

## Bilan PAT Royans-Vercors (2019-2023)

Le Projet Alimentaire Territorial Royans Vercors, en place depuis 2019, va évoluer en 2024 à l'occasion de la fin d'un programme de financement par la DRAAF. Avant de se tourner vers la co-construction de la suite du PAT, un premier bilan du PAT est proposé par ce document. Ce dernier est composé des éléments suivants :

### Table des matières

1. Historique du Projet Alimentaire territorial : .....	1
2. Présentation des enjeux initialement identifiés .....	2
3. Composition de la gouvernance du PAT .....	3
4. Bilan des actions .....	4
5. Méthodologie d'évaluation .....	8
6. Résultats de l'évaluation et nouveaux enjeux .....	8
7. Les suites à donner .....	10

### 1. Historique du Projet Alimentaire territorial :

Depuis 2013 avec les premières réflexions sur la fourniture des repas des crèches, la Communauté de Commune du Royans-Vercors (initialement CCPR) accompagne le territoire sur les sujets alimentaires et agricoles.

**Deux premiers diagnostics en 2013 et 2016** ont été réalisées sur la restauration collective pour la petite enfance puis sur la restauration des personnes âgées, handicapées et des scolaires. Ces études, traduites en actions, se sont alors intéressées aux besoins alimentaires, aux enjeux de santé, à l'économie locale, à l'environnement et à l'éducation. A cette occasion, en 2016, une réunion publique avait été organisée pour partager le diagnostic et prioriser les chantiers.

**En 2019, une étude de capacité nourricière** sur le territoire du Royans Vercors a été menée avec les objectifs suivants :

- Evaluer les besoins alimentaires de la population locale et touristique,
- Identifier les productions présentes sur le territoire,
- Mesurer la production agricole alimentaire locale disponible,
- Repérer les manques sur le territoire au regard des besoins,
- Proposer des pistes d'actions pour développer une agriculture nourricière en réponse aux besoins du territoire.

Cette étude a été réalisée par la Chambre d'Agriculture de la Drôme et le Parc Naturel Régional du Vercors. Des étudiants de l'ISARA ont également contribué à ce travail lors de la phase d'enquêtes de terrain. Les résultats de cette étude ont été présentés en mai 2019 lors d'une réunion publique participative.

A la suite de ce diagnostic, un premier plan d'actions structuré en 5 axes a été mis en place, puis un second en 3 axes lors du changement de financeurs.

**En 2023**, voyant les enjeux agricoles prendre de l'ampleur (renouvellement des générations) **un diagnostic du foncier agricole** a été réalisé par une stagiaire de master.

**Enfin, 5 ans après la mise en place du PAT**, l'ensemble des partenaires du PAT Royans Vercors ont été invités **fin 2023 et en janvier 2024** à évaluer les actions du PAT et à questionner les enjeux du territoire.

La figure 1 ci-dessous reprend l'historique du PAT depuis sa formalisation fin 2018.

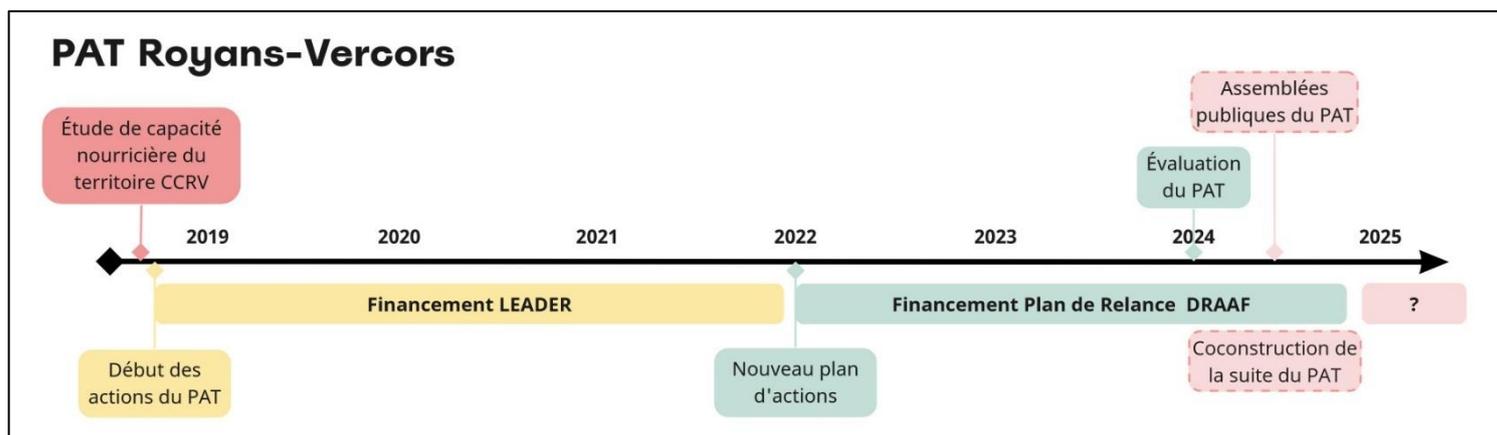


Figure 1 : Historique du PAT depuis sa formalisation fin 2018.

## 2. Présentation des enjeux initialement identifiés

L'ensemble des diagnostics effectués ont permis de mieux connaître les caractéristiques alimentaires et agricoles du territoire de la CCRV.

L'agriculture représente 9% des emplois de la CCRV (3% en France) et le tertiaire, 75% (services de santé, aide à la personne et tourisme). Son cadre de vie et sa proximité avec les 2 bassins d'emplois de Grenoble et de Valence font de cette CC un territoire rural particulièrement attractif.

Plus des  $\frac{2}{3}$  des fermes du Royans-Vercors détiennent au moins un signe de qualité (AB, SIQO, HVE). La demande pour ces produits de qualité est particulièrement forte du côté des restaurateurs et des distributeurs des bassins de consommation à proximité. L'objectif est désormais de permettre à tous les habitants du territoire d'y avoir accès facilement. Concernant le maintien de l'activité agricole, le défi du renouvellement reste entier car près de 50% des agriculteurs seront en âge de partir à la retraite dans 10 ans. Lors du COPIL de novembre 2023, les partenaires ont rappelé les difficultés rencontrées pour acquérir du foncier agricole, notamment lors d'une installation hors cadre familial.

