

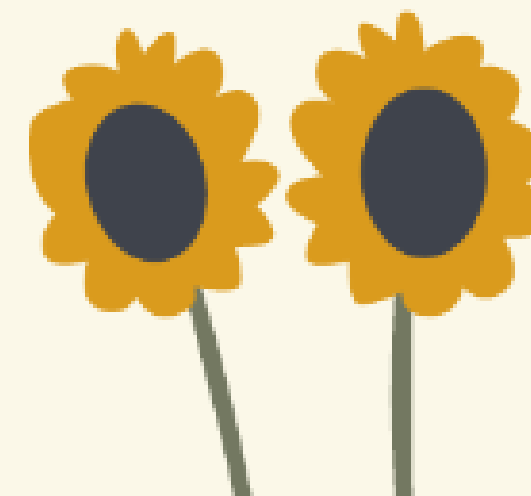


3ÈME CARREFOUR DES PAT

Les leviers d'opérationnalité -
comment passer en mode action ?

Atelier 2_

Comment une collectivité peut lever les verrous
économiques pour permettre l'accès à toutes et
tous à des produits bio ?





3ÈME CARREFOUR DES PAT

Les leviers d'opérationnalité -
comment passer en mode action ?

Intervenants



**Maylis
LABUSQUIERE**
Responsable
partenariats du
BASIC

Animé par



**Patricia
SUARD**
Tours
Métropole Val
de Loire



Frédéric FAURE
Vice-Président
de Biocoop et
Président du
Fonds de
dotation de
Biocoop



Nastassja KUSZ
Diététicienne
conseillère
technique
alimentation
durable de Bio
Centre





3ÈME CARREFOUR DES PAT

Les leviers d'opérationnalité -
comment passer en mode action ?

Intervention



Patricia SUARD

Vice-Présidente, déléguée à l'Alimentation et à l'Agriculture
Tours Métropole Val de Loire



PAT Tours métropole Val-de-Loire labellisé depuis 2021 et de niveau 2

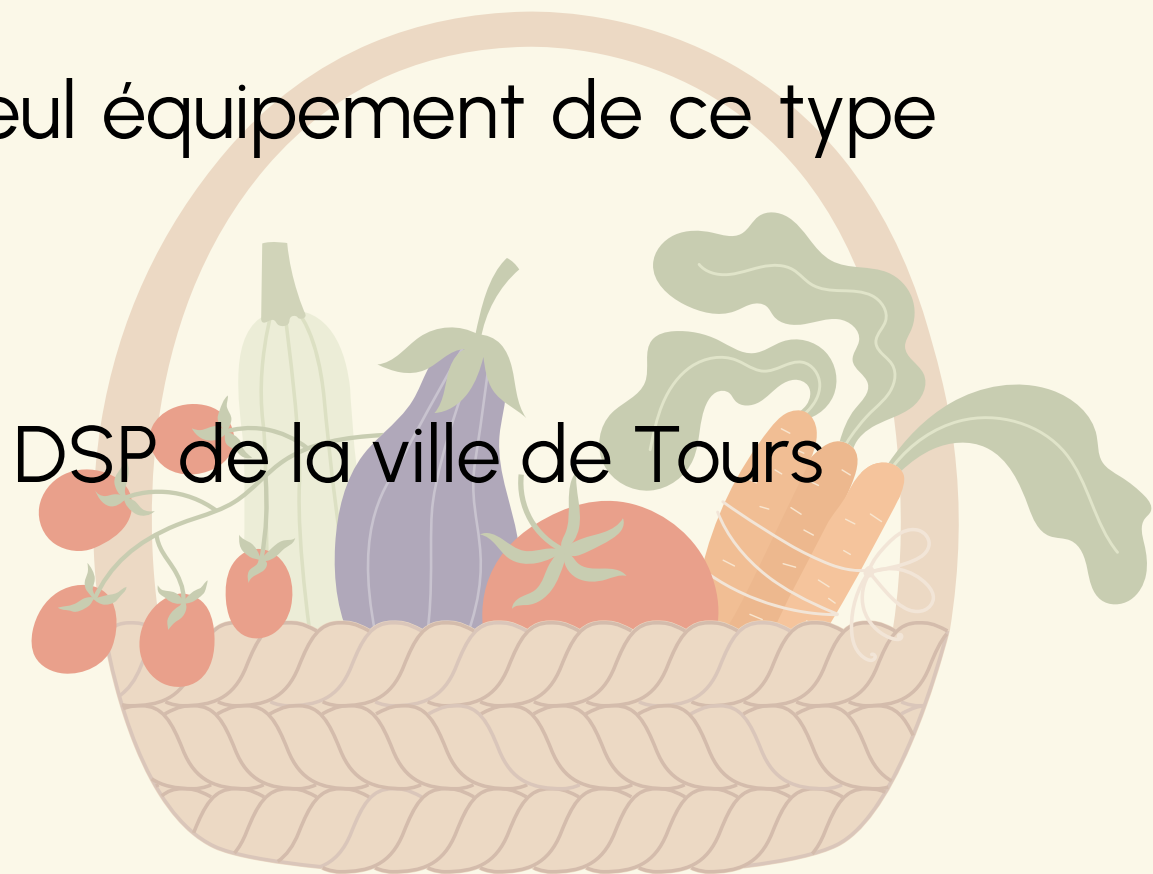
Installation de maraîchers à travers le PAT : 9 agriculteurs installés en bio
Certains vendent leur production dans le marché de gros de la ville.

