'élevage en montagne**

(systèmes herbagers, races rustiques, pratiques extensives...)

### **Nécessité de promouvoir des pratiques plus vertueuses :**

développement généralisé du bio, des pratiques agro-écologiques et alternatives.

### **une alimentation de qualité**

**pour tous, à faible niveau d'intrants, « saine, sûre et durable »** (au-delà du bio).

**Développement des énergies renouvelables envisagé avec priorisation des usages de la biomasse.**

# Des orientations objectivées



## Le scénario PAiT 2050 objectifs chiffrés

des objectifs à la hauteur des enjeux

### Réduction des émissions de GES et consommation d'énergie

- 1 Émissions de GES agricoles : - 48%  
(=tendanciel et conforme avec la SNBC)
- 2 Consommations énergétiques de l'agriculture :  
- 25% (référence= 2022)

### Préservation des terres agricoles et des prairies

- 3 Limiter l'artificialisation des terres agricoles  
à 300 ha d'ici 2050 (tendance/4) (selon ZAN)  
– contre l'artificialisation de 1200 ha,  
l'enfrichement de 1600 ha, et la perte de 12%  
de surface agricole utile
- 4 Maintien des prairies naturelles  
(contre une tendance à -30%)

### 5 Maintenir le bon état des masses d'eau / biodiversité / santé

### 6 Forte augmentation de l'autonomie alimentaire

# Des orientations objectivées



des objectifs à la hauteur des enjeux

## Maintien des productions animales

- 7** Maintien bovins lait  
( 70% lait du cheptel actuel vs -85% en tendanciel)
- 8** Maintien bovins viande  
( -10% vs +10% en tendanciel)
- 9-11** Maintien porcs, poules pondeuses  
et poulets de chairs (diversification, pas d'intensif)

## Vers une forte augmentation des surfaces de production végétale

- 12-13** Fruits (hors noyer) :  $\times 2$ ,  
légumes :  $\times 3$  et légumineuses :  $\times 4$

## Réduction forte des Intrants de synthèse

- 14** Usage produits phytosanitaires de synthèse  
divisé par 4 : vers le « zéro phyto »  
– contrer l'artificialisation de 1200 ha,  
l'enfrichement de 1600 ha, et la perte de 12%  
de surface agricole utile
- 15** Arrêt de l'utilisation des engrais azotés de synthèse

## Réduction des émissions de GES et consommation d'énergie

- 16** 70% surfaces en AB
- 17** 30% surfaces en pratiques alternatives  
ou agro-écologiques
- 18** 0% surface d'agriculture conventionnelle  
sans changement/ aujourd'hui

# Des orientations objectivées



une forte évolution des régimes alimentaires

## Une alimentation moins carnée

- 19** ~10% population avec régime très riche en protéines animales (170g/j)
- 20** ~60% « flexitariens » (3 jrs/ semaine en moyenne ou 30 à 75 g/j)
- 21** ~30% végétariens / végétans / très peu carnés

## Une alimentation plus saine pour tous

- 22** Priorité, par souci d'équité : ~100% de la population consomme **40% de bio**
- 23** 40% de la population consomme jusqu'à **70% de bio** (consommateurs actuels de bio)

Zoom sur les émissions de GES agricoles

### Tendanciel 2050

-48% des émissions GES,  
pour l'essentiel du fait de :

- La baisse du cheptel (fermentation entérique)
- La réduction de la fertilisation (réduction des émissions N2O du sol)

### Scénario PAIT 2050

-48% des émissions GES

Le maintien du cheptel est compensé par la réduction des intrants puis par des économies d'énergies et le passage aux énergies renouvelables

# Programme d'actions 2025-2029



# Programme d'actions 2025-2029



*\*En fonction des compétences et moyens de chacun des membres*

# AXE 6. Changement de comportements alimentaires



→ Accompagner Le changement de comportements alimentaires

## Actions collectives

- Sensibiliser le grand public via le Mois de la Transition Alimentaire
- Sensibiliser les élus locaux aux enjeux de transition agricole et alimentaire
- Sensibiliser les enfants à une alimentation durable via un réseau d'encadrants
- Mobiliser et outiller les acteurs locaux pour accompagner les changements de comportements alimentaires
- Rendre visible l'offre de produits locaux via une cartographie grand public

