

# PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL (P.A.T.) DES HAUTES-ALPES

DIAGNOSTIC 2 / 3

## Enquête sur les habitudes alimentaires des Haut-Alpins [mai/juin 2021]

# Résultats



DOCUMENT PROVISOIRE

# ENQUÊTE SUR LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES HAUTS-ALPINS

[mai / juin 2021]

## OBJECTIF

Le département des Hautes-Alpes vient d'initier un Projet Alimentaire Territorial (P.A.T.) sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Ce programme a pour objectif de valoriser des productions locales, respectueuses de l'environnement et de la santé des consommateurs. Il mobilisera pendant les trois prochaines années l'ensemble des acteurs de la chaîne agro-alimentaire des Hautes-Alpes.

Cette enquête fait partie de la phase initiale de diagnostic nécessaire au lancement du P.A.T. des Hautes-Alpes, et concerne le volet de l'étude de la demande alimentaire.

# ENQUÊTE SUR LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES HAUTS-ALPINS

[mai / juin 2021]

## METHODOLOGIE

### ECHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1004 foyers haut-alpins, représentatif de la population haut-alpine, âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession).

### MODE DE RECUEIL

Les questionnaires ont été administrés par e-mail aux personnes interrogées, du 21 mai au 30 juin 2021. L'enquête sera renouvelée dans trois ans, à l'issue du P.A.T.

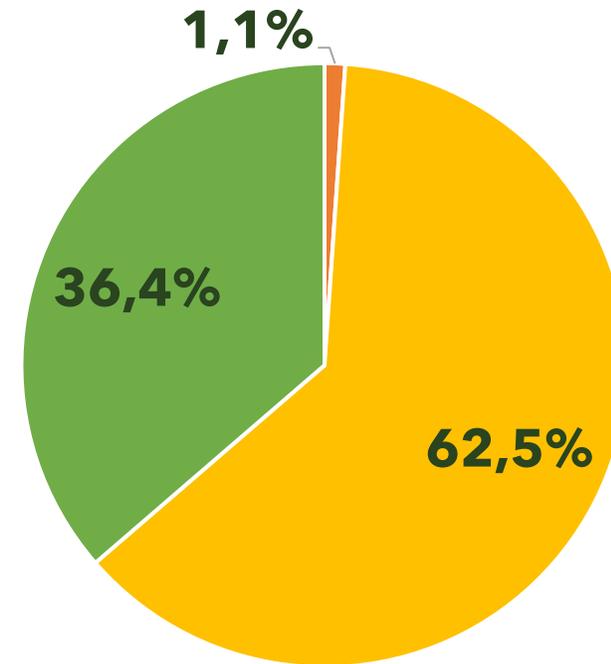
### INTERVALLE DE CONFIANCE

La marge d'erreur ainsi garantie est satisfaisante (ex. si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 2%, le pourcentage réel est donc compris entre 8% et 12%).

Question 1 : « Depuis un an, diriez-vous que votre alimentation vous préoccupe... ? »

