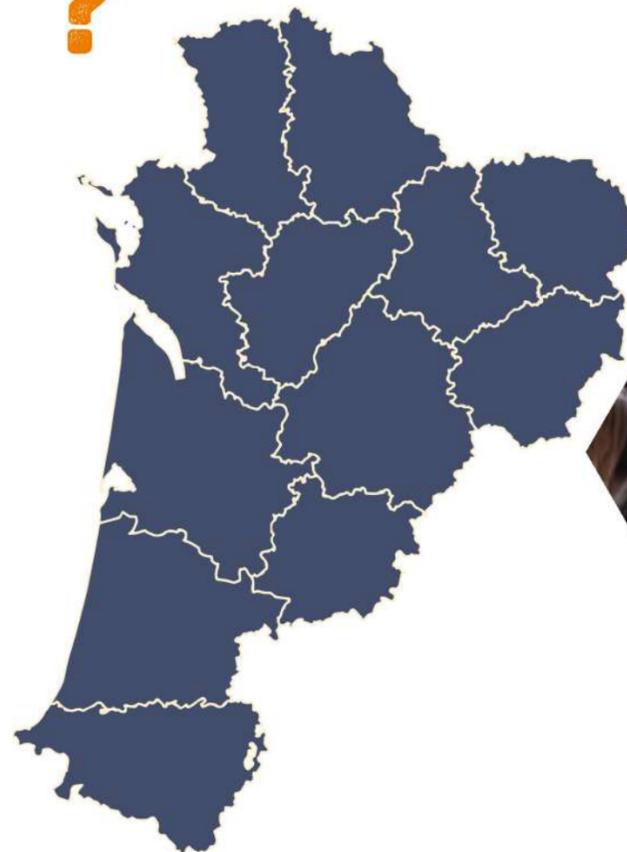


Comment agir en tant que technicien pour impliquer ses élus dans le PAT ?

Webinaire France PAT "Comment agir en tant
que technicien pour impliquer ses élus dans le
PAT ?"

Alexia Michoud, chargée de mission Démarches Alimentaires
de Territoire chez PQN-A



Un centre de ressources sur le développement territorial co-piloté et co-financé par l'Etat et la Région depuis 2002



Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine



5 missions principales

1. Aider à la compréhension et à l'appropriation des politiques publiques
2. Structurer et animer les réseaux
3. Repérer, qualifier et diffuser les expériences, pratiques et initiatives
4. Animer et accompagner l'ingénierie des territoires
5. Consolider les interactions entre la recherche scientifique et les pratiques territoriales



Deux piliers historiques

- La politique de la Ville
- La politique contractuelle territoriale



5 thématiques prioritaires

- Les démarches alimentaires
- La revitalisation
- L'emploi
- L'inclusion numérique
- Les transitions