## Actions infra

- Evénements grand public organisés dans le cadre du MTA ou non
- Actions de sensibilisation menées dans le cadre des CLS et des politiques agricoles
- Actions d'éducation à l'environnement sur le temps scolaire voire périscolaire ou ALSH (interventions dans les classes, visites de fermes...)
- Développement d'outils pédagogiques et de sensibilisation

# AXE 6. Changement de comportements alimentaires



<https://pait-transition-alimentaire.org/>

## Mois de la transition alimentaire

- Rendez-vous annuel – programme d'évènements majoritairement grand public
- organisé en partenariat avec les acteurs locaux de la transition alimentaire
- Chiffres clés:
  - **± 150** évènements par an
  - 22 000 participants en 2025

Financé par



# AXE 6. Changement de comportements alimentaires



<https://pait-transition-alimentaire.org/>



Financé par



# AXE 6. Changement de comportements alimentaires



## 9. Sensibiliser le grand public aux enjeux de la transition agricole et alimentaire via le Mois de la Transition Alimentaire



### Objectifs

- Rendre visible le sujet de l'alimentation auprès du grand public (mise en valeur des actions portées dans le cadre du PAiT et des initiatives locales)
- Renforcer le lien avec les Contrats locaux de santé (CLS)



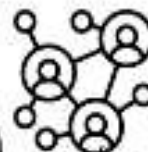
### Actions Collectives

- Organisation d'une manifestation grand public annuelle : le Mois de la Transition Alimentaire (mobilisation des acteurs, campagne de communication, temps fort...)
- Poursuite de la démarche d'amélioration continue



### Indicateurs

- Nb d'événements par édition du MTA
- Nb de Contrats locaux de santé (CLS)
- Nombre d'actions des CLS en lien avec l'alimentation
- Nb d'actions inter-CLS à l'échelle du PAiT



### Actions infra

- Événements portés ou financés par les membres du PAiT dans le cadre du MTA
- Autres événements festifs à destination du grand public



## 3ÈME CARREFOUR DES PAT

**Atelier : Accompagner le changement de comportements alimentaires :  
quelles approches possibles dans le cadre des PAT ?**

**Isabelle Terrasson**  
Montpellier Méditerranée  
Métropole



# TRANSFORMER LES PAYSAGES ALIMENTAIRES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE



Réflexions issues de la recherche (Foodscapes)



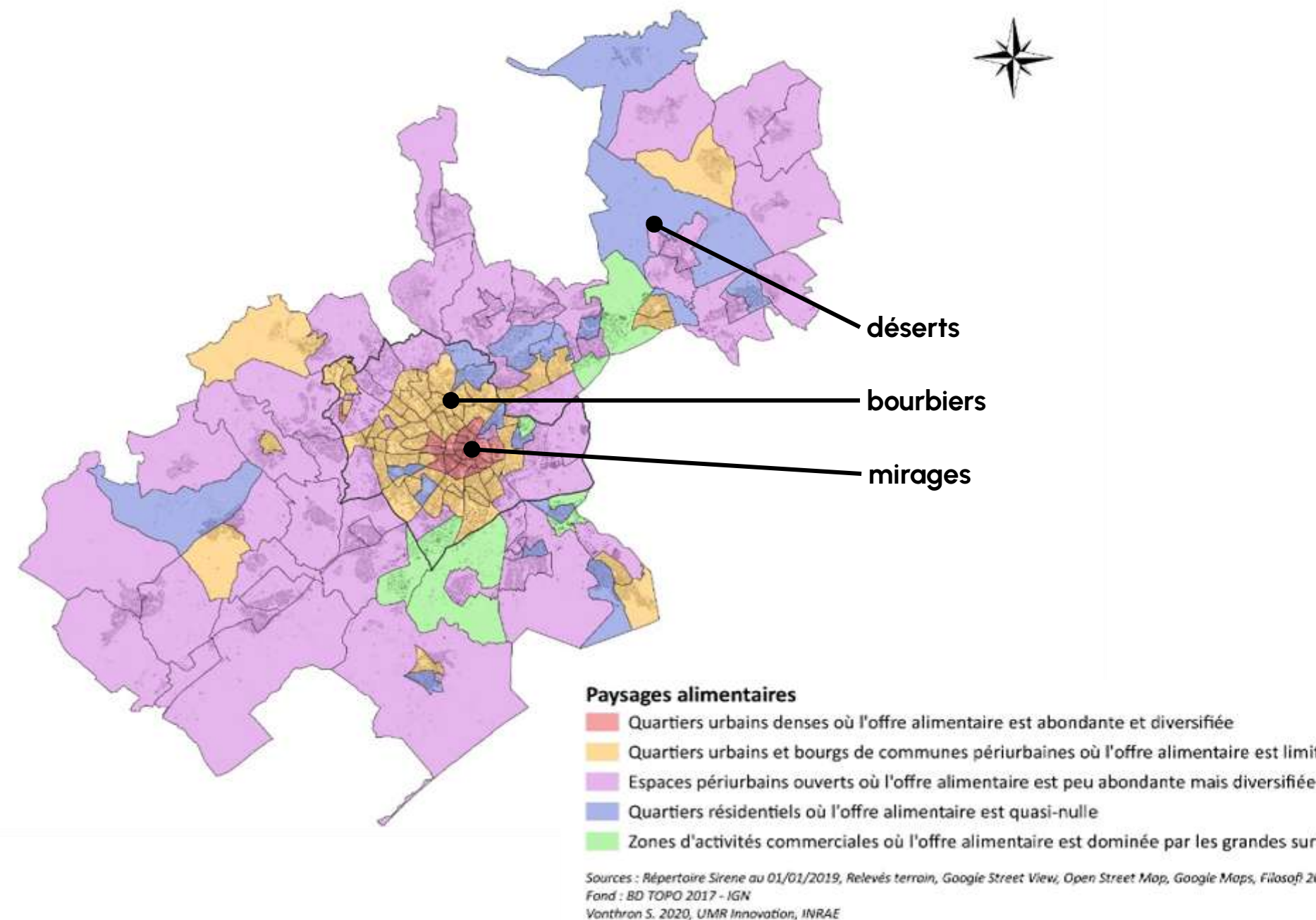
État des lieux des paysages alimentaires de la Métropole de Montpellier