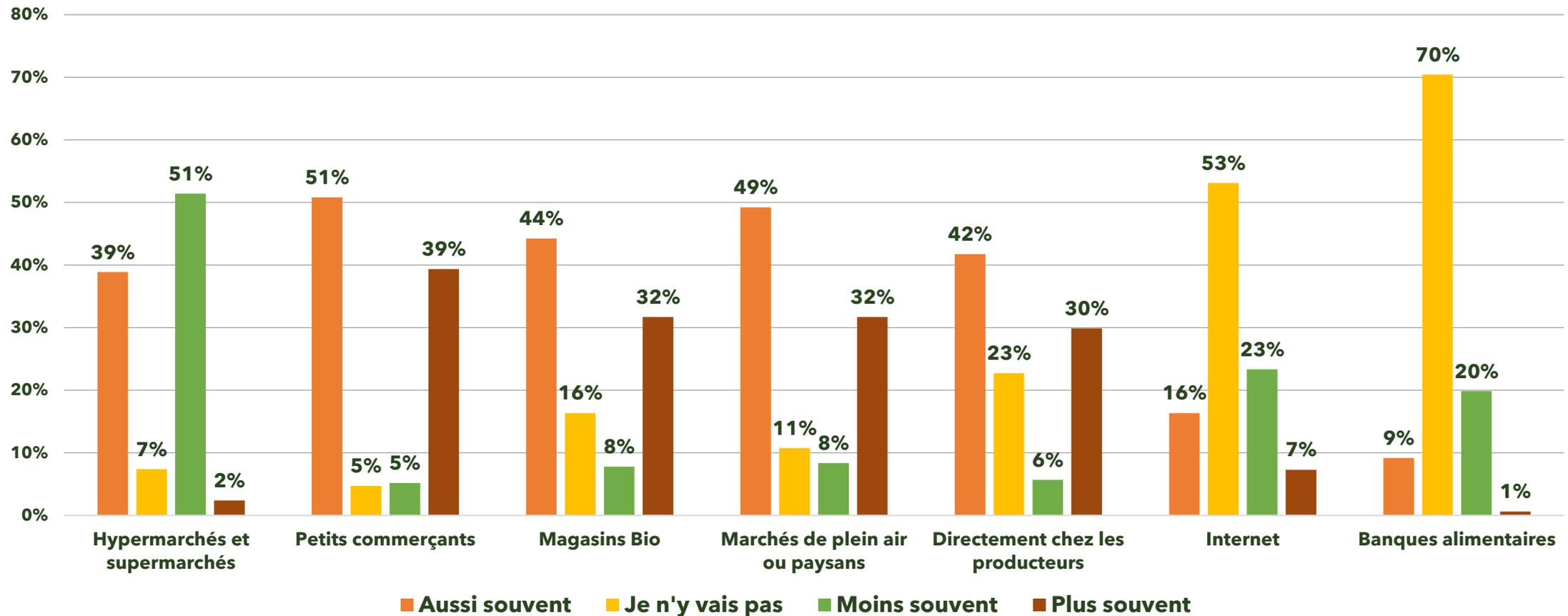
- **36.4% des Haut-Alpins se préoccupent davantage de leur alimentation depuis un an**

- 39.4% des femmes / 32.1% des hommes
- 59.3% des 18-24 ans / 46.4% des 25-34 ans / 26.6% des 65 ans et plus
- 40% des non diplômés / 44.1% des niveau Bac
- 63.2% des étudiants



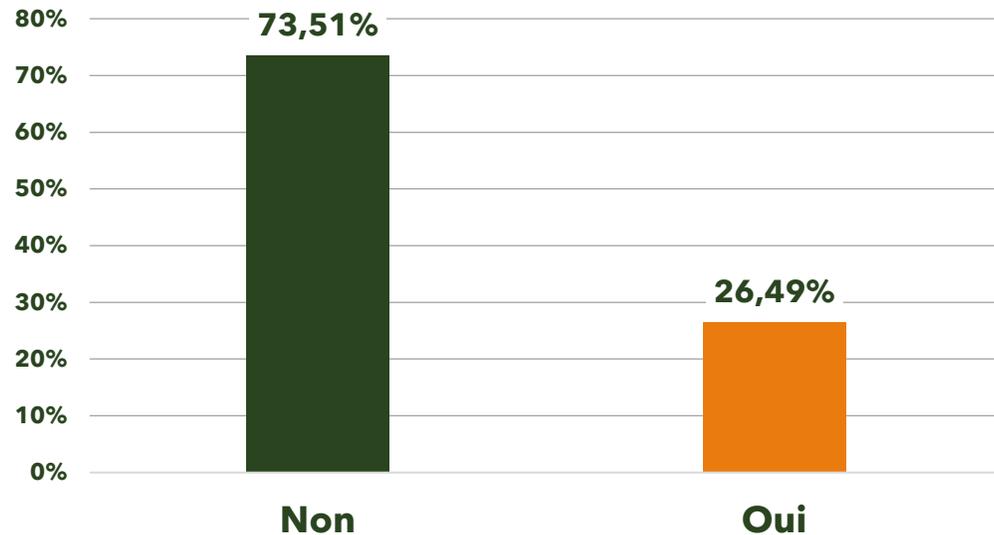
- Moins qu'avant
- Ni plus, ni moins qu'avant
- Plus qu'avant

