

# PAiT du Bassin d'Aubenas - Val de Ligne

## PAiT du Bassin d'Aubenas - Val de Ligne

Date de la dernière actualisation : 15/04/2026



- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2025

## Territoire

### Caractéristiques et enjeux du territoire

Auvergne-Rhône-Alpes

Ardèche

Les enjeux principaux du territoire ont été identifiés grâce à un travail de terrain mené depuis 2020 auprès de tous les acteurs, la compilation des études déjà produites et les deux ateliers de concertation réalisés avec une quarantaine d'acteurs de tous les horizons. Ce territoire de moyenne montagne, contrasté et enclavé, dispose d'une grande richesse et s'étend de la vallée aux plateaux, en passant par les pentes de piémonts. C'est un périmètre à cheval entre des communes majoritairement rurales et quelques communes urbaines, avec un pôle économique porté par Aubenas (12500 habitants).

a. Préservation du foncier agricole, face aux dynamiques conjuguées de déprise et d'artificialisation Les reliefs contrastés ont induit une mosaïque agricole composée de petites exploitations qualitatives, diversifiées (16 indications géographiques) et respectueuses de l'environnement. Pour autant, elle est fortement menacée par l'urbanisation croissante et déstructurée (mitage et rétention foncière), et l'apparition de nouveaux enjeux (énergies renouvelables, changement climatique, ...). Les installations des porteurs de projets, pourtant attirés par le territoire sont difficiles et nécessaires, au vu du peu de renouvellement de la population agricole (2/3 des exploitants ont plus de 50 ans). Cette diversité de production est propice à l'alimentation locale, mais n'est pas suffisante au niveau des volumes ; des problèmes d'approvisionnement de certains secteurs (restauration collective) apparaissent, accrus par les contraintes logistiques importantes. Par ailleurs, la sur-représentativité de la viticulture en plaine limite le développement de productions alimentaires « vivrières » ; la remobilisation du foncier agricole disponible vers ces productions est fondamentale, au travers d'un portage collégiale des actions.

b. Des produits identitaires plébiscités par les Ardéchois et les visiteurs : une identité à consolider Le territoire bénéficie d'une culture citoyenne alimentaire forte, liée à un patrimoine agricole historique, des pratiques ancrées du « consommer local » avec un attachement fort à la production biologique, de jardins potagers et des circuits courts. Le tissu associatif est très dense et actif ; il existe un foisonnement d'initiatives et de projets autour des produits alimentaires locaux. La demande des consommateurs pour mieux connaître leur alimentation est de plus en plus prégnante. L'agritourisme constitue en ce sens un potentiel de tourisme durable peu exploité à ce jour, malgré une destination touristique reconnue pour sa dimension « pleine nature », la qualité de ses paysages et son authenticité. La consommation alimentaire explose l'été, avec de nombreuses offres de services dans l'hôtellerie de plein air et la restauration traditionnelle (+48% de population à CCBA, +140% de population à CCVL).

c. Un secteur agroalimentaire dynamique mais fragilisé, à soutenir pour s'adapter Un vivier d'entreprises agroalimentaires dense et diversifié existe, hérité d'un passé agricole important (en particulier arboricole), mais délaissé suite à la concurrence et la déprise agricole. Ces entreprises, d'un rayonnement local (atelier de découpe mutualisé entre producteurs) à un rayonnement mondial (Sabaton et Imbert pour la crème de châtaigne), sont des maillons indispensables du système et vitaux pour l'économie locale ; l'industrie agro-alimentaire est en effet le premier employeur ardéchois. Elle est pourtant fragilisée par les mutations du territoire ; l'entreprise Vivacoop, l'une des premières coopératives fruitières de France dans les années 70 qui exportait 35% de sa production à l'étranger, doit aujourd'hui renouveler sa stratégie. L'économie du territoire est fortement marquée par la saisonnalité des activités touristiques et agricoles, avec un dynamisme extrême l'été et « en dormance » l'hiver. Aubenas est un carrefour démographique et industriel à fort potentiel, qui ne demande qu'à être renforcé.

d. Un besoin marqué de justice alimentaire pour une population aux revenus modestes La pauvreté et le taux de chômage sont très élevés (17.2% pour CCBA et 20.2% pour CCVL, contre 9.1% en France en 2018), illustrant une fracture sociale et alimentaire importante creusée par ses caractéristiques géographiques et démographiques. Le pouvoir d'achat est faible et les offres d'emploi pérennes difficiles à trouver du fait de la saisonnalité de l'économie. Pour autant, de nombreuses initiatives locales existent (associations et habitants), mais manquent souvent de coordination entre elles. La restauration collective apparaît comme un levier d'équité et de justice alimentaire sociale, en particulier depuis l'introduction de la loi EGalim. Or, celle-ci se répartit sur le territoire en de nombreuses petites structures (en particulier des écoles) manquant d'informations et de moyens, rendant difficile toute tentative de changement organisationnel pour une mise en conformité avec la loi. Bien que répandue, la pratique des jardins familiaux ou partagés et de l'autoproduction a connu un regain d'intérêt depuis la crise sanitaire, que de nombreuses structures souhaitent mettre en place.

