

PAT de la Communauté de communes du Pays d'Olmes et du Pays de Mirepoix

PAT des Pyrénées Cathares

Date de la dernière actualisation : 06/05/2026



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2017
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2021

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Occitanie

Ariège

Une étude de diagnostic a été réalisée sur le territoire début 2012 pour faire un premier bilan et pour poser les constats suivants : - Déficit de productions vivrières permettant de répondre aux besoins du bassin de vie (légumes, petites productions animales) - Absence d'outils de transformation mutualisés permettant l'amélioration de la chaîne de valorisation des productions locales - Vieillesse inquiétante de la population agricole sans repreneurs connus pour plus de 25 % des exploitations à transmettre - Difficultés d'accès au foncier agricole par les publics « hors cadre familial » - Disparité d'accès aux productions locales créant des inégalités et une « fracture sociale alimentaire »

Chiffres clés du territoire



Contexte

25 330 habitants
57 communes
37,96 habitants/km²
667,21km² de communes
153,99 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

14,62% de chômage
19 190€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

9 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0,13 associations par 10 km²
0,36 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

27 341,76 hectares de SAU
40,98% de SAU
dont 37,37% de SAU en bio
dont 4,23% de légumineuses
dont 38,97% de prairies permanentes



Structures agricoles

277 exploitations
125 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à **0,01 ug** par litre d'eau
Taux de nitrates **entre 10 mg et 25 mg** par litre d'eau
10 105 956,66m³ d'eau utilisés pour l'irrigation
en hausse de 16,99% depuis 5 ans
61,12 de haie/ha de SAU



Distribution

**41 enseignes de distribution
dont 12 GMS (moyennes et grandes surfaces)**



Transformation

**104 emplois dans la transformation
+4,00% des emplois dans la transformation depuis 5 ans**



Restauration collective

**14 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma
cantine
dont 3 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration
sur ma cantine**

Gouvernance

Porteurs du projet

- > Communauté de communes du Pays d'Olmes (Communauté de communes)
- > Communauté de communes du Pays de Mirepoix (Communauté de communes)

Nom de l'instance de décision

Comité de Pilotage et Comités technique

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- > DRAAF
- > PETR de l'Ariège
- > Communes par le biais de référents communaux en charge du volet agricole

Acteurs de la production agricole dont foncier

- > Chambre d'Agriculture de l'Ariège
- > SAFER

Acteurs du social

> MSA

Acteurs environnementaux

> ANA-CEN

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

> DRAAF

> PETR De l'Ariège

> Référents agricoles de chaque commune

Acteurs de la production agricole dont foncier

> Chambre d'Agriculture de l'Ariège

> SAFER

> Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la transformation agroalimentaire

> Chambre des métiers et de l'Artisanat

Acteurs du social

> MSA

Acteurs environnementaux

> ANA-CEN

Autres

> CER France

> Cabinet Notarial

Les objectifs stratégiques du projet

Valoriser et promouvoir l'agriculture locale

Préserver les paysages et l'environnement tout en s'adaptant aux changements climatiques


Assurer le renouvellement des générations agricoles futures


Structurer et renforcer les filières économiques agricoles


Ancrer les circuits courts dans le territoire


Assurer la gouvernance et la pérennité du projet

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Communication, aides à la commercialisation	Action en cours
	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Communication, aides à la commercialisation	Action en cours
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Sensibilisation aux produits de qualité	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Sensibilisation aux produits de qualité	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance	Sensibilisation aux produits de qualité	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Communication, aides à la commercialisation	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	Environnement et biodiversité	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	Environnement et biodiversité	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

> Autre (champ libre)

En 2021, Un dispositif de sondage séquentiel a permis de mesurer la connaissance du public sur l'engagement du territoire dans le Projet Alimentaire Territorial. Ce sondage dans les lieux d'approvisionnement (marchés, magasin alimentaire, marchés gourmands...) a permis de mesurer l'impact des actions et communications sur le programme. Un tableau de bord des dispositifs / actions mis à jour au fil des opérations permettra de mesurer le niveau de réalisation instantané.

Coopération

Coopération inter-PAT

Non

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

> RNPAT

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

> Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

> Le programme LEADER

> Les aides des Régions

> Politique de la ville et contrat de ville

> Plan de relance

Moyens humains

1 ETP

Contact

Trifine Cuvillier

05 34 09 33 80

trifine.cuvillier@paysdolmes.org

Développement économique et Pôle Projets

Chargée de mission renforcement des filières alimentaires de proximité en Pyrénées Cathares

1 chemin de la Coume

09300 Lavelanet

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)