Les enjeux sont alors multiples et partagés avec les partenaires et acteurs du système alimentaire lors des différents diagnostics :

- **Pour le secteur agricole** : préserver le foncier agricole, favoriser la transmission des fermes, diversifier les productions agricoles, relocaliser une partie des débouchés ;
- **Pour le secteur de restauration et de commercialisation** des produits alimentaires : améliorer l'approvisionnement local, mettre en valeur la qualité et la proximité des produits, réduire le gaspillage alimentaire, former le personnel de restauration, accompagner la restauration collective ;
- **Pour le consommateur** : favoriser l'accessibilité d'une alimentation de qualité pour tous, accompagner le changement des habitudes de consommation, sensibiliser au bien manger à travers des outils ludiques et culturels, rassembler les générations autour d'activités de jardinage ou de cuisine afin de créer du lien social, et rompre l'isolement.

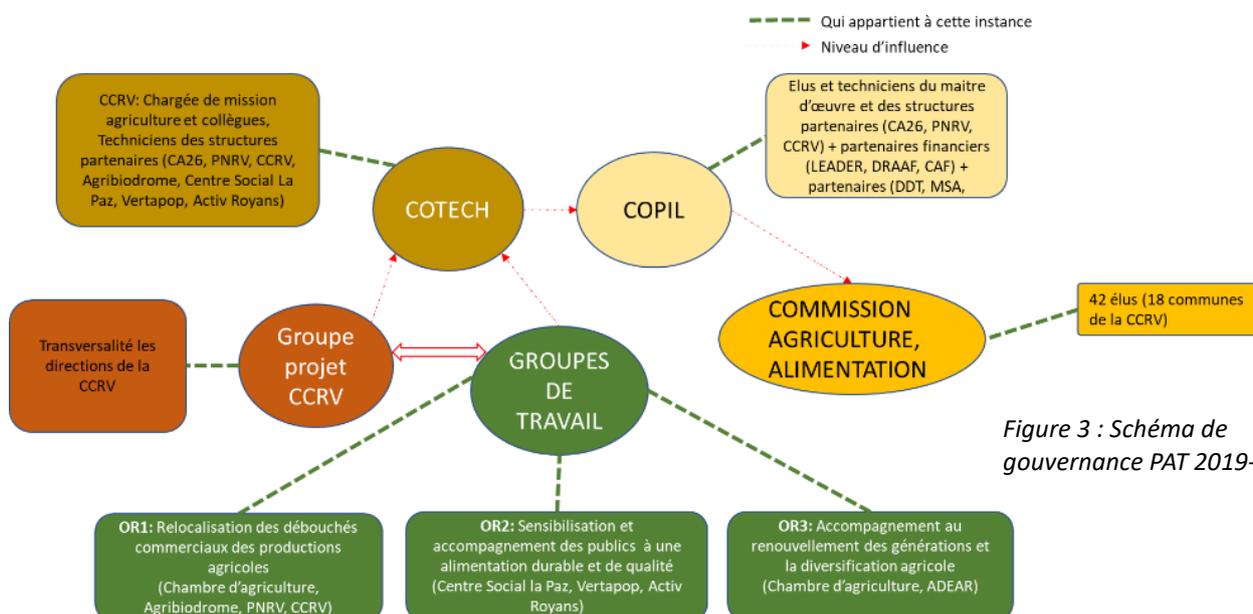
La matrice AFOM de l'agriculture et de l'alimentation du Royans-Vercors (figure 2) a également été construite :

MATRICE AFOM	
Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un territoire rural attractif pour les nouveaux habitants</li> <li>- Un cadre de vie séduisant</li> <li>- Présence de nombreuses filières de qualité et développement de celles-ci</li> <li>- Reconnaissance de la qualité des produits fermiers par les habitants</li> <li>- 2ème critère de choix du lieu de courses pour les habitants : l'offre en produits fermiers locaux</li> <li>- Une SAU deux fois supérieure aux besoins théoriques des habitants</li> <li>- Maintien du tissu agricole (SAU relativement stable depuis 2010)</li> <li>- 53% des consommateurs ont changé leurs habitudes de consommation pendant le confinement et 75% d'entre eux ont consommé davantage de produits fermiers (Enquête auprès des consommateurs confinés, Chambre d'Agriculture de la Drôme)</li> <li>- Renforcement des liens entre agriculteurs et habitants du territoire : 3 personnes sur 5 ont découvert au moins une ferme pendant le confinement</li> <li>- Multiplication des systèmes de vente en ligne individuels et collectifs de produits fermiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des filières manquantes pour répondre aux besoins alimentaires des habitants : fruits, légumes, volailles, porcs et légumineuses</li> <li>- Un territoire résidentiel, dortoir, dans sa partie nord</li> <li>- Des temps de trajet domicile-travail important : la médiane est de 45 minutes</li> <li>- Forte dominante du secteur tertiaire</li> <li>- Une population vieillissante</li> <li>- Méconnaissance par les habitants des productions locales et de leurs lieux de vente</li> <li>- Méconnaissance par les metteurs en marché des productions locales et des agriculteurs</li> <li>- Pouvoir d'achat des habitants inférieur à la moyenne régionale</li> <li>- Commercialisation massive des productions hors du territoire et importation importante du même type de denrées sur le territoire (exemple de la viande)</li> <li>- Une filière nucicole très présente dont les systèmes sont intensifs et conventionnels.</li> <li>- Augmentation de la fracture entre agriculteurs en circuit court et circuit long pendant le confinement : ces derniers ayant eu plus de difficultés à s'adapter rapidement au changement</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 95% des personnes ayant consommé davantage de produits fermiers pendant le confinement souhaitent poursuivre en ce sens (Enquête auprès des consommateurs confinés, Chambre d'Agriculture de la Drôme)</li> <li>- Volonté des habitants de soutenir l'économie locale</li> <li>- La proximité de 2 bassins de consommation : Grenoble Alpes Métropole et Valence Romans Agglomération</li> <li>- Demande croissante des metteurs en marché (restaurants, artisans, commerçants, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconquête des espaces agricoles du Vercors, notamment de l'espace pastoral, par la nature.</li> <li>- Grignotage des terres agricoles par les achats à but résidentiel.</li> <li>- Changement climatique et augmentation de la fréquence des épisodes de grêles, de gel, etc.</li> </ul>

