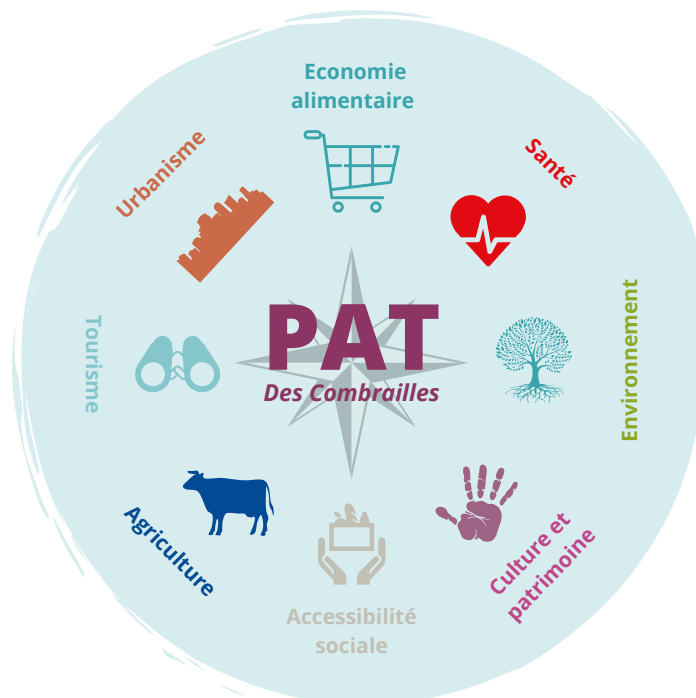




# Projet Alimentaire Territorial des Combrailles

## Plan et fiches actions



Dernière mise à jour :

**Septembre 2024**

- ▶ PREAMBULE .....p4
- ▶ PLAN D' ACTIONS.....p5
- ▶ NOTICE D'UTILISATION DES FICHES ACTIONS.....p7
- ▶ AXE 1 : STRUCTURER L'OFFRE EN PRODUITS ALIMENTAIRES LOCAUX, DE QUALITÉ ET/OU SOLIDAIRES SUR LE TERRITOIRE DES COMBRILLES.....p9
  - ▲ 1a : Réaliser un accompagnement à la création et au développement de points de vente
  - ▲ 1b : Réaliser des évènements d'information
  - ▲ 1c : Communiquer sur les initiatives existantes
- ▶ AXE 2 : FAIRE DE LA RESTAURATION COLLECTIVE LE MOTEUR DU PROJET.....p15
  - ▲ 2a : Réaliser un accompagnement individuel pour les établissements de restauration collective volontaires
  - ▲ 2b : Animer des réseaux pour établissements de restauration collective
- ▶ AXE 3 : DÉVELOPPER DES SOLUTIONS LOGISTIQUES FAVORISANT LES CIRCUITS DE PROXIMITÉ .....p19
  - ▲ 3a : Améliorer la connaissance des flux de denrées alimentaires sur le territoire
  - ▲ 3b : Réaliser des expérimentations et accompagner à la mise en oeuvre de solutions logistiques
- ▶ AXE 4 : CRÉER UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE À L'INSTALLATION ET AU MAINTIEN DE L'AGRICULTURE SUR LE TERRITOIRE .....p23
  - ▲ 4a : Sensibiliser les collectivités du territoire sur les leviers existants pour favoriser l'installation
  - ▲ 4b : Favoriser le renouvellement générationnel des exploitants dans un objectif de relocalisation de l'alimentation
  - ▲ 4c : Accompagner les agriculteurs dans l'évolution des pratiques par la découverte et l'échange d'initiatives inspirantes
  - ▲ 4d : Développer la diversification et les outils de transformation notamment vers les produits manquants
- ▶ AXE 5 : DÉVELOPPER DES PRATIQUES AGRICOLES ADAPTÉES AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES.....p31
  - ▲ 5a : Accompagner les producteurs sur la question de l'adaptation aux changements climatiques

- ▶ AXE 6 : PROMOUVOIR LE TERRITOIRE DES COMBRAILLES PAR SES AGRICULTEURS ET LEURS PRODUITS .....p33
  - ▲ 6a : Valoriser les agriculteurs des Combrailles
  - ▲ 6b : Promouvoir les produits des Combrailles
  
- ▶ AXE 7 : FACILITER L'APPROPRIATION DE LA QUESTION DE L'ALIMENTATION ET DE SES ENJEUX PAR L'ENSEMBLE DES HABITANTS ET DES ACTEURS DU TERRITOIRE .....p37
  - ▲ 7a : Traiter des enjeux liés à l'alimentation par le Projet Culturel de Territoire
  - ▲ 7b : Organiser un Forum Alimentaire
  - ▲ 7c : Réaliser des défis pour une alimentation positive
  - ▲ 7d : Réaliser une thèse opérationnelle sur la sécurité alimentaire et la santé
  
- ▶ AXE 8 : RENDRE ACCESSIBLE UNE ALIMENTATION DIGNE ET DE QUALITÉ POUR TOUS .....p45
  - ▲ 8a : Intégrer des collectes de denrées à des évènements organisés sur le territoire
  - ▲ 8b : Développer des supports d'information sur les denrées proposées par les associations d'aide alimentaire
  - ▲ 8c : Développer l'identification de référents sociaux sur l'ensemble du territoire
  - ▲ 8d : Développer des points de distribution intermédiaires
  - ▲ 8e : Favoriser le lien entre les associations d'aide alimentaire et les producteurs du territoire
  
- ▶ AXE 9 : ANIMER LE PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DES COMBRAILLES.....p55
  - ▲ 9a : Donner de l'envergure au PAT des Combrailles



# PREAMBULE

Grâce aux apports du diagnostic partagé et aux échanges réalisés dans le cadre des temps de concertation, 5 ambitions ont été définies. Elles constitueront la ligne de conduite du PAT en action :

**Ambition n° 1 : Les habitants et les acteurs du territoire connaissent et s'approvisionnent auprès des producteurs locaux et en sont fiers ;**

**Ambition n°2 : Une production agricole de qualité et diversifiée bien ancrée sur son territoire ;**

**Ambition n°3 : Tous les habitants des Combrailles peuvent accéder et choisir de manière éclairée une alimentation de qualité et respectueuse de l'environnement ;**

**Ambition n°4 : Un Projet Alimentaire en cohérence avec les autres politiques publiques locales ;**

**Ambition n°5 : Un Projet Alimentaire en mouvement avec son territoire.**

Ces ambitions, qui synthétisent l'essence de la démarche, ont permis de pré-cibler les actions à mettre en place dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial des Combrailles. Ces pistes d'actions ont ensuite été soumises aux membres du Comité de Pilotage et aux élus communaux des Combrailles lors de réunions de concertation afin d'être amendées, modifiées, voire supprimées et enfin priorisées.

Ce travail a fait ressortir l'importance pour les 5 prochaines années d'accroître l'interconnaissance (entre professionnels mais aussi vers le grand public) ainsi que d'accompagner les acteurs à monter ensemble en compétence. Par ailleurs le diagnostic territorial sera poursuivi et renforcé en traitant des secteurs du système alimentaire qui sont apparus essentiels à aborder au cours de la phase d'émergence tels que la logistique. Cette stratégie, déclinée en 9 axes de travail permettra à terme d'aboutir à la construction de projets ambitieux répondant véritablement aux spécificités du territoire, entre acteurs ayant une vision éclairée du fonctionnement du territoire ainsi que du rôle et des contraintes de chacun.

Ce projet a été validé par le comité de projet du PAT des Combrailles puis adopté par délibération du comité syndical du SMADC le 24 janvier 2024.