Co-construction d'une réflexion collective :

- interne collectivités : interconnaissance entre les services et transversalité
- partenaires du milieu associatif
- recherche

**Stratégie de transformation des paysages alimentaires  
vers plus de durabilité et d'accessibilité**  
déclinée par une **feuille de route**  
votée en Conseil de Métropole en décembre 2025



# TRANSFORMER LES PAYSAGES ALIMENTAIRES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

## 4 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES TRAVAILLÉES SIMULTANÉMENT

11 activités

Ex. **délibération de la stratégie PALM** au conseil 3M 12/ 2025 ;  
participation au SDUC,  
benchmarking pour l'évolution du  
règlement des marchés de plein vent

01

### ALIMENTARISER LES POLITIQUES ET PROJETS DU TERRITOIRE

Amplifier la prise en compte de  
l'alimentation durable dans les  
documents de planification  
Coordonner les interventions des  
services et/ou partenaires, développer  
des méthodes de travail communes

02

### ASSURER UN MAILLAGE DES POINTS DE VENTE DURABLES

Accompagner l'implantation de  
nouveaux points de vents inclusifs et  
durables  
Accompagner la transformation de  
l'offre alimentaire existante

37 activités

Ex. accompagnement à la transition  
des restaurants (FIG),  
expérimentation Ici.C.Local sur les  
marchés (INRAE, SWITCH)  
Soutien aux MAS

03

### ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS

Informar, sensibiliser, former les  
habitant.es aux enjeux de l'alimentation  
durable  
Accompagner l'expérimentation  
citoyenne et le passage à l'acte  
Développer des représentations sociales  
désirables de l'alimentation durable

