

### Objectif 1 : Favoriser l'installation et la reprise d'entreprises agricole et agro-alimentaire sur le territoire

#### Action 1.1 : Conforter Pouss&Bio comme lieu de test et d'expérimentation ouvert aux porteurs d'innovations

##### Description :

Limoges Métropole a inauguré l'espace-test Pouss&Bio dédié au maraichage bio en 2019. Situé à Verneuil-sur-Vienne, l'espace-test permet à 3 porteurs de projets de tester leur activité avant de s'installer.

L'espace-test remplit 3 fonctions et mobilise plusieurs partenaires :

- Pépinière d'entreprise : Limoges Métropole assure la gestion du site et la mise à disposition de matériel et du foncier
- Couveuse d'entreprises : BGE héberge juridiquement les maraichers en test et les accompagne sur la partie administrative de la gestion d'entreprise (comptabilité, développement de l'entreprise ..)
- Accompagnement à la construction du projet : Chambre d'agriculture et ADEAR apportent un soutien technique au projet d'installation

Limoges Métropole souhaite donner une autre envergure à l'espace-test pour en faire un site démonstrateur et lui donner plus de visibilité auprès des candidats à l'installation.

##### Mise en œuvre :

Les partenaires mobilisés sur l'espace-test sont engagés dans son suivi (communication, jury de recrutement,..) et dans l'accompagnement des maraichers en test à travers des formations collectives et rendez-vous individuels, mise en place de tuteurs et insertion dans le réseau professionnel local.

Limoges Métropole assure le bon entretien du site et du matériel mis à disposition des maraichers en test, dès 2024 les conventions individuelles évoluent pour permettre aux maraichers en test une période de transition facilitée vers l'installation en permettant l'accueil sur le site au-delà de la fin du contrat CAPE, soit 2 ans supplémentaires. Un groupe de travail avec les partenaires de l'espace-test se réunira en 2024 pour identifier les pistes d'évolution de l'espace-test qui pourraient être conduites pendant la durée du programme.

##### Indicateurs d'impact :

Nombre de maraichers en test qui se sont installés sur le territoire et à proximité

##### Maitrise d'ouvrage et coordination

Limoges  
Métropole

##### Partenaires mobilisés :

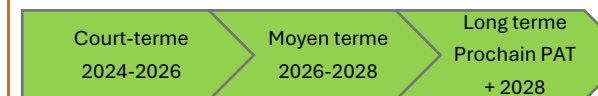
BGE

Chambre d'agriculture et ADEAR + partenaires volontaires en suivi de projet : EPL, SCIC CV

##### Public cible :

Les candidats à l'installation en maraichage en agriculture biologique

##### Calendrier



##### Besoins financiers :

Entretien du site (renouvellement du matériel, dépenses courantes, prestations diverses,..)  
Animations  
Investissements

##### Financements :

Budget Limoges Métropole  
Région NA  
Autofinancement des partenaires

**Indicateurs de résultat :** Nombre de maraichers en test accompagné sur l'espace-test + questionnaire de satisfaction

## Objectif 1 : Favoriser l'installation et la reprise d'entreprises agricole et agro-alimentaire sur le territoire

### Action 1.2 : Informer et accompagner les candidats à la création/reprise d'entreprises agricoles et de transformations alimentaires

#### Description :

Le territoire de Limoges Métropole fait face à un enjeu clé du renouvellement des générations. Les partenaires se mobilisent pour mieux informer et accompagner les cédants et les porteurs de projets, et favoriser l'émergence de candidats à l'installation sur le territoire à travers des formations spécifiques et la sensibilisation des jeunes générations à la richesse des métiers de l'agriculture et de l'agro-alimentaire.

#### Mise en œuvre :

- Former et informer les porteurs de projet sur l'installation agricole professionnelle : café-installation, présentation des modes d'accès au foncier aux étudiants du CFPPA des Vaseix, journées installation et transmission, diffusion de supports de communication
- Accompagner l'envie de porter un projet d'installation : Formation Idéo'projet et accompagnement de construction de projets en collectif
- Sensibiliser les jeunes générations aux formations des métiers du monde agricole et de la production alimentaire à travers des stands ou expositions
- Encourager la création ou le renforcement d'activités agricoles et agro-alimentaires par l'insertion de personnes éloignées de l'emploi
- Mise en place d'un groupe de travail sur la création d'un incubateur agro-alimentaire pour accompagner les porteurs de projet en transformation alimentaire
- ....