Marché de gros regroupe : les acteurs de l'approvisionnement des commerces de proximité en zone urbaine et rurale de la région et de la distribution de produits alimentaires et horticoles.

- 7 ha à l'entrée de l'agglomération
- 20 000 m² de locaux avec une vingtaine d'opérateurs et une dizaine de grossistes en fruits et légumes
- le poumon logistique alimentaire de la région Centre-Val-de-Loire : seul équipement de ce type en région

Gouvernance :

- exploitation gérée par la SEMG (société d'économie mixte de gestion) : DSP de la ville de Tours
- 2024 : la métropole de Tours a intégré l'actionnariat



Marchandises et prestations variées :

- Produits frais, fruits et légumes, épices
- Restaurant-bar
- Locaux de stockage, location d'emplacement (pour camion-frigo)
- Labo de préparation alimentaire

Des vendeurs et acheteurs variés : 330 personnes

- grossistes, producteurs locaux avec abonnement annuel et producteurs locaux saisonniers
- = une cinquantaine de concessionnaires = 90 000 000 CA
- Restaurateurs, commerçants de marchés de plein vent et de magasins spécialisés (type "Primefruits")
- = Vente de gré à gré, achat via le carreau de producteurs et livraison par les grossistes

Aucune collectivité n'achète sur le marché de gros pour la restauration collective (appel d'offre) MAIS des EHPAD et des cliniques privées

Stratégie de diversification : 3 pôles

La transformation et la solidarité - Le développement - La transition écologique
Avec pour objectif d'assurer l'avenir du marché de gros





Stratégie de diversification



Transformation et solidarité :

- Création d'un outil de transformation prévu en septembre 2026 par la banque alimentaire 37
- Projet de plateforme de tri de fruits et légumes (en collaboration avec SOLAAL, la banque alimentaire et l'entreprise d'insertion)
- Installation en cours de VRAC 37 (épicerie solidaire)
- Installation de la banque paysanne (collectifs de producteurs bio locaux)

Développement :

- Accueil de start-ups de foodtech innovantes
- Mise en place de salles de réunion mutualisées

Transition écologique :

- Accueil de transporteurs décarbonés (comme AVELO 37)
- Récupération des déchets bio par un éleveur de porcs

Audit en cours avec Ceresco et possible mise en relation avec le MIN de Rungis ou Nantes pour déterminer quel scénario de restructuration choisir.





3ÈME CARREFOUR DES PAT

Les leviers d'opérationnalité -
comment passer en mode action ?

YÈVRES
120 couverts / jour

prix initial d'un repas
2,37 €

avant

19,51%

EGalim

11,02%

de produits bio

prix d'un repas *pendant* l'expérience **2,43 €**

48,62%

EGalim

37,12%

de produits bio

BOUVILLE
100 couverts / jour

prix initial d'un repas
1,74 €

avant

15,64%

EGalim

0,29%

de produits bio

prix d'un repas *pendant* l'expérience **1,74 €**

43,59%

EGalim

26,69%

de produits bio

Zoom sur l'outil



Coûts Verts



Coût du service de restauration scolaire

Combien coûte aujourd'hui le service de restauration scolaire ? En termes de denrées mais aussi d'administration, d'encadrement des élèves etc .

COMMENCER LE MODULE



EGalim et le coût de la transition

Combien coûterait la mise en place d'EGalim pour chaque levier de transition ? Quels sont les coûts des impacts écologiques qui s'ajoutent au coût du service ?

COMMENCER LE MODULE



Précarité et tarification

Quelle est la précarité alimentaire sur votre collectivité ? Quel système de tarification pour la réduire ?

COMMENCER LE MODULE

Module 2 : le coût de la transition EGalim

- 5 leviers de transition
- Une aide au plaidoyer pour mener la transition



Coût complet avant et après transition

Source : Modélisation du Basic / unité : €

