

# PROJET ALIMENTAIRE DE TERRITOIRE DE **LA MATHEYSINE**

## BILAN PAR AXE

phase émergence

Janvier 2024



# RAPPEL des AXES



**AXE 1 - Soutenir le développement de filières agricoles spécifiques à la Matheysine**  
Filières viande, maraichage, lait



**AXE 2 - Pour une agriculture dynamique et résiliente**  
certification & labels, foncier, innovation



**AXE 3 - Reterritorialiser la consommation alimentaire : créer un lien durable entre producteurs et consommateurs de tout type**  
réseaux, interconnaissance, logistique, approvisionnement et cuisine centrale



**AXE 4 - Volet Social : Manger Mieux pour tous**  
éducation & sensibilisation, loi égalim & resto co, précarité alimentaire



# **BILAN par AXE**

### AXE 1

- **Observatoire agricole** —————  Diagnostic réalisé exhaustif
- **Diagnostic des filières viande** —————  Diagnostic qualitatif
- **Enquête maraichers** —————  Diagnostic réalisé mais retours peu nombreux
- **Accompagnement « Plein Lait Yeux »** —————  Accompagnement efficient, liens forts, réseau

### AXE 2

- **Installation d'une ferme aquaponique en Matheysine** —————  Action abandonnée
- **Labels & certifications : états des lieux et enjeux** —————  Démarrage prévu 2024 (partenariat Chambre d'A.)
- **« Foncier agricole » : programme global** —————  En cours - fin de programme mars 2024

### AXE 3

- **Listing des producteurs – création de supports** —————  Action réalisée
- **Salon Agriculture et Alimentation – SAAM** —————  Action réalisée avec 2 éditions
- **Enquête « Restauration Collective »** —————  Enquête réalisée pouvant être affinée
- **Focus Group Restauration Privée** —————  En cours - fin d'action mars 2024
- **Logistique et cuisine centrale** —————  Discussions engagées, réflexion à programmer
- **Diagnostic « Agri-découverte »** —————  Diagnostic réalisé, pistes d'actions proposées

### AXE 4

- **Enquête « habitudes alimentaires des familles »** —————  Enquête réalisée avec bonne participation
- **Création d'un groupe de travail « PAT Social »** —————  Groupe constitué à faire perdurer
- **Focus « Education, sensibilisation »** —————  Action à programmer suite au suivi IREPS
- **Diagnostic précarité alimentaire** —————  En cours – fin action avril 2024

# RAPPEL des AXES



**AXE 1 - Soutenir le développement de filières agricoles spécifiques à la Matheysine**  
Filières viande, maraichage, lait



**AXE 2 - Pour une agriculture dynamique et résiliente**  
certification & labels, foncier, innovation



**AXE 3 - Reterritorialiser la consommation alimentaire : créer un lien durable entre producteurs et consommateurs de tout type**  
réseaux, interconnaissance, logistique, approvisionnement et cuisine centrale



**AXE 4 - Volet Social : Manger Mieux pour tous**  
éducation & sensibilisation, loi égalim & resto co, précarité alimentaire

### OBJECTIFS & ENJEUX

- Dans le cadre de la stratégie foncière du Sud Isère, animée par le Département de l'Isère et co-financée par le FEADER (mesure 16.72 du PDR), la Chambre d'Agriculture de l'Isère a élaboré un diagnostic territorial sur le foncier agricole, entre 2019 et 2021 : l'Observatoire foncier agricole du Sud Isère.
- Cet observatoire avait pour objectifs de mettre en avant les enjeux agricoles du territoire, les limites et menaces des exploitations, mais aussi de mettre en lumière les projets agricoles du territoire.
- Pour cela, la Chambre d'agriculture a enquêté la totalité des agriculteurs connus sur le Sud Isère, afin de définir leur(s) production(s), leurs projets, leurs moyens de commercialisation et débouchés, leur parcellaire agricole...



### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'Agriculture de l'Isère,
- SAFER,
- ADDEAR,
- Département,
- Région AuRA,
- Elus communaux.

### AVANCEMENT & PERSPECTIVES



La CCM a pu visualiser les enjeux agricoles, les menaces et difficultés de l'agriculture, ce qui lui a permis de mieux comprendre comment d'adapter au mieux sa politique de valorisation en fonction des besoins des agriculteurs et des communes.

### OBJECTIFS & ENJEUX

Connaitre les productions présentes sur le territoire et leur spécificités, pour adapter les démarches de filières et de valorisation des productions localement.

### METHODE

- Benchmarking : recensement général de toutes les données territoriales accessibles (RGPD, Observatoire foncier, zonages PAC, guide des producteurs et artisans...).
- Enquête : vérification des informations recensées auprès de personnes ressources (Chambre d'agriculture, Fédération des alpages, agriculteurs, points de vente spécialisés et points de transformation (abattoir, grandes et moyennes surfaces, magasins bio, de producteurs locaux...), etc.).

### RESULTATS

- Un diagnostic général sur l'agriculture du territoire
- Zoom par filière : bovin viande, bovin lait, ovin et caprin lait, ovin viande, autres productions (poules, lapins, maraichage...)
- Présentation des résultats auprès des élus de la commission Agriculture en partenariat avec le Département qui a fait un zoom spécifique sur un projet de steak surgelé.



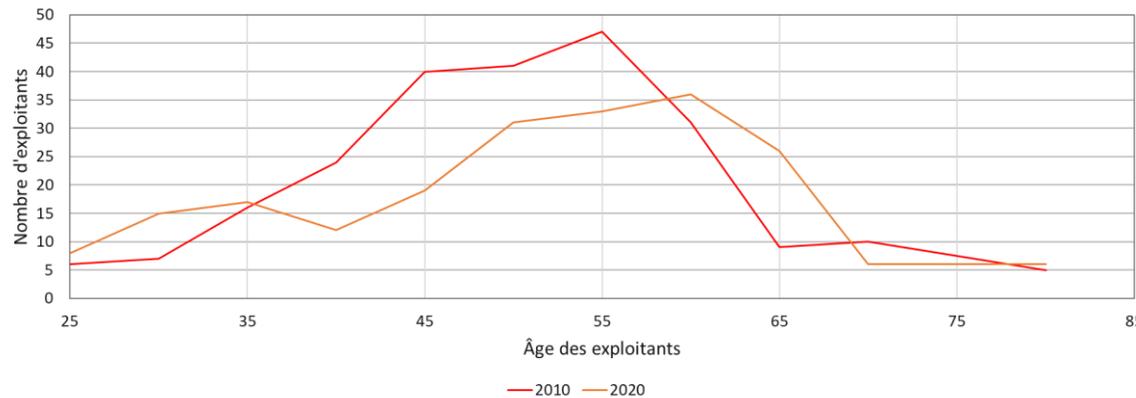
### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'agriculture
- Fédération des alpages de l'Isère pour l'accompagnement de la démarche « viande agropastorale »
- Agriculteurs
- Département