04

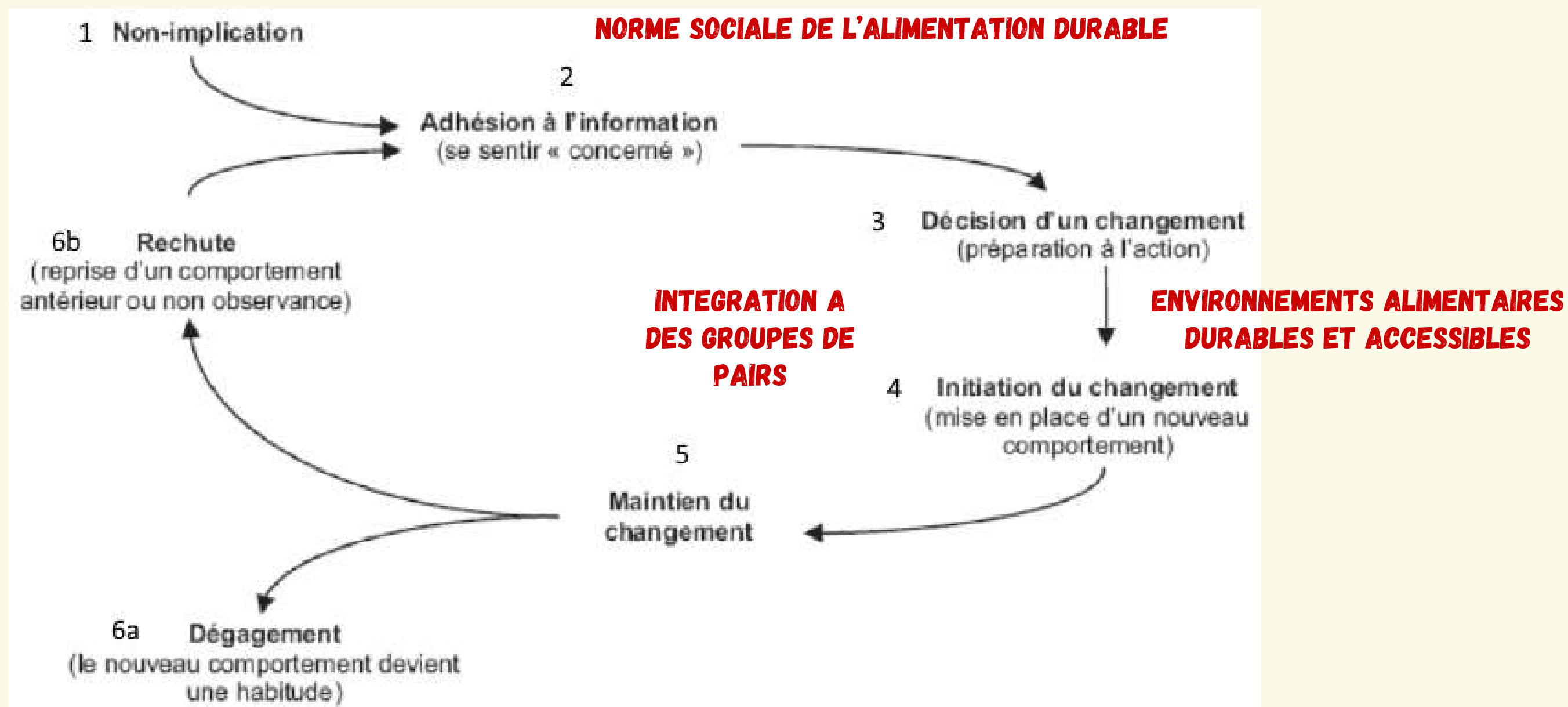
### SOUTENIR LA DEMOCRATIE ALIMENTAIRE ET LE LIEN SOCIAL

Favoriser l'émergence de projets  
citoyens et associatifs  
Inciter les citoyens à se ressaisir des  
questions d'alimentation