Question 2 : « Pour effectuer vos achats alimentaires, diriez-vous que vous vous rendez plus souvent ou moins souvent qu'avant (par rapport à il y a un an) ? »

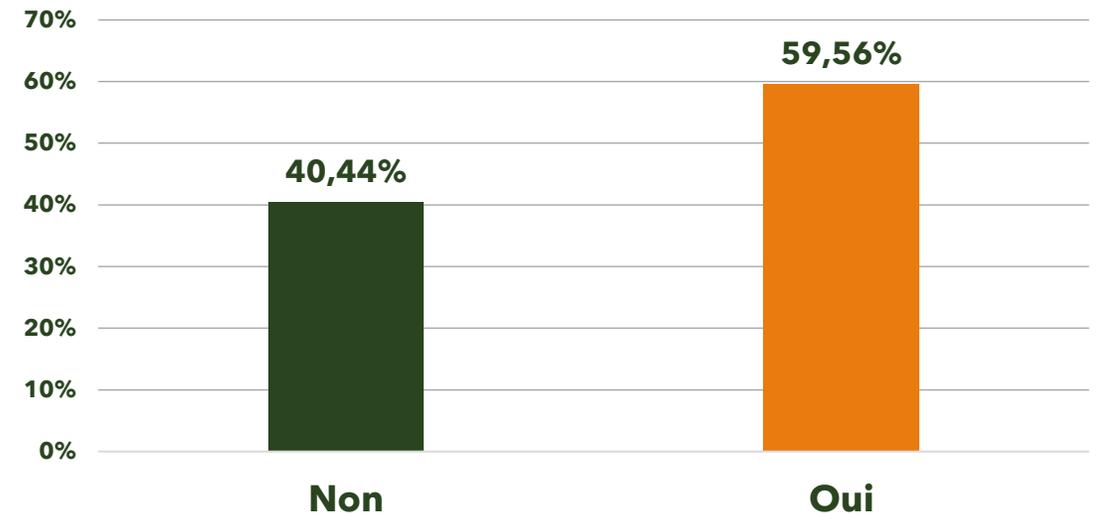


Question 3 : « Pour votre approvisionnement en produits alimentaires... »

**J'adhère à une A.M.A.P. (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) ou autre dispositif équivalent en circuit court**



**J'ai un jardin potager personnel, familial ou collaboratif**



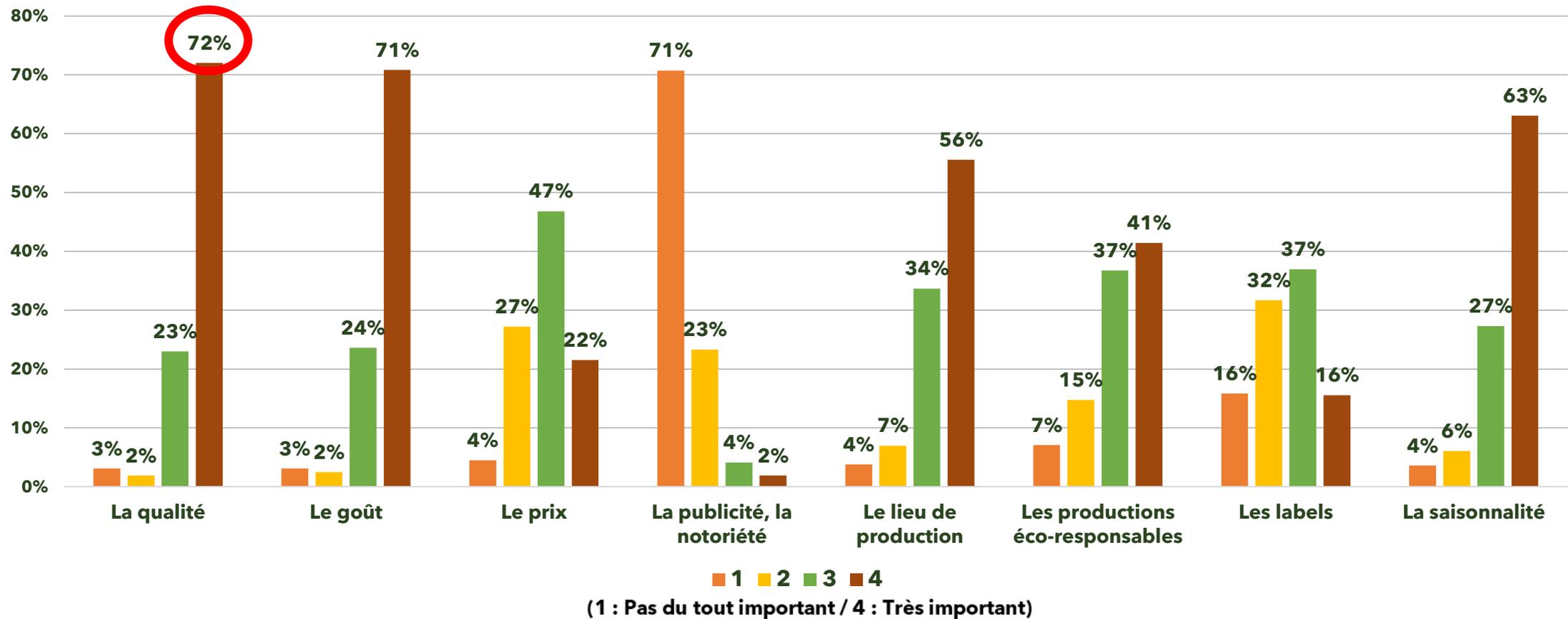
Question 4 : « *De manière générale, quel budget votre foyer consacre-t-il chaque semaine aux courses alimentaires ?* »