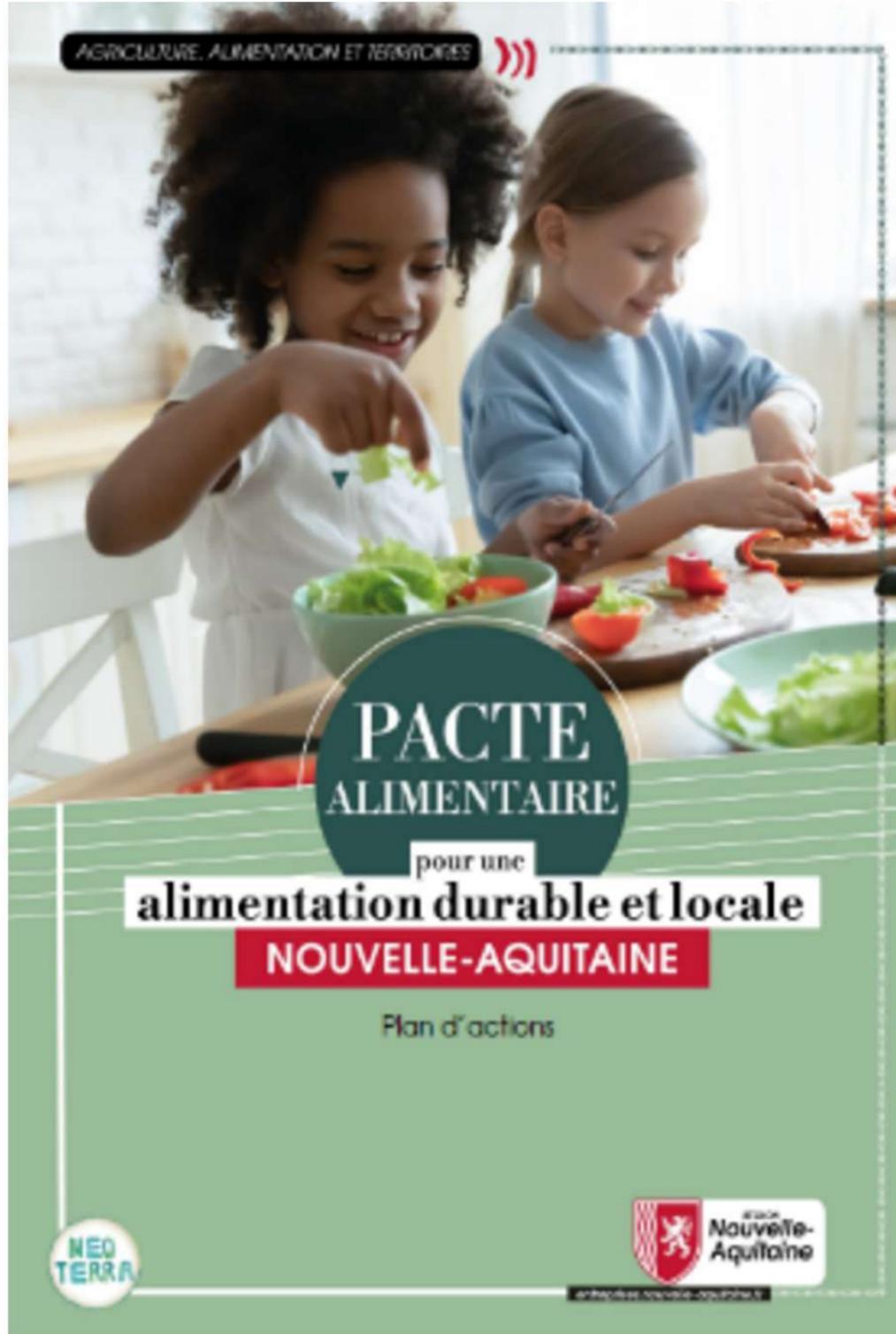
Un public composé de

- L'ingénierie territoriale
- Décideurs locaux
- Opérateurs
- Partenaires



Equipe

- 9 agents "Pôle animation"
- 2 agents "Pôle communication"
- 2 agents "Pôle administratif"



Mandat de mission dans le Pacte Alimentaire

Renforcer la souveraineté et la résilience alimentaires de la
Nouvelle-Aquitaine

DAS 2 : Faciliter les initiatives de territoires concourant à la
relocalisation de l'économie par le développement de circuits
alimentaires locaux

DAS 4 : Éveiller, informer, former les acteurs et les consommateurs
Soutenir l'innovation et la recherche dans les pratiques agricoles et
agroalimentaires en lien avec l'ancrage territorial des filières

