

**Le Projet Alimentaire Territorial (PAT)** du Cotentin est porté par la Communauté d'Agglomération Le Cotentin et la Communauté de Communes de la Baie du Cotentin.

**Son objectif : en 2040, tous les habitants, quels que soient leurs revenus, ont accès à une alimentation de qualité, produite dans un environnement préservé, où les producteurs exercent leur métier sereinement.** Le plan d'actions du PAT propose la réalisation de 45 actions permettant d'atteindre cet objectif.

## La logistique est le principal frein au développement des circuits alimentaires de proximité

### Contexte de l'étude logistique :

Le développement des circuits-courts alimentaires et de proximité est urgent pour répondre aux problématiques de :

- l'alimentation carbonée
- la mauvaise rémunération des producteurs
- la complexité de l'approvisionnement du consommateur (offre éparse)
- la production locale non consommée à proximité

**Action portée par :** Communauté d'Agglomération Le Cotentin & Communauté de Communes Baie du Cotentin

**Etude réalisée par :** Agriflux & Chambre régionale d'agriculture de Normandie

### Objectifs :

- Etablir un recensement et une analyse des besoins et capacités logistiques du territoire autour des circuits alimentaires de proximité (plus de 120 personnes interrogées)
- Proposer et simuler des modèles logistiques économiques et écologiques, opérationnels, accompagnés d'un plan d'expérimentation.



| CALENDRIER 2023-2024                 | 06 | 09 | 10 | 11 | 12 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| COFIL - Lancement de l'étude         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Phase 1 - Enquête producteurs        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Phase 1 - Enquête autres acteurs     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| COFIL - Restitution enquêtes         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Phase 2 - Consultation transporteurs |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Phase 2 - Atelier producteurs        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| COFIL - Proposition des modèles      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Phase 3 - Modélisation logistique    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| COFIL - Restitution publique         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

## PROFIL DES RÉPONDANTS à l'enquête producteurs\*

La Chambre d'agriculture a contacté **300 producteurs de la Manche en circuits courts** et 150 producteurs en circuits longs. L'échelle départementale a été privilégiée étant la plus pertinente d'un point de vue logistique.

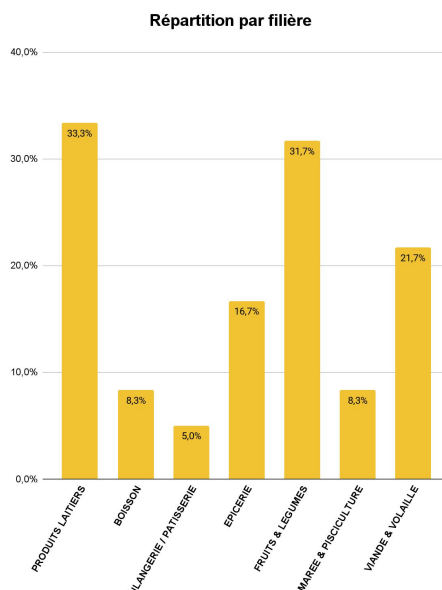
**60 producteurs** ont répondu à cette première enquête

**100%** vendent en circuits courts

Toutes les productions du territoire sont représentées parmi les répondants.

Près de **70%** des producteurs sont implantés dans Le Cotentin et la Baie du Cotentin.

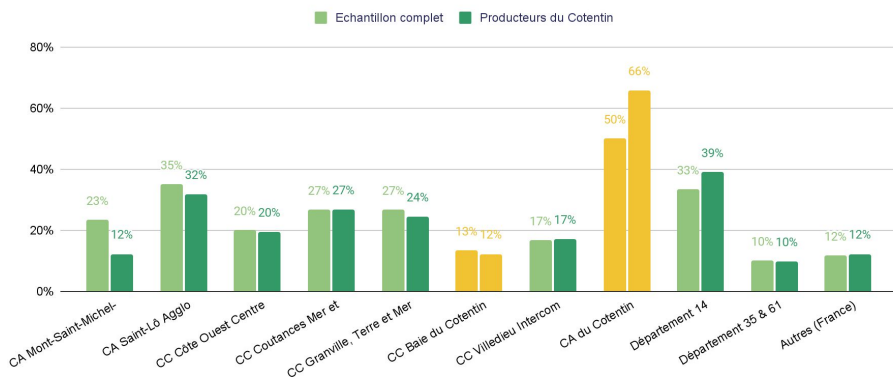
**25%** des producteurs ayant répondu vendent aussi en circuits longs.



\* Enquête réalisée par la Chambre d'Agriculture entre octobre et décembre 2023

# RÉSULTATS de l'enquête producteurs

## Répartition des localités livrées (en nombre de livraisons)



## QUI ?

en moyenne, **30 destinataires**

- **41%** d'entre eux travaillent avec la **restauration collective**
- **36%** avec des magasins bio
- **25%** avec la **GMS**

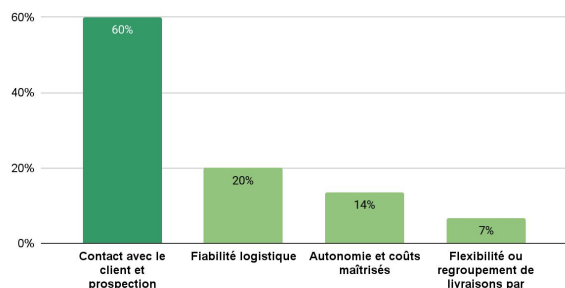
## COMMENT ?

