

PAT de la Communauté de communes Marana Golo

Si Manghja

Date de la dernière actualisation : 06/05/2026



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2022
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2025

Territoire Caractéristiques et enjeux du territoire

Corse

Haute-Corse

Les enjeux:

- Un patrimoine à valoriser et à protéger
- Préserver le foncier agricole ; • Maintenir la fonctionnalité des exploitations agricoles ; • Soutenir les projets d'installation agricoles ;
- Un écosystème alimentaire à faire vivre

• Soutenir la structuration de l'ensemble des filières du territoire, • Soutenir les opérateurs avals des filières, dans une démarche de pôle alimentaire vers une dynamique collective de mutualisation. • Faire connaître et promouvoir les productions locales auprès des différents acheteurs locaux (GMS, RHD...)

- L'alimentation comme vecteur de liens

• Faciliter l'accès physique à une alimentation de qualité • Sensibiliser les habitants à l'alimentation durable (saine pour la santé et l'environnement). • Accompagner les publics les plus précaires pour l'accès à une alimentation de qualité. • Mobiliser les habitants en soutenant les projets citoyens

Chiffres clés du territoire



Contexte

24 812 habitants
10 communes
136,50 habitants/km²
181,77km² de communes
134,69 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

7,55% de chômage
21 860€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

0 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0 associations par 10 km²
0 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

8 487,05 hectares de SAU
46,69% de SAU
dont **5,20%** de SAU en bio
dont **3,06%** de légumineuses
dont **11,96%** de prairies permanentes



Structures agricoles

119 exploitations
18 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à **0,01 ug** par litre d'eau
Taux de nitrates inférieur à **10 mg** par litre d'eau
0,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation
20,18 de haie/ha de SAU



Distribution

35 enseignes de distribution
dont 5 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

419 emplois dans la transformation
-6,05% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

30 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma
cantine
dont 21 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration
sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

> Communauté de communes de Marana Golo (Communauté de communes)

Nom de l'instance de décision

COPIL (représenté par la commission thématique d'élus "cadre de vie" et/ou" développement économique et Tourisme")

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

> Communauté de Communes Marana Golo

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

> DRAAF

> ODARC

> Collectivité de Corse

- > ADEME Corse/ OEC
- > ANCT
- > DDT

Acteurs de la production agricole dont foncier

- > Chambre d'Agriculture de Haute Corse
- > GIRTEC
- > SAFER
- > Terre de Liens
- > AFP Lento

Acteurs de la restauration collective

- > CORESCO (Borgo)

Acteurs de la distribution alimentaire

- > DRIVULINU

Acteurs de la santé

- > ARS

Acteurs du social

- > MSA

Autres

- > Paese d'Avvene
- > Manghjemu Corsu
- > Interbio
- > Lycée agricole de Borgo
- > Syndicat des jeunes agriculteurs (JA)
- > CERESCO
- > CAPI
- > DASEN

Les objectifs stratégiques du projet

Enjeu 1 - Un patrimoine à valoriser et à protéger

- Préserver le foncier agricole
- Maintenir la fonctionnalité des exploitations agricoles
- Soutenir les projets d'installation agricoles


Enjeu 2 - Un écosystème alimentaire à faire vivre


- Soutenir la structuration de l'ensemble des filières du territoire
- Soutenir les opérateurs avals des filières, dans une démarche de pôle alimentaire vers une dynamique collective de mutualisation
- Faire connaître et promouvoir les productions locales auprès des différents acheteurs locaux (GMS, RHD...)


Enjeu 3 - L'alimentation comme vecteur de lien


- Faciliter l'accès physique à une alimentation de qualité
- Sensibiliser les habitants à l'alimentation durable (saine pour la santé et l'environnement) et aux productions locales
- Accompagner les publics les plus précaires pour l'accès à une alimentation de qualité
- Mobiliser les habitants en soutenant les projets citoyens


Les principales actions du PAT par axes thématiques


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Espace test agricole	Action programmée
	Maintien et développement des circuits de proximité	Mise en place d'un distributeur automatique alimentaire / drive réfrigéré	Action programmée