Constat



Groupe de travail Forum 2020



**La cible des élu.e.s compliquée à mobiliser par
PQN-A, mais aussi par les technicien.n.es**



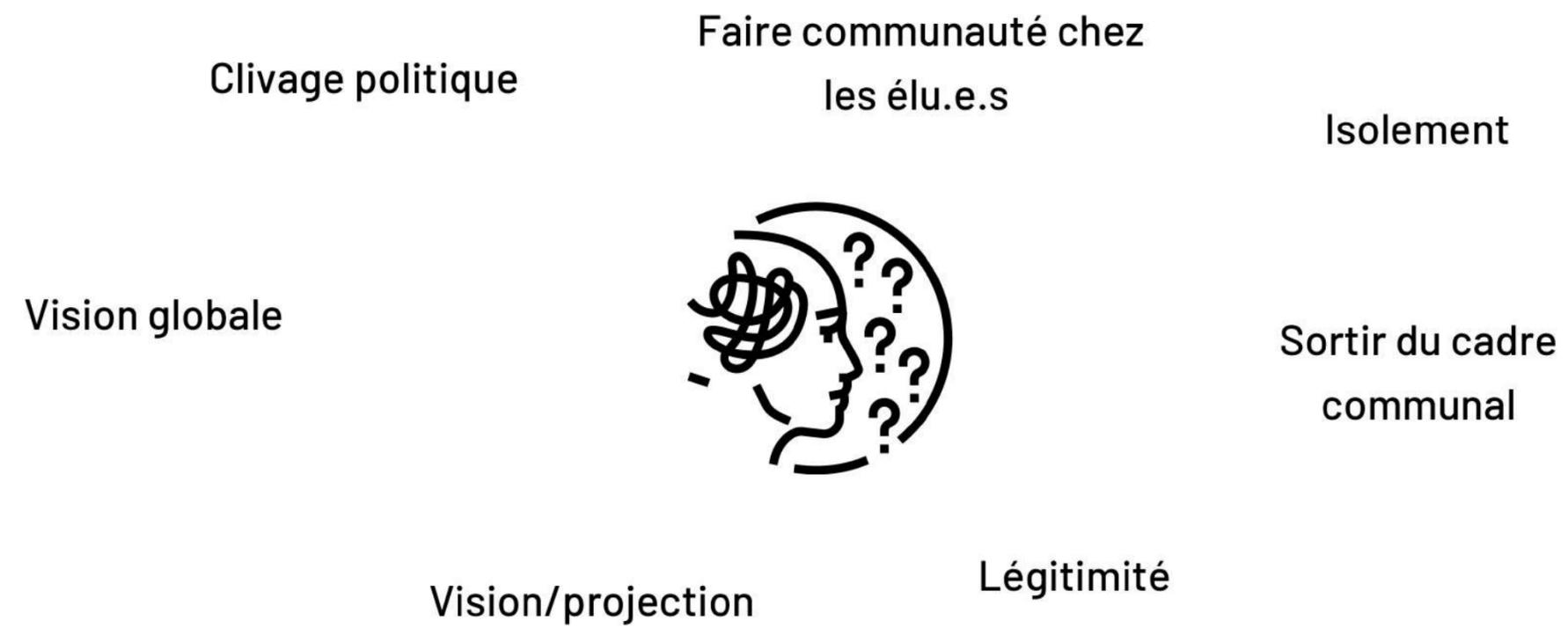
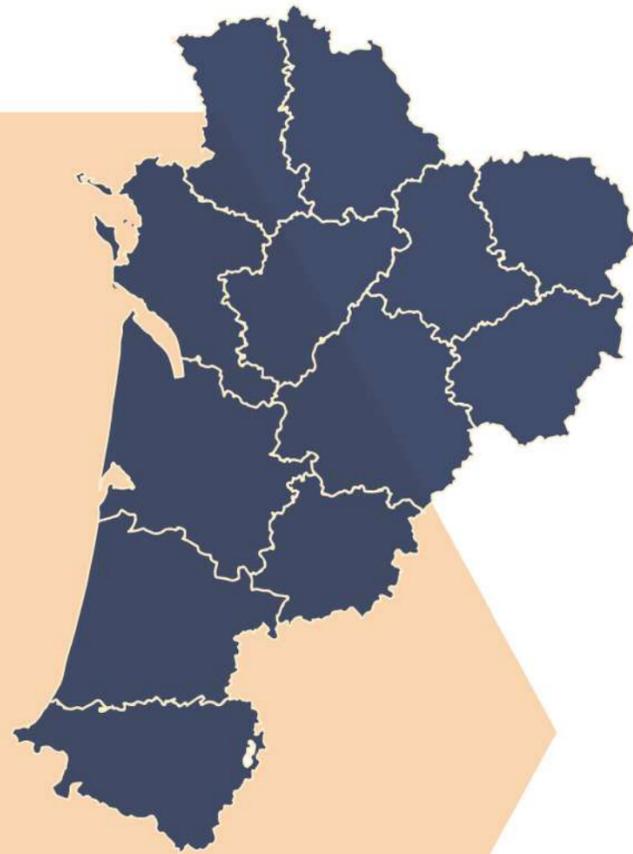
Besoin d'appui à la mobilisation des élu.e.s