*Figure 2 : Matrice AFOM Alimentation et Agriculture Royans Vercors*

### 3. Composition de la gouvernance du PAT

La CCRV, est pilote du PAT Royans Vercors. Les partenaires, dont le Parc du Vercors, co-pilote du projet, participent largement à l'évaluation, la co-construction et à la mise en œuvre du PAT. On retrouve notamment les 3 espaces de vie sociaux du territoire (Centre Social La Paz, Activ'Royans et Vertapop), les structures d'accompagnement agricole œuvrant sur le territoire (Chambre d'Agriculture de la Drôme, Agribiodrôme, ADEAR) et l'Office du Tourisme. La mobilisation d'autres acteurs comme les structures d'aide alimentaire, les collectifs agricoles et les collectifs citoyens est progressive.



*Figure 3 : Schéma de gouvernance PAT 2019-2024*

Le PAT Royans-Vercors s'articule également avec d'autres projets de territoires à différentes échelles :

- L'adhésion de la CCRV et de ses communes au PNR du Vercors. De ce fait, les orientations et l'accompagnement proposé à travers la charte du Parc sont intégrées dans le PAT Royans Vercors (notamment via l'accompagnement de la transition vers des pratiques agroécologiques – PAEC - et la structuration et valorisation de l'offre locale – Prairies fleuries, Fête du Bleu (du Vercors- AOC).
- La participation au projet alimentaire porté par le Département de la Drôme à travers les échanges proposés avec les autres territoires, permettant de bénéficier d'une expertise à plus grande échelle.

#### 4. Bilan des actions

Dans un contexte où l'alimentation est reconnue comme enjeu de santé publique, la CCRV et ses partenaires ont déployé une démarche collective visant à accompagner la nécessaire transition agricole et alimentaire du territoire. Dans cette optique, 3 axes de travail avaient été identifiés dans le dernier plan d'actions 2022-2024 :

##### a) Relocalisation des débouchés commerciaux des productions agricoles

- ➔ Les producteurs et les lieux de vente directe sont identifiés sur **une carte en ligne** et disponibles sur le site de la CCRV afin d'indiquer au consommateur les lieux de vente directe à des prix plus compétitifs : <https://geo.parc-chartreuse.net/royans-vercors/>;
- ➔ Les 2 salons professionnels, l'éductour à Intermarché et le sourcing pour trois structures du territoire ont permis aux metteurs en marché **d'identifier les producteurs du territoire** (5 nouveaux contacts en moyenne pour le 1<sup>er</sup> Salon) et de nouer de nouveaux partenariats locaux (compotes de pommes bio et bientôt des œufs à l'Intermarché de Saint Jean grâce à l'éductour 2023) ;
- ➔ 5 municipalités, le centre de vacances La Matrassière (fournissant les repas de l'école et la crèche de Saint Julien en Vercors et de l'école de Saint Martin en Vercors) et l'IME La Providence ont été accompagnés pour élaborer un cahier des charges communs ambitieux pour respecter la loi EGalim avec une ambition locale dans **les cantines scolaires : 50% de produits de qualité dont 20% en bio** et s'approvisionner en local autant que possible.

##### b) Sensibilisation et accompagnement des publics à une alimentation durable et de qualité

- ➔ De nombreux événements, animations, sorties, conférences, ciné-débats ont permis, à coups sûrs, de faire connaître les enjeux d'une alimentation de qualité et de découvrir **l'importance de se fournir auprès des producteurs locaux engagés dans des démarches écologiques**. Par exemple vous pouvez retrouver la restitution (émission radio) du projet « A l'école de l'alimentation » ici : <https://edd.web.ac-grenoble.fr/article/lecole-de-lalimentation-avec-le-parc-naturel-regional-du-vercors-edition-2022-2023>

##### c) Accompagnement du renouvellement des générations et de la diversification agricole sur le territoire.

- ➔ 3 ateliers installation/transmission ont permis de faire se **rencontrer des porteurs de projets et des cédants**. Chacun a pu exposer ses envies et contraintes afin de mieux se comprendre. L'accueil des porteurs de projets a permis de **faciliter l'installations de paysans** en transmettant le contexte du territoire, les potentiels débouchés, et les supports. L'études de capacité nourricière qui identifie un manque de production de viande de porc sur le territoire a par exemple permis à un éleveur de porc plein air d'obtenir plus facilement des prêts bancaires.

Les tableaux suivants reprennent **l'ensemble des actions réalisées entre 2021 et 2023** :

2021		
Relocalisation des débouchés commerciaux des productions agricoles	Sensibilisation et accompagnement des publics à une alimentation durable et de qualité	Accompagnement au renouvellement des générations
<p><b>Salon professionnel</b>, 22 novembre 2021. 10 agriculteurs, 40 metteurs en marché présents.</p> <p><b>Eductour</b>, mai 2021. 20 personnes présentes, plusieurs acteurs mis en avant.</p> <p><b>Création d'une carte de géolocalisation</b> : <a href="https://geo.parc-chartreuse.net/royans-vercors">https://geo.parc-chartreuse.net/royans-vercors</a></p> <p><b>Mutualisation du cahier des charges</b> de 5 communes du Royans pour la restauration scolaire (groupement de commande)</p> <p><b>Suivi – Accompagnement de la Providence</b> pour améliorer leur restauration.</p>	<p><b>SEMAINE BLEUE</b> du 4 au 8 octobre : Ateliers couleurs personnes âgées (5 et 7 octobre)</p> <p><b>Formations aux agents de service des cantines</b> du Royans, 13 octobre 2021.</p> <p><b>Groupe de travail « faciliter l'accès aux produits locaux » pour le public isolé et précaire</b> (personnes âgées entre autres).</p> <p><b>Ateliers pédagogiques</b> : La Chapelle (miel : 29.01.2021), Vassieux (pain, Mars), Saint Jean, Saint Thomas, Oriol (Printemps), Saint Eulalie (fromage brebis, Automne) 19 Classes participantes</p> <p><b>Développement d'un outil d'animation expérimental (jeu de société) sur l'Alimentation</b> : Lancement du projet auprès des jeunes (avril 2019), « Escape Camp » de 2 jours à la Maison de l'aventure (Toussaint 2019), Murder party – Juillet 2019 (+ 50 personnes) et inauguration du jeu en octobre 2021.</p> <p><b>Mise en place d'un programme annuel d'animation</b> : La Semaine pour les Alternatives aux pesticides : 1 projection/débat + relais des initiatives locales.</p>	<p><b>Ateliers transmissions</b>, 17 novembre 2021 : 20 agriculteurs présents.</p> <p><b>Animation foncière</b> (Outil Vigifoncier).</p>