#### Indicateurs d'impact :

Nombre de candidats à l'installation agricole engagés dans un parcours professionnalisant (PPP)  
Nombre de cédants accompagnés

#### Coordination :

Limoges Métropole

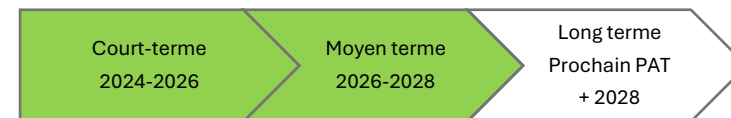
#### Partenaires mobilisés :

Chambre d'agriculture, Lycée des Vaseix, ADEAR, Terre de Liens, partenaires du projet Quartier Fertiles, partenaires de l'emploi, SCIC CV

#### Public cible :

Les porteurs de projet, grand public, étudiants, cédants

#### Calendrier



#### Besoins financiers :

Animations

Investissement

Financements :

Budget Limoges Métropole  
ANRU

Autofinancement des partenaires  
Recherche de cofinancements

#### Indicateurs de résultat :

Nombre de porteurs de projets informés et accompagnés  
Nombre d'événements organisés  
Etude de faisabilité du projet d'incubateur livrée et en cas de faisabilité, prochaines étapes engagées

## Objectif 1 : Favoriser l'installation et la reprise d'entreprises agricole et agro-alimentaire sur le territoire

### Action 1.3 : Accompagner les transmissions d'activités notamment à travers l'identification de fonciers propices à l'installation de nouveaux projets

#### Description :

L'enjeu du renouvellement des générations est étroitement lié à l'identification de foncier adapté au développement des projets des candidats à l'installation.

Les partenaires travaillent collectivement pour mettre en place une veille foncière et identifier le foncier adapté aux différents candidats à l'installation.

#### Mise en œuvre :

Développement du réseau de veille foncière :

- Mise en place et animation d'un réseau local de veille active d'identification de fonciers avec l'appui de la SAFER
- Formation de bénévoles et mobilisation du réseau Terre de Liens

Sensibilisation des communes :

- Sensibiliser les élus aux enjeux du foncier agricole et de l'installation
- Développement d'un réseau au sein des communes avec l'ouverture de comptes vigifoncier

Etudier la mobilisation des outils d'accompagnement de la SAFER :

- Etude de gisements fonciers alimentaires,
- Utiliser le stockage SAFER, outil pour capter le foncier adapté aux porteurs de projets

Expérimenter de nouvelles pistes :

- Mise en place d'un groupe de travail pour définir un programme d'accompagnement des cédants : mieux les connaître et mieux les accompagner dans la transmission de leurs entreprises
- Retour d'expérience sur l'étude "Restructurer pour favoriser la Transmissibilité des exploitations agricoles et la Résilience des Territoires" portée par Agrobio et Terre de Liens

#### Indicateurs d'impact :

Une meilleure mise en réseau des partenaires, permettant un spectre plus large d'identification des fonciers propice à l'installation/reprise et répondant mieux aux besoins des candidats à l'installation/cession, Nombre de projets d'installation /reprise accompagnés

#### Coordination :

Limoges Métropole

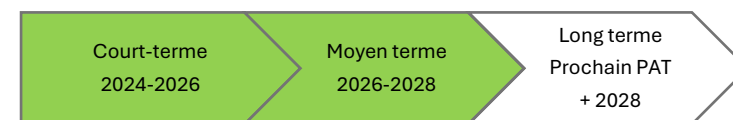
#### Partenaires mobilisés :

Chambre d'agriculture, SAFER, Agrobio, Terre de Liens, ADEAR, SCIC Ceinture Verte, communes,

#### Public cible :

Les communes, les cédants, les propriétaires fonciers

#### Calendrier :



#### Besoins financiers :

Animations

Prestations

Financements :

Budget Limoges Métropole  
Autofinancement des partenaires

Recherche de cofinancements

#### Indicateurs de résultat :

Nombre d'évènements organisés

Nombre de communes sensibilisées

Expérimentation de solutions proposées par la SAFER

## Objectif 2 : S'assurer de la pérennité du tissu agricole et agro-alimentaire notamment par la diversification et l'innovation

### Action 2.1 : sensibiliser les différents acteurs du territoire aux enjeux de la préservation du foncier agricole, notamment à travers les documents d'urbanisme

#### Description :

Limoges Métropole a délibéré en 2023 l'élaboration du PLU intercommunal. Ce document cadre est clé pour la mise en œuvre des projets d'aménagement et de développement du territoire de la collectivité. Le document s'inscrit dans les objectifs du ZAN décliné à travers le SRADDET et le Scot.

