

PAT de la Matheysine

PAT de la Matheysine

Date de la dernière actualisation : 05/09/2024



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 1**
- › Date de labellisation : 2021

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Auvergne-Rhône-Alpes

Isère

Les enjeux du PAT Matheysine sont les suivants :

- le renouvellement des générations d'exploitants agricoles avec un tournant pour une meilleure prise en compte des adaptations nécessaires
- des problématiques de foncier agricole
- la reterritorialisation de l'alimentation dans un périmètre qui offre une grande diversité de produits mais qui souffre de mise en réseau et de logistique locale
- des préoccupations autour de la précarité des populations locales et plus précisément de la précarité alimentaire avec des acteurs présents mais rencontrant des difficultés d'approvisionnement notamment
- la nécessaire reconnaissance de l'agriculture dans le paysage économique et social (lien avec les habitants)

Chiffres clés du territoire



Contexte

18 947 habitants

43 communes

26,42 habitants/km²

717,16km² de communes

83,31 ha artificialisés

6,43 tonnes de CO₂ d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



Caractéristiques socio-économiques

8,57% de chômage

22 190€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

0 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0 associations par 10 km²

0 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

28 036,96 hectares de SAU

39,09% de SAU

dont 7,87% de SAU en bio

dont 1,00% de légumineuses

dont 36,46% de prairies permanentes



Structures agricoles

157 exploitations

49 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques **inférieur à 0,01 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **inférieur à 10 mg** par litre d'eau

923 737,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

en hausse de 3,13% depuis 5 ans

30,77 de haie/ha de SAU



Distribution

21 enseignes de distribution

dont 6 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

99 emplois dans la transformation

+22,22% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

9 restaurants collectifs sur le territoire
dont 1 restaurants collectifs qui ont fait leur
télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Communauté de communes de la Matheysine (Communauté de communes)

Nom de l'instance de décision

COFIL PAT

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› Communes du territoire
› Maison du Département Isère en Matheysine
› DDRAF, DDT

Acteurs de la production agricole dont foncier

› SITADEL
› Chambre d'agriculture

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› Abattoir de La Mure

Acteurs du social

› Service sociaux de la Maison du Département

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Acteurs de la production agricole dont foncier

› ADDEAR
› Agriculteurs et producteurs

Acteurs de la restauration collective

› communes avec des cantines

› Collège de La Mure

Acteurs de la restauration commerciale

› Restaurants de la Matheysine

Acteurs de la distribution alimentaire

› 3 associations caritatives : La Croix Rouge, Le Secours Populaire, Beurre & Epinards

Acteurs de la santé

› CPTS (comité des professionnels de santé)

Acteurs du social

› CCAS La Mure

Autres

› acteurs de l'éducation

Les objectifs stratégiques du projet

Volet 1 : Maintenir une agriculture dynamique et pérenne en favorisant la collaboration, le soutien et la mutualisation

1.1 Assurer le changement générationnel des exploitations agricoles

1.2 Accompagner les initiatives des filières de production et de valorisation

1.3 Animer des actions spécifiques sur le foncier agricole

1.4 Soutenir les agriculteurs dans leur travail au quotidien

Partenaires principaux : chambre d'agriculture, Sitadel, ADDEAR, SAFER

Transversalité :

Volet 2 : Approfondir les enjeux et lancer les premières actions environnementales de l'alimentation et de l'agriculture

2.1 Investiguer plus avant les enjeux environnementaux dans les exploitations agricoles

2.2 Initier des projets de transition énergétique au sein des exploitations agricoles

2.3 Intégrer la protection de la biodiversité et le respect de la faune sauvage dans les conduites d'exploitation

2.4 Amorcer un programme de lutte contre le gaspillage et démarrer la valorisation des biodéchets

Partenaires principaux : chambre d'agriculture, Drac Nature, Cle Drac Romanche, FDCUMA, TCE Territoire Environnement Climat,...

Transversalité : service déchets de la CCM, service Environnement et Transition, PCAET en réflexion, projet de territoire

Volet 3 : Monter en qualité et favoriser l'approvisionnement local dans la restauration hors domicile

3.1 Mobiliser les établissements de la restauration collective vers des projets d'amélioration et des réflexions prospectives

3.2 Initier et valoriser une dynamique d'approvisionnement local de la restauration commerciale

Partenaires principaux : chambre consulaires, communes, restaurateurs, producteurs...

Transversalité : service économie de la CCM, Département,

Volet 4 : Initier et tester des réponses locales aux problèmes de précarité alimentaire

4.1 Mobiliser des réseaux d'acteurs du territoire

4.2 Etudier et accompagner des projets de solidarité autour de l'alimentation

4.3 Renforcer les liens entre la production locale et les actions de Bien Manger pour Tous

Partenaires principaux : CPTS, associations caritatives, CCAS, CAF, ...

Transversalité : service Social de la CCM, Contrat Local de Santé en cours d'élaboration, Convention Territoriale Globale

Volet 5 : Eduquer tous les publics à une alimentation durable et saine ; faire découvrir l'agriculture montagnarde et ses produits

5.1 Favoriser toutes les initiatives d'éducation alimentaire et initier des réseaux et des programmes




5.2 Développer la rencontre directe avec les agriculteurs à la ferme


5.3 Développer des temps forts et des outils de mise en valeur des agriculteurs et des producteurs


Partenaires principaux : écoles, clubs sportifs, EMALA

Transversalité : service Social et Jeunesse de la CCM, Contrat Local de Santé en cours d'élaboration,

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement des circuits de proximité	Réflexion pour rapprocher producteurs et restaurateurs	Action en cours
 Culturel et gastronomie	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Enquête sur la consommation des produits locaux par les touristes	Action réalisée
 Éducation alimentaire	Autres actions d'éducation alimentaire	Création d'un catalogue ressource "éducation alimentation et agriculture"	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Diagnostic global de la précarité alimentaire en Matheysine	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Amélioration de l'accès à la restauration collective ou accessibilité sociale de la restauration collective	Etat des lieux de la restauration collective dans les écoles du premier degré	Action en cours
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	Etat des lieux de la restauration en écoles du premier degré	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

création de tableau de bord et de suivi à partir des indicateurs de la SNANC et inspiré su tableau de Greniers d'Abondance

Coopération

Coopération inter-PAT

Non

Coopération interterritoriale

Oui

Un **projet de coopération** a été mené entre les PAT du Champsaur-Valgaudemar (05) et de la Matheysine. Il a permis de mener deux actions en parallèle : une enquête auprès des vacanciers pour connaître leurs tendances de consommation de produits locaux, notamment dans les restaurants ; l'animation d'un « focus group » de restaurateurs pour réfléchir à l'approvisionnement local.

Les résultats permettent de nourrir les actions proposées autour de la restauration commerciale. Cette coopération a été possible grâce à des financements CIMA FNADT de l'Etat.

PAT membre des réseaux

› RAS

› RAS

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

› Plan de relance

Moyens humains

0.7 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Carole Druart

04 76 81 18 24

c.druart@ccmatheysine.fr

Aménagement du territoire

Cheffe de service Aménagement du territoire & attractivité

13 route du Terril

38350 Susville

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)