Faciliter le portage politique des projets sur
les territoires, et sortir d'une discussion
technique dans le Réseau

Méthode

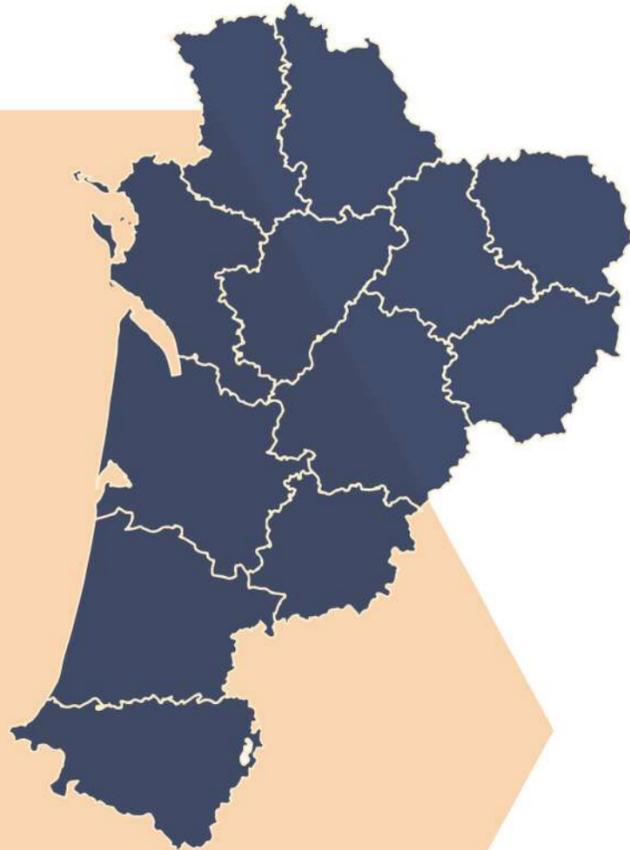
➔ Entretiens qualitatifs (40 aine d'él.u.e.s, technicien.n.e.s, réseaux élu.e.s , centres de ressources, chercheurs)

➔ Benchmark des pratiques des centres de ressources et de réseaux d'él.u.e.s



Méthode

- ➔ Entretiens qualitatifs (40 aine d'él.u.e.s, technicien.n.e.s, réseaux élu.e.s , centres de ressources, chercheurs)
- ➔ Benchmark des pratiques des centres de ressources et de réseaux d'él.u.e.s