Limoges Métropole portera dans ce cadre une sensibilisation des communes et des équipes techniques en charge de l'élaboration du document sur les enjeux de la préservation du foncier agricole et de ses outils de protection.

#### Mise en œuvre :

- Sensibilisation des communes sur les différents outils de protection du foncier (format à définir)
- Travail sur le règlement afin de faciliter l'installation et le développement des projets agricoles en adéquation avec les objectifs du PAT

#### Indicateurs d'impact :

Ralentissement de la diminution de la SAU du territoire et évolution des fonciers agricoles déclarés à la PAC.

#### Maitrise d'ouvrage :

Limoges Métropole

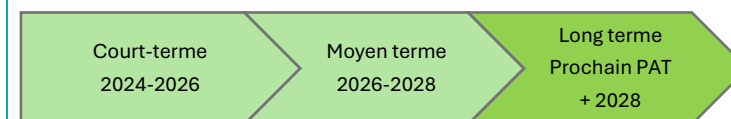
Partenaires mobilisés :

A définir – cadre réglementaire de l'élaboration du PLUi

#### Public cible :

Les communes

#### Calendrier



#### Besoins financiers :

Animations

Financements :

Budget Limoges Métropole

#### Indicateurs de résultat :

Prise en compte des enjeux agricoles au sein du PLUi

## Objectif 2 : S'assurer de la pérennité du tissu agricole et agro-alimentaire notamment par la diversification et l'innovation

### Action 2.2 : Accompagner vers des pratiques durables, favorables à la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité

#### Description :

Le territoire de Limoges Métropole est riche d'un paysage de bocages, d'une multitude de cours d'eau, de prairies et de linéaires boisés sur son territoire. L'élevage extensif majoritaire sur le territoire favorise la préservation de ses paysages mais les effets du changement climatique sont d'ores et déjà bien présents. Les partenaires du PAT se mobilisent pour accompagner, conseiller les agriculteurs et trouver de nouvelles solutions pour préserver les ressources naturelles et adapter les fermes aux changements climatiques.

#### Mise en œuvre :

- Identification des besoins des exploitations, accompagnement collectif et individuel des exploitations agricoles à la conversion en agriculture biologique
- Animation et développement du réseau professionnel « maraichage 87 »
- Mise en place de tutorat pour les nouveaux installés
- Animation de journées techniques dédiées aux nouvelles filières et à l'adaptation des fermes aux changements climatiques
- Accompagnements individuel et collectif sur la transition hydrique des fermes et entreprises agro-alimentaire : Dispositif TTH, rallye de l'eau, CTMA, projet eau et maraichage

#### Indicateurs d'impact :

Augmentation du nombre d'exploitations sous labels de qualité (bio, hve,...)

#### Coordination

Limoges Métropole

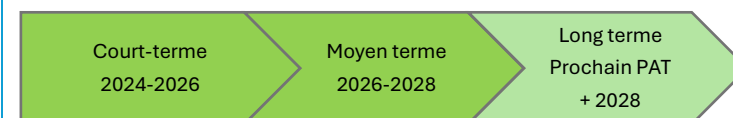
#### Partenaires mobilisés :

Chambre d'agriculture, SCIC, ADEAR, Agrobio

#### Public cible :

Les exploitations agricoles du territoire

#### Calendrier



#### Besoins financiers :

Animations

#### Financements :

Budget Limoges Métropole

Autofinancement des partenaires

Recherche de cofinancements

#### Indicateurs de résultat :

Nombre de formations collectives organisée

Taux de participation aux différents évènements

## Objectif 2 : S'assurer de la pérennité du tissu agricole et agro-alimentaire notamment par la diversification et l'innovation

### Action 2.3 : Accompagner des producteurs agricoles et agro-alimentaires dans le développement et la diversification de leurs activités

#### Description :

Une majorité des exploitations du territoire de Limoges Métropole sont spécialisées et peu d'entre elles diversifient leurs activités. Face aux aléas climatiques et économiques, Limoges Métropole et ses partenaires souhaitent développer la résilience des exploitations du territoire en favorisant la diversification des fermes, en travaillant sur le soutien à l'emploi ; et enfin en soutenant les exploitations en grande difficulté à travers les actions de conseil, d'accompagnement et de prévention de Solidarité Paysans.