	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Festival "Si Manghja!"	Action réalisée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Guide des producteurs pour le grand public	Action en cours
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Relai des initiatives locales et promotion des actions conduites par les partenaires	Action en cours
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Mise en place de rencontre B to B	Action programmée
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Listing des producteurs pour les professionnels	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	"Bougez et gagnez!" (action du programme de l'AAP Alimentation Santé 2023)	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance	Mise en place d'un programme de sensibilisation des enfants/jeunes sur l'alimentation.	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	"Cuisinez à moins de X euros" (action programme de l'AAP Alimentation Santé 2023)	Action réalisée
	Autres actions d'éducation alimentaire	Guide nutritionnel de la femme enceinte à l'échelle locale (action programme de l'AAP Alimentation Santé 2023)	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Autres actions de nutrition santé	" Tous en cuisine"	Action réalisée
	Autres actions de nutrition santé	Mise en place d'un programme d'actions faisant le lien entre alimentation et santé	Action programmée
	Santé environnementale : promotion de modes de cultures durables (bio, paysanne, raisonnée, sans pesticides etc)	Déploiement de jardins/vergers partagés communaux sur le territoire	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'accessibilité géographique	Navettes de proximité villages-plaines	Action en cours
	Actions d'accessibilité géographique	Mobilité solidaire	Action en cours
	Actions d'accessibilité géographique	Guide des commerces ambulants et marchés par commune	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Ateliers de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire en lien avec le PLDPMA (Plan Local de Prévention des déchets Ménagers) de la CCMG/ la mise en place d'un REGAL est envisagé.	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	Réalisation d'un diagnostic foncier du potentiel agricole des communes du territoire puis accompagnement des communes à la réappropriation des espaces productifs à Marana Golo	Action réalisée
	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	Mise en place d'une cellule foncière	Action réalisée

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

> Autre (champ libre)

Dans un premier temps, l'outil SYALINNOV, avait été envisagé pour structurer ce volet. Toutefois, après analyse, une approche plus souple et adaptée localement a été privilégiée. Cette décision permet une évolution des indicateurs en fonction des priorités locales. Le système de suivi-évaluation repose sur deux niveaux d'indicateurs : - Indicateurs de réalisation, qui mesurent l'exécution des actions prévues (nombre d'ateliers organisés, nombre de communes impliquées, nombre de supports diffusés, etc.) ; - Indicateurs de résultats, qui permettent d'évaluer les effets des actions menées (augmentation du nombre de producteurs en circuit court référencés, évolution du nombre d'élèves bénéficiaires d'ateliers de sensibilisation, évolution de la fréquentation des jardins partagés, etc.). Au total, le PAT comporte 32 indicateurs répartis sur les dix actions inscrites dans le plan. Réalisation : Nombre de commune ayant fait l'objectif d'une diagnostic foncier (Analyse des rapports de diagnostic foncier) Nombre de réunions de restitution / informations organisées (comptabilisation via agendas ou CR) Résultat : Part du territoire dont la situation foncière est précisément connue (questionnaire / entretien avec les communes) Réalisation : Nombre de commune ou projet accompagnés : 4 + 6 à venir Résultat : Nombre d'installations agricoles Réalisation : Nombre d'actions menées (événement, rédaction d'un annuaire...) : Si Mangjha X2, intégration de coordonnées d'agriculteur sur le site,..=3 Résultat : Nombre de types de débouchés différents concernés par l'action (resto co, GMS, magasins spécialisé, resto. Commerciale, vente directe). (Analyse qualitative des actions) : Vente directe (Si mangha, drive fermier), Resto co (questionnaire) = 2" Réalisation : Nombre de temps de coordination entre acteurs organisés (Agenda et CR de réunion) Résultat : Nombre d'actions réalisés sur le territoire en restauration collective, par la CCMG ou les partenaires (Questionnaire pour les partenaires)" Réalisation : Réalisation de l'accompagnement (Oui/Non) Résultat : Stratégie définie à l'échelle intercommunale pour la restauration collective (Oui/Non) Réalisation : Réalisation de l'accompagnement (Oui/Non) Résultat : Intégration de producteurs dans l'usage ou la gouvernance de l'outil ayant fait l'objet de l'étude. Réalisation : Nombre d'actions soutenues Résultat : Nombre de communes proposant une solution facilitant l'accessibilité à l'alimentation (questionnaire commune) Réalisation : Nombre de projets de jardins ou vergers accompagnés : 1 Nombre d'actions de solidarité alimentaire déployées. Résultat : Nombre de lieux de production partagé, citoyen ou solidaire par commune, et pour 1000 habitant. Nombre d'habitant par lieu de production partagé Taux de satisfaction des personnes qui sont actifs dans un jardin partagé Réalisation : Nombre d'actions de promotions menées. Nombre de producteurs intégrés à ces actions (Feuille de présence, engagement) Nombre de personne présentes/public (Comptage ou estimation sur place) Nombre de visites sur le guide des producteurs en ligne (statistiques web) Nombre de supports papier diffusés (comptage de distribution) Nombre de producteurs référencés Résultat : Evolution de la fréquentation des evenements Evolution de la notoriété du guide (questionnaire de satisfaction ou retours qualitatifs), Hausse des sollicitations ou ventes chez les producteurs référencés (données qualitatives à recueillir). Réalisation : Nombre d'actions de sensibilisation menées Nombre de guide distribués Résultat : Part des différents consommateurs ciblés par ces actions (12-18ans, 28-30ans, 30-50ans, + de 50 ans) (Questionnaire)" Dynamique collective : - Part des partenaires dont le PAT a permis de faire émerger des actions collectives/projets. - Nombre de projets accompagnés dans le cadre du PAT (financemnet, échange technique...) - Nombre d'événements et d'instance rassemblant plusieurs structures partenaires sur des thématiques partagées dans le cadre du PAT (Fabrique, formation, événement).. - Nombre de jours d'animation et d'expertise permis et financé grâce au PAT? - Sentiment des pilotes d'actions sur la dynamique collective Efficience : Financement : Part de financement mobilisés grâce au PAT (co-financemnet AAP)