Panier moyen :

- **Hautes-Alpes = 110 €**
- **France = 112 €**

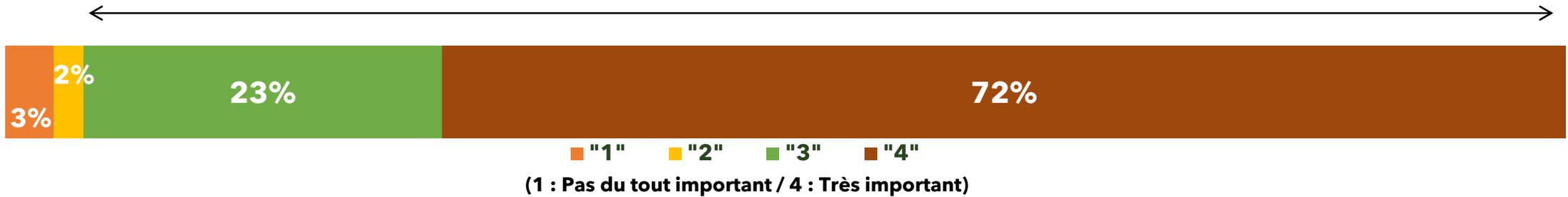
Question 5 : «Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ? »



Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?* »

**« La qualité »**

**= 95 %**



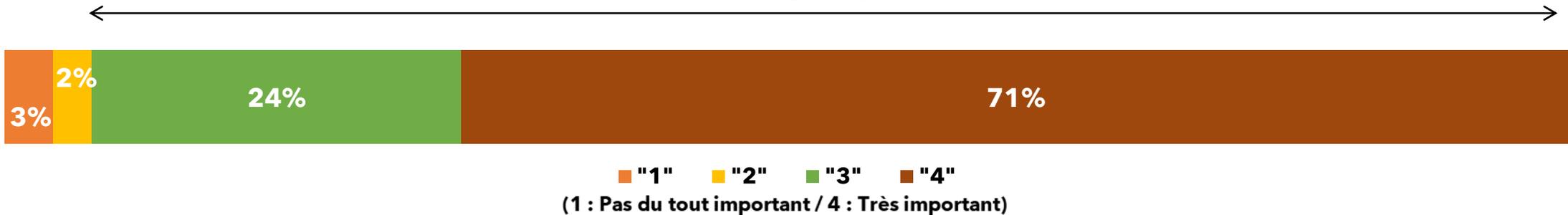
➤ **95% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance à la qualité des produits alimentaires qu'ils achètent**

- 93% des 18-24 ans
- 90% des Haut-Alpins non diplômés
- 89.5% des étudiants

Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?* »