Faire projet sur le territoire

Répond aux compétences de l'intercommunalité

Répondre aux enjeux environnementaux et de santé



Assurer le développement économique du territoire

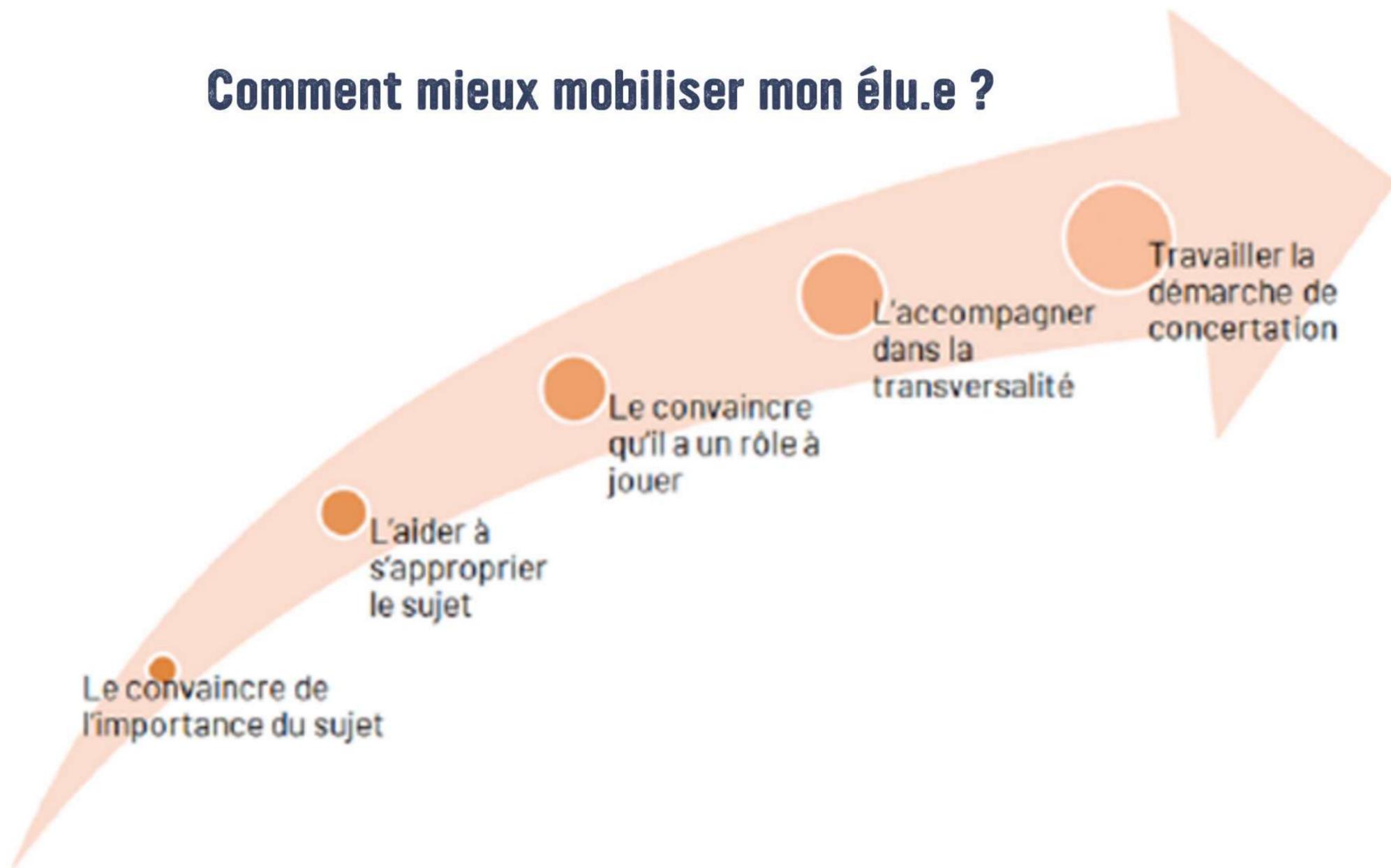
Répondre à la loi EGAlim

Assurer l'attractivité de son territoire

Aménager son territoire

Résultats

Comment mieux mobiliser mon élu.e ?