**L'ensemble de ce cheminement a permis d'aboutir à la rédaction du plan d'actions et des fiches actions présentes dans ce document.**

Niveau de priorité de l'action



Temps estimé par action :



2024 2025 2026 2027 2028 +

### Axe1



Structurer l'offre en produits alimentaires locaux, de qualité et/ou solidaires sur le territoire des Combrailles

1a : Réaliser un accompagnement à la création et au développement de points de vente

1b : Réaliser des événements d'information  
1c : Communiquer sur les initiatives existantes



### Axe2

Faire de la restauration collective le moteur du projet

2a : Réaliser un accompagnement individuel pour les établissements de restauration collective volontaires

2b : Animer des réseaux pour établissements de restauration collective



### Axe3

Développer des solutions logistiques favorisant les circuits de proximité

3a : Améliorer la connaissance des flux de denrées alimentaires sur le territoire

3b : Réaliser des expérimentations et accompagner à la mise en oeuvre de solutions logistiques



### Axe4

Créer un environnement favorable à l'installation et au maintien de l'agriculture sur le territoire

4a : Sensibiliser les collectivités du territoire sur les leviers existants pour favoriser l'installation

4b : Favoriser le renouvellement générationnel des exploitants dans un objectif de relocalisation de l'alimentation

4c : Accompagner les agriculteurs dans l'évolution des pratiques par la découverte et l'échange d'initiatives inspirantes

4d : Développer la diversification et les outils de transformation notamment vers les produits manquants

**Axe5**  
 Développer des pratiques agricoles adaptées aux changements climatiques



5a : Accompagner les producteurs sur la question de l'adaptation aux changements climatiques

**Axe6**  
 Promouvoir le territoire des Combrailles par ses agriculteurs et leurs produits



6a : Valoriser les agriculteurs des Combrailles

6b : Promouvoir les produits des Combrailles

**Axe7**  
 Faciliter l'appropriation de la question de l'alimentation et de ses enjeux par l'ensemble des habitants et des acteurs du territoire



7a : Traiter des enjeux liés à l'alimentation par le Projet Culturel de Territoire

7b : Organiser un Forum Alimentaire

7c: Réaliser des défis pour une alimentation positive

7d : Réaliser une thèse opérationnelle sur la sécurité alimentaire et la santé

**Axe8**  
 Rendre accessible une alimentation digne et de qualité pour tous



8a : Intégrer des collectes de denrées à des événements organisés sur le territoire

8b : Développer des supports d'information sur les denrées

8c : Développer l'identification de référents sociaux sur l'ensemble du territoire

8d : Développer des points de distribution intermédiaires

8e : Favoriser le lien entre les associations d'aide alimentaire et les producteurs du territoire

**Axe9**  
 Animer le projet alimentaire territorial des combrailles



9a : Donner de l'envergure au PAT des Combrailles

# NOTICE D'UTILISATION DES FICHES ACTIONS (1/2)



NOM DE L'AXE

Code de l'action

Nom de l'action **Xx**



## ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Présentation du contexte dans lequel s'inscrit l'action

Ici, la fiche indique que nous sommes en niveau de priorité 2 L'ordre de priorité est défini de 1 à 3 par ordre décroissant d'importance (1 : très important).

PRIORITÉ



Sont en orange les ambitions concernées par l'action Ici l'action serait concernée par les ambitions 1, 3 et 4

AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5

Temps de mise en oeuvre envisagé :  
1/4 horloge orange : peu de temps  
4/4 horloges oranges : très chronophage



## ACTEURS PRESSENTIS

MAÎTRE D'OUVRAGE :

PARTENAIRE(S) :

STRUCTURES RESSOURCES :

PUBLICS CIBLES

## DESCRIPTION GÉNÉRALE

La description générale permet d'indiquer les objectifs de l'action et/ou la façon dont elle sera mise en oeuvre.





# NOTICE D'UTILISATION DES FICHES ACTIONS (2/2)

Sont cochées les années concernées par l'action  
Ici l'action commencerait en 2026 et se poursuivrait après 2028



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE

| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |   |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |



## ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

|       |  |
|-------|--|
| 1 ... | Sont indiquées les partenaires identifiés selon chacune des étapes de l'action |
| 2 ... | ...  |
| 3 ... | ...  |
| 4 ... | ...  |
| 5 ... | ...  |
| 6 ... | ...  |

## INDICATEUR(S) DE SUIVI



Sont indiquées les types de dépenses ainsi que le budget estimé

## POSTES DE DÉPENSES

## PISTES DE FINANCEMENT

## Réaliser un accompagnement à la création et au développement de points de vente

1a



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

L'étude sur les marchés des Combrailles réalisée par le SMADC a mis en avant les difficultés éprouvées par les gérants de ces lieux de vente pour leur valorisation et leur dynamisation. On observe par ailleurs sur le territoire de plus en plus d'initiatives, visant à développer l'offre alimentaire en produits locaux, de qualité, ou solidaires, qui sont également confrontées à ces enjeux.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



**MAÎTRE D'OUVRAGE :**  
SMADC

**PARTENAIRE(S)**  
Communautés de communes, Bio 63, Chambre Agriculture

**STRUCTURES RESSOURCES**  
Communautés de communes, M ton Marché, CAAP, Bio63, CCI, Chambre Agriculture, points de ventes engagés

### PUBLICS CIBLES

Gérants de lieux de vente existants ;  
Porteurs individuels ou collectifs de projets.



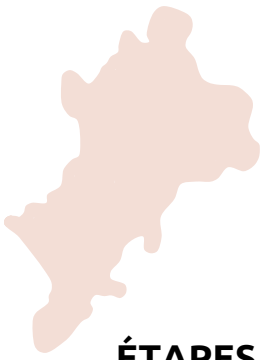
### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action a pour objectif d'accompagner à :

- la création ou le développement de lieux de vente proposant des produits alimentaires locaux, de qualité ou solidaires ;
- L'amélioration technique de leurs équipements.

Cet appui permettra notamment aux gérants qui le solliciteront d'approfondir leur étude de marché avec une connaissance fine du paysage alimentaire local, mais également d'identifier des pistes pour adapter leur plan de communication.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

1a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

**1** Identification des (nouveaux) points de vente

Communautés de communes

**2** Communication sur les propositions d'accompagnement

Communautés de communes

**3** Identification des objectifs du point de vente intéressé

Communautés de communes

**4** Identification des acteurs ressources et des étapes

Communautés de communes, Chambre d'Agriculture, Bio63

**5** Réalisation de rendez-vous de suivi

Communautés de communes, Chambre d'Agriculture, Bio63

**6** Cloture et évaluation de l'accompagnement

Communautés de communes

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Temps total consacré à l'accompagnement / an ;
- Nombre de structures accompagnées / an ;
- Rapport du nombre de structures accompagnées sur le nombre de sollicitations.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget estimé : 8 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département
- AAP Planification écologique

## Réaliser des événements d'information 1b



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

L'étude sur les marchés des Combrailles réalisée par le SMADC a mis en avant les difficultés éprouvées par les gérants de ces lieux de vente pour leur valorisation et leur dynamisation. On observe par ailleurs sur le territoire de plus en plus d'initiatives, visant à développer l'offre alimentaire en produits locaux, de qualité, ou solidaires, qui sont également confrontées à ces enjeux.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



**MAÎTRE D'OUVRAGE :**  
SMADC

**PARTENAIRE(S)**  
Communautés de communes, Bio63,  
Chambre Agriculture

**STRUCTURES RESSOURCES**  
Communautés de communes, M ton  
Marché, CAAP, Bio63, CCI, Chambre  
Agriculture

### PUBLICS CIBLES

Gérants de lieux de vente  
existants ;  
Porteurs individuels ou  
collectifs de projets.



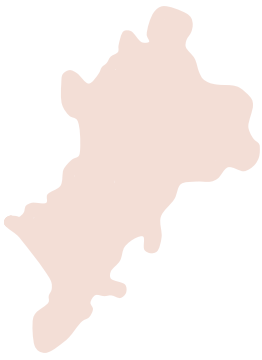
### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action a pour objectif de permettre aux gérants de lieux de vente de produits alimentaires de monter en compétences et d'échanger ensemble sur leurs expériences collectives. Ces réunions devront également permettre de créer un réseau dynamique sur le territoire.

