PAT du Pays du Giennois

PAT du Pays du Giennois

Date de la dernière actualisation : 23/11/2026

- **Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021**
- **PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2**
- **Date de labellisation : 2026**

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Centre-Val de Loire **Loiret**

Le Pays du Giennois est un petit territoire contrasté, notamment par la diversité des régions naturelles qui le composent (Coteaux de la Loire, Puisaye, Sologne, Berry, forêt d'Orléans). L'agriculture locale s'en trouve diversifiée, malgré la mauvaise qualité des terres et les contraintes naturelles. Le Pays a perdu de nombreuses exploitations depuis l'an 2000, et aujourd'hui la vocation agricole des terres est en question avec de nombreuses pressions foncières (forêts, chasses...) et les difficultés économiques rencontrées par les agriculteurs. Le renouvellement des générations agricoles est donc d'autant plus problématique.Depuis de nombreuses années, des producteurs se sont engagés dans les circuits courts et la vente directe, avec l'existence de plusieurs initiatives locales et de réseaux permettant de rapprocher producteurs et consommateurs. Le territoire bénéficie également de productions reconnues, telles que les Coteaux du Giennois et le Crottin de Chavignol, qui participent à son identité agricole et peuvent constituer un véritable levier de valorisation du territoire. Toutefois, ces initiatives restent encore dispersées et les débouchés locaux apparaissent insuffisamment structurés. Une partie importante des producteurs commercialise ainsi ses produits en dehors du territoire, tandis que les habitants rencontrent encore des difficultés pour accéder facilement aux produits locaux.La demande des habitants pour une alimentation locale existe pourtant, la restauration collective représente également un débouché potentiel important pour les productions locales, tout en constituant un support de sensibilisation des habitants, notamment des plus jeunes, à l'alimentation, aux saisons et à la santé.
Le territoire dispose donc de nombreux atouts pour construire un système alimentaire local : une agriculture diversifiée, des productions emblématiques, des producteurs déjà engagés dans les circuits de proximité, des initiatives locales et un intérêt des habitants pour les produits locaux. Ces dynamiques doivent cependant être confortées face à la diminution du nombre d'exploitations, aux difficultés de transmission, aux pressions sur le foncier agricole et à la fragilité économique de certaines exploitations. L'accessibilité de l'alimentation locale constitue également un enjeu, notamment pour les habitants qui disposent de peu de temps, de moyens limités ou qui ne bénéficient pas d'une offre de proximité facilement accessible.Dans ce contexte, le Projet Alimentaire Territorial constitue une opportunité pour fédérer les acteurs du territoire et passer d'une multitude d'initiatives à une véritable stratégie alimentaire territoriale. L'enjeu est à la fois de préserver et renouveler l'agriculture locale, de faciliter l'installation de nouveaux agriculteurs, de développer les circuits de proximité et les débouchés locaux, et de rendre l'alimentation locale davantage accessible à l'ensemble des habitants, y compris ceux en précarité. Le PAT peut ainsi contribuer à faire de l'alimentation un véritable levier de développement économique, social, environnemental et d'identité pour le Pays du Giennois.

Chiffres clés du territoire



Contexte

41 464 habitants
31 communes
45,36 habitants/km^2
914,07km^2 de communes
270,46 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

17.223463727571% de taux de pauvreté
11,29% de chômage
23 530€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

3 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0,03 associations par 10 km^2
0,07 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

39 207,30 hectares de SAU
42,89% de SAU
dont 5,37% de SAU en bio
dont 2,77% de légumineuses
dont 13,69% de prairies permanentes



Structures agricoles

307 exploitations
25 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques entre 0,5 ug et 5 ug par litre d'eau
Taux de nitrates entre 10 mg et 25 mg par litre d'eau
5 488 951,01m^3 d'eau utilisés pour l'irrigation
en baisse de 0,75% depuis 5 ans
72,91 de haie/ha de SAU



Distribution

55 enseignes de distribution
dont 14 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

229 emplois dans la transformation
-3,38% des emplois dans la transformation depuis 5 ans

Restauration collective

53 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine
dont 34 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› **Syndicat mixte du Pays du Giennois (Territoire de projet)**

Nom de l'instance de décision

Comité de pilotage

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› **Elus au bureau du Pays et Directrice**
› **Région Centre Val de Loire**
› **Représentants des Communautés de Communes et techniciens concernés**
› **Conseil Départemental**
› **DRAAF**
› **DDT45 / SADR**

Acteurs de la production agricole dont foncier

› **Chambre d'agriculture Loiret**
› **ADEAR45**
› **Bio Centre**
› **Terre de Liens**
› **GABOR**
› **SAFER 45**

Acteurs de la distribution alimentaire

› **AMAPP Loire et canaux**

Représentants des consommateurs

› **Groupe de Travail Initiative**
› **Représentants du Conseil de Développement du Pays du Giennois**

Acteurs du social

› **Secours Catholique du Loiret**
› **MSA**

Acteurs environnementaux

› **CPIE Yonne et Nievre**

Autres

› **Maison du terroir et d'Animations de Beaulieu**
› **2 Offices de Tourismes intercommunaux**
› **Mouvement Associatif CVL**
› **PAT du Gatinais Montargois**

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Acteurs du social
› **Mission Locale**
› **Aucun partenaire identifié à ce stade du projet**

Autres
› **association LE PARC**
› **Arboraison**

Les objectifs stratégiques du projet
Une agriculture vivante et diversifiée sur tout le territoire
Des productions locales rentables en circuits courts
Un accès au plus grand nombre à une alimentation durable
Un Projet Alimentaire connu et reconnu

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	Assises locales de l'agriculture	Action programmée
	Maintien et developpement des circuits de proximité	Premier guide des producteurs locaux en vente directe "Du champ à la fourchette : Un guide des producteurs du Pays du Giennois"	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Défi alimentation "En quête du mieux manger : un défi alimentation sain, durable et local" (financement ARS)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	Cycle de sensibilisation à l'alimentation "Reporter de vos assiettes"	Action réalisée
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	COLOLUPA, Comité Local de Lutte contre la Précarité Alimentaire	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Diversification des sources de protéines dans les menus	Formation des agents de restauration collective à la création de repas végétariens et la transition vers des produits locaux et biologiques	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	Vers une stratégie fonciere	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› **Autre (champ libre)**

Autoévaluation quantitative et qualitative en coopération avec les partenaires et intervenants, projet de choisir une méthode d'évaluation et de se former pour le bilan de mi parcours

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

PAT départemental « Mangeons Loiret » (Mangeons Loiret Pro) : partenaires dans les actions restauration collective du programme et partage de données départementales pour la réalisation du diagnostic du Pays Giennois
PAT du Gâtinais montargois : réflexion d'une information groupée sur les PAT auprès des nouvelles équipes municipales

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

› **Réseau régional des PAT en Centre Val de Loire**

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› **Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales**
› **Les aides des Régions**
› **Plan de relance**
› **Autres**

CPER-FNADT pour la prolongation de niveau 1 et Fond d'Intervention Régional (FIR) au service de la stratégie régionale de santé (ARS)

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Guillaume Bonneau
02 38 38 06 60
dev-durable@paysdugiennois.fr
Pays
Chargé de mission PAT
1, rue des Loriots
45500 Gien

Noémie LEONARD
02 38 38 60 06
direction@paysdugiennois.fr
Directrice
1, rue des Loriots
45500 Gien

Détail des sources

Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vademecum des indicateurs.