**« Le goût »**

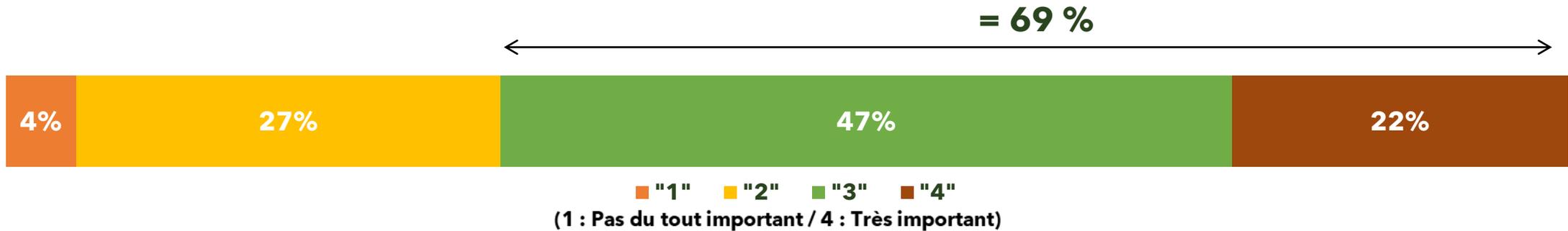
**= 95 %**



- **95% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance au goût des produits alimentaires qu'ils achètent**
- 90% des non-diplômés
- 98% des chefs d'entreprise

Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?* »

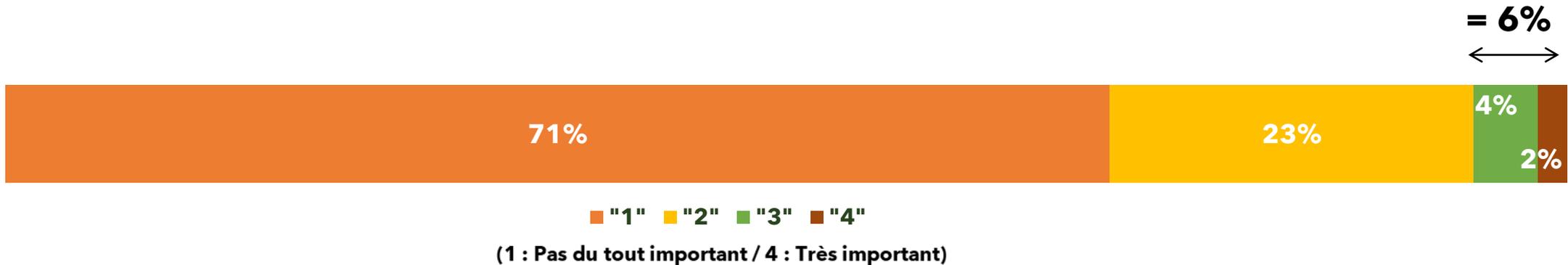
**« Le prix »**



- **69% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance au prix des produits alimentaires qu'ils achètent**
  - 72% des femmes / 63% des hommes
  - 100% des 18-24 ans / 65% des 65 ans et plus
  - 80% des non diplômés / 66% des Bac+3 et plus
  - 84% des étudiants / 60% des chefs d'entreprise

Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?* »

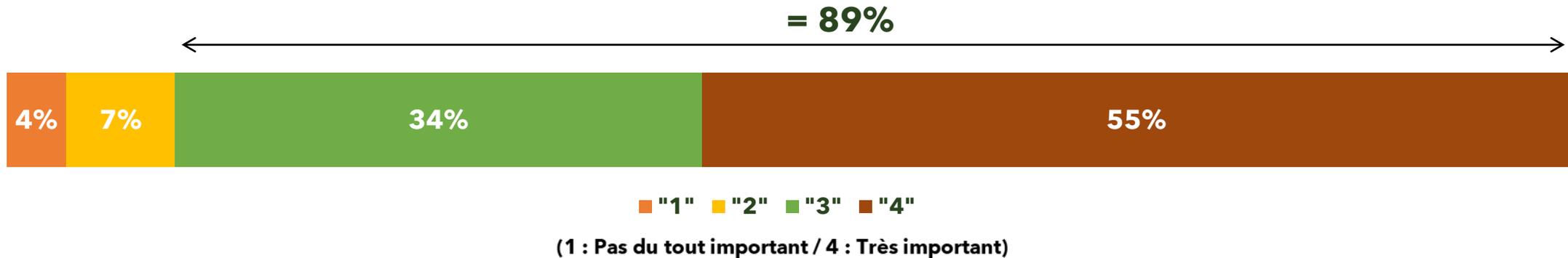
« **La publicité, la notoriété** »