Exemples de réunions envisagées :

- Réussir à dynamiser son point de vente ;
- Réussir sa communication marketing ;
- Avoir une offre en cohérence avec son territoire ;
- Réussir à s'approvisionner en produits locaux ;
- Visites de lieux de vente.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
|      | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

1b

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identification des besoins précis

Communautés de communes, Chambre d'Agriculture, Bio63

2

Organisation de la réunion

Communautés de communes, Chambre d'Agriculture, Bio63

3

Réalisation de la réunion

Communautés de communes, Chambre d'Agriculture, Bio63

4

Bilan et enquête de satisfaction

Communautés de communes, Chambre d'Agriculture, Bio63

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de temps d'information organisés par / an (objectif : 2/an minimum) ;
- Nombre de participants par évènement ;
- Niveau de satisfaction des participants (évalué par un questionnaire).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 3 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département
- AAP Planification écologique

## Communiquer sur les initiatives existantes 1c



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

De nombreuses initiatives sont présentes et se développent sur le territoire des Combrailles mais les moyens de communication peuvent être limités pour valoriser leur activité. Il est de ce fait apparu dans l'étude sur les habitudes alimentaires des habitants des Combrailles que ces derniers ne parvenaient pas à identifier l'offre existante sur le territoire alors qu'ils souhaitent diversifier leurs lieux d'achats vers ces nouveaux points de vente.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC

#### PARTENAIRE(S)

Communautés de communes, Office de Tourisme

#### STRUCTURES RESSOURCES

Communautés de communes, Office de Tourisme

### PUBLICS CIBLES

Habitants des Combrailles, des territoires limitrophes et touristes.

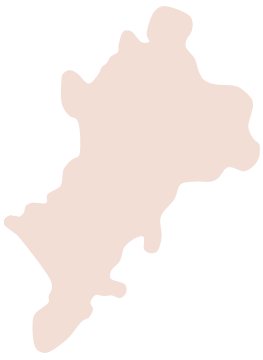


### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action a pour objectif de permettre aux acteurs et aux habitants des Combrailles de mieux connaître l'offre en produits alimentaires locaux, de qualité et/ ou solidaires sur le territoire. Pour cela diverses actions de communication pourront être réalisées telles que :

- Publications d'articles sur les réseaux sociaux ;
- Création d'une carte recensant des points de vente spécifiques présents sur le territoire.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

1c

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Création de la carte

/

2

Recensement ponctuel des initiatives

Communautés de communes

3

Planification des publications et mise à jour de la carte

/

4

Réalisation des publications

Office de tourisme

5

Evaluation de l'action

/

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de publications réalisées / an ;
- Réalisation d'une carte et fréquence de mise à jour ;
- Estimation du nombre de personnes touchées.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 3 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- AAP Planification écologique

## Réaliser un accompagnement individuel pour les établissements de restauration collective volontaires

2a



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le Département et la Région offrent respectivement aux collèges et lycées la possibilité de participer à des réseaux de professionnels et de suivre régulièrement des formations. Les autres établissements de restauration collective du territoire n'ont pas cette opportunité ce qui conduit à un isolement des structures qui est de plus renforcé par la ruralité du territoire. La majorité des cantinier(e)s sont de fait en demande d'informations, notamment sur les évolutions réglementaires, mais aussi de perspectives pour adapter leurs pratiques vers plus de durabilité et de produits locaux.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC

#### PARTENAIRE(S)

Communautés de Communes, Bio63

#### STRUCTURES RESSOURCES

Département, Terana, SICTOM, SNECTOM, SYDEM

#### PUBLICS CIBLES



Etablissements de restauration collective du territoire

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



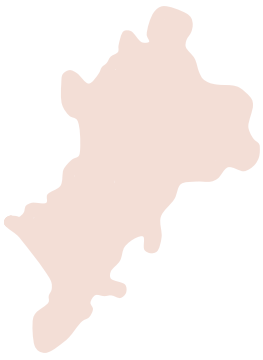
Cette action a pour objectif de proposer aux gérants de la restauration collective volontaires un appui approfondi et adapté à leur besoins. Chaque année, des thématiques seront spécifiquement proposées. Les établissements souhaitant en bénéficier seront libres de suivre tout ou partie de ces dernières.

Les premières thématiques envisagées sont :

- Accompagnement à la télédéclaration Egalim ;
- Approvisionnement en produits locaux ;
- Maîtrise du budget.

Les structures seront également, à leur demande, accompagnées dans leurs projets d'investissements et de modernisation.





## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |   |

2a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identification des besoins

/

2

Construction de l'accompagnement adapté

Communautés de communes, Bio63

3

Communication sur l'accompagnement proposé

Communautés de communes

4

Accompagnement des établissements volontaires

Communautés de communes, Bio63

5

Bilan et enquête de satisfaction

Communautés de communes, Bio63

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre d'établissements suivis / an ;
- Nombre d'accompagnements réalisés par thématique ;
- Evolution effective des pratiques ;
- Niveau de satisfaction des structures accompagnées (évalué par un questionnaire).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 50 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département
- AAP Planification écologique

## Animer des réseaux pour établissements de restauration collective

2b



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Les Combrailles sont un territoire rural avec des gérants d'établissement de restauration collective isolés les uns des autres. Ainsi, à l'exception de quelques initiatives, il existe actuellement très peu d'échanges entre les établissements de restauration collective. Or les cantinièr(e)s sont en demande de partage d'expériences pour faire évoluer leurs propres pratiques.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC

#### PARTENAIRE(S)

Communautés de Communes, Bio63,

#### STRUCTURES RESSOURCES

Communautés de Communes, Bio63, Département, Terana

### PUBLICS CIBLES



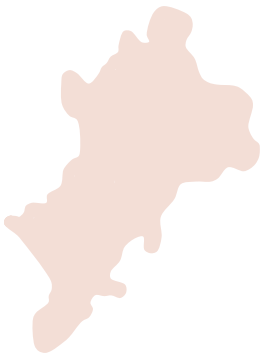
Etablissements de restauration collective du territoire

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action a pour objectif de créer une dynamique territoriale pour les agents de la restauration collective du territoire.

Dans un premier temps, ce seront des réunions collectives d'information qui seront organisées à l'échelle des Combrailles. Il est ensuite prévu de constituer des réseaux de proximité facilitant des échanges spontanés.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

2b

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identification des besoins

Communautés de communes, Bio63

2

Réalisation de journées d'information à l'échelle des Combrailles

Communautés de communes, Bio63

3

Constitution de réseaux de restauration collective

Communautés de communes

4

Réalisation de réunions d'information à l'échelle des réseaux et des Combrailles

Communautés de communes, Bio63

5

Bilan et enquête de satisfaction

Communautés de communes, Bio63

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de réunions organisées / an ;
- Création et animation effective de réseaux ;
- Nombre de participants.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

Budget approximatif : 7 000€

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département
- AAP

## Améliorer la connaissance des flux de denrées alimentaires sur le territoire

3a



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le diagnostic territorial réalisé lors de la phase d'émergence du PAT des Combrailles a montré qu'il y a une volonté partagée de l'amont à l'aval du système alimentaire de développer les circuits de proximité. Néanmoins la logistique est, avec l'interconnaissance, le principal levier sur lequel il est nécessaire d'agir pour pouvoir les développer. Pour cela, la connaissance des flux est un point indispensable pour agir de manière pertinente.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESSENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC

#### PARTENAIRE(S)

IADT, AUVABIO, Chambre d'Agriculture, Communautés de Communes, PAT voisins

#### STRUCTURES RESSOURCES

IADT, INRAE, AUVABIO, Auvergne Bio Distribution, 63 Saveurs, Chambre d'Agriculture, Communautés de Communes, PAT voisins