## Chiffres clés du territoire



### Contexte

46 546 habitants  
39 communes  
110,18 habitants/km<sup>2</sup>  
422,47km<sup>2</sup> de communes  
350,41 ha artificialisés



### Caractéristiques socio-économiques

13,89% de chômage  
20 460€ de revenu médian



### Lutte contre la précarité alimentaire

4 association(s) luttant contre la précarité alimentaire  
0,09 associations par 10 km<sup>2</sup>  
0,09 associations par 1000 habitants



### Organisation de l'espace agricole

6 669,54 hectares de SAU  
15,79% de SAU  
dont 28,43% de SAU en bio  
dont 1,00% de légumineuses  
dont 20,24% de prairies permanentes



### **Structures agricoles**

**309 exploitations**

**147 exploitations en bio**



### **Enjeux environnementaux liés à l'agriculture**

**Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à 0,01 ug par litre d'eau**

**Taux de nitrates inférieur à 10 mg par litre d'eau**

**584 782,33m<sup>3</sup> d'eau utilisés pour l'irrigation en baisse de 10,62% depuis 5 ans**

**38,61 de haie/ha de SAU**



### **Distribution**

**75 enseignes de distribution**

**dont 8 GMS (moyennes et grandes surfaces)**



### **Transformation**

**641 emplois dans la transformation**

**+13,85% des emplois dans la transformation depuis 5 ans**



## **Restauration collective**

**60 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine**  
**dont 30 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine**

## **Gouvernance**

### **Porteurs du projet**

- › Communauté de communes du Bassin d'Aubenas (Communauté de communes)
- › Communauté de communes du Val de Ligne (Communauté de communes)

### **Nom de l'instance de décision**

COFIL

### **Partenaires de l'instance de décision**

#### **Collectivités territoriales, État**

- › Communauté de communes du Bassin d'Aubenas
- › Communauté de communes du Val de Ligne

### **Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT**

#### **Acteurs de la production agricole dont foncier**

- › ADDEAR
- › Terre de Liens
- › Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

#### **Acteurs du social**

- › Association VIE
- › Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

### **Les objectifs stratégiques du projet**


Axe 1 - Donner envie et faciliter l'installation dans les productions alimentaires

Axe 2 - Renforcer et promouvoir l'identité alimentaire du territoire

Axe 3 - Fluidifier l'organisation entre les acteurs

Axe 4 - Ancrer des habitudes d'alimentation locale et de qualité au quotidien

### **Les principales actions du PAT par axes thématiques**

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Travail sur l'installation-transmission et accompagnement des filières agricoles du territoire	Action en cours
	Maintien et développement de l'agriculture urbaine	Création de jardins familiaux	Action réalisée
	Maintien et développement des circuits de proximité	Enquête auprès des entreprises agro-alimentaires du territoire	Action réalisée
	Maintien et développement des circuits de proximité	Visites d'unités de transformation du territoire avec les acteurs de l'approvisionnement local (producteurs, restaurants commerciaux et collectifs,...)	Action en cours
	Organisation des filières	Création de marchés de producteurs	Action réalisée

## Évaluation

### Coopération

#### Coopération inter-PAT

Oui

Via le Conseil Local de l'Alimentation + rencontres informelles

#### Coopération interterritoriale

Oui

Via le Conseil Local de l'Alimentation

#### PAT membre des réseaux

> Conseil Local de l'Alimentation Assiette et Territoire, réseau régional des PAT

### Moyens financiers et humains

#### Dispositifs financiers mobilisés

> La politique européenne de développement rural et le Feader

> Le programme LEADER

#### Moyens humains

1 ETP

#### Coopération interterritoriale

### Contact

Anne Vernet

0475358845

pat@cdcba.fr

Economie

Chargée de mission Agriculture et Sylviculture

16, Route de la Manufacture Royale

07200 Ucel

### Détail des sources

Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.