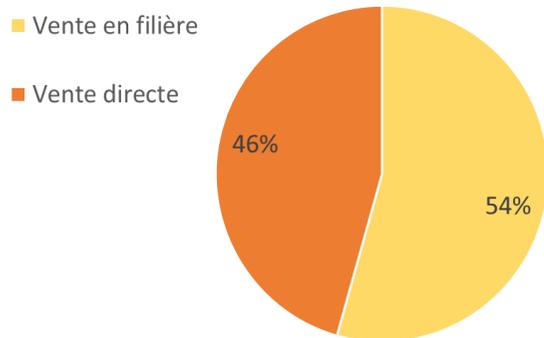
# Axe 1 – Production agricole / Filières

## Diagnostic des filières viande en Matheysine – Résultats 2/2

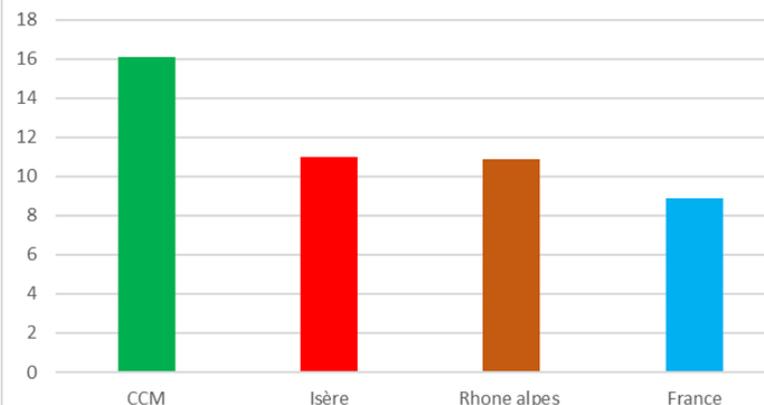
Nombre d'exploitants en fonction de leur âge en 2010 et 2020 en Matheysine



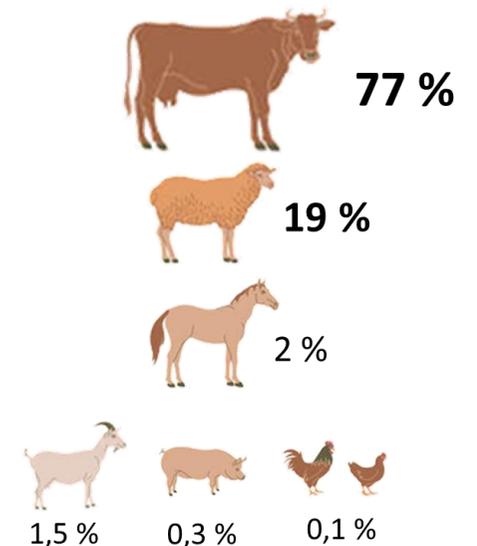
Répartition des différents devenir des produits sur le territoire en 2020



Part de la SAU Bio sur la SAU tot en %



Répartition des différents élevages matheysins, en UGB\*



### AVANCEMENT & PERSPECTIVES

Pouvoir utiliser ces données pour avancer dans les prochains projets de valorisation des produits locaux : groupes des certifications et labels, édition du guide des producteurs et artisans, groupes d'échanges divers à monter en fonction des demandes du territoire.

Il est envisagé un groupe de réflexion pour mieux valoriser la démarche « Viande AgroPastorale » (massification des transports d'animaux)



#### OBJECTIFS & ENJEUX

Suite à la création du guide des producteurs et artisans de la Matheysine, la CCM disposait d'un listing complet des producteurs proposant de la vente directe, et donc de leur fonctionnement (à la ferme, sur commande, sur les marchés...).

Dans sa politique alimentaire, la CCM souhaite développer au mieux l'accès aux produits locaux dans les cantines scolaires et les restaurants privés.

Suite à une réunion organisée par l'association agricole Sitadel, la question de l'approvisionnement des restaurations locales (privée et publique) et des partenariats possibles a pu être discutée. C'est ainsi que la CCM a décidé de travailler avec les maraîchers sur cette question, avec une enquête :

1. **L'offre proposée** (production, volume, saisonnalité, certification, conditionnement)
2. **Les débouchés** (circuit de commercialisation, satisfaction des débouchés, taux d'écoulement des stocks, devenir des invendus, intérêt pour de nouveaux débouchés, si oui, pour quelle organisation...)
3. **Travailler avec des professionnels de la restauration** (fait/pas fait, pour quels produits, fréquence, organisation, intérêt de la commande en ligne, livraison, ...)
4. **Plateforme commune** (commande en ligne intérêt, drive de producteurs, autres propositions)

#### DIFFICULTE DE MISE EN ŒUVRE

- Enquête longue mobilisant les maraîchers longtemps (30 minutes en moyenne)
- Les suites à donner qui demandent du temps

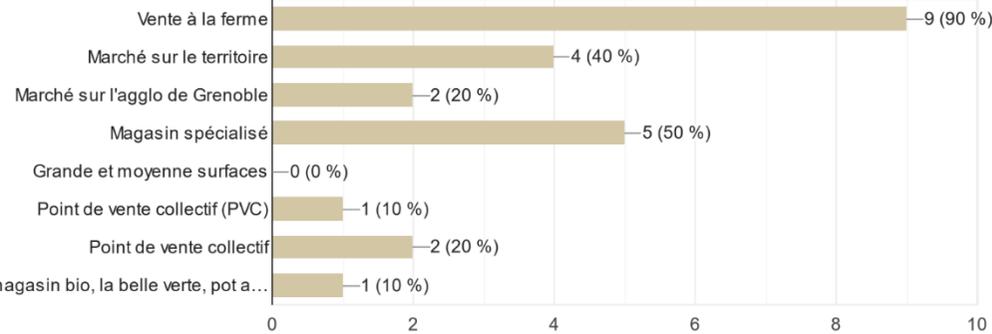


#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Sitadel
- Maraîchers de la Matheysine