### PUBLICS CIBLES

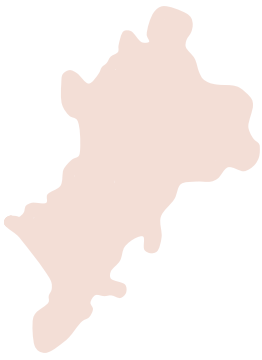
Ensemble des acteurs de la filière alimentaire



### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action permettra d'appréhender finement les flux, notamment alimentaires, afin d'identifier les opportunités de mutualisation et de massification dans les Combrailles, mais également avec les territoires limitrophes. L'objectif est d'identifier des perspectives permettant de réduire les coûts logistiques et augmenter le recours aux circuits de proximité.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    |      |      |      |   |

3a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

|   |  |
|---|--|
| <b>1</b> Identification des besoins                                       | IADT   |
| <b>2</b> Echanges avec le prestataire sur les modalités de mise en oeuvre | IADT   |
| <b>3</b> Suivi de la mise en oeuvre                                       | /  |
| <b>4</b> Co-construction des perspectives d'actions                       | IADT, AUVABIO, Chambre d'Agriculture, Communautés de Communes, PAT voisins |
| <b>5</b> Réunion(s) de restitution  | Communautés de communes, IADT  |

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Réalisation d'une cartographie des flux ;
- Identification d'actions

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 4 500€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département
- Appel à Projet

## Réaliser des expérimentations et accompagner à la mise en oeuvre de solutions logistiques

3b



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le diagnostic territorial réalisé lors de la phase d'émergence du PAT des Combrailles a montré qu'il y a une volonté partagée de l'amont à l'aval du système alimentaire de se diriger vers les circuits de proximité. Néanmoins la logistique est, avec l'interconnaissance, le principal levier sur lequel il est nécessaire d'agir pour pouvoir les développer.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESSENTIS



**MAÎTRE D'OUVRAGE :**  
SMADC

### PARTENAIRE(S)

Producteurs et gérants d'établissements de restauration collective et commerciale.

### STRUCTURES RESSOURCES

Producteurs et gérants d'établissements de restauration collective et commerciale, Auvabio, Auvergne Bio Distribution, Communautés de communes, Bio 63

### PUBLICS CIBLES



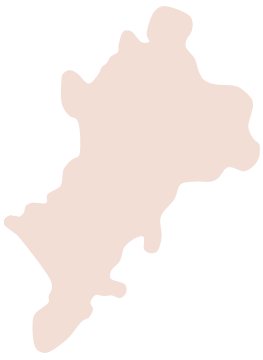
Producteurs et gérants d'établissements de restauration collective et commerciale.

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action permettra de se tester collectivement afin d'identifier les freins, mais aussi les leviers déjà existants sur le territoire. L'objectif est que les acteurs du territoire s'approprient des solutions qui soient durables techniquement (moyens financiers et humains) et respectueuses de l'environnement. Ces expérimentations pourront prendre plusieurs formes. Il est notamment envisagé de poursuivre et faire évoluer la Semaine des Combrailles qui avait été initiée en 2023.

Pour concrétiser les pistes expérimentées, un accompagnement sera proposé sur la mise en oeuvre de projets et les investissements nécessaires.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

3b

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

|  |   |
|--|---|
| <b>1</b> Identification des besoins                    | / |
| <b>2</b> Identification du format de l'expérimentation | / |
| <b>3</b> Réalisation de l'expérimentation              | / |
| <b>4</b> Bilan et enquête de satisfaction              | / |
| <b>5</b> Adaptation de l'expérimentation               | / |

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre d'expérimentations réalisées par an ;
- Nombre d'acteurs impliqués par expérimentation ;
- Quantité de produits locaux utilisés ;
- Niveau de satisfaction des structures impliquées (évalué par un questionnaire de satisfaction).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER

**Budget approximatif : 4 000€**

# Sensibiliser les collectivités du territoire sur les leviers existants pour favoriser l'installation

4a



## ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Bien que l'agriculture garde une place prépondérante dans le paysage du territoire, le constat des recensements fait état comme ailleurs d'une érosion du nombre d'exploitants agricoles avec une surface agricole utile totale sur le territoire en légère baisse (évolution hétérogène sur le territoire). Dans ce contexte, les communes n'arrivent pas à identifier le rôle qu'elles peuvent avoir afin de faciliter l'installation.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



## ACTEURS PRESSENTIS



### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC

### PARTENAIRE(S)

Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, Communautés de communes, Bio63

### STRUCTURES RESSOURCES

Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, Communautés de communes, Bio63

### PUBLICS CIBLES



Collectivités du territoire

## DESCRIPTION GÉNÉRALE

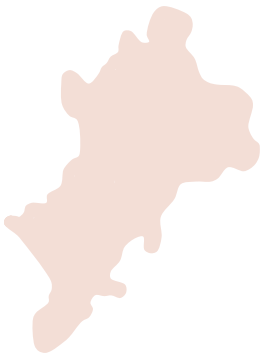


L'objectif est d'organiser des réunions et/ou des supports d'information qui permettent aux collectivités territoriales de monter en compétences sur le fonctionnement des transmissions d'exploitations et le rôle qu'elles peuvent y jouer.

Exemples de types de leviers :

- Agir sur l'urbanisme ;
- Agir sur le foncier agricole ;
- Rôle en tant qu'acheteur public.





## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
|      | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

4a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identification des besoins

Communautés de communes

2

Organisation de la réunion

Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, Communautés de communes, Bio63

3

Réalisation de la réunion

Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, Communautés de communes, Bio63

4

Bilan et enquête de satisfaction

Communautés de communes, Bio63

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de réunions réalisées ;
- Nombre de participants ;
- Niveau de satisfaction des participants (évalué par un questionnaire).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

**Budget approximatif : 4 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département

## Favoriser le renouvellement générationnel des exploitants dans un objectif de relocalisation de l'alimentation



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Bien que l'agriculture garde une place prépondérante dans le paysage du territoire, le constat des recensements fait état comme ailleurs d'une érosion du nombre d'exploitants agricoles avec une surface agricole utile totale sur le territoire qui reste globalement stable. Dans ce contexte, le SMADC a déployé des actions en matière de transmission des exploitations à travers le réseau agricole des Combrailles, existant depuis 2007 (et actuellement en cours de transition).

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESSENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC

#### PARTENAIRE(S)

Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, Bio63, communautés de communes, communes

#### STRUCTURES RESSOURCES

Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, Bio63, communautés de communes, communes

### PUBLICS CIBLES



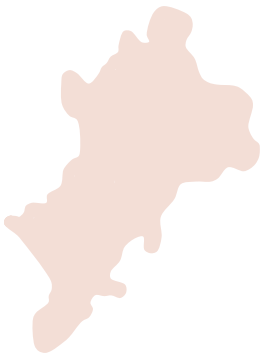
Exploitants agricoles et porteurs de projets.

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action se traduit par la mise en place d'une veille sur la situation des exploitations agricoles du territoire, et en particulier celles qui représentent un enjeu en termes de cessation d'activité et de transmission. Cette veille est mise en oeuvre à travers les commissions agricoles des communautés de communes et par des échanges directs avec les exploitants. En second lieu il s'agit d'être un contact de proximité pour les exploitations identifiées et de les orienter vers les dispositifs existants (Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, ...).