#### Mise en œuvre :

- Accompagnement collectif et individuel sur l'accueil de publics à la ferme : dans la continuité des premiers travaux menés par la chambre sur le volet ferme pédagogique, un accompagnement avec l'office du tourisme des fermes volontaires dans le développement de l'agritourisme.
- Poursuite du groupe de travail méthanisation : accompagnement des producteurs pour la méthanisation de biodéchets
- Elaboration d'une charte sur le développement de la production d'énergies renouvelables au sein des espaces agricoles.
- Journées techniques sur les nouvelles cultures, nouvelles filières (chanvre hors CBD, plants de pommes de terre...)
- Etudier la mise en place d'une filière locale de valorisation des haies agricoles pour l'alimentation des chaufferies biomasse du territoire, sous réserve de financements de l'appel à projet national dédié dans le cadre du Pacte Haie.
- Mise en place d'un groupe de travail pour la création d'un dispositif d'aide à la création d'emploi au sein des exploitations agricoles.
- Accompagnement des exploitations en grande difficulté et prévention des risques : actions spécifiques à construire à l'exemple du partenariat avec Solidarité Paysans
- Faciliter les projets de diversifications agricoles à travers le règlement du PLUi.

#### Indicateurs d'impact :

Augmentation du nombre d'exploitations agricoles diversifiées, augmentation du nombre d'emplois

#### Coordination

Limoges Métropole

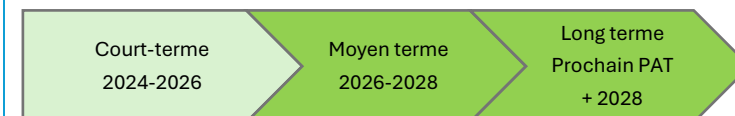
#### Partenaires mobilisés :

Chambre d'agriculture, Office du Tourisme, communes, Solidarité paysans, partenaires volontaires sur le volet création d'emploi

#### Public cible :

Les chefs d'exploitations agricoles du territoire

#### Calendrier



#### Besoins financiers :

Animations  
Prestations

#### Financements :

Budget Limoges Métropole  
Autofinancement des partenaires  
Recherche de cofinancements

#### Indicateurs de résultat :

Mise en place des groupes de travail  
Mobilisation des chefs d'exploitations

## Objectif 2 : S'assurer de la pérennité du tissu agricole et agro-alimentaire notamment par la diversification et l'innovation

### Action 2.4 : Accompagner des producteurs agricoles et agro-alimentaires dans la modernisation de leurs outils de productions par les nouvelles solutions techniques et technologiques

#### Description :

Limoges Métropole s'engage en faveur du développement de l'innovation au sein des entreprises de son territoire. A travers plusieurs dispositifs d'aide, Limoges Métropole apporte notamment un soutien financier aux projets de modernisation des outils de production par le numérique et aux projets de cybersécurité. Ouvert à toutes les entreprises du territoire, les critères d'éligibilité du dispositif transformation numérique ont été adaptés pour répondre aux projets des exploitations agricoles du territoire.

Les partenaires travaillent également sur la diffusion de solutions techniques permettant d'améliorer la gestion des exploitations, le confort au travail des agriculteurs et le bien-être animal.

Limoges Métropole soutient des actions et évènements qui favorisent les échanges entre université et monde agricole, à l'image de l'action Agritech qui favorise la rencontre entre doctorants et entreprises belges et français, organisée par l'Université de Limoges, l'Ambassade de France en Belgique et ESTER en lien avec certains partenaires du PAT.

