

Les habitudes alimentaires des habitants des Combrailles

2023

Synthèse de l'étude
Se nourrir dans les Combrailles,
enquête réalisée par l'IADT
sur 285 personnes sur
l'ensemble du territoire.



Pour en savoir plus, contacter le SMADC au 04 73 85 82 08
ou à SMADC@combrailles.com

Merci à nos partenaires :



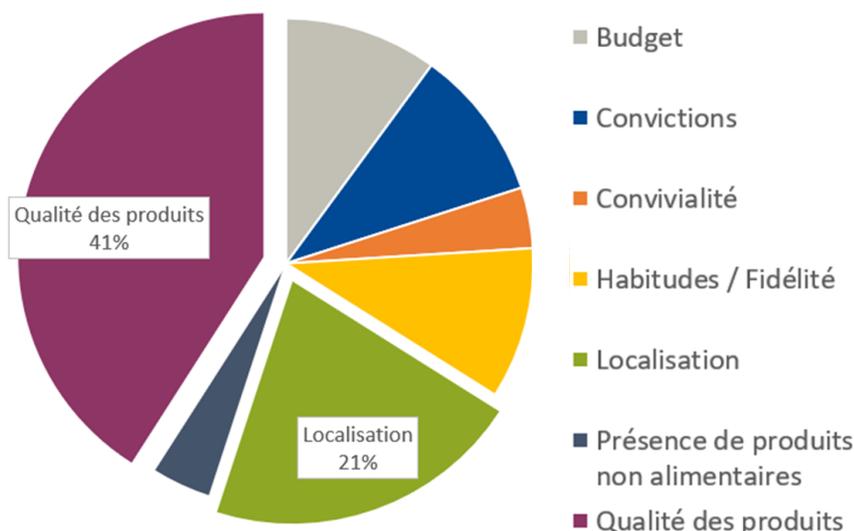
LES LIEUX D'APPROVISIONNEMENT

Une place toujours prédominante des supermarchés dans les achats

81% des répondants font leurs courses principales en supermarché classique ou discount pour des raisons de :

Localisation ● Budget ● Habitude ● Diversité des produits

Principaux critères de choix pour aller au marché :



En parallèle, **10%** vont faire leurs courses principales au marché

Un territoire rural qui induit une forte contrainte de mobilité

71% des habitants des Combrailles sont dépendants de la voiture pour aller faire leurs courses alimentaires.

Source : CRATer

Cette contrainte induit une potentielle vulnérabilité alimentaire

52% souhaitent avoir plus de magasins de producteurs

1/3 ont désormais recours au Drive

De plus en plus, les achats sont réalisés dans plusieurs lieux d'approvisionnement

Evolutions des pratiques d'achats

RAPPORTS DES HABITANTS AUX PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX

Une considération du local qui varie principalement entre les Combrailles et la région

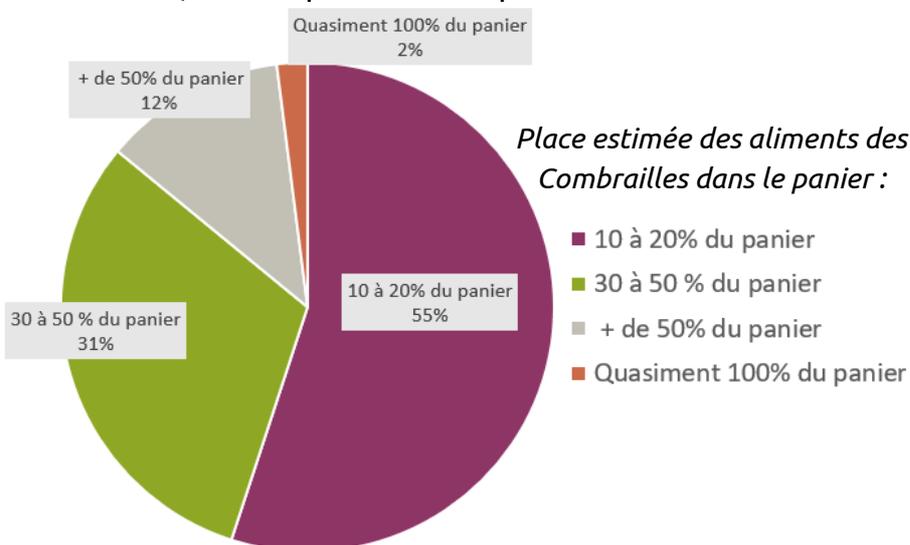
37%

des mots utilisés par les répondants pour définir le local font référence au territoire des Combrailles

Région
France
Combrailles
Département
Commune

79% ont indiqué consommer des produits alimentaires des Combrailles, dont la part estimée peut fortement varier.

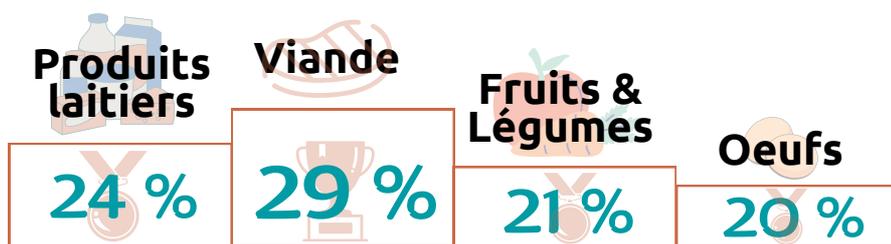
Les principaux lieux d'approvisionnement cités sont les **épiceries et magasins de producteurs** ainsi que la **vente directe au marché ou à la ferme**.



Une place importante pour les produits des Combrailles dans les paniers

La place prédominante de l'élevage qui se retrouve dans le panier des produits locaux

Parmi les produits les plus consommés, on retrouve :



60% considèrent ne pas être suffisamment informés (voir pas du tout) des possibilités pour consommer local sur le territoire

95% de la consommation alimentaire pourrait *en théorie* être fournie par la production agricole des Combrailles actuelle

Source : CRATer

Un potentiel existant à cultiver

CHOIX ET PRATIQUES ALIMENTAIRES



Le "repas ensemble" associé au "bien manger"

Lorsqu'un repas est partagé, on remarque généralement :

- ↳ Des repas plus élaborés ;
- ↳ Des temps consacrés à la cuisine et au repas plus longs ;
- ↳ Un souhait de cuisiner équilibré pour prendre soin des autres, notamment des enfants.

Prix

Saisonnalité

49%

cité par **69%** des personnes interrogées

Origine

44%

Ont été également cités à environ 20% chacun la composition, la marque et le label AB

Principaux critères d'achats

Définition d'un produit de qualité

Réponses à la question : "Qu'est-ce qu'un produit de qualité pour vous?"



Bien que la proximité d'un produit n'induit pas automatiquement sa qualité, le local est un critère qui ressort principalement.

Par ailleurs, les consommateurs admettent une incohérence entre leur souhait de s'approvisionner en produits peu transformés et leurs réalités d'achat.

97%

des répondants indiquent passer plus de 30 minutes à cuisiner leur repas

46%

y passent plus d'une heure

Transformation des produits à domicile

Les facteurs d'évolution des habitudes alimentaires

Parcours de vie :

- ↳ Reproduction ou rupture des pratiques familiales
- ↳ Etudes et profession
- ↳ Temps disponible

Facteurs externes :

- ↳ Inflation
- ↳ Changements générationnels

La crise sanitaire du Covid ne semble pas avoir apporté de changements.