Elle implique également la création d'un groupe technique Installation - transmission - foncier permettant de rassembler l'ensemble des acteurs agissant sur le renouvellement générationnel des exploitations sur le territoire.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

4b

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Création du groupe technique

/

2

Réalisation d'une veille

Communautés de communes, Bio63, Chambre d'Agriculture, Département

3

Rencontre des agriculteurs / porteurs de projet

/

4

Accompagnement individuel à l'installation / la transmission

Chambre d'Agriculture, Département, SAFER, Terre de Liens, Bio63, communautés de communes, communes

5

Suivi de l'exploitation

Communautés de communes, Bio63

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de commissions agricoles organisées par an ;
- Nombre de réunions du groupe technique Installation - Transmission - Foncier par an ;
- Nombre de transmissions et d'installations par an ayant lieu sur le territoire.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER

**Budget approximatif : 60 000€**

# Accompagner les agriculteurs dans l'évolution des pratiques par la découverte et l'échange d'initiatives inspirantes

4c



## ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

L'agriculture est un secteur qui doit perpétuellement réfléchir son modèle en fonction du contexte. Les tendances socio-économiques et climatiques actuelles imposent d'autant plus cette évolution des exploitations agricoles. Pour ce faire, les agriculteurs ont besoin d'identifier des solutions et des opportunités existantes et de confronter leur expérience par des échanges collectifs.

**PRIORITÉ**

1 2 3

**AMBITION(S) CONCERNÉE(S)**

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



## ACTEURS PRESENTIS



### MAÎTRE D'OUVRAGE :

Variable selon les thématiques abordées

### PARTENAIRE(S)

### STRUCTURES RESSOURCES

Chambre d'Agriculture, Bio63, FRAB, communautés de communes, communes, Alternacomb'Agri, FD CUMA, SMADC

### PUBLICS CIBLES

Exploitants agricoles et porteurs de projets.



## DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action se traduira par l'organisation sur le territoire des Combrailles de temps d'échanges collectifs, de visites de ferme, de formations, afin de permettre aux agriculteurs d'identifier l'ensemble des possibilités existantes. Les thématiques abordées pourront concerner les pratiques agricoles, la transformation, la commercialisation vers de nouveaux débouchés, ...



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

4c

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identification des besoins

/

2

Organisation de la réunion

Chambre d'Agriculture, Bio63, FRAB, communautés de communes, communes, Alternacomb'Agri, FD CUMA, SMADC

3

Réalisation de la réunion

Chambre d'Agriculture, Bio63, FRAB, communautés de communes, communes, Alternacomb'Agri, FD CUMA, SMADC

4

Bilan et enquête de satisfaction

/

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de réunions et de formations organisées par an ;
- Nombre de participants ;
- Niveau de satisfaction des participants (évalué par un questionnaire).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

### PISTES DE FINANCEMENT

- Variable selon les maîtres d'ouvrages

**Budget approximatif : 7 000€**

## Développer la diversification et les outils de transformation notamment vers les produits manquants

4d



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

L'agriculture occupe une place prépondérante dans le paysage du territoire. Les productions en viande et en produits laitiers sont théoriquement en capacité de couvrir l'ensemble des besoins du territoire, mais leurs disponibilités en produits transformés restent insuffisantes. Les productions maraîchères et fruitières sont très en deçà de couvrir la demande locale. Dans tous les cas, afin de développer des circuits de proximité durables et de favoriser la résilience du territoire, il est nécessaire de développer ces diversifications et de favoriser la création et le développement d'ateliers de transformation.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC, collectivités territoriales et association locales

#### PARTENAIRE(S)

Chambre d'Agriculture, Bio63, AUVABIO, Alternacomb'Agri, communautés de communes

#### STRUCTURES RESSOURCES

Chambre d'Agriculture, Bio63, FRAB, AUVABIO, Alternacomb'Agri, FD CUMA, Safer, Terre de Liens, communautés de communes, communes,

#### PUBLICS CIBLES



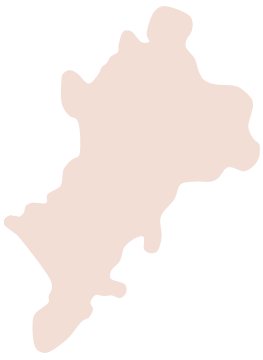
Exploitants agricoles et porteurs de projets.

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action se traduira de diverses façons :

- Similairement à la 4b avec des partages d'expériences collectifs sur la transformation et sur la diversification ;
- Popularisation de la transmission multiple ;
- Identification des variétés arboricoles adaptées aux conditions pédoclimatiques du territoire puis leur popularisation auprès des agriculteurs (et du grand public) ;
- Poursuite des groupes techniques initiés lors de la phase d'émergence.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

4d

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

**1** Réalisation de réunions avec les groupes techniques

/

**2** Identification des besoins

Communautés de communes, Bio63

**3** Réalisation de réunions d'information et de partage d'expérience

Communautés de communes

**4** Bilan et enquête de satisfaction

Communautés de communes, Bio63

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de réunions organisées par an ;
- Nombre de participants ;
- Nombre de fermes en maraîchage ;
- Nombre de fermes ayant des vergers ou de l'agroforesterie (hors haies).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 50 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- Variable selon les maîtres d'ouvrages

## Accompagner les producteurs sur la question de l'adaptation aux changements climatiques



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

L'agriculture est un secteur qui doit perpétuellement réfléchir son modèle en fonction du contexte. Les tendances socio-économiques et climatiques actuelles imposent d'autant plus cette évolution des exploitations agricoles. Pour ce faire, les agriculteurs ont besoin d'identifier des solutions et des opportunités existantes et de confronter leur expérience par des échanges collectifs. C'est une demande qui a notamment été exprimée lors des groupes techniques initiés dans le cadre du PAT des Combrailles en émergence.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

Variable selon le type d'opérations

#### PARTENAIRE(S)

Chambre d'Agriculture, Bio63, Communautés de communes, Département

#### STRUCTURES RESSOURCES

Chambre d'Agriculture, Bio63, FRAB, Alternacomb'Agri, Communautés de communes, Département

### PUBLICS CIBLES

Exploitants agricoles et porteurs de projets.



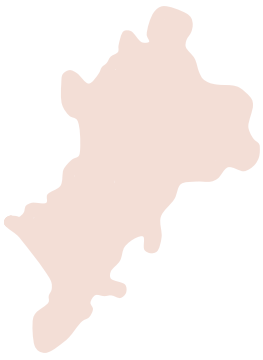
### DESCRIPTION GÉNÉRALE



En complément des Mesures Agro-Environnementales et Climatiques, cette action se traduira, à l'image de l'action 4b, principalement par des partages d'expériences, des visites de fermes et l'intervention de professionnels.

Il est par ailleurs prévu en 2024, de proposer un accompagnement collectif spécifique aux maraîchers du territoire afin de leur donner les moyens de s'adapter aux conséquences du dérèglement climatique.





## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

5a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

**1** Réalisation de réunions avec les groupes techniques

/

**2** Identification des besoins

Communautés de communes, Bio63

**3** Réalisation de réunions d'information et de partage d'expérience

Communautés de communes

**4** Bilan et enquête de satisfaction

Communautés de communes, Bio63

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de réunions organisées par an ;
- Nombre de participants ;
- Niveau de satisfaction des participants (évalué par un questionnaire).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 13 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département

## Valoriser les agriculteurs des Combrailles

6a



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Bien que les Combrailles se caractérisent par un paysage notamment façonné par l'élevage, on y observe au fur et à mesure des générations, un éloignement entre les habitants ruraux et le secteur agricole du territoire. Cet état de fait qui est notamment dû à l'érosion du nombre d'agriculteurs et au développement d'intermédiaires conduit à une disparition du dialogue entre producteurs et consommateurs.

De cet état de fait, qui est plus largement observé sur l'ensemble du territoire français, des tensions émergent et le métier d'agriculteur apparaît de moins en moins attractif.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

Variable selon les opérations

#### FACILITATEUR

SMADC

#### PARTENAIRE(S)

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

### PUBLICS CIBLES

Habitants des Combrailles et territoires limitrophes, touristes.



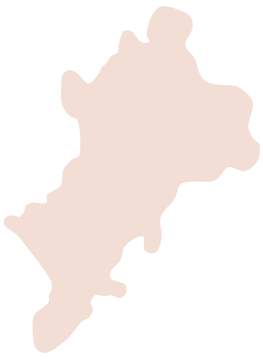
### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action se traduira par la mise en oeuvre d'opérations propices au dialogue entre les producteurs et les consommateurs du territoire. L'objectif est de permettre aux habitants des Combrailles de renouer le lien avec les agriculteurs du territoire.