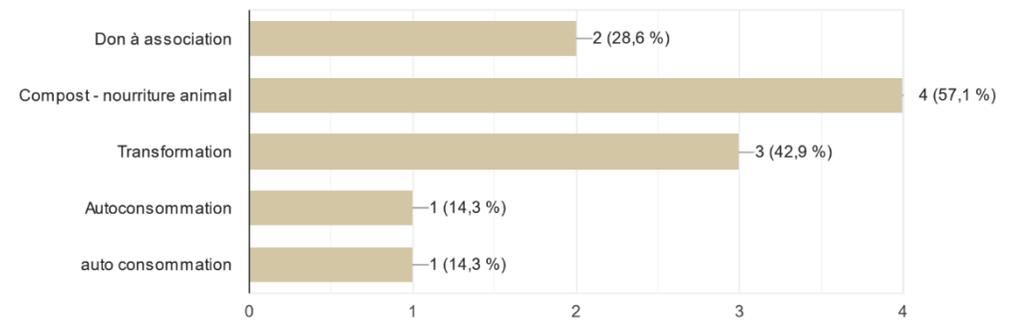
Quels sont vos circuits de commercialisation actuels ?

10 réponses



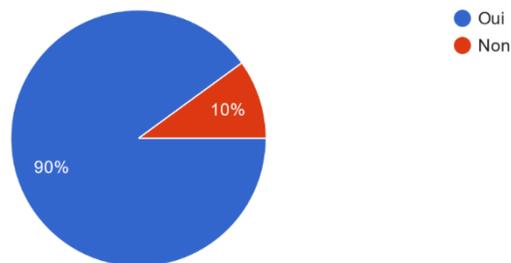
Que devient vos invendus ?

7 réponses



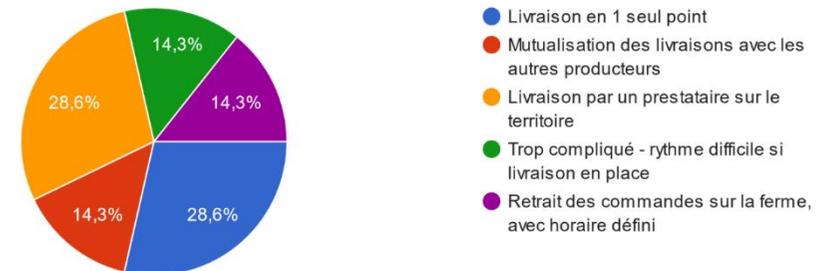
Seriez-vous intéressé.e par un nouveau débouché pour commercialiser vos produits localement ?

10 réponses



Comment les livraisons pourraient-elles être améliorées, selon vous ?

7 réponses



### AVANCEMENT & PERSPECTIVES



Cette enquête a permis de travailler la question de la valorisation des productions végétales locales sur le territoire, avec les producteurs directement.

La CCM souhaite pouvoir développer un temps de questionnement et de partage pour monter un projet qui réponde aux demandes des producteurs et des restaurateurs.

### OBJECTIFS & ENJEUX

- Territoire historiquement d'élevage bovin, et plus précisément de bovin laitier, et certaines exploitations perdurent et résistent aux contraintes économiques et sociétales.
- C'est dans ce contexte que la CCM a fait le choix d'encourager dès son lancement, le projet de création d'une association de producteurs locaux : Plein Lait Yeux Isère.
- Ses objectifs : valoriser les productions locales, les humains derrière la brique de lait, et surtout, réussir à vivre plus aisément de leur métiers de producteur éleveur, avec une transparence sur les intermédiaires, les bénéfices et les profits à destination des éleveurs.
- Ce groupe de producteurs est, depuis le début, accompagné techniquement par les services de la Chambre d'agriculture de l'Isère, le Pôle agro alimentaire Isérois et le Département de l'Isère, pour : la création d'une association, la mise en place d'un partenariat avec la coopérative Sodiaal pour la mise en bouteille du lait, et pour la création de la marque Plein Lait Yeux Isère, et la promotion du produit fini.



### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'agriculture
- Pôle agro Alimentaire de l'Isère,
- Département de l'Isère,
- Producteurs laitiers du territoire.

### ACTIONS MENEES

- Dans le cadre de l'animation du PAT, la CCM a accompagné financièrement l'association pour ses outils de communication (films, événements de promotion) ; elle est présente dans la dynamique de groupe des éleveurs du Sud Isère.



### AVANCEMENT & PERSPECTIVES

Encore aujourd'hui, la collectivité suit les projets de l'association, est présente aux événements locaux, et reste à l'écoute des demandes des producteurs pour aller encore plus loin dans la valorisation d'un lait local. Actuellement, l'association réfléchit à la création d'un nouveau produit : yaourt ou beurre, la question reste encore en cours de réflexion.



# RAPPEL des AXES



**AXE 1 - Soutenir le développement de filières agricoles spécifiques à la Matheysine**  
Filières viande, maraichage, lait



**AXE 2 - Pour une agriculture dynamique et résiliente**  
certification & labels, foncier, innovation



**AXE 3 - Reterritorialiser la consommation alimentaire : créer un lien durable entre producteurs et consommateurs de tout type**  
réseaux, interconnaissance, logistique, approvisionnement et cuisine centrale



**AXE 4 - Volet Social : Manger Mieux pour tous**  
éducation & sensibilisation, loi égalim & resto co, précarité alimentaire

## Axe 2 – Agriculture et résilience

### Installation d'une ferme aquaponique en Matheysine 1/1

#### OBJECTIFS & ENJEUX

- Enrichir l'offre alimentaire sur le territoire de la Matheysine, avec un projet innovant au niveau départemental.
- Répondre à la demande d'un porteur de projet déjà installé en maraichage, à la recherche de foncier pour développer un nouvel atelier.
- Travailler en étroite collaboration avec la commune de Susville, secteur ciblé pour le projet.