Source : présentation des résultats de stage de Carla Quiviger, PQN-A, 2020

Résultats

Les principes du travail avec un.e élu.e

Partage

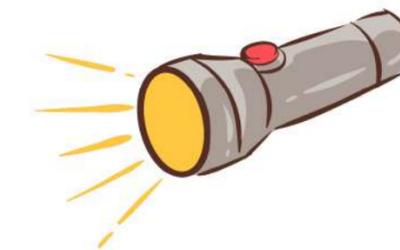
Convivialité



Anticipation

Co-construction

Guide Mobiliser les élus sur l'agriculture et l'alimentation à travers une démarche territoriale



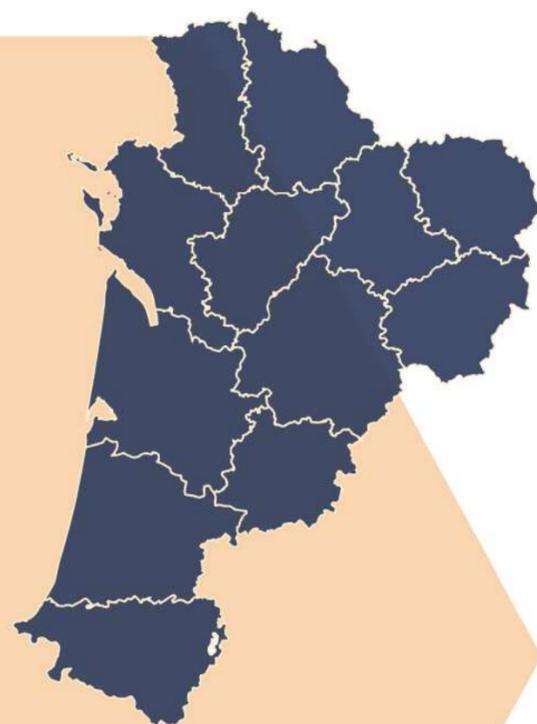
Technicien.n.es en charge d'une démarche/projet alimentaire de territoire



Approche sur mesure, par fiches



Constats, objectifs, facteurs de réussite, conseils, exemples du terrain, verbatims



Pays et Quartiers de
Nouvelle-Aquitaine



Comment convaincre...

Grâce à la valorisation d'une identité territoriale

CONSTATS

- Mettre en avant les retombées économiques qu'une filière de terroir locale pourrait apporter : partir de la richesse naturelle du territoire pour relancer l'économie.
- Mettre en avant la gastronomie locale comme une vitrine du territoire et ainsi le valoriser auprès de la population et des touristes : le tourisme peut être vu comme le « fer de lance » d'une action auprès des citoyens.

“ Les élus dans des territoires à forte identité culturelle s'interdisent moins à/de réfléchir à une plus grande échelle. ”

Jonathan DELPECH,
chef de projet à la région
Nouvelle-Aquitaine

Ils l'ont fait

Créer ou mettre en avant les filières locales

- › **Syndicat mixte Est-Creuse développement**, le projet d'une filière noisette locale
- › **PETR Vallée de la Dordogne Corrèzienne** en partenariat avec le Lot, développement d'une image de marque « Vallée de la Dordogne » basée sur des produits de qualité

Mettre en valeur les marchés de pays et leurs producteurs

- › **PETR Vallée de la Dordogne Corrèzienne**, un wifi local à destination des touristes avec toutes les informations et liens vers des marchés de producteurs, les commerces locaux, etc.
- › **Grand Bergeracois**, projet d'étiquetage sur des marchés de producteurs pour mettre en avant les producteurs locaux (Cf. marché de Grabels)

CONSEILS

Essayer de monter des projets pour développer le potentiel agricole, commercial et gastronomique du territoire avec les producteurs locaux. Les élus sont souvent fiers de leurs agriculteurs et de leur terroir.