Cela pourrait par exemple se décliner en :

- L'association d'activités familiales avec la découverte de producteurs (ex : Rando'Ferme) ;
- Des publications sur les réseaux sociaux présentant les producteurs du territoire ;
- Intervention de producteurs dans les cantines et écoles du territoire ;
- ...



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

6a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identifier les besoins de valorisation

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

2

Identifier les formats et supports de valorisation

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

3

Création des supports de valorisation

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

4

Evaluation des résultats

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de publications réalisées / an
- Nombre d'évènements organisés / an
- Nombre de personnes touchées / évènement

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 6 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

Variable selon les maîtres d'ouvrage

## Promouvoir les produits des Combrailles

6b



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

On observe depuis peu chez les producteurs et les consommateurs un regain d'intérêt vers le recours aux circuits de proximité. C'est ainsi que des agriculteurs tentent de diversifier leur débouchés vers plus de local. Ils éprouvent néanmoins des difficultés à être identifiés par les habitants et les professionnels du territoire.

Afin de les soutenir, de premières actions ont été menées telles que la création de la carte des producteurs réalisant de la vente directe ou l'organisation de la première édition de la Grande Tablée des Combrailles (speed-meeting à destination des professionnels de la filière alimentaire).

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC et Office du Tourisme

#### PARTENAIRE(S)

Communautés de communes, Office du Tourisme

#### STRUCTURES RESSOURCES

Communautés de communes, CCI

### PUBLICS CIBLES

Habitants des Combrailles et territoires limitrophes, touristes.  
Producteurs



### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action aura tout d'abord pour objectif de permettre aux actions déjà menées de prendre de l'ampleur (cartographie des agriculteurs engagés dans les circuits courts et organisation de la Grande Tablée des Combrailles).

Elle se traduira également par le renforcement du lien des produits locaux au territoire. Pour cela, il sera donné à l'ensemble des acteurs de la filière alimentaire les moyens de connaître et de s'approprier Combrailles Auvergne. Cela pourrait aboutir dans un second temps par une déclinaison de cette marque touristique directement aux produits alimentaires.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

6b

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identifier les besoins de valorisation

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

2

Identifier les formats et supports de valorisation

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

3

Création des supports de valorisation

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

4

Evaluation des résultats

Office du tourisme des Combrailles,  
Communautés de communes

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de visites de la carte sur le site internet ;
- Fréquence d'organisation de la Grande Tablée des Combrailles et nombre de participants /événement ;
- Nombre d'exploitants utilisant la charte graphique de la marque touristique Combrailles Auvergne.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

**Budget approximatif : 5 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- Département

## Traiter des enjeux liés à l'alimentation par le Projet Culturel de Territoire

7a



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Depuis 2022, le SMADC porte une nouvelle Convention d'Education Artistique et Culturelle des Combrailles. Afin d'améliorer la prise en compte des enjeux sociétaux, environnementaux et territoriaux dans sa politique culturelle, le SMADC s'est inscrit dans la démarche d'accompagnement "des CTEAC vers des Projets Culturels de Territoire" pilotée par la DRAC. A ce projet qui se déroulera sur les trois dernières années de convention sera associée la thématique de l'alimentation.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC  
Structures organisatrices d'évènements

#### PARTENAIRE(S)

/

#### STRUCTURES RESSOURCES

Réseau « Effervescences culturelles en Combrailles », le Collectif Rural des Artistes en Combrailles, établissements scolaires, EHPAD et structures de répit, Bio63, CIVAM, CRESNA, Chambre d'Agriculture ...

### PUBLICS CIBLES

Grand public

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action se traduira notamment par l'intégration de la question de l'alimentation à Comb'Images (programme artistique, éducatif et créatif, impliquant les jeunes et les seniors et porté par le SMADC depuis 2013 dans le cadre de sa CTEAC).

L'objectif est également d'inciter les structures organisatrices d'évènements à inviter leurs participants à découvrir des initiatives liées à l'alimentation. A titre d'exemple, le SMADC engagera des visites patrimoine qu'il organise dans cette démarche.

Selon les propositions des acteurs culturels et de l'alimentation, d'autres opérations pourront être réalisées.

## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

7a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE de Comb'Images

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

**1** Identification de la thématique de l'année

Ensemble des structures ressources

**2** Identification des pistes d'ateliers artistiques

Artistes impliqués dans la démarche

**3** Lancement de l'appel à candidature à destination des bénéficiaires

**4** Adaptation et finalisation du format des ateliers

Artistes et bénéficiaires

**5** Réalisation des ateliers

Artistes

**6** Bilan

Artistes et bénéficiaires

### INDICATEUR(S) DE SUIVI

- Nombre de classes et établissements médico-sociaux inscrits sur une des thématiques de l'alimentation du programme ;
- Nombre d'évènements culturels s'étant associés à la découverte d'acteurs de l'alimentation ou de produits alimentaires sains, locaux, ou solidaires ;
- Nombre de participants aux visites organisées dans le cadre de ces évènements.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 10 000€**

### PISTES DE FINANCEMENT

Comb'Images : DRAC, Région et Département  
Variable selon les maîtres d'ouvrage

## Organiser un Forum Alimentaire 7b



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le SMAD s'est de longue date investi sur l'amont de la filière alimentaire. La labélisation PAT des Combrailles obtenue en 2021 a été l'opportunité d'investir l'aval de cette filière afin d'identifier les attentes des consommateurs. Depuis, les échanges avec les habitants ont été multipliés, notamment par les enquêtes réalisées dans le cadre de l'étude sur les habitudes alimentaires ainsi que par la participation à des événements grands publics.

Le SMADC souhaite désormais amplifier son investissement auprès des habitants afin de donner à chacun la possibilité d'avoir les clefs pour agir sur son alimentation.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESSENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

SMADC

#### PARTENAIRE(S)

CIVAM, Bio63, CRESNA, communautés de communes, Chambre d'Agriculture, citoyens

#### STRUCTURES RESSOURCES

Comb'Lab, CIVAM, Bio63, CRESNA, CISCA communautés de communes, Office de Tourisme, ...

### PUBLICS CIBLES



Grand public, élus et acteurs du territoire

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



L'objectif est de créer un événement majeur qui rassemble les familles, les élus et tous les acteurs du territoire autour de la thématique de l'alimentation et leur permette de s'emparer des enjeux qui lui sont liés.

L'année 2024 permettra de :

- Rassembler les structures partenaires autour de l'organisation ;
- Définir les contours de cet événement et son contenu.

L'objectif est d'organiser la première édition du Forum en mai 2025.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

7b

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Constitution du cadre général

2

Création du comité d'organisation

CIVAM, Bio63, communautés de communes, Chambre d'Agriculture, citoyens

3

Sollicitation des habitants sur leurs souhaits

4

Construction du contenu de l'évènement

CIVAM, Bio63, communautés de communes, Chambre d'Agriculture, citoyens

5

Réalisation de l'évènement

CIVAM, Bio63, communautés de communes, Chambre d'Agriculture, citoyens

6

Bilan

CIVAM, Bio63, communautés de communes, Chambre d'Agriculture, citoyens

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de participants ;
- Niveau de satisfaction des participants (évalué par un questionnaire).

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- LEADER

**Budget approximatif : 60 000€**

### Réaliser des défis pour une alimentation positive



#### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

L'étude sur les habitudes alimentaires réalisée dans le cadre du PAT des Combrailles a montré que les habitants des Combrailles aimeraient avoir un panier plus durable, qui soit composé de denrées alimentaires brutes et produites à proximité. Néanmoins les dépenses alimentaires restent limitées et sont généralement la variable d'ajustement du budget global. Bien que le prix restera un critère d'achat incontournable, l'idée de cette action est de proposer un accompagnement collectif et convivial qui puisse amener à une évolution des pratiques pour s'orienter vers plus de durabilité.