#### Mise en œuvre :

- Mise en œuvre et promotion des dispositifs transformation numérique et cybersécurité auprès des entreprises agro-alimentaire
- Expérimentation du dispositif transition numérique agricole en 2024
- Organisation de journées techniques : Journées techniques maraichage : gestes et posture, matériels d'aide au maraichage pour réduire la pénibilité au travail.
- Organisation des Agritech : soutien de Limoges Métropole dans le cadre de son partenariat avec l'université

#### Indicateurs d'impact :

Nombre d'entreprises et d'exploitations sensibilisées et accompagnées

#### Coordination

Limoges Métropole

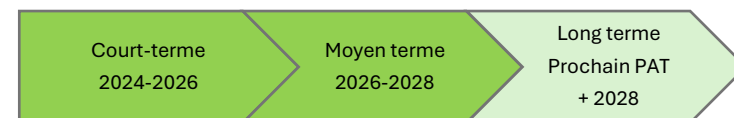
#### Partenaires mobilisés :

Chambre d'agriculture, université de Limoges

#### Public cible :

Les chefs d'entreprises agro-alimentaire et d'exploitations agricoles du territoire

#### Calendrier



#### Besoins financiers :

Animations  
Conseil

#### Financements :

Budget Limoges Métropole

#### Indicateurs de résultat :

Nombre de dossiers soutenus, montants attribués

## Objectif 2 : S'assurer de la pérennité du tissu agricole et agro-alimentaire notamment par la diversification et l'innovation

### Action 2.5 : Conforter les outils de transformation de la filière élevage du territoire

#### Description :

La production agricole du territoire de Limoges Métropole est majoritairement tournée vers l'élevage bovin mais aussi porcin et ovin. Les outils d'abattage et de transformation sont clés pour le développement des filières locales et à l'échelle de l'ex-Limousin. L'abattoir public de Limoges Métropole se restructurant et faisant face à l'arrêt de la chaîne porc, des études sont en cours pour faire évoluer cet outil et potentiellement créer un nouvel outil d'abattage avec des partenaires.

#### Mise en œuvre :

- Modernisation de l'abattoir de Limoges
- Maintien d'un centre d'allotement provisoire
- Etude de faisabilité technico-économique de création d'un nouvel outil d'abattage ovin et porcin
- Etude de faisabilité de création d'un nouvel outil d'abattage volaille
- Déploiement et mise à jour d'un guide d'abattage et de transformation

#### Indicateurs d'impact :

Développement des filières de transformation sur le territoire et à proximité

#### Coordination

Limoges Métropole

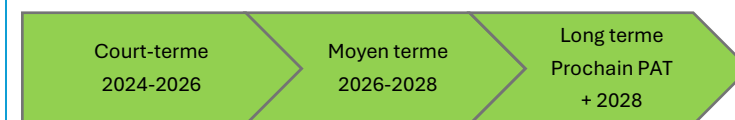
#### Partenaires mobilisés :

Chambre d'agriculture, Services de l'Etat

#### Public cible :

Les chefs d'entreprises agro-alimentaire et d'exploitations agricoles du territoire

#### Calendrier



#### Besoins financiers :

Animations  
Etude et conseil

#### Financements :

Budget Limoges Métropole  
Autofinancement des partenaires  
Recherche de cofinancements

#### Indicateurs de résultat :

Rendu des études et lancement des travaux



## Objectif 3 : Encourager la consommation des produits de qualité issus du territoire et accessibles à tous

### Action 3.1: Favoriser l'approvisionnement local et de qualité au sein de la restauration collective

#### Description :

La restauration collective peut être un véritable levier dans le développement des filières locales par les volumes de produits travaillés et consommés. Le PAT précédent, à travers de nombreux ateliers et formations collectives, a permis de créer un réseau informel des cuisiniers et responsables de restaurants collectifs communaux. Le travail de suivi et d'animation reste à poursuivre, les partenaires souhaitent aller plus loin en sensibilisant les autres formes de restauration collective. Un travail est également à mener pour sensibiliser les producteurs aux besoins de la restauration collective et développer l'offre en produits locaux.

#### Mise en œuvre :

Accompagnement des communes :

- Animation et développement du réseau de la restauration collective communale : ateliers et échanges de bonnes pratiques, formations collectives, ...
- Accompagnement des communes dans la mobilisation des aides : « lait et fruits à l'école » & « tarification sociale »
- Accompagnement des communes dans le pilotage des outils de suivi de leurs commandes, notamment via la plateforme « ma cantine »
- Accompagnement des restaurants communaux sur la réduction du gaspillage alimentaire : poursuite et développement de l'accompagnement de la Direction de la prévention et de la gestion des déchets de Limoges Métropole

Restauration commerciale et collective hors commune :