#### DIFFICULTE DE MISE EN ŒUVRE

- Un seul porteur de projet pour différents ateliers de production
- Des bureaux d'étude avec peu de retour d'expérience équivalant au territoire



#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Commune de Susville,
- Producteur porteur de projet,
- Chambre d'agriculture (conseils techniques),
- Bureaux d'étude variés (propositions installation)

#### **ACTION ABANDONNEE**

Malgré l'engagement de la CCM, le projet n'a pu aboutir, suite à l'abandon du porteur de projet, pour des raisons personnelles.

Actions à venir pour relancer l'action :

La CCM reste prête à monter ce type de projet si un nouveau porteur de projet souhaite se lancer dans la démarche, le partenariat avec la commune de Susville est installé, les parcelles sont ciblées et des idées de plans sont déjà créés.



## OBJECTIFS & ENJEUX

- Mettre en valeur les distinctions des produits locaux
- Connaître les différents labels et certifications accessible, disponibles sur le territoire
- Ouvrir un espace de discussion pour comprendre ces distinctions, savoir comment les mettre en place et les valoriser auprès des agriculteurs

### DIFFICULTE DE MISE EN ŒUVRE

- *Manque de connaissance sur le sujet*
- *Organisation qui demande du temps pour réunir toutes les personnes référentes (un représentant par certification/label, production, structure spécialiste...)*
- *Méthodologie encore à travailler pour lancer un groupe qui soit utile et efficace*



### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'agriculture (conseils techniques),
- Agriculteurs

### **ACTION NON-REALISEE**

Après discussion avec la Chambre d'agriculture, la CCM a choisi de lancer l'action par une nouvelle approche :

**Etape 1 :** Faire la liste de toutes les certifications/labels du territoire et identification des exploitations engagées

**Etape 2 :** Réunir ces exploitants, les représentants des certifications/labels présents sur le territoire pour un premier temps d'échange et de partage de connaissance

**Etape 3 :** ouvrir le groupe de discussion à tous pour enrichir les échanges, communiquer sur ces certifications et engager de nouveaux partenariats



#### OBJECTIFS & ENJEUX

- Travailler plusieurs entrées sur le thématique du foncier agricole afin de sensibiliser les propriétaires, favoriser l'installation, maintenir une dynamique favorable pour l'implantation de producteurs locaux.

#### ACTIONS MENEES

- Programme de sensibilisation des propriétaires de foncier agricole : ateliers d'information pour les privés et pour les élus en présence de la Chambre d'Agriculture, de la SAFER et de Terre de Liens
- Partenariat installation / transmission avec la Chambre et Addear
- Programme d'aides aux agriculteurs pour la reconquête de terres enfrichées

***Ensemble des actions incluses dans le dispositif de la stratégie foncière en lien avec les fonds FEADER et du département.***

***Dépenses non portées par le PAT mais en lien direct au niveau des résultats.***



#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'agriculture
- SAFER
- ADDEAR
- Département
- Terre de Liens
- DDT



#### **PERSPECTIVES**

Continuité du programme au travers du programme 104 de la région AURA

#### OBJECTIFS & ENJEUX

- Accorder aux agriculteurs et aux partenaires un temps de réflexion autour de la thématique de l'eau sur les exploitations agricoles.
- Faire ressortir les points saillants du territoire.

#### ACTIONS MENEES

- Organisation par Sitadel (en partenariat avec la CCM dans le cadre du PAT) d'une journée d'information et d'échanges pour mieux comprendre les enjeux liés à l'eau dans les exploitations de Matheysine.
- Rédaction d'un compte rendu et diffusion.



#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'agriculture
- Sitadel
- Les agriculteurs
- Les maires



#### **PERSPECTIVES**

Nécessité d'approfondir le vaste champ de la thématique de l'eau dans une action très spécifique et voire scientifique pour connaître les besoins précis.



# RAPPEL des AXES



**AXE 1 - Soutenir le développement de filières agricoles spécifiques à la Matheysine**  
Filières viande, maraichage, lait



**AXE 2 - Pour une agriculture dynamique et résiliente**  
certification & labels, foncier, innovation



**AXE 3 - Reterritorialiser la consommation alimentaire : créer un lien durable entre producteurs et consommateurs de tout type**  
**réseaux, interconnaissance, logistique, approvisionnement et cuisine centrale**



**AXE 4 - Volet Social : Manger Mieux pour tous**  
éducation & sensibilisation, loi égalim & resto co, précarité alimentaire

#### OBJECTIFS & ENJEUX

Depuis 2019, la CCM développe une politique de valorisation des produits locaux, faisant l'identité du territoire. Dans cette vision, un premier travail a été réalisé, pour regrouper en un seul et même outil, tous les producteurs proposant de la vente directe sur la Matheysine : Guide des producteurs et artisans de la Matheysine.

Objectif : proposer un guide aux consommateurs pour trouver les produits passant de la fourche à la fourchette, pour une alimentation locale, saine et équilibrée.

#### Mise en place :

1. Définir une liste de tous les producteurs et artisans de la Matheysine pouvant proposer de la vente directe (à la ferme, sur les marchés ou en magasins - GMS ou spécialisés) : données de l'observatoire foncier agricole, la chambre des commerces et le service développement économique de la CCM.
2. Appeler toutes les mairies (43 sur la CCM), pour affiner la liste des producteurs présents par commune.
3. Contacter par téléphone tous les producteurs listés pour confirmer leur volonté d'être dans le guide, compléter les informations communiquées (coordonnées, lieux de vente, réseaux sociaux, photo, produits proposés, labellisation diverse...).

En fin de prospection, environ 70 producteurs référencés pour toute la Matheysine.



#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'Agriculture de l'Isère,
- Producteurs et artisans
- Elus communaux.

## Axe 3 – reterritorialiser la consommation alimentaire

### Listing des producteurs et artisans de la Matheysine – création de supports 2/2

**En 2022 - mise à jour du guide** : chaque producteur du précédent guide ont été contactés pour confirmer que les informations étaient toujours d'actualité. Et en complément, des nouveaux producteurs (étant venus directement vers la CCM), ont pu être ajouté.

**Création d'une version interactif sur le site internet de la CCM** : liste des producteurs accessible avec des paramètres de recherche par production ou par nom, accompagné d'une carte interactive permettant de trouver les producteurs près de chez soi.