RESSOURCES

- Guide bonnes pratiques, p. 50 « Marché de producteurs de pays » par Notre village
- Le guide de la démarche « Ici C local » pour un étiquetage clair

Une organisation selon la temporalité du projet



1. A la base du projet, la mobilisation des élus
2. Pour lancer le projet, outiller les élus et mieux les impliquer
3. Dans la démarche de concertation, des élus qui fédèrent
4. Sur le long terme, élargir le cercle d'élus



1. A la base du projet, la mobilisation des élus

Le rôle et la posture d'un élu

L'importance du portage politique

"Il faut créer un projet parce qu'il y a une motivation politique et non par effet d'aubaine. C'est donc d'abord la raison d'être du projet qui prime. Ensuite seulement on regarde quelles cases cocher pour obtenir des financements."

- Eric Bellouin, Vice-Président en charge de l'agriculture à Tulle Agglo

Le rôle de l'élu dans la gouvernance alimentaire

Ils l'ont fait : CA Pays Basque : un PAT techniquement lié à la DGS et politiquement aux services Agriculture et Développement Durable

2. Pour lancer le projet, outiller les élus et mieux les impliquer



Conseils pour dépasser les freins à la mobilisation

RASSURER

MONTRER

SENSIBILISER

CONVAINCRE

“Un élu n’est jamais contre prendre en compte le développement durable, il a surtout peur que ça coûte trop cher, ne marche pas techniquement ou vieillisse mal.”

- Mickael Laurent, coordinateur à BRUDED

7 fiches sur différents domaines d’argument :

- de la capacité d’action en restauration collective
- grâce au développement économique
- grâce à la valorisation d’une identité territoriale
- grâce à l’attractivité du territoire
- grâce à l’ESS
- grâce à l’aménagement du territoire
- grâce à l’environnement et à la santé

3. Dans la démarche de concertation, des élus qui fédèrent



- Comment convaincre d'agir en collectif et dans une approche coopérative, travailler la démarche participative

« Le plus dur, ce n'est pas de convaincre de l'importance de la question alimentaire, mais de la nécessité de faire cohésion sur le territoire »

-Lucie-Mathieu-Jenssonne, chargée de mission au Pays Adour Landes Océanes

- Comment associer en interne à la structure, et avec différentes échelles d'intervention (intercommunalité, voisins, monde agricole...), démarche participative

Ex : Tulle Agglo a mis en place un atelier de transformation pour démontrer de l'utilité du projet et de l'intérêt de s'y joindre pour faire partie de la dynamique territoriale. Une fois le dialogue établi, les futurs chantiers ont été plus simples à mener.

« Nous souhaitons mener des actions festives. Pour mener une action c'est mieux de le faire avec le sourire et d'aller à la rencontre des gens. »

-Bruno Puydupin, maire de Saulgé

4. Sur le long terme, élargir le cercle d'élus



- Enjeu de la pérennité de la démarche

Comment...

... élargir le cercle d'élus

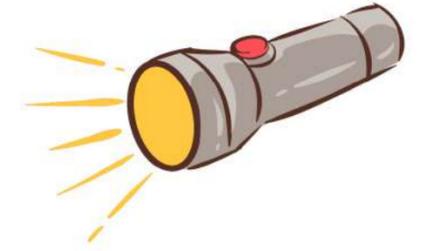
... construire un temps de rencontre pour les élus

... travailler avec les nouveaux élus

« Avec les nouveaux élus, nous avons tout repris à zéro, en questionnant de nouveau les enjeux comme la manière de travailler, en intégrant notamment davantage de participation citoyenne. »

- Fabrice Bonnifait, alors directeur du développement rural au Grand Poitiers

S'inspirer des autres mission chez PQN-A



Revitalisation des centres-villes et centres-bourgs

➔ Du Maire bâtisseur au Maire assembleur

➔ On apprend et convainc mieux entre pairs

Vidéos "Je revitalise mon centre-bourg"