2022		
Relocalisation des débouchés commerciaux des productions agricoles	Sensibilisation et accompagnement des publics à une alimentation durable et de qualité	Accompagnement au renouvellement des générations
<p><b>Eductour</b> : mai 2022. Echanges sur les difficultés de logistique en territoire rural et montagnoux : 13 metteurs en marché présents et 2 agriculteurs.</p> <p><b>Valorisation de produits locaux dans les GMS et épiceries locales</b> : Enquêtes auprès des commerçants du Royans-Vercors et Benchmark.</p> <p><b>Suivi de la gestion mutualisée des restaurants scolaires du Royans</b> : 1<sup>ère</sup> commission restauration scolaire organisée le 29/03/2022</p>	<p><b>Groupe de travail « faciliter l'accès aux produits locaux » pour le public isolé et précaire</b> : Projet « Aide alimentaire » avec l'IREPS.</p> <p><b>Ateliers aidants et Ateliers couleurs</b> : cuisine et dégustation avec les aînés.</p> <p><b>Atelier lactofermentation</b> : 12 personnes</p> <p>Travail d'intégration de produits locaux et de produits fait maison pour les goûters du centre de loisir La Paz.</p> <p><b>Sensibilisation des jeunes à une alimentation de qualité par le biais d'ateliers et semaines thématiques</b> : Ateliers de transformation (pomme- jus/ châtaigne- confiture / ail des ours) avec les fruits cueillis chez les particuliers.</p> <p><b>Séjour alimentation 12-17 ANS</b> : 9 jeunes présents, dans le diois (Maignac, grande cuisine), trois rencontres avec les producteurs locaux, atelier pain, marché de Die.</p> <p><b>A l'école de l'alimentation</b> (5 classes sur 2022-2023)</p>	<p>Préparation de l'atelier transmission sur le Filière bovin lait</p> <p><b>Accueil de porteurs de projets</b></p>



Photo 1 : Salon professionnel 2023, Saint-Jean-en-Royans

2023		
Reloc. des débouchés commerciaux des prod. agricoles	Sensibilisation et accompagnement des publics à une alimentation durable et de qualité	Acc. au renouvellement des gén.
<p><b>Eductour</b> 25 avril 2023 – Intermarché St-Jean : interconnaissance, débouchés commerciaux, valorisation des produits locaux : 8 participants en 2023. Meilleure connaissance de ses partenaires commerciaux, nouveaux partenariats créés.</p> <p><b>Salon Professionnel Alimentaire</b> 20 novembre 2023 élargi aux territoires voisins : Interconnaissance, formation de partenariats commerciaux entre producteurs et metteurs en marché : 14 agriculteurs et agricultrices et 3 artisans alimentaires, 15 metteurs en marchés visiteurs. Un salon qui se professionnalise.</p> <p><b>Sourcing des producteurs locaux.</b> Trois structures sont accompagnées (Traiteur, centre de vacances, commerce) pour améliorer leur approvisionnement en produits locaux</p> <p><b>Suivi de la gestion mutualisée des restaurants scolaires dans les 5 communes du Royans :</b> Accompagnement du groupement pour améliorer la qualité des repas des cantines (300 repas/jour) : 2 réunions en décembre 2022 et mai 2023 : qualité des repas améliorée grâce aux échanges avec le prestataire.</p> <p>Définition du futur cahier des charges pour la rentrée de septembre 2024.</p>	<p><u>Accompagnement des seniors à une alimentation de qualité</u></p> <p><b>Repas couleurs</b> : les aînés vont au marché pour acheter des produits de saison et vont cuisiner à la maison de l'aventure avec le cuisiner. <i>C'est un moment ritualisé, toujours plein et attendu.</i></p> <p><b>Atelier « Bocal »</b>, réalisation de pickles, lactofermentation et confitures avec la Conserverie Mobile aux Jardins partagés de St Jean.</p> <p>Création et animation <b>Jardins Partagés</b> sur les Communes de St Jean (10 parcelles), St Laurent (8 parcelles) et la chapelle en Vercors → <i>C'est l'occasion pour les aînés de transmettre leur savoir à de plus jeunes générations.</i></p> <p><u>Sensibilisation des enfants à une alimentation de qualité par ateliers et semaines thématiques</u></p> <p><b>Transformation/cuisine</b> avec les 8-13ans (La Paz et Activ'Royans) : ramassage, transformation et vente sur le marché. Permet la mise en lien des jeunes avec les habitants, les agriculteurs et les séniors.</p> <p><b>Semaines thématiques</b> sur les vacances et mercredis : Activ Paz Week 8-13ans.</p> <p>Séjour autour de l'alimentation depuis 3 ans avec Vertapop en centre, avec <i>cuisine libre – atelier de cuisine – ados.</i></p> <p><b>Bivouak alimentation</b> – en lien avec CTEAC.</p> <p><b>A l'école de l'alimentation</b> avec PNRV, livrables : expo photo qui circule – accueil sur le territoire notamment à mairie de St-Laurent et radio enregistrée.</p> <p><b>2 formations aux agents de restauration scolaire</b> : Visite d'un restaurant scolaire, de la cuisine centrale du prestataire et de la ferme "La jersiaise des Combes" à Chateaudouble.</p> <p><u>Programmation annuelle d'animations de sensibilisation (grd public et public précaire)</u></p> <p><b>Ateliers graines germées et plantes sauvages</b> : ateliers remplis.</p> <p><b>Foyers alimentation bas carbone</b> (PNRV) : 4 familles accompagnées par Vertapop, 4 familles par La Paz.</p> <p><b>Plantations d'aromatiques et plantes comestibles dans les communes</b> à St Jean en Royans.</p> <p><b>Accompagnement du collectif citoyen Royans de St Jean</b> sur les questions de l'alimentation.</p> <p>Association cantine solidaire : acteur du territoire qui propose accompagnement sur conception et thématiques repas.</p>	<p><b>Casse-Croute transmission</b> - 21 juin 2023 - GAEC de Rocherousse : 10 porteurs et porteuses de projet et 1 cédant</p> <p><u>Stage sur le foncier agricole</u> : Diagnostic du territoire, identification des fermes sans transmission envisagée dont les chefs d'exploitation ont plus de 50 ans. Identification d'outils disponibles pour la CCRV et les communes pour accompagner la reprise des exploitations et maintenir les emplois agricoles du territoire.</p> <p>Quelques espaces agricoles en déprise sont embroussaillés.</p>