4 activités

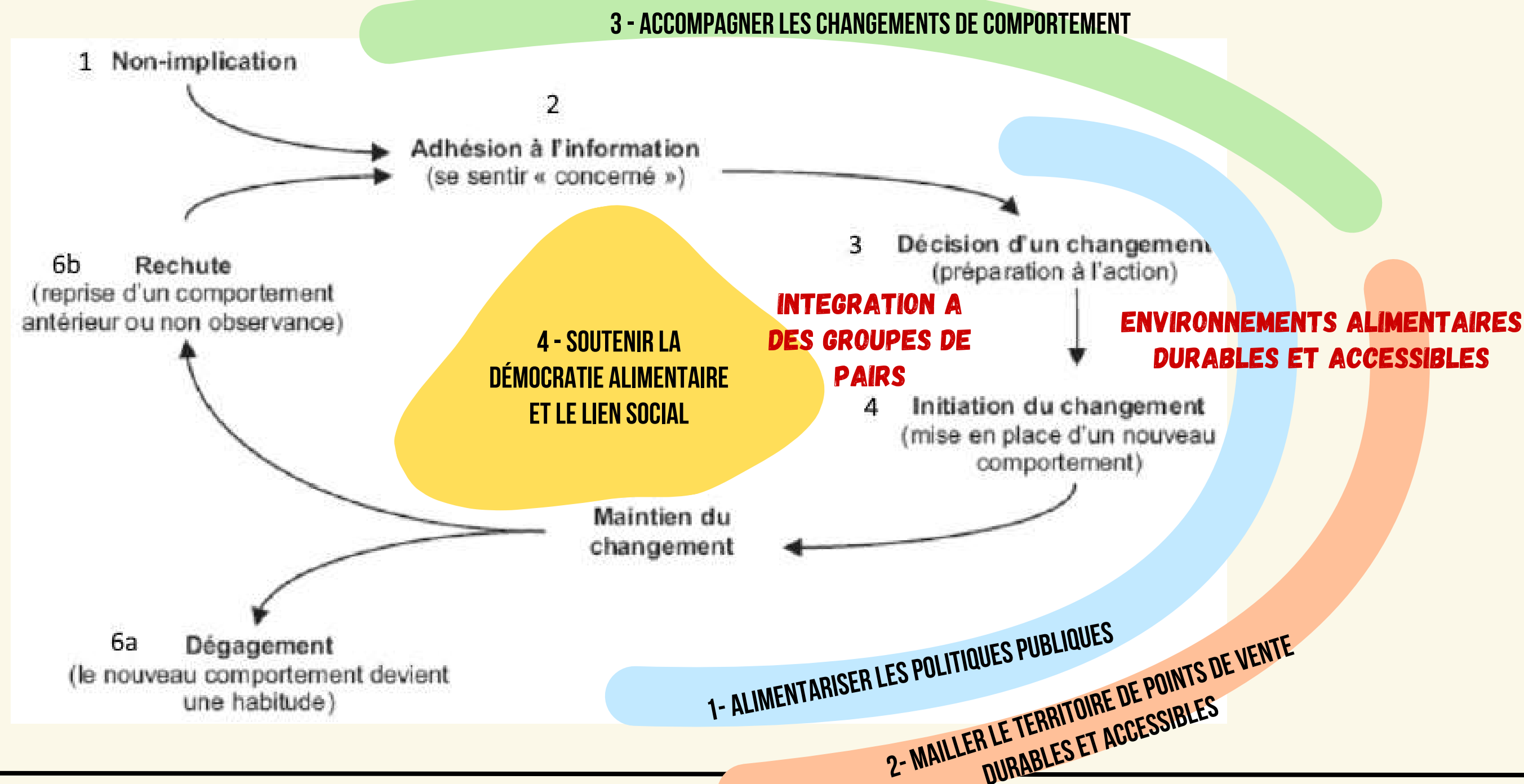
Ex. Soutien aux MAS, groupements  
d'achat et projets citoyens et étudiants  
Participation à la Caisse Alimentaire  
Commune

# TRANSFORMER LES PAYSAGES ALIMENTAIRES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE



# TRANSFORMER LES PAYSAGES ALIMENTAIRES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

## NORME SOCIALE DE L'ALIMENTATION DURABLE



### Étapes charnières:

- Envol du nid
- 1er salaire
- Déménagement
- Parentalité
- Grave maladie
- Retraite
- ...

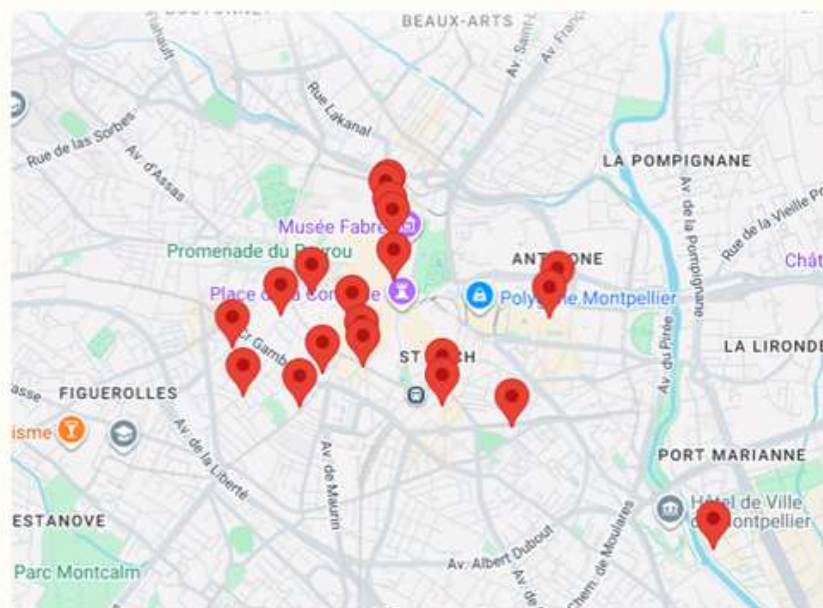
# TRANSFORMER LES PAYSAGES ALIMENTAIRES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