- Actions de sensibilisation, diffusion de supports sur l'offre des producteurs, partage des bonnes pratiques de la restauration collective communale

Accompagnement des producteurs :

- Sensibilisation et accompagnement des producteurs sur le fonctionnement de la restauration collective : comment répondre à ces contraintes et s'adapter à ses besoins
- Organisation de rencontre « speed dating » entre producteurs et responsables de restaurant collectif

#### Indicateurs d'impact :

Progression de l'approvisionnement des restaurants collectifs communaux en produits locaux et de qualité  
Nombre de restaurants collectifs privés et commerciaux sensibilisés et accompagnés

#### Coordination

Limoges  
Métropole

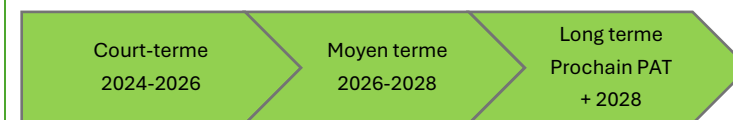
#### Partenaires mobilisés :

Interbio Nouvelle-Aquitaine, communes, Direction de la prévention et de la gestion des déchets, Chambre d'Agriculture, Agrobio Nouvelle-Aquitaine

#### Public cible :

Les communes (élus, gestionnaires de la restauration collective, cuisiniers), les chefs de cuisine et gestionnaires d'autres établissements de restauration

#### Calendrier



#### Besoins financiers :

Animations  
Communication

Financements :

Budget Limoges Métropole  
Autofinancement des partenaires  
Recherche de cofinancements

#### Indicateurs de résultat :

Nombre de temps d'échanges et formations mis en place, nombre de communes mobilisées, nombre de restaurants hors commune sensibilisés et accompagnés

### Objectif 3 : Encourager la consommation des produits de qualité issus du territoire et accessibles à tous

#### Action 3.2: Sensibiliser les consommateurs au mieux manger et faciliter l'accès aux produits locaux et de qualité

##### Description :

Les partenaires du PAT partagent collectivement l'enjeu de mieux informer les consommateurs sur l'offre en produits issus du territoire ou à proximité pour favoriser la consommation locale, au bénéfice des exploitations agricoles et des transformateurs locaux. Les partenaires du PAT souhaitent développer de nouvelles solutions pour la vente en circuit-court et faciliter l'accès aux produits du territoire.

##### Mise en œuvre :

- Développer des supports de communication dédiés au partage de l'offre en produits locaux et de qualité : à destination des consommateurs du territoire et des professionnels de la restauration public et privé
- Expérimentation de nouveaux lieux et modes de vente ; et proposer de nouveaux débouchés aux producteurs locaux
- Accompagner les communes du territoire à développer leurs marchés hebdomadaires et les marchés des producteurs de pays
- Promouvoir une offre de produits locaux au sein des structures employeurs (à travers les chèques mangez fermier, casiers...)
- Développer la boutique du lycée des Vaseix, en accueillant davantage de produits issus du territoire
- Sensibiliser le grand public à une alimentation locale et de qualité : Proposer des temps de rencontres et de sensibilisation sur la production locale et la consommation de produits locaux et de qualité : création de supports, évènements pédagogiques type ciné-débat, visite de fermes...
- Reconduire l'évènement Terre Nourricière portée par le réseau Impact, sous réserve du renouvellement du partenariat inter-associations.

##### Indicateurs d'impact :

Nombre d'habitants sensibilisés et accompagnés

##### Coordination

Limoges Métropole

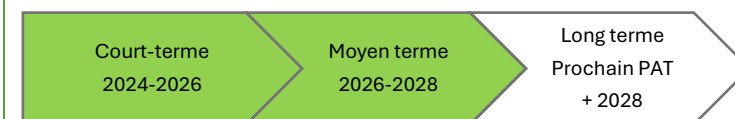
##### Partenaires mobilisés :

Chambre d'Agriculture, Terre de Liens, Agrobio NA, communes, lycée des Vaseix, ADEAR, SCIC CV

##### Public cible :

Les usagers du territoire, les producteurs et transformateurs locaux

##### Calendrier



##### Besoins financiers :

Animations  
Communication

Financements :  
Budget Limoges Métropole  
Autofinancement des partenaires  
Recherche de cofinancements

##### Indicateurs de résultat :

Nombre d'évènements et supports de communication diffusés

### Objectif 3 : Encourager la consommation des produits de qualité issus du territoire et accessibles à tous

#### Action 3.3: Expérimenter la lutte contre la précarité alimentaire, en priorité auprès des publics les plus fragiles

##### Description :

Les ménages les plus modestes et fragiles ont tendance à réduire davantage leur budget alimentaire par rapport à d'autres dépenses, bien qu'essentiel, et/ou se tournent vers des produits moins qualitatifs. L'alimentation est un des premiers facteurs de la santé des consommateurs. La majorité des personnes accompagnées par les structures de la solidarité alimentaire déclarent également des problèmes de santé.