**45 jours de travail par an**

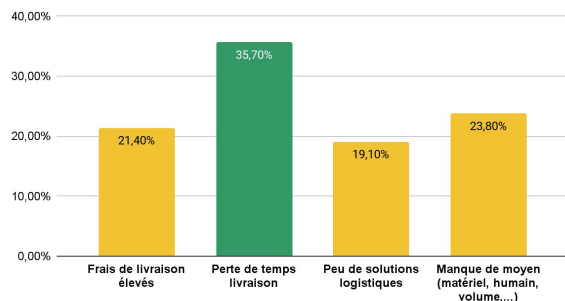
- **72%** livrent en **moyens propres**
- **52%** gèrent de la consigne de caisses ou d'emballages
- **51%** en température dirigée

**25%** ne savent pas estimer leurs **coûts de livraison**

### Avantages à faire soi-même



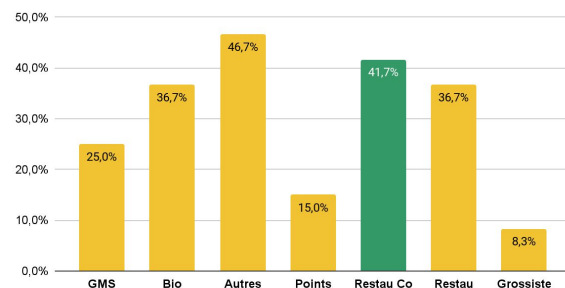
### Inconvénients à faire soi-même



## OÙ ?

Les producteurs interrogés livrent principalement leurs produits dans le territoire. **50% de leurs livraisons dans le Cotentin et Baie du Cotentin.** Mais ils livrent également le **reste de la Manche, ainsi que le Calvados** et un peu l'Orne et l'Ille et Vilaine.

### Type de destinataires livrés (en nombre)



Les producteurs ont besoin de **solutions logistiques flexibles** permettant de livrer tous leurs clients dans un **périmètre géographique suffisamment large**.

## Profil type du producteur qui livre en propre

*"Je livre en moyenne 8 clients, une à deux fois par semaine dans un rayon de 100 km (Manche et Calvados) avec un véhicule léger pour un poids total inférieur à 1 tonne, en gérant les retours d'emballages. J'ai un portefeuille de clients diversifié. Je valorise le temps passé à livrer pour faire du développement commercial. Lorsque j'utilise des transporteurs, je suis souvent insatisfait du coût et parfois du service. Si j'avais une solution alternative, j'y réfléchirais sérieusement !"*

## COMMERCE ET LIVRAISON : MÊME COMBAT ?

Le principal argument mis en avant pour livrer soi-même est **commercial**. La notion de fiabilité et de flexibilité grâce à l'autonomie vient loin derrière.

Le spectre des inconvénients (**perte de temps, coûts, manque de moyens**) est plus diffus et partagé.

➔ **Réinventer la relation commerciale est un enjeu clé !**

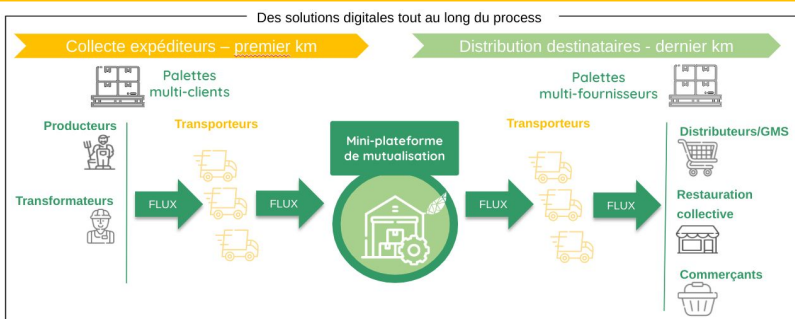
## RÉSULTATS de l'enquête auprès des autres acteurs du territoire

Les acteurs économiques qui s'approvisionnent en produits locaux sont nombreux et diversifiés : restauration collective, restauration privée, magasins spécialisés (dont bio), grande distribution, épicerie, commerces de proximité... Leur avis :

- la notion de local s'entend en général à l'échelle du **département de la Manche, voire de l'ex-Basse Normandie**,
- la **restauration collective** est demandeuse de volumes, mais reste **freinée par la complexité des marchés publics**
- pour les **distributeurs, détaillants et restaurateurs**, les principaux freins avec les producteurs locaux sont la **fréquence de livraison et les francos élevés**.

Tous sont conscients des enjeux et demandeurs de solutions pour faire plus et mieux.

## LA SUITE : Construire un système logistique adapté et performant



Il n'existe, à l'heure actuelle, **aucun prestataire logistique capable de répondre à tous les besoins des producteurs** (petits flux fragmentés) à **des coûts raisonnables**. Toutefois, certains transporteurs seraient prêts à s'engager dans la démarche, si :

- on leur confie des flux massifiés en livraison
- on reste flexible sur les collectes chez les producteurs
- on s'imbrique dans leurs processus existants

Pour offrir cette flexibilité nécessaire, aux producteurs, comme aux transporteurs, il faut opérer une **"mini plateforme locale" mutualisée** dédiée à ces flux.