#### PRIORITÉ



#### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



#### ACTEURS PRESENTIS



**MAÎTRE D'OUVRAGE :**  
Variable selon la thématique

**PARTENAIRE(S)**  
Variable selon la thématique

**STRUCTURES RESSOURCES**  
Syndicats de collecte et de traitement des ordures ménagères, Avenir Santé Combrailles, Bio63, CIVAM, CRESNA, Jardiniers des Pays d'Auvergne, nutritionniste ...

#### PUBLICS CIBLES

Habitants des Combrailles

#### DESCRIPTION GÉNÉRALE



L'objectif de cette action est d'impliquer directement les habitants des Combrailles et les faire monter en compétence. La finalité étant de leur permettre de faire évoluer leur panier de denrées alimentaires actuel vers un qui se rapproche plus de celui qu'ils souhaitent. Les thématiques spécifiques abordées pourraient évoluer au fur et à mesure des éditions.

Exemples de thématiques envisagées :

- Consommation de produits locaux et de qualité ;
- Réduction du gaspillage alimentaire ;
- Manger sain.

## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
|      | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

7c

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identification de la thématique de l'année

Variable selon la thématique

2

Construction du contenu des différents évènements

Variable selon la thématique

3

Mobilisation des habitants des Combrailles intéressés

Variable selon la thématique

4

Réalisation des évènements

Variable selon la thématique

5

Bilan et enquête de satisfaction

Variable selon la thématique

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de participants ;
- Niveau de satisfaction des participants (évalué par un questionnaire) ;
- Degré d'évolution des pratiques des participants

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER

**Budget approximatif : 1 000**

## Réaliser une thèse opérationnelle sur la sécurité alimentaire et la santé

7d



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

On observe d'une part que le nombre de personnes en situation d'insécurité alimentaire (n'ayant pas accès à une alimentation suffisante, saine et nutritive) augmente. D'autre part, des perturbations, amenées à s'accroître et à se superposer dans les années à venir, impacteront les systèmes alimentaires déjà vulnérables, compromettant ainsi d'autant plus la sécurité alimentaire.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - **A3** - **A4** - **A5**



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

ADEME

#### PARTENAIRE(S)

SMADC, PAT du Grand Clermont Livradois Forez

#### STRUCTURES RESSOURCES

/

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



La mise en place d'une thèse opérationnelle (CIFRE) se traduira par l'exploration du concept "One Health" à savoir "une seule santé" qui reconnaît l'interdépendance de la santé des êtres vivants.

Il s'agira de lier les enjeux de sécurité alimentaire aux questions d'anticipation des risques sanitaires afin de donner aux élus du territoire des éléments qui leur permettent d'agir pour une transition de territoire vers plus de résilience.

A cette fin, trois territoires (Combrailles, Grand Clermont et Livradois-Forez) mettant en place une stratégie territoriale d'alimentation et ayant un CLS serviront de cas d'étude.

### PUBLICS CIBLES

Collectivité et élus du territoire



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |      |   |

7d

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

**1** Définition du sujet et du cadre général

SMADC, PAT du Grand Clermont Livradois Forez, CISCA

**2** Recherche des financements

**3** Recherches bibliographiques et construction de la méthodologie

**4** Réalisation de la thèse

SMADC, PAT du Grand Clermont Livradois Forez, CISCA

**5** Restitution des résultats

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



Les indicateurs de suivi seront définis une fois que la problématique aura été précisée.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

### PISTES DE FINANCEMENT

ANRT, ADEME

**Budget approximatif : 1 000**

## Intégrer des collectes de denrées à des événements organisés sur le territoire

8a



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Alors que le contexte inflationniste a induit une forte augmentation du nombre de bénéficiaires de l'aide alimentaire, les associations sont confrontées à des dons qui diminuent. Ces dernières ont donc besoin de trouver de nouvelles façons de collecter des denrées.

Les associations sportives ont déjà parfois des liens avec les associations d'aide alimentaire, par exemple pour permettre à des jeunes de pouvoir accéder à des activités sportives. Ces partenariats pourraient se développer vers le développement de collecte de dons.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - **A3** - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

Structures organisatrices d'évènements

#### PARTENAIRE(S)

Associations d'aide alimentaire

#### FACILITATEUR

SMADC

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



L'objectif est d'inverser la tendance en augmentant la quantité totale de denrées alimentaires données par des collectes recevant des dons potentiellement moins quantitatifs (et donc accessible par plus de ménages) mais plus fréquents par le biais d'évènements sportifs, culturels ou communaux qui sont organisés sur le territoire.

La finalité étant que ces collectes deviennent un automatisme pour les organisateurs d'évènements et que les liens avec les associations d'aide alimentaire se fassent directement.

### PUBLICS CIBLES

Participants aux événements organisés sur le territoire



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

8a

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

**1** Sonder les initiatives existantes

/

**2** Communiquer sur les initiatives existantes

/

**3** Accompagner les acteurs du territoire qui souhaitent mener ce type d'initiative

/

**4** Bilan et enquête de satisfaction

/

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombres d'évènements ayant organisé des collectes de denrées alimentaires ;
- Quantités de denrées récoltées par évènement.

### POSTES DE DÉPENSES

### PISTES DE FINANCEMENT

## Développer des supports d'information sur les denrées proposées par les associations d'aide alimentaire

8b



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Parmi les bénéficiaires de l'aide alimentaire, les personnes non francophones peuvent se retrouver en difficulté lors de la réception de denrées alimentaires. En effet ces dernières ne leur sont pas toujours familières et les informations relatives aux spécificités du produit inscrites en français peuvent, de fait, leur être inaccessibles.

Cet état de fait est ressorti comme une véritable difficulté exprimée par les membres du Groupe Technique précarité alimentaire du PAT des Combrailles.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - **A3** - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

Associations d'aide alimentaire, CADA

#### FACILITATEUR

SMADC

#### STRUCTURES RESSOURCES

CLS

### PUBLICS CIBLES



Bénéficiaires de l'aide  
alimentaire

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



L'objectif est de permettre aux bénéficiaires d'augmenter la quantité de denrées utilisées ainsi que de réduire le gaspillage alimentaire en mettant à disposition de ces bénéficiaires des supports d'information qui leur soient compréhensibles (traduits en plusieurs langues) afin qu'ils puissent s'approprier les denrées reçues.

Les informations recensées pourraient porter sur les conseils de préparation, les ingrédients présents, la méthode de conservation, les avantages pour la santé, une idée de recette...

C'est également un besoin qui est ressorti dans le cadre du Contrat Local de Santé des Combrailles.



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
|      | ✓    | ✓    |      |      |   |

8b

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identification des indications à renseigner

SMADC

2

Identifier les produits sur lesquels communiquer

SMADC

3

Identifier le format

SMADC

4

Traduire les informations dans la ou les langues identifiées

SMADC

5

Création et mise à disposition des supports

6

Bilan et enquête de satisfaction

SMADC

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de denrées décrites ;
- Niveau de satisfaction des bénéficiaires.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Prestation

**Budget approximatif : 1 500**

### PISTES DE FINANCEMENT

Variable selon les maîtres d'ouvrage

## Développer l'identification de référents sociaux sur l'ensemble du territoire

8c



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le besoin de bénéficier de l'aide alimentaire est généralement associé à une précarité du ménage plus globale et notamment de mobilité, ce qui représente un véritable frein au recours dans un territoire rural. On retrouve donc des zones blanches qui symbolisent les lieux où l'aide alimentaire n'est pas accessible. Par ailleurs, l'interconnaissance importante entre les habitants d'une commune menace l'anonymat des bénéficiaires et représente de fait un autre facteur non négligeable de non-recours.