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Participation aux échanges organisés dans le cadre du réseau InterPAT, mis en place par la DRAAF, qui rassemble l'ensemble des PAT de Corse et favorise le partage d'expériences ainsi que la mutualisation des initiatives pertinentes.

En dehors de ces temps programmés par la DRAAF, des échanges informels ont également lieu, notamment lors de la venue de la CCMG sur la CAPA pour échanger sur nos PAT(octobre 2024) mais aussi des échanges ponctuels sur nos pratiques avec la CC Fium'Orbu. De plus, la CCMG envisage d'utiliser certains outils pédagogiques tels que les fiches thématiques sur la sensibilisation des jeunes publics, élaborées par le PAT du Parc Naturel Régional de Corse (PNRC) dans le cadre de certains événements. Enfin, la CCMG est accompagnée dans l'émergence de son PAT depuis 2022 avec le BET CERESCO à Lyon , ce qui permet de bénéficier d'un retour d'expérience plus large de ce qui se fait sur les autres PAT suivis par ce même BET en France.

Coopération interterritoriale

Oui

La CCMG inscrit son PAT dans une dynamique active de synergie avec les autres PAT de Corse:

La CCMG participe régulièrement aux échanges organisés par le réseau InterPAT mis en place par la DRAAF Corse. Ce réseau rassemble l'ensemble des porteurs de PAT de l'île et favorise le partage d'expériences, la mutualisation des outils et des bonnes pratiques, ainsi que la montée en compétence collective autour des enjeux alimentaires territoriaux.

La CCMG participe également aux interventions InterPat animée par Issého, mais aussi avec une société de conseil Territoire démocratie alimentaire pour une animation spécifique le 12/06/2025.

De plus, la CCMG a participé au voyage d'études organisé par ISSEHO et la DRAAF avec une délégation Corse pour découvrir le Pat de Mouans Sartoux en février 2026.

Enfin, la CCMG suit des Webinaires PAT nationaux régulièrement comme par exemple sur l'évaluation (08/04/2025) , ou le CLS (décembre 2024).

PAT membre des réseaux

> Réseau InterPAT

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

> Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

> Les aides de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)

> Les Contrats de Relance et de Transition Ecologique - CRTE

> Les programmes de coopération territoriale européenne

> Les aides des Régions

> Autres

Agence Régionale de Santé

Moyens humains

1.2 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Aude FROMY

0668449637

a.fromy@maranagolo.fr

Direction du Développement Territorial/ service PAT

chargée de mission PAT

2009, Route de l'aéroport

20290 Lucciana

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)