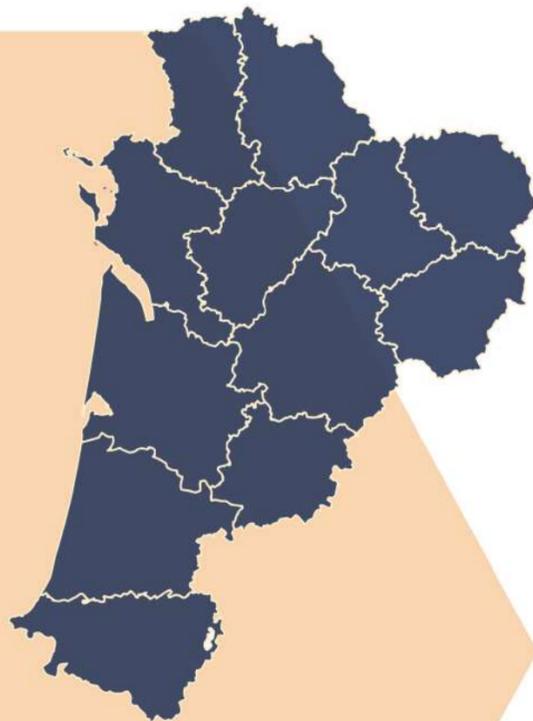
Je revitalise mon centre-bourg ! #6 : Catherine MOULIN, maire, Faux-la-Montagne (23)
Pays et Quartiers de Nouvelle-Aq... 241 abonnés
S'abonner
25
Partager
1,6 k vues il y a 3 ans

Webinaires "Les élus parlent aux élus"

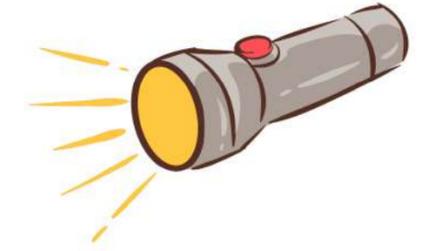


Comment les élus s'engagent-ils pour un approvisionnement durable & local dans leurs cantines? PQN-A

Pays et Quartiers de Nouvelle-Aq... 241 abonnés
S'abonner
1
Partager
Télécharger



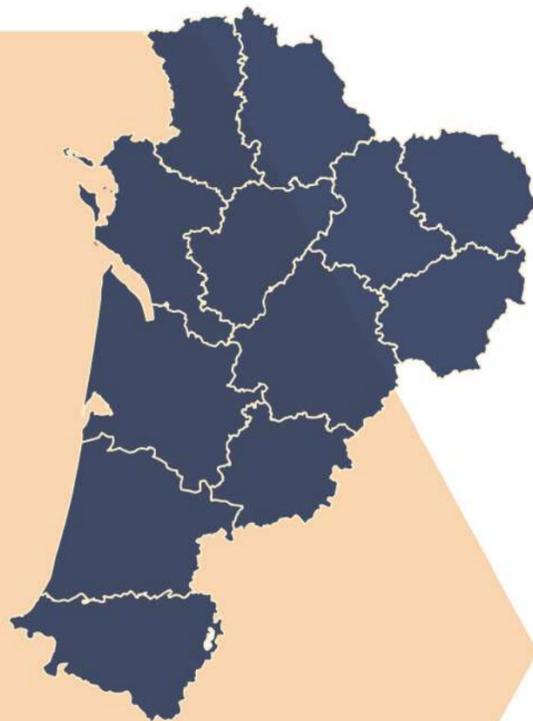
S'inspirer des autres mission chez PQN-A



Inclusion numérique



Visite de territoire et co-construction d'une feuille de route territoriale sur l'inclusion numérique



Co-construire une feuille de route territoriale d'inclusion numérique - Reportage - HUBIKOOP X PQN-A



Pays et Quartiers de Nouvelle-Aq...
241 abonnés

S'abonner

2



Partager

Télécharger



Merci pour votre écoute !

Avez-vous des questions ?

Retrouvez nos ressources !

contact@pqn-a.fr

www.pqn-a.fr



**Alexia Michoud, chargée de mission Démarches Alimentaires
de Territoire chez PQN-A**
07 56 38 26 89
alexia.michoud@pqn-a.fr