## CHANGER LES COMPORTEMENTS .. DES ACTEURS ÉCONOMIQUES : EN ACCOMPAGNANT LES RESTAURANTS

### Où agissons-nous ?

#### Ciblage de quartiers stratégiques

- Quartier Gare / Centre-ville
- Quartier Gambetta
- Antigone / Port Marianne



Carte des restaurants accompagnés (2023-2026)

### Quels sujets ?

#### Une transition systémique

- **La carte** : Approvisionnement local, portions adaptées, saisonnalité
- **Gaspillage alimentaire** & gestion optimisée des **déchets**
- Optimisation des consommations **d'énergie**
- Conformité **réglementaire**
- **Communication**

### Comment ?

#### Différentes étapes

- **Porte-à-porte** en sensibilisation active : **110 restaurants**

30

En 2024

30

En 2025

50

En 2026

- **Accompagnement individuel sur 4 mois** : **20 restaurants**

- Diagnostic
- Leviers d'actions
- Plan d'actions coconstruit
- Suivi régulier

5

En 2024

5

En 2025

10

En 2026

# TRANSFORMER LES PAYSAGES ALIMENTAIRES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

## CHANGER LES COMPORTEMENTS .. DES ACTEURS ÉCONOMIQUES : EN ACCOMPAGNANT LES RESTAURANTS

### Formation collective

10 personnes présentes / 14 structures



« On se sent moins seul »

« Il faut créer une gastronomie française à partir de ça [la durabilité] »

« Partager et travailler en intelligence collective, c'est une opportunité et une richesse »

« Les restaurants doivent se mettre à la page de l'écologie »

### Quelles actions ?

#### Exemples d'actions envisagées

- ✓ Mise en place d'un cahier de suivi des pertes
- ✓ Modifier l'intitulé & le placement des plats végétariens sur le menu
- ✓ Réduction ciblée de la part de viande rouge
- ✓ Ajustement et optimisation du calibrage des assiettes
- ✓ Valorisation des zones de pêche et saisons en cuisine

### Module de formation

#### A destination des enseignant.es



- En lycée hôtelier
- Campus Gastronomie Hôtellerie Restauration de la Région
- 8 octobre 2026

# TRANSFORMER LES PAYSAGES ALIMENTAIRES DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

## CHANGER LES COMPORTEMENTS : EN ACCOMPAGNANT LES MARCHÉS DE PLEIN VENT - ICI C LOCAL

### Une démarche partenariale



INRAE



CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
HÉRAULT



### OBJECTIFS

- Rendre visibles et valoriser **les pratiques vertueuses** des exposant.es
- Garantir une **transparence** aux consommateur.ices sur la provenance et les circuits des produits
- Créer des moments privilégiés de dialogue exposant.es – citoyen.nes



Marché des Arceaux, Montpellier

### QUATRE COULEURS D'ÉTIQUETTES



PRODUIT LOCAL,  
BIO, DE SAISON  
VENTE DIRECTE PRODUCTEUR



PRODUIT LOCAL,  
DE SAISON  
VENTE DIRECTE PRODUCTEUR



PRODUIT LOCAL,  
DE SAISON  
VENTE EN CIRCUIT COURT



PRODUIT NON LOCAL,  
DE SAISON  
VENTE EN CIRCUIT COURT



### GOVERNANCE PARTAGÉE

**Comité partenarial** : exposant.es, consommateur.ices et partenaires institutionnels

**Charte collective** : Définir d'un commun accord ce qu'est "le local" et "le durable"



### DEPLOIEMENT OPERATIONNEL

- Comités territoriaux à partir de juin jusqu'à fin 2026
- Appel à candidatures auprès des exposants des marchés
- Sélection des produits éligibles aux étiquettes