Plusieurs actions (en rouge) sont prévues après la date du 1<sup>er</sup> juin (fin de labellisation niveau 1 initiale)

2024 (en cours, non exhaustif)

Reloc. des débouchés commerciaux des prod. agricoles	Sensibilisation et accompagnement des publics à une alimentation durable et de qualité	Acc. au renouvellement des gén.
<p><b>Eductour septembre 2024</b> – Epicerie solidaire St Jean : Comment répondre localement à la précarité alimentaire ? Echange entre la croix rouge et les professionnels alimentaires.</p> <p><b>Identification des produits locaux dans les commerces septembre/octobre 2024</b> : Après une enquête auprès des commerces en 2022, un écriteau « Produit local » sera mis à disposition des commerces pour mieux guider le consommateur vers les produits locaux : ? <b>commerces participants.</b></p> <p><b>Sourcing des producteurs locaux.</b> Poursuite de l'accompagnement de l'épicerie de St Jean et du centre de vacances de la Jacine pour améliorer leur approvisionnement en produits locaux</p> <p><b>Restauration scolaire dans le Royans</b> : Le groupement de commande du royans se poursuit à 4 communes pour une durée d'un an supplémentaire. Avec d'autres structures un projet de cuisine centrale est en réflexion afin de mieux maîtriser la qualité des repas fourni aux enfants.</p> <p><b>Projet de logistique</b> : Enquête en <b>juillet 2024</b> auprès des agriculteurs et professionnels alimentaires pour travailler sur un service de livraison de produits locaux entre professionnels.</p>	<p><u>Accompagnement des <b>seniors</b> à une alimentation de qualité</u></p> <p><b>Repas couleurs</b> : les aînés vont au marché pour acheter des produits de saison et vont cuisiner à la maison de l'aventure avec le cuisiner. <i>C'est un moment ritualisé, toujours plein et attendu.</i></p> <p><u>Sensibilisation des <b>enfants</b> à une alimentation de qualité par ateliers et semaines thématiques</u></p> <p><b>Transformation/cuisine</b> avec les 8-13ans (La Paz et Activ'Royans) : ramassage, transformation et vente sur le marché. Permet la mise en <b>lien des jeunes avec les habitants, les agriculteurs et les séniors.</b></p> <p><b>Semaines thématiques</b> sur les vacances et mercredis : Activ Paz Week 8-13ans.</p> <p>Séjour autour de l'alimentation depuis 3 ans avec Vertapop en centre, avec <b>cuisine libre – atelier de cuisine – ados en octobre.</b></p> <p><u>Programmation annuelle d'animations de sensibilisation (grd public et public précaire)</u></p> <p><b>Accompagnement du collectif citoyen de St Jean</b> sur les questions de l'alimentation.</p> <p>Faute de temps pour définir les besoins, le contenu et le format, l'action de création d'un <b>livret de sensibilisation</b> à l'importance de consommer local et de qualité à destination du jeune public n'a pu être menée. Cependant d'autres actions non prévues initialement ont été proposées : <b>2 ciné-débats avec le film la Théorie du Boxeur (200 spectateurs)</b>, le <b>spectacle Daddiction (50 spectateurs)</b> entre novembre 2023 et mars 2024 et la <b>projection du film Les enfants du Minotaure</b> en présence du réalisateur sur le pastoralisme le <b>14 juin</b> dans le cadre de la Fête de la Transhumance et de la Clairette.</p>	<p><b>Casse-Croute transmission</b> – 17 avril 2024 - GAEC de l'Echarasson : <b>18 participants dont 13 agricultrices</b></p> <p><b>Concours de prairies fleuries</b> : Organisé par le Parc du Vercors, la CCRV accueille cette année le concours dont la remise des prix aura lieu le <b>21 septembre</b> à Vassieux. <b>8 agriculteurs présents.</b></p> <p>Participation financière à la <b>Fête de la Transhumance et de la Clairette</b>, accueillie le <b>23 juin 2024</b> au Col de Rousset.</p>

## 5. Méthodologie d'évaluation

En plus des résultats de chaque action (nombre d'événement, fréquentation, satisfaction), un atelier d'évaluation du PAT a été organisé. L'ensemble des partenaires techniques se sont alors retrouvés pour un « world café » 3 groupes répartis en 3 tables se voyaient attribuer une thématique : production agricole, commercialisation des produits et consommation. Ensuite 3 consignes successives leurs ont été données :

- Réactualiser les enjeux agricoles et alimentaires du territoire.
- Identifier l'ensemble des parties prenantes de ces thématique (professionnels du systèmes alimentaire, consommateurs, structure d'accompagnement/valorisation/soutien et préciser leur mode d'action.
- Placer les actions du PAT sur les enjeux auxquelles elles répondent. Evaluer ensuite les réponses du PAT aux enjeux identifiés (initiaux et nouveaux) par des gommettes (vert, le PAT répond bien à cet enjeu ; jaune, le PAT répond en partie à cet enjeu ; rouge le PAT ne répond pas à cet enjeu).

