

Projet Alimentaire Territorial du Parc naturel régional du Haut-Jura

PAT du PNR du Haut-Jura

Date de la dernière actualisation : 04/05/2026



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2
- › Date de labellisation : 2024

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Bourgogne-Franche-Comté

Auvergne-Rhône-Alpes

Jura

Ain

Doubs

5 enjeux identifiés sur le Haut-Jura :

1. Préserver ou retrouver du foncier agricole
2. Accompagner les porteurs de projets agricoles
3. Mobiliser et développer le potentiel nourricier du territoire
4. Approvisionner la restauration collective
5. Faciliter et promouvoir l'accès à une alimentation locale

Le territoire du Parc est marqué par une agriculture orientée sur une production laitière à vocation fromagère de forte valeur ajoutée marqueur de l'identité et de l'économie du territoire. Pour autant le profil agricole du territoire évolue et d'autres types de productions agricoles sont présentes, de taille plus modeste, reconnue par des signes de qualités comme Agriculture Biologique et Marque Valeurs Parc naturel régional : bovins viande, élevages caprins fromage, ovins mixtes, volailles œufs, maraîchage et apiculture... Ces initiatives illustrent la capacité des acteurs à diversifier les productions agricoles. Pour autant, le renforcement du potentiel nourricier du territoire et la mise en lien offre-demande nécessite des réponses organisationnelles et des outils qui font aujourd'hui défaut pour faire du territoire un moteur de la relocalisation de l'agriculture et d'une alimentation de qualité et en circuits courts. La problématique foncière conditionne la capacité à accueillir de nouveaux porteurs de projets. Les attentes citoyennes en faveur d'une alimentation saine supposent de renforcer les actions de sensibilisation et de les associer plus largement aux politiques alimentaires. Les besoins exprimés par la restauration collective appellent de nouvelles formes d'approvisionnement.

Chiffres clés du territoire



Contexte

123 890 habitants
105 communes
67,05 habitants/km²
1 847,72km² de communes
604,65 ha artificialisés



Caractéristiques socio-économiques

11.6% de taux de pauvreté
8,81% de chômage
28 710€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

7 association(s) luttant contre la précarité alimentaire
0,04 associations par 10 km²
0,06 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

45 120,98 hectares de SAU
24,42% de SAU
dont 18,79% de SAU en bio
dont 0,42% de légumineuses
dont 84,94% de prairies permanentes



Structures agricoles

378 exploitations

97 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à 0,01 ug par litre d'eau

Taux de nitrates inférieur à 10 mg par litre d'eau

0,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

47,27 de haie/ha de SAU



Distribution

139 enseignes de distribution

dont 34 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

680 emplois dans la transformation

+7,77% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

68 restaurants collectifs sur le territoire inscrits sur ma cantine
dont 16 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

- › Syndicat mixte du Parc naturel régional du Haut Jura (Autres collectivités territoriales dont spécifiques Outre Mer)

Nom de l'instance de décision

Conseil local de l'Alimentation : CLA

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- › Région BFC
- › Région AuRA
- › Conseils départementaux Ain, Doubs et Jura
- › EPCI du territoire du Parc naturel régional du Haut-Jura
- › Commissariat de Massif
- › DRAAF BFC et AuRA
- › ADEME
- › DDT Jura
- › Sous-préfecture
- › Sous-préfecture

Acteurs de la production agricole dont foncier

- › Chambres d'agriculture Ain, Doubs et Jura
- › SAFER Ain, Doubs et Jura
- › Terre de liens BFC
- › BIO BFC
- › GAB 39

Acteurs de la restauration collective

- › Alliance Pro Entreprise adaptée

Représentants des consommateurs

- › Collectif pour une alimentation locale et solidaire

Acteurs environnementaux

- › CPIE du Haut-Jura

Autres

- › AFOCG 39
- › Association Humeur Bio
- › Association Ethique et Tac

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT


Autres


- › Les mêmes que précédemment


Les objectifs stratégiques du projet


1. Préserver ou retrouver du foncier agricole
2. Accompagner les porteurs de projets agricoles
3. Mobiliser et développer le potentiel nourricier du territoire
4. Approvisionner la restauration collective
5. Faciliter et promouvoir l'accès à une alimentation locale

Les principales actions du PAT par axes thématiques

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|--|--|---|-----------------|
|  Économie alimentaire | Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre | 2023 Méthodologie d'identification du foncier agricole disponible pour des activités de diversification | Action réalisée |
| | Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre | Actions expérimentales d'animation foncière sur deux secteurs identifiés | Action en cours |
| | Organisation des filières | Suivi d'une étude pilotée par la chambre d'agriculture du Jura : « Pour une meilleure répartition des flux de légumes dans l'espace et dans le temps à l'échelle du département du Jura » | Action en cours |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|--|--|---|-----------------|
|  Culturel et gastronomie | Accompagnement des producteurs dans la distinction de leurs produits | Marque Valeurs Parc sur les produits agricoles | Action en cours |
| | Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs | Communication autour des produits bénéficiant de la marque Valeurs Parc | Action en cours |
| | Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche | Voir action de promotion des produits durables auprès des consommateurs : Communication autour des produits bénéficiant de la marque Valeurs Parc | Action en cours |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|--|--|-----------------|
|  Éducation alimentaire | Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse | Module de sensibilisation à l'agriculture et l'alimentation locale | Action réalisée |

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|---|--|-----------------|
|  Justice sociale | Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques | Voir module de sensibilisation à l'agriculture et l'alimentation | Action réalisée |

Évaluation

Coopération Coopération inter-PAT

Oui

Voir étude sur les flux de légumes pilotée par la chambre d'agriculture du Jura

Coopération interterritoriale

Non

Moyens financiers et humains Dispositifs financiers mobilisés

- > Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- > Le programme LEADER
- > Les aides des Régions
- > Autres
 - FNADT

Moyens humains

0.5 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Benoît Pasquier

03 84 34 12 35

b.pasquier@parc-haut-jura.fr

Développement territorial et Pays du Haut-Jura

Chargé de mission Economie de Proximité

29 Le Village

39310 Lajoux

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)