#### DIFFICULTE DE MISE EN ŒUVRE

- Mise en ligne : gros travail de cartographie (pointer chaque producteur sur une carte, définir des pictogrammes visibles et reconnaissables en fonction des productions, et surtout que la carte reste lisible)
- Lien entre le point sur la carte et une fiche de présentation du producteur pointé complexe
- Travail de mise à jour long et laborieux pour n'oublier personne



#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Chambre d'Agriculture de l'Isère,
- Producteurs et artisans
- Elus communaux.

#### AVANCEMENT & PERSPECTIVES



Le guide des producteurs est un réel outil de promotion des savoirs faire artisanaux de la Matheysine, qui a pu évoluer pour atteindre le maximum de consommateurs. Pour toujours avoir une version fiable, une mise à jour est souhaitable au moins tous les 2 ans, pour ajouter les nouveaux installés ou les départs en retraite (ou changement d'activité).

### OBJECTIFS & ENJEUX

1<sup>ère</sup> édition a lancé publiquement la politique PAT du territoire avec tous les partenaires potentiels (connus ou non) actifs sur le territoire pour valoriser le mieux manger, manger local, savoirs faire artisanaux...

L’objectifs : permettre au monde agricole de se fédérer pour un temps d’échange et de convivialité, d’ouvrir les portes de ce milieu aux habitants, aux consommateurs, et aux potentiels partenaires (restaurateurs, magasins, autres producteurs ...).

**Journée professionnelle** : composée de conférence en présence de la DDT, du Département et de la Chambre d’agriculture, sur les questions du renouvellement de la PAC en 2022, suivi d’un temps convivial partagé autour d’un repas. L’après-midi : plusieurs groupes d’échanges (Labels, Transformation et commercialisation, Coût et valeur du local, Approvisionnement local des restaurateurs

**Journée grand public** pour créer de nouvelles “relations” d’achat

Proposer une grande diversité d’animations pour valoriser les produits locaux du territoire, mais également présenter les agriculteurs aux consommateurs : ateliers d’échange avec une diététicienne, concours pour les enfants sur la création d’assiettes équilibrées et rigolotes, marché des producteurs et artisans 100% local, espace mini ferme pour découvrir et approcher les animaux de la ferme, gustation de bons produits cuisinés sur place (food trucks et restaurant avec un menu du territoire “La Chèvre salée”, démonstration en direct de cuisiniers).

Partenariat avec les lycéens du territoire pour administrer, récolter et analyser un questionnaire de satisfaction des visiteurs.



#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Lycées pro et public
- Élus
- École de Susville
- Agriculteurs, producteurs, artisans
- Associations locales
- Chambre d’agriculture
- Département
- Jeunes Agriculteurs

La moyenne qui a été donné au SAAM est de...

**9/10**

## Axe 3 – reterritorialiser la consommation alimentaire Salon de l'Agriculture et de l'Alimentation en Matheysine (SAAM) 2/2



### RESULTATS



Ce salon a permis de réunir près de 200 agriculteurs sur la journée professionnelle et pas moins de 3 500 visiteurs sur la journée grand public en 2023. Cet événement a marqué **une nouvelle tradition territoriale**, basée sur le partage, la découverte et la connaissance de l'agriculture locale.

#### OBJECTIFS & ENJEUX

Cerner la problématique locale d'approvisionnement des cantines scolaires

#### ACTIONS & RESULTATS

- enquête très détaillée réalisée par un bureau d'études commanditée par le Département de l'Isère
- reprise des données du Département pour compléter les réponses peu nombreuses du territoire

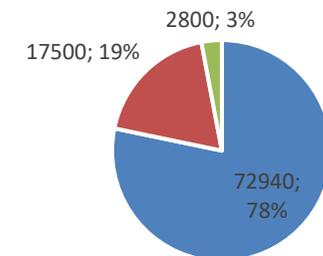
>> les résultats montrent que près de 80 % des repas des cantines scolaires sont fournis par un prestataire externe, localisé dans le Isère.  
Cela fait éclater la problématique de la non maîtrise de l'approvisionnement et la faible connaissance du respect de la loi Egalim.



#### ACTEURS & PARTENAIRES

- Département
- mairies

Répartitions des différents prestataires pour les cantines scolaire par repas livré sur une année



■ GUILLAUD TRAITEUR ■ Collège Louis Mauberret ■ AFIPH



#### AVANCEMENT & PERSPECTIVES

- Face au constat présenté en commission « Agriculture », une réflexion devrait être lancée sur la fourniture des repas dans les cantines des écoles primaires et des crèches du territoire. (cf action suivante)

## OBJECTIFS & ENJEUX

Inscrit dès la candidature, la problématique de cuisine centrale et d'outils logistiques pour l'approvisionnement local est vite apparu comme un sujet trop précoce pour le début des réflexions du PAT en phase émergence. Suite au constat de l'enquête sur la restauration collective, cette thématique est revenue sur le devant des questionnements.

## ACTIONS

Pour le moment, l'animatrice PAT a juste rejoint un groupe informel de réflexion sur le sujet.



