




AURAY
QUIBERON
TERRE
ATLANTIQUE



PROGRAMME ALIMENTAIRE TERRITORIAL

**UNE STRATÉGIE
POUR ACCOMPAGNER
LES TRANSITIONS
DES FILIÈRES PRIMAIRES**





LES AXES STRATÉGIQUES

DÉVELOPPER

les ressources primaires du territoire

AU REGARD DE LA SITUATION ACTUELLE CARACTÉRISÉE PAR UNE PRESSION FONCIÈRE FORTE, UN DÉVELOPPEMENT DES FRICHES ET UN RENFORCEMENT DU VIEILLISSEMENT DES ACTIFS DU SECTEUR PRIMAIRE, IL EST NÉCESSAIRE DE FACILITER LA DYNAMISATION DU FONCIER AGRICOLE ET LE MAINTIEN DU POTENTIEL DE PRODUCTION.

PRÉSERVER & OPTIMISER LES RESSOURCES DU TERRITOIRE POUR PÉRENNISER LE SECTEUR PRIMAIRE

EN PRATIQUE

Après avoir sensibilisé les élus et les propriétaires sur les outils en faveur de la maîtrise foncière, il semble primordial de mettre en place une stratégie globale de préservation des espaces de production :

- ▶ Accompagner les communes dans la révision des documents d'urbanisme.
- ▶ Identifier le foncier agricole sous-exploité potentiellement remobilisable.
- ▶ Mettre en cohérence SCOT et PLU pour préserver les espaces.
- ▶ Proposer des modalités de partenariats et de concertation (cellule foncière...).
- ▶ Mettre en place une veille foncière renforcée de cessions d'exploitation.
- ▶ Soutenir des expérimentations de communes pilotes en termes de dynamisation du foncier.

ANTICIPER LE RENOUELEMENT DES GÉNÉRATIONS

EN PRATIQUE

- ▶ Développer et faciliter les modalités de transmission des exploitations, renforcer la mise en relation entre cédants, repreneurs et porteurs de projets.
- ▶ Conforter l'installation des jeunes professionnels (dispositif d'aide à l'installation agricole et conchylicole...).
- ▶ Soutenir des dispositifs pour faciliter l'installation.
- ▶ Valoriser les métiers et coordonner les actions de sensibilisation des jeunes apprenants aux métiers de l'exploitation des ressources terrestres et marines (journées PO, parrainages, stage, immersion...).



ORGANISER & STRUCTURER

*les filières primaires de demain
pour se rapprocher des nouvelles
demandes des consommateurs*

L'ENJEU EST DE STRUCTURER LE DÉVELOPPEMENT DES DÉBOUCHÉS SUR LE TERRITOIRE, DE RELOCALISER L'ALIMENTATION ET D'ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES FILIÈRES PRIMAIRES, TOUT EN RÉPONDANT AUX ATTENTES DE PRATICITÉ, DE PRIX, D'AUTHENTICITÉ ET DE TRAÇABILITÉ.

AIDER LES FILIÈRES À POURSUIVRE LEURS MUTATIONS

EN PRATIQUE

- ▶ Encourager les pratiques respectueuses de l'environnement et placer la transition climatique au cœur des préoccupations.
- ▶ Réaliser un diagnostic des pratiques existantes et encourager les pratiques respectueuses de l'environnement.
- ▶ Organiser le développement de nouvelles cultures peu répandues mais devenant envisageables du fait du réchauffement climatique.
- ▶ Développer une économie circulaire autour de la collecte et le traitement des déchets et sous-produits.

FACILITER LES ACTIONS COLLECTIVES MUTUA- LISÉES ET STRUCTURER LES DÉBOUCHÉS LOCAUX

EN PRATIQUE

- ▶ Encourager les circuits courts et les ventes directes à l'exploitation.
- ▶ Encourager les rapprochements des producteurs locaux et des acteurs de la restauration privée et de la grande et moyenne distribution.
- ▶ Structurer une filière restauration collective.
- ▶ Accompagner les communes dans la constitution d'un outil mutualisé qui permettrait de faciliter les achats.
- ▶ Soutenir les projets structurants facilitant la distribution et la logistique (plateforme...).
- ▶ Renforcer les circuits de commercialisation qui facilitent l'accès aux produits locaux et expérimenter les démarches innovantes.

PROMOUVOIR LA QUALITÉ ET LA DIVERSITÉ DES PRODUCTIONS DU TERRITOIRE

EN PRATIQUE

- ▶ Développer la sensibilisation aux productions locales et à leurs débouchés.
- ▶ Promouvoir les produits locaux et les points de vente directe à la ferme / au chantier.
- ▶ Renforcer la lisibilité des boutiques et marchés de producteurs.
- ▶ Inciter au développement d'initiatives qui faciliteraient la consommation locale.

UN TERRITOIRE

entre terre & mer

LES ÉLUS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ONT SOUHAITÉ ENGAGER UN TRAVAIL EN FAVEUR DU « BIEN MANGER », EN S'APPUYANT SUR UNE VRAIE DIVERSITÉ DE PRODUCTIONS, ALLIANT À LA FOIS DES PRODUITS DE LA TERRE ET DE LA MER. LE SECTEUR PRIMAIRE REPRÉSENTE INDÉNIABLEMENT UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SIGNIFICATIVE.

UN SECTEUR EN DIFFICULTÉ, DES POTENTIELS À DYNAMISER

Le nombre d'exploitations du territoire et les surfaces dédiées diminuent, le vieillissement des professionnels est préoccupant. L'attractivité littorale et le développement périurbain diffus accompagnant le développement démographique exercent une pression certaine sur l'espace agricole et ostréicole. La cohabitation des activités et des hommes engendre dès lors un défi de taille à relever dans un objectif de diversité économique, de préservation des paysages et de cohésion sociale.

Face à ces constats, les élus du territoire ont souhaité définir une stratégie de soutien à ce secteur primordial, tant sur le plan de l'économie et de l'emploi que sur le plan du patrimoine naturel, culturel et de la santé.

2
axes
▼
5
orientations
▼
25
actions

UNE STRATÉGIE CO-CONSTRUITE AVEC LES ACTEURS LOCAUX

La mobilisation de l'ensemble des partenaires à travers des comités de pilotage et des groupes de travail thématiques participatifs a permis d'identifier les enjeux majeurs pour le territoire et de définir les actions auxquelles ce programme pouvait contribuer.

UNE DÉMARCHÉ CONCERTÉE

Dans le cadre de cette mission, la Communauté de communes s'est entourée des acteurs incontournables de cette démarche :

- ▶ la Chambre d'Agriculture,
- ▶ le Groupement des Agriculteurs Biologiques,
- ▶ le Comité Régional de la Conchyliculture,
- ▶ le Comité Départemental des Pêches maritimes et élevages marins,
- ▶ le Parc Naturel Régional du Golfe du Morbihan,
- ▶ le Conseil de Développement du Pays d'Auray,
- ▶ la DRAAF (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt).

UN SECTEUR PRIMAIRE DIVERSIFIÉ ET IDENTITAIRE

1910 emplois *

362 exploitations agricoles

147 entreprises conchylicoles

52 exploitations engagées en Bio

28 % d'agriculteurs vendent leurs productions en circuits courts

34 produits différents vendus en circuits courts

* 925 emplois agricoles, 676 emplois ostréicoles, 158 marins pêcheurs, 151 pêcheurs à pied (source RGA 2020 - CRC Bretagne Sud - CDPMEM 56 - SIH Ifremer 2020)

