

PROMOUVOIR ET VALORISER LES INITIATIVES

Cible → Tout public

Objectifs de l'Agglo

Faire connaître les circuits courts qui permettent aux habitants de l'Agglo de consommer autrement au quotidien et qui ancrent durablement les emplois.



Plus de **200 toqués**

(producteurs, restaurateurs...)

Le bonus : un réseau d'échanges interprofessionnels

Ouvert à **tous les circuits courts**

(économie circulaire)

Des animations pour le grand public (8 en 2023)

Plus de **1 500** personnes sensibilisées



GÉNÉRALISER LA CONSOMMATION DURABLE POUR TOUS

Cible → Publics ciblés

Objectifs de l'Agglo

Faire découvrir l'assiette Afterres à toutes les catégories de population et les sensibiliser aux bonnes pratiques (cycle du produit, alimentation santé, qualité/coût, conservation...)



Communication grand public

6 émissions radio

(radio BLV)

1 café-théâtre



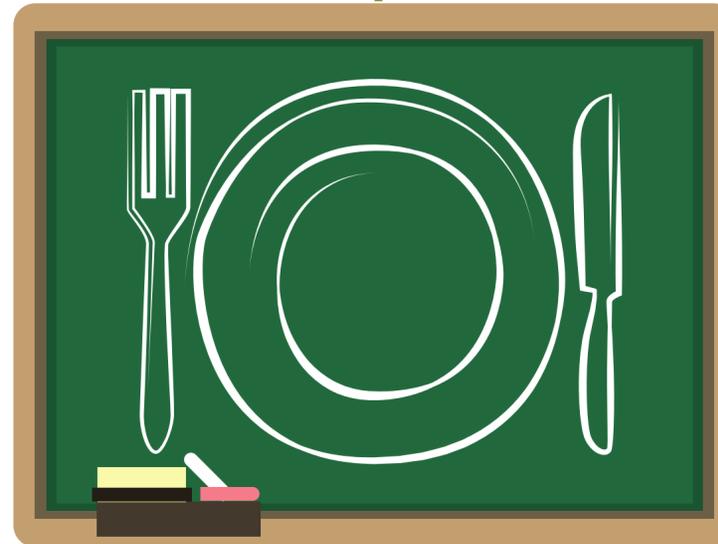
Actions en établissements scolaires, quartiers, associations...

10 structures accompagnées

1 250 personnes sensibilisées

250 en direct

1 000 en indirect (animateurs, éco-délégués...)



TERRES ANIMÉES

Ateliers ciblés

Sensibilisation à l'alimentation saine

11 animations

400 personnes touchées



Campagne pédagogique

12 classes par an

480 élèves participants sur 3 ans

RENFORCER LE LIEN OFFRE-DEMANDE AU SEIN DES FILIÈRES COURTES, LOCALES ET DURABLES

Objectifs de l'Agglo

Accompagner les acteurs de la transition agroécologique dans le développement de nouvelles filières locales, génératrices de revenus pérennes.

Cible → Professionnels

Création de "fabriques"

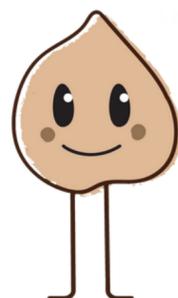
groupes d'experts amont et aval



Besoins en pain bio dans la restauration collective

21

professionnels réunis



Pois chiche bio et local

1

tonne commandée par l'Agglo en novembre 2023

Mobilisation au service de la restauration collective



Produits locaux à la cuisine centrale

11%

de produits locaux dans les menus de la cantine

*6 000 repas/jour livrés aux écoles
1 000 repas/jour livrés aux crèches*



Accompagnement des cantines

12

actions d'accompagnement de cantines communales en 18 mois

approvisionnement local, lutte contre le gaspillage, rédaction des marchés publics...



41 000 €

de produits locaux achetés par l'Agglo pour ses événements professionnels

FACILITER LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS AGRICOLES

Cible → Agriculteurs

Objectifs de l'Agglo

Se mobiliser pour maintenir une agriculture durable sur le territoire, indispensable à l'alimentation et à sa relocalisation.



Pôle ressources Installation / Transmission



2

soirées "installation /
transmission" en 2022/2023

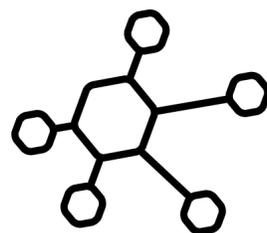
120 participants (élus, cédants, porteurs de projet)

1 transmission de ferme avec installation collective
de 3 porteurs de projets

5

fermes métiers
pour accueillir des stagiaires

9 ha pour le pôle expérimental des Teppes



8

structures spécialisées

Portage foncier, accompagnement des
agriculteurs en difficulté,
accompagnement cédant / reprenant...

18

structures à contacter réunies
dans une fiche pratique
"Installation / Transmission"

Agriculteurs en difficulté



25

exploitations accompagnées en 2023

18 en 2022

14 en 2021