### ACTEURS & PARTENAIRES

- Manger Bio Isère
- AB'pluche



### ACTION NON REALISEE >> PERSPECTIVES

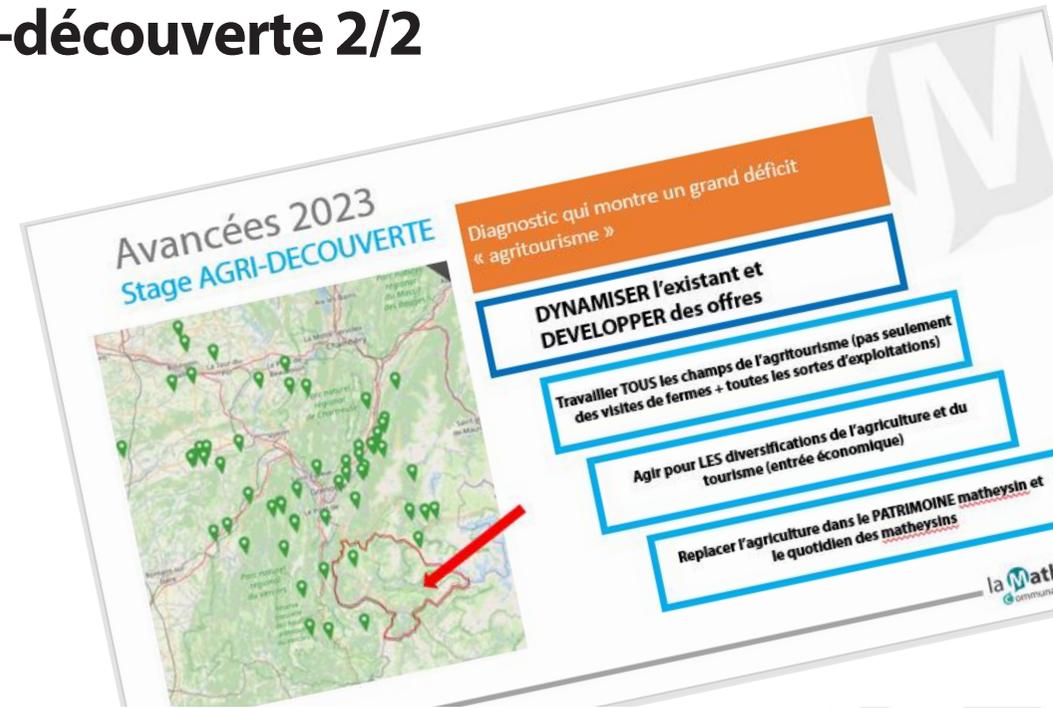
- Organisation d'un groupe de réflexion pour poser les enjeux et une méthodologie d'investigation de cette question.

### OBJECTIFS & ENJEUX

Faire un état des lieux de l'accueil à la ferme, des moyens de communication pour rapprocher les habitants et les visiteurs des agriculteurs, de leur travail et de leurs productions.  
Améliorer l'interconnaissance et la possibilité d'achat local

### ACTIONS

- embauche d'une stagiaire 6 mois
- réalisation d'ateliers avec un groupe spécifique
- proposition de fiche action
- présentation en commission Agriculture



### Fiches actions

#### MUTUALISATION & RESEAU

- Créer/formaliser un réseau d'agriculteurs porteurs de démarches agritouristiques
- Outil de réservation mutualisé
- Médiateur mutualisé
- Kit matériel « Accueil à la ferme »

>> une dizaine de fiches actions ont été proposées  
Quel soutien pour les mettre en œuvre ?

>> printemps 2024 : la CCM prévoit de recruter stagiaire opérationnel pour travailler sur deux points concrets :  
hébergement camping-car à la ferme + guide des visites de ferme

Des propositions/recommandations sont faites par les partenaires :  
- se rapprocher de l'EV vallée de Thônes qui a fait un travail intéressant sur cette dynamique  
- travailler en étroite collaboration avec la Chambre d'Agriculture  
- réfléchir à des projets tutorés avec des groupes d'étudiants plutôt qu'une personne seule pour accomplir certaines missions.

#### MONTEE EN COMPETENCES

- Proposer des formations : administratives, marketing, urbanisme, réglementaire/sanitaire, ERP et normes,...
- Créer/adapter un guide méthodologique
- EducTour entre agri / benchmark local

#### CROISER LES UNIVERS

- Renforcer la visibilité de l'agriculture sur le territoire
- Penser/recenser des événements culturels dans les exploitations
- Construire des offres de visites dans les fermes
- Favoriser l'hébergements dans les exploitations
- Introduire les agriculteurs au sein de Matheysine Tourisme

### AVANCEMENT & PERSPECTIVES



- Mise en œuvre de certaines fiches actions de valorisation de l'agriculture et des produits locaux

# RAPPEL des AXES



**AXE 1 - Soutenir le développement de filières agricoles spécifiques à la Matheysine**  
Filières viande, maraichage, lait



**AXE 2 - Pour une agriculture dynamique et résiliente**  
certification & labels, foncier, innovation



**AXE 3 - Reterritorialiser la consommation alimentaire : créer un lien durable entre producteurs et consommateurs de tout type**  
réseaux, interconnaissance, logistique, approvisionnement et cuisine centrale



**AXE 4 - Volet Social : Manger Mieux pour tous**  
éducation & sensibilisation, loi égalim & resto co, précarité alimentaire

## **OBJECTIFS & ENJEUX**

Aucune donnée n'existait sur les habitudes alimentaires des habitants de la Matheysine ; c'est pourquoi, il a semblé nécessaire de réaliser une enquête auprès de la population afin de mieux connaître leurs lieux d'approvisionnement, leur vision de l'alimentation, leur connaissance des produits locaux.

## **METHODOLOGIE**

>> le questionnaire a été réalisé en interne en croisant les visions des services travaillant avec les familles et de l'animatrice PAT ; il a traité à la fois de l'alimentation et des habitudes autour des activités physiques.

Il est à noter que le circuit de diffusion de l'enquête peut avoir introduit un biais car il, en partie, privilégié les réponses de familles déjà engagées dans les démarches d'ateliers parentaux, de partage,...



## **ACTEURS & PARTENAIRES**

Afin de faire circuler cette enquête : le collège a été mobilisé par le biais de « ProNote », la SCIC Petite Enfance et le Relais Petite Enfance ont mobilisé leur réseau de parents et d'assistante maternelle

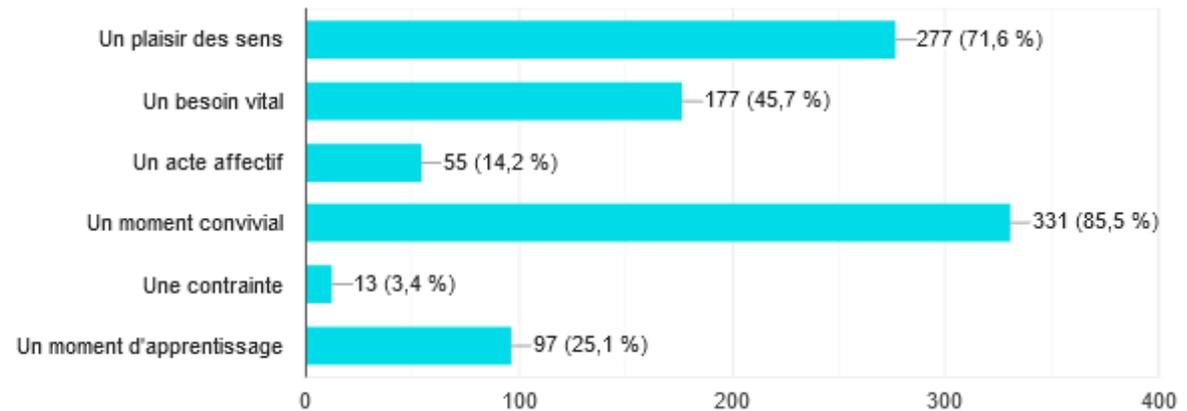
**RESULTATS OBTENUS**

600 questionnaires renseignés  
= près de 1000 enfants et jeunes concernés

(ci-contre extrait des résultats)