##### Mise en œuvre :

Dans le cadre du PAT, les questions de précarité alimentaire et de santé seront travaillées à travers plusieurs angles :

- Un travail en lien avec les partenaires du Contrat local de Santé sera initié pour porter des objectifs communs d'éducation au mieux manger pour encourager une alimentation plus saine et à base de produits frais et de qualité,
- Un travail spécifique auprès des habitants des quartiers prioritaires politique de la ville sera mené avec le soutien de l'ANRU sur l'accessibilité à une alimentation de qualité.
- Un travail avec la Banque Alimentaire et ses partenaires pour la mise en place de contrats avec les producteurs du territoire pour assurer un approvisionnement minimal aux associations de l'aide alimentaire du territoire en produits frais et de qualité, tout en assurant aux producteurs un revenu minimum décent.

##### Indicateurs d'impact :

Nombre d'habitants sensibilisés et accompagnés

##### Coordination

Limoges Métropole

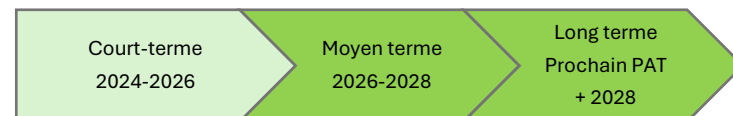
##### Partenaires mobilisés :

Ville de Limoges, partenaires du CLS, ANRU et partenaires du projet Quartiers Fertiles, Banque Alimentaire et ses partenaires

##### Public cible :

Les habitants des quartiers prioritaires politique de la ville, les publics fragiles, les exploitants et producteurs du territoire

##### Calendrier



##### Besoins financiers :

Animations  
Communication  
Médiation

##### Financements :

Budget Limoges Métropole

Subventions ANRU

Recherche de cofinancements

##### Indicateurs de résultat :

Nombre de temps d'échanges et animations mises en place

### Objectif 3 : Encourager la consommation des produits de qualité issus du territoire et accessibles à tous

#### Action 3.4 : soutenir le rayonnement des produits du territoire

##### Description :

Le territoire de Limoges Métropole est riche de nombreux produits du terroir, symboles de l'identité limousine et gage de qualité issue d'un savoir-faire local qui font vivre le territoire et ses filières d'excellence. Le rayonnement des produits du territoire et le développement de la vente des produits à l'échelle régionale, nationale, voire européenne ou mondiale est importante pour le développement de l'ensemble des filières agricoles et alimentaires sur le territoire.

##### Mise en œuvre :

- Soutien aux événements sur le territoire en faveur du rayonnement des filières locales : journées Or rouge, foire bio coccinelle, festival de l'agriculture de Panazol...
- Soutien aux événements hors territoire de Limoges Métropole mettant en avant les produits issus du territoire : exemple Salon International de l'agriculture à Paris.

##### Indicateurs d'impact :

Nombre d'événements de portée nationale et régionale soutenus

##### Coordination

Limoges Métropole

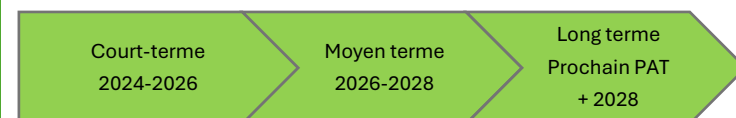
##### Partenaires mobilisés :

Chambre d'Agriculture, Agrobio, Acteurs des filières et associations locales

##### Public cible :

Les acteurs des filières locales et les nouveaux consommateurs

##### Calendrier



##### Besoins financiers :

Animations  
Communication

Financements :  
Budget Limoges Métropole  
Autofinancement des partenaires  
Recherche de cofinancements

##### Indicateurs de résultat :

Nombre d'événements organisés  
Taux de participants aux événements