A chaque consigne, les groupes changeaient de table et donc de thématique. 1 rapporteur par groupe restait à chaque fois pour tenir compte des échanges du premier groupes. Ainsi, tous le monde a pu s'exprimer sur toutes les thématiques et toutes les consignes.

Les structures partenaires participantes étaient : le Parc Naturel Régional du Vercors, la Chambre d'agriculture de la Drôme, Agribiodrôme, l'ADEAR, le Centre social La Paz, Activ'royans, vertapop, le Département de la Drôme, l'association CPF MFR et la CCRV.



Photo 2 : Atelier d'évaluation du PAT par les partenaires

## 6. Résultats de l'évaluation et nouveaux enjeux

Les posters réalisés (photo 3) lors de l'atelier ont été remis en forme en arborescence des enjeux. Ces enjeux sont consignés dans les formes arrondies, les structures d'accompagnement prennent la forme de carrés et les actions réalisées ou en cours de réalisation du PAT sont sous forme de « bulles de discussion ». Concernant l'évaluation de la réponse du PAT aux enjeux initiaux et nouveaux, chaque ovoïde d'enjeu est affecté d'une couleur : (vert, le PAT répond bien à cet enjeu ; jaune, le PAT répond en partie à cet enjeu ; rouge le PAT ne répond pas à cet enjeu)