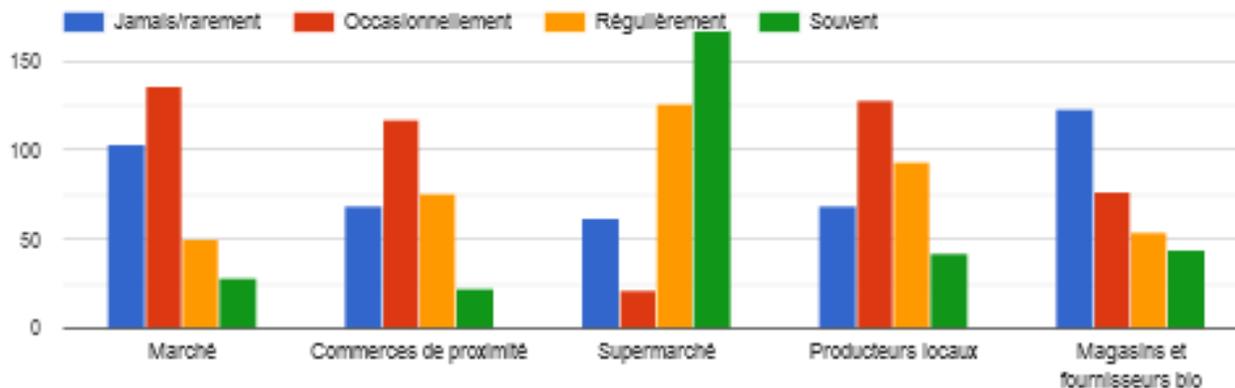
Pour vous l'alimentation c'est :

387 réponses



Pour vos achats alimentaires, où faites-vous vos courses ?

Copier



**AVANCEMENT & PERSPECTIVES**

- Action ABOUTIE -  
>> les résultats nourrissent le diagnostic global du PAT en vue de la rédaction du plan d'action à la fin de la phase émergence.

## AXE 4 : Manger Mieux pour Tous (volet social) Création d'un groupe de travail « PAT Social » 1/1

### OBJECTIFS & ENJEUX

Cet axe de travail, inscrit dans la candidature du PAT, sort du champ classique des travaux déjà engagés : il fallait commencer par un groupe de travail pour mieux cerner et recentrer les thématiques intéressantes pour les partenaires.

Cet axe est travaillé en transversalité avec différents services au sein de la CCM : service Petite Enfance, Projet Social de Territoire, service Agriculture-PAT

### ACTIONS & RESULTATS

Le groupe de travail s'est réuni deux fois en 2022.

Les échanges :

- ont permis une interconnaissance
- ont mis en avant deux thématiques à développer : la précarité alimentaire et l'éducation/sensibilisation



### ACTEURS & PARTENAIRES

- Ont été invités dans ce groupe
- services sociaux du Département et CCAS de la ville centre
  - associations caritatives
  - structures éducatives de l'Académie et associations
  - IME, EPADH



### AVANCEMENT & PERSPECTIVES

- Le groupe de travail sera de nouveau réuni pour présenter le résultats d'actions plus concrètes (cf Diagnostic Précarité Alimentaire)

## OBJECTIFS & ENJEUX

Suite au groupe de travail sur le volet « Social », les questions de précarité alimentaire ont été soulevées mais il s'est avéré difficile de définir les enjeux précis par manque de connaissance de la thématique.

Par ailleurs, la CCM a réalisé un diagnostic social de territoire qui a révélé des situations difficiles chez les familles, des difficultés liées au vieillissement de la population et à la mobilité dans notre territoire rural de montagne.

>> ce double constat a amené à se poser de véritables questionnements autour de la précarité alimentaire mais sans avoir de données précises. Il a donc été lancé un « Diagnostic Précarité Alimentaire » dont l'objectif est :

- Connaître l'ensemble des structures qui oeuvrent dans l'aide alimentaire, le portage de repas, le service à la personne,...
- Créer du réseau entre ces structures
- Faire émerger des besoins
- Définir des actions autour de la précarité alimentaire en Matheysine



### ACTEURS & PARTENAIRES

Plusieurs type de partenaires sont identifiés :

- associations caritatives d'aides alimentaires (3)
- structures de portage de repas
- services d'aides à domicile
- services sociaux des communes et du Département

## **ACTIONS REALISEES**

- juin-septembre 2023 : définition d'une méthodologie avec un travail transversal entre les services « social » et « agriculture-PAT » de la CCM. Cette méthodo comprend : des rencontres et entretiens qualitatifs des acteurs, l'animation d'ateliers de rencontre et d'émergence, la synthèse des rencontres et discussions pour valider avec les partenaires des actions nécessaires sur le territoire
- octobre 2023 : embauche d'une chargée de mission « Flash » : sur une période de novembre 2023 à février 2024
- novembre 2023 : réalisation d'une série d'entretiens réalisée avec élaboration d'une grille d'entretien pour chaque type de partenaires
- février 2024 : 2 ateliers avec une 30aine de partenaires



## **AVANCEMENT & PERSPECTIVES**

- Mars 2023 : synthèse des groupes de travail et élaboration de fiches actions

#### OBJECTIFS & ENJEUX

Renforcer les actions existantes d'éducation à l'alimentation

Proposer des supports communs

Créer un réseau de professionnels et d'associations

#### DIFFICULTE DE MISE EN ŒUVRE

- des actions qui pré-existent sans nécessité d'appui extérieur

- des partenaires diffus et nombreux



#### ACTEURS & PARTENAIRES

Cette action concerne :

- écoles du primaires, établissements du secondaire
- EMALA
- association éducation environnement
- la CPTS Communauté professionnelle territoriale de santé

#### ACTION A VENIR >> PERSPECTIVES

L'animatrice du PAT a participé à un groupe de travail mené par l'IREPS sur les supports et outils pédagogiques autour de l'alimentation.