**PRIORITÉ**

1 2 3

**AMBITION(S) CONCERNÉE(S)**

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS

**MAÎTRE D'OUVRAGE :**  
Collectivités territoriales  
Associations d'aide alimentaire

**STRUCTURES RESSOURCES**  
CADA, Maison des Solidarités,  
Département, agence d'urbanisme,  
UDCASS

**FACILITATEUR**  
SMADC

### PUBLICS CIBLES



Elus du territoire

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Cette action pourrait se traduire par des réunions d'échanges mais aussi par des partages d'expériences sur des initiatives qui ont pu être menées sur des territoires voisins.

L'objectif est de sensibiliser les élus et les aider à identifier le rôle qu'ils peuvent jouer afin que les associations d'aide alimentaire bénéficient de personnes relais sur l'ensemble du territoire. Cela leur permettrait en effet d'avoir une force d'identification et d'accompagnement aux personnes isolées qui serait démultipliée.

L'animation d'un réseau pourrait être à terme envisagée.

## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

8c

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Réalisation de réunions d'information sur le rôle des personnes référentes

SMADC

2

Identification des personnes intéressées

SMADC

3

Explications des missions

SMADC

4

Accompagnement à la mise en oeuvre des missions

SMADC

### INDICATEUR(S) DE SUIVI

- Nombre de points relais développés ;
- Nombre d'épiceries itinérantes existantes ;
- Nombres d'initiatives totales développées afin de couvrir les zones blanches.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Investissements

**Budget approximatif : 1 500**

### PISTES DE FINANCEMENT

Variable selon les maîtres d'ouvrage

## Développer des points de distribution intermédiaires **8d**



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

On retrouve sur le territoire des Combrailles des zones blanches qui symbolisent les lieux où l'aide alimentaire n'est pas accessible. Afin de lutter contre ce phénomène, les associations d'aide alimentaire sollicitent des personnes relais sur le territoire.

Les Resto du Coeur ont développé dans le Cantal des centres de distribution intermédiaires grâce aux élus référents. Par ailleurs, autour de la Bourboule, une épicerie itinérante solidaire permet également de couvrir ces zones blanches.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - **A3** - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



#### MAÎTRE D'OUVRAGE :

Associations d'aide alimentaire et collectivités territoriales

#### PARTENAIRE(S)

CADA, Maison des Solidarités, Département, agence d'urbanisme, UDCASS

#### STRUCTURES RESSOURCES

SMADC

### PUBLICS CIBLES

Elus du territoire

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



L'objectif de cette action est de fédérer les élus volontaires du territoire afin de développer des initiatives similaires sur le territoire des Combrailles. L'accès aux denrées alimentaires serait alors facilité.

Prérequis : Action 8c

## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
|      |      |      | ✓    | ✓    | ✓ |

8d

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

1

Identifier les personnes référentes intéressées

SMADC

2

Identifier les modalités de mise en oeuvre du point de distribution

SMADC

3

Création du point intermédiaire de distribution

SMADC

4

Lancement des distributions

5

Bilan et enquête de satisfaction

SMADC

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de points relais développés ;
- Nombre d'épiceries itinérantes existantes ;
- Nombres d'initiatives totales développées afin de couvrir les zones blanches.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation
- Investissements

**Budget approximatif : 1 500**

### PISTES DE FINANCEMENT

Variable selon les maîtres d'ouvrage

## Favoriser le lien entre les associations d'aide alimentaire et les producteurs du territoire

8e



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le Secours Populaire de Saint-Eloy-les-Mines propose tous les mois le marché populaire qui permet aux bénéficiaires d'accéder à prix modiques à des fruits et des légumes de leur jardin solidaire ou de producteurs locaux.

Néanmoins ces initiatives restent encore exceptionnelles et il serait intéressant de les multiplier afin de permettre à l'ensemble des bénéficiaires d'accéder à des produits locaux, de qualité et de saison.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



**MAÎTRE D'OUVRAGE :**  
SOLAAL

**PARTENAIRE(S)**  
Associations d'aide alimentaire,  
agriculteurs

**STRUCTURES RESSOURCES**  
SMADC

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



L'objectif de cette action est de faciliter le lien entre les producteurs et les associations d'aide alimentaire afin de permettre aux usagers d'accéder à des produits locaux et de qualité.

### PUBLICS CIBLES

Bénéficiaires de l'aide alimentaire



## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

8e

### ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

**1** Organisation de la réunion

SMADC

**2** Réalisation de la réunion

SMADC

**3** Bilan des échanges

**4** (Potentiels) recours des agriculteurs à Solaal

### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de producteurs travaillant avec les associations d'aide alimentaire ;
- Nombre de distributions faites par des agriculteurs ;
- Quantité de denrées fournies par les producteurs.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

**Budget approximatif : 1 500**

### PISTES DE FINANCEMENT

## Donner de l'envergure au PAT des Combrailles 9a



### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Depuis juin 2021, le Syndicat Mixte pour l'Aménagement et le Développement des Combrailles (SMADC) porte le Projet Alimentaire Territorial des Combrailles. Le lancement de cette démarche territoriale fait suite aux besoins exprimés depuis plusieurs années dans le cadre des travaux menés en matière de développement de l'agriculture et notamment les actions déployées en matière de transmission des exploitations à travers le réseau agricole des Combrailles, existant depuis 2007.

### PRIORITÉ



### AMBITION(S) CONCERNÉE(S)

A1 - A2 - A3 - A4 - A5



### ACTEURS PRESENTIS



**MAÎTRE D'OUVRAGE :**  
SMADC

**PARTENAIRE(S)**  
Acteurs de l'ensemble de la filière alimentaire

**STRUCTURES RESSOURCES**  
Acteurs de l'ensemble de la filière alimentaire

### PUBLICS CIBLES

Ensemble des acteurs de l'amont à l'aval de la filière alimentaire.

### DESCRIPTION GÉNÉRALE



Les principaux objectifs de l'animation du PAT seront de mettre en œuvre et piloter le plan d'actions du PAT. Cela se traduira notamment par :

- Agir en tant qu'acteur facilitateur de la transition alimentaire ;
- Permettre la compréhension et l'appropriation de la démarche du PAT des Combrailles par les habitants et les acteurs du territoire ;
- Assurer l'implication des partenaires dans la démarche par l'animation des instances de gouvernance ;
- Faciliter l'émergence de projets par l'essaimage des initiatives existantes ;
- Accompagner les acteurs locaux dans la réalisation de leurs projets ;
- Veiller à la cohérence entre les actions du PAT et les autres politiques territoriales (contrat territorial, CLS, SCOT, PCAET, ...)
- Favoriser une cohérence territoriale plus large par une collaboration InterPAT.

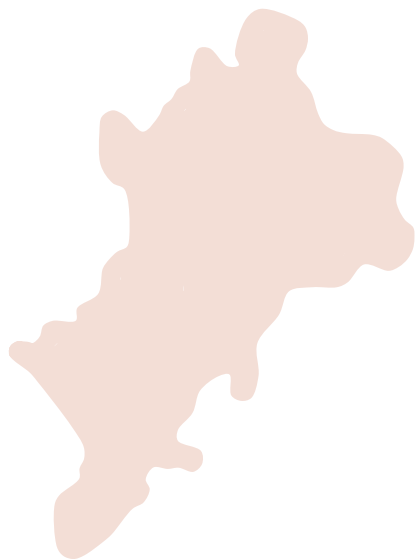


## ANNÉE(S) DE MISE EN OEUVRE



| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | + |
|------|------|------|------|------|---|
| ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓ |

9a



### INDICATEUR(S) DE SUIVI



- Nombre de réunions par instance de gouvernance ;
- Nombre d'intervention aux réunions des communes, communautés de communes ou du SMADC ;
- Nombre de réunions InterPAT ;
- Nombre d'actions réalisées pour le grand public.

### POSTES DE DÉPENSES

- Animation

**Budget approximatif : 55 000**

### PISTES DE FINANCEMENT

- FEADER
- LEADER
- SNANC - Planification écologique