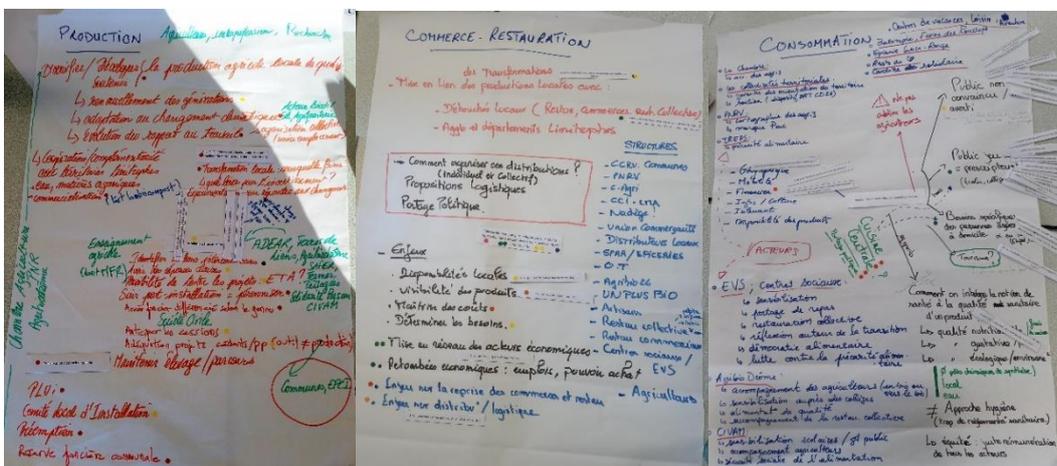
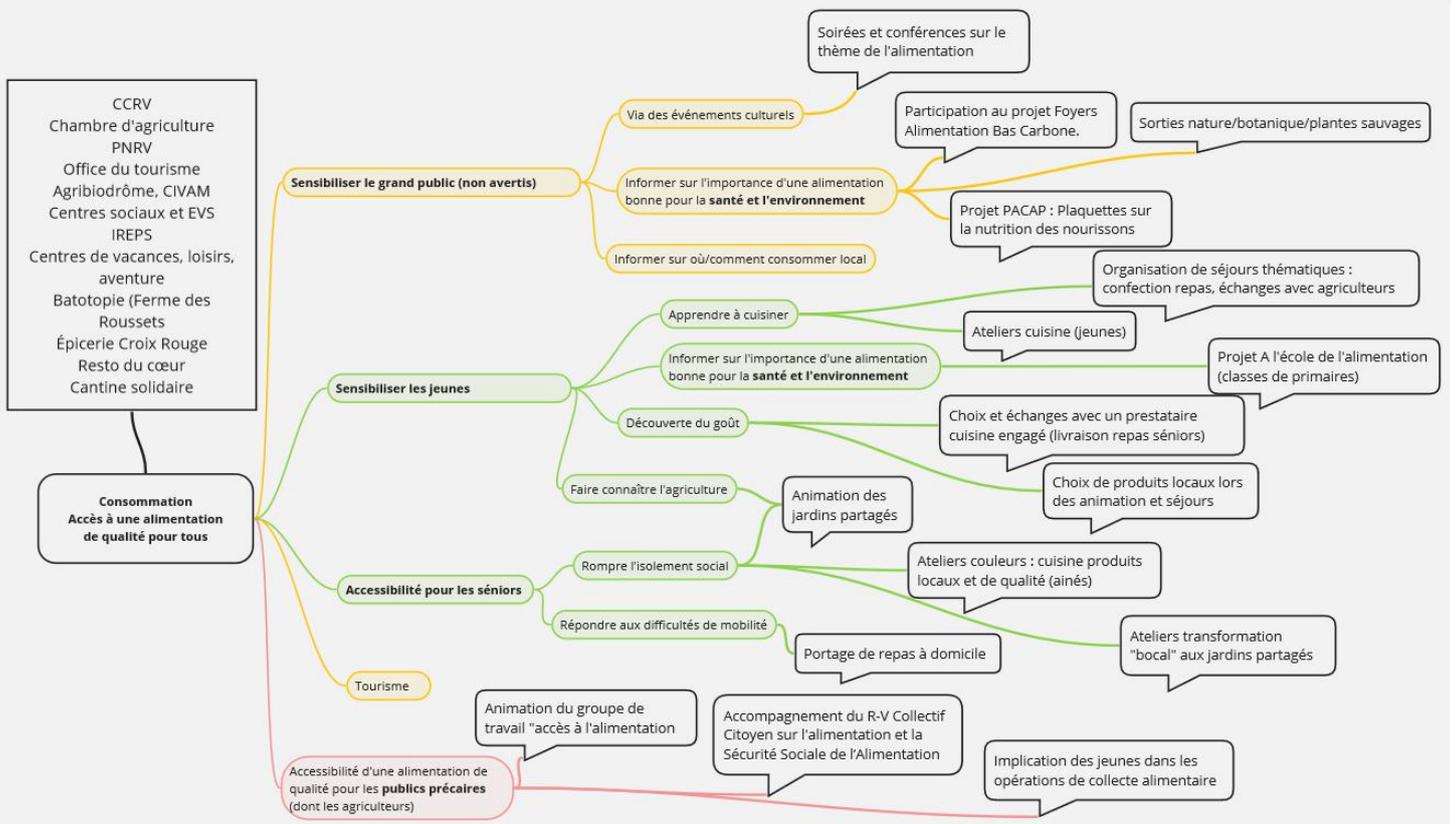
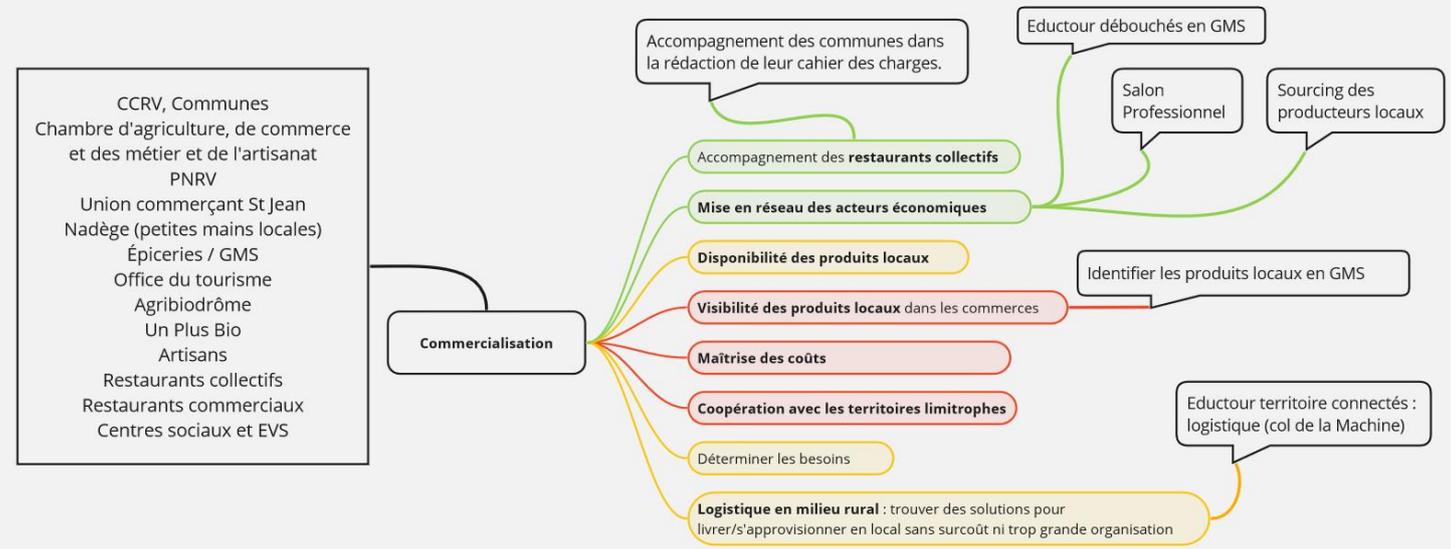
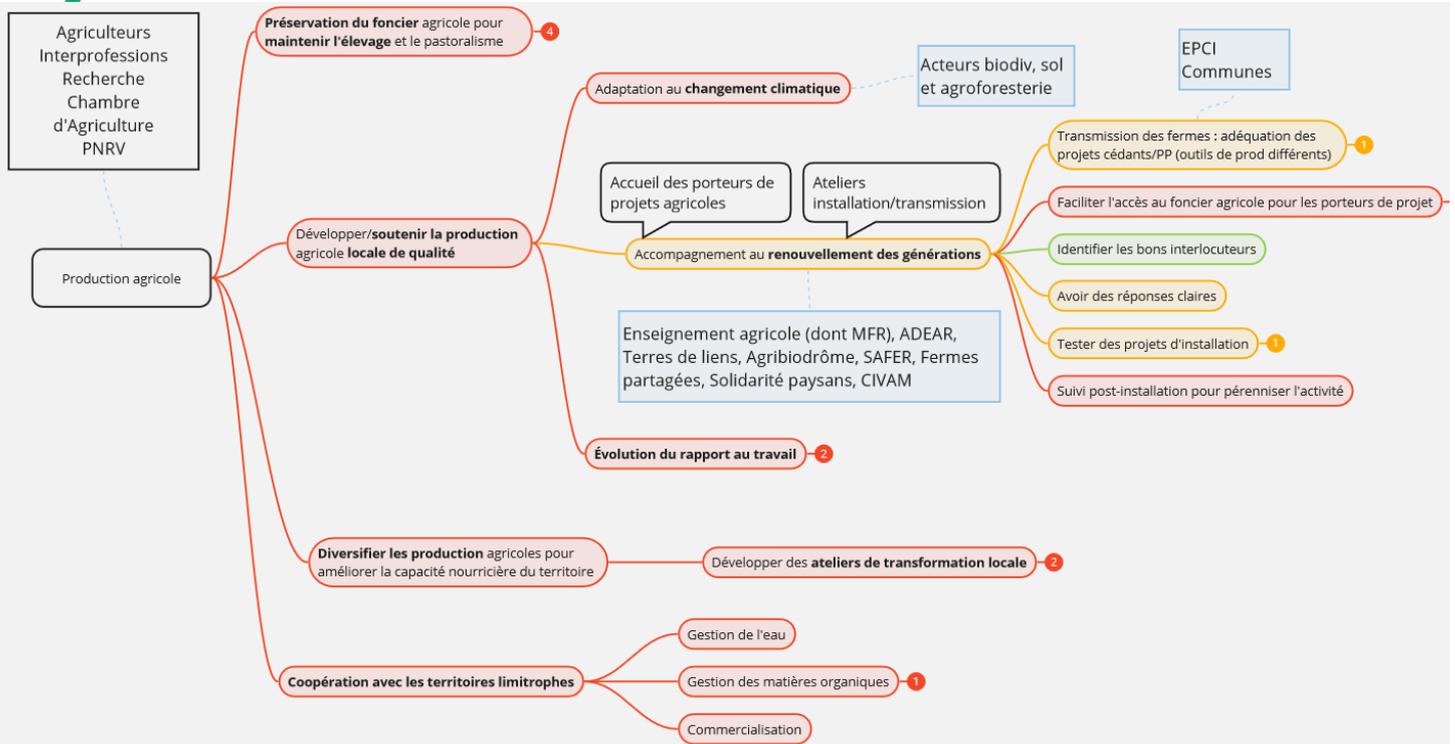