L'animatrice Flash de la mission « Précarité » a été prolongée pour travailler sur

Actions à venir pour relancer l'action :

- recenser les actions à ce sujet
- être le relais local de ces ressources IREPS en créant un réseau local / club échanges de bonnes idées et bonnes pratiques pour faciliter les enseignants, intervenants à traiter cette thématique
- être le relais entre les agriculteurs qui ouvrent leurs portes et les classes qui souhaitent faire des visites



## AXE 5 : Alimentation & Environnement (nouveau) Prise en compte des déchets alimentaires

### OBJECTIFS & ENJEUX

Cet axe de travail ne faisait pas partie de la candidature mais a été largement mentionné lors du COPIL de lancement du PAT en novembre 2021.

Le COPIL d'avril 2022 a donc décidé de mener aussi des actions dans ce sens en commençant à travailler sur la connaissance et la valorisation des déchets alimentaires chez les particuliers.

### ACTIONS & RESULTATS

La CCM a missionné **Trièves Compostage** afin de mener un **diagnostic** sur le territoire.

Cette action a conclu à la nécessité de proposer des temps de formation, d'animation autour du compost avec une réflexion sur les habitats regroupés des villes.



ACTEURS &  
PARTENAIRES

Trièves Compostage  
Mairies

### AVANCEMENT & PERSPECTIVES

- La collectivité souhaite lancer une phase 2 de diagnostic auprès des « gros » producteurs de déchets alimentaires : les cantines, les restaurants privés, ... avec une estimation des volumes, de leur saisonnalité, leur typologie.
- Une phase de benchmark pourrait aussi permettre d'envisager les actions à mettre en place sur le territoire.

# ANNEXES

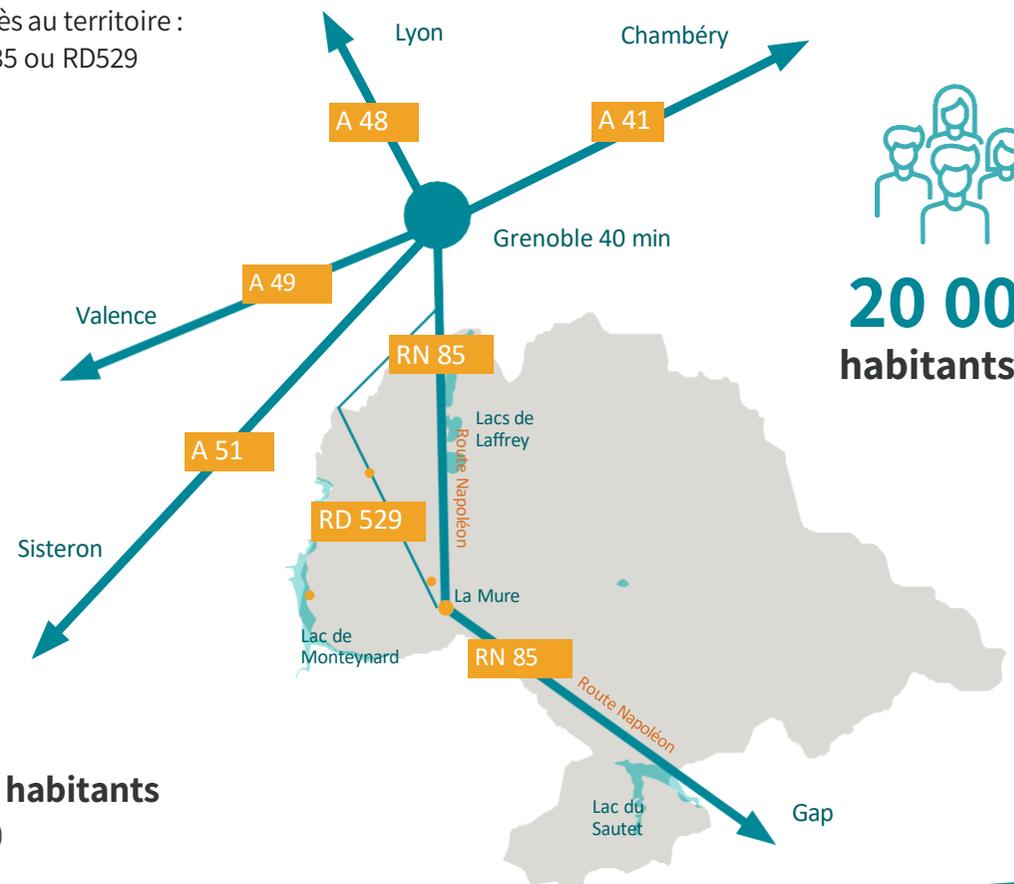
# SITUATION

## GÉOGRAPHIQUE



A 40 minutes de Grenoble (40 Km)

Accès au territoire :  
RN85 ou RD529



**20 000**  
habitants

**43** communes  
de **15** à **4899** habitants  
(Source : Insee 2020)

## LE TERRITOIRE

**4 880** emplois locaux  
(INSEE - 2018)



**5%**

Agriculture



**8%**

construction



**16%**

industrie



**32%**

Commerce,  
transports,  
services divers



**39%**

Administration publique, enseignement, santé,  
action sociale

1600 établissements (INSEE - 2018)

Population active ayant un emploi : **7 350** (INSEE - 2018)



**3 300** migrants alternants  
quotidiens (AURG - 2017)



**24 000 ha** agricole,  
dont 50% en alpages

## SITUATION GÉOGRAPHIQUE CADRE DE VIE

air pur entre  
lacs et montagnes

Du Nord-Est au Sud-Ouest,  
des massifs montagneux

Notre Dame de Vault

La Morte

Taillefer



Flux de vie quotidienne



Susville



Flux de vie quotidienne

Flux de vie quotidienne

Une multitude d'équipements  
et de services :

- hôpital,
- crèches, écoles, collèges, lycées,
- commerces,
- médiathèque en réseau, théâtre, cinéma

Un tissu associatif dense :

culture, sport...

5 000 hab  
**LA MURE**  
Point de centralité



Collèges, Lycée,...



... Théâtre, Hôpital

Valbonnais



Point d'ancrage  
complémentaire



Flux de vie quotidienne

Corps



Point d'ancrage  
complémentaire