Photo 3 : Posters de l'atelier d'évaluation du PAT



Globalement, on peut retenir de cet atelier que :

- Le PAT a permis de développer les relations commerciales entre producteurs et metteurs en marché. La relocalisation des débouchés commerciaux doit cependant se poursuivre en accompagnant, par exemple, le développement d'atelier de transformation ou de cuisines collectives locales.
- La population a bénéficié de nombreux événements et interventions sur les sujets de l'alimentation et l'agriculture. L'engouement du public est croissant comme en atteste les ateliers thématiques ou cuisine remplis et un ciné-débat rassemblant 130 personnes le 20 novembre 2023. Cependant il reste toujours difficile d'atteindre un public « non averti ».
- Le sujet de la précarité alimentaire est un enjeu à approfondir afin de permettre à tous d'accéder à une alimentation de qualité.
- L'accompagnement du PAT pour soutenir la production agricole est assez faible au regard de l'ensemble des enjeux identifiés. Les partenaires identifient un réel besoin de maîtrise du foncier agricole pour maintenir l'activité agricole et faciliter l'installation de porteurs de projets. Ces nouveaux agriculteurs demandent également à être accompagnés pour pérenniser leur activité.

## 7. Les suites à donner

Cet atelier d'évaluation avec les partenaires, présents de la construction du PAT à sa réalisation, a permis d'évaluer l'impact des actions du PAT et d'identifier les nouveaux enjeux du territoire. Ce travail de « dégrossissage », réalisé avec « la vision d'ensemble » de ces structures d'accompagnement du système alimentaire, a été présenté lors de la réunion publique du 5 mars à l'ensemble des acteurs du système alimentaire. Deux assemblées ont ensuite été réunies en mars et mai 2024, pour compléter la vision d'ensemble des enjeux alimentaires et agricoles proposés par les partenaires du PAT. Ainsi, tous les acteurs du système alimentaire étaient invités à exprimer leurs besoins et leurs problématiques. La 2<sup>e</sup> Assemblée a permis de poursuivre le travail de co-construction en proposant une trentaine d'actions. Au total **17 agriculteurs, 6 commerçants alimentaires et restaurateurs, 15 consommateurs, 15 membres de structures d'accompagnement et 8 élu.es** ont participé à ces échanges de co-construction. De juin à septembre 2024, la CCRV et tous les partenaires du PAT travaillent conjointement à préciser, compléter ou à la marge à reformuler les travaux des assemblées afin de dresser une stratégie agricole et alimentaire à 10ans qui sera décliné en plan d'action opérationnel en fonction des moyens alloués par les financeurs et des priorités exprimées en Assemblées.

La figure ci-dessous reprend la chronologie des étapes de co-construction du PAT 2025-2035.

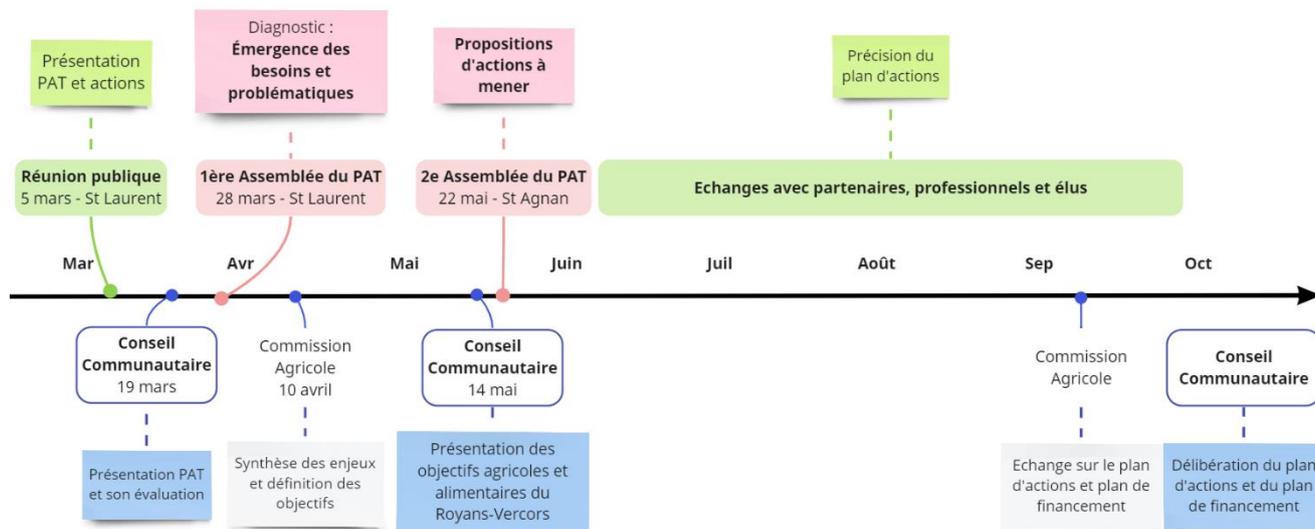


Figure 4 : Chronologie des étapes de co-construction du PAT 2025-2035