- **Seulement 6% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance à la publicité, la notoriété, des produits alimentaires qu'ils achètent**
  - 0% des 18-24 ans / 3% des 25-34 ans / 7.5% des 65 ans et plus
  - 10% des non diplômés / 9% des C.A.P. ou B.E.P. ou équivalent / 8% des personnes niveau Bac / 5% des Bac+2 / 5% des Bac+3 et plus
  - 0% des étudiants / 9.5% des retraités

Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?*»

**« Le lieu de production »**



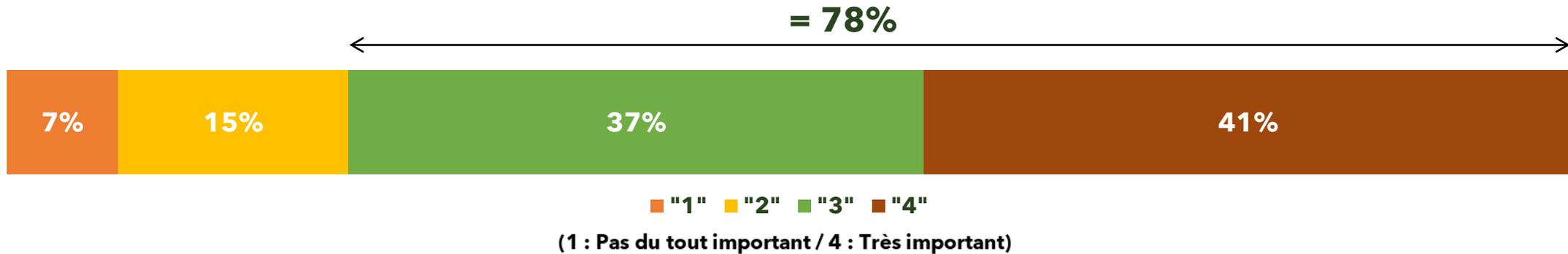
**89% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance au lieu de production des produits alimentaires qu'ils achètent**

→ 87% des 65 ans et plus

→ 80% des non diplômés / 91% des Bac+3 et plus

Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?*»

« **Les productions éco-responsables** »

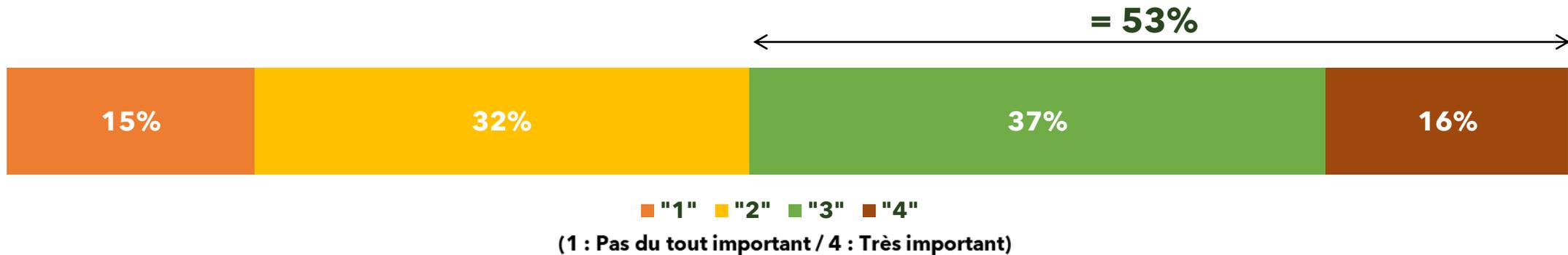


**78% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance au mode de production éco-responsable des produits alimentaires qu'ils achètent**

- 52% des 18-24 ans / 82.5% des 65 ans et plus
- 70% des non diplômés / 82% des Bac+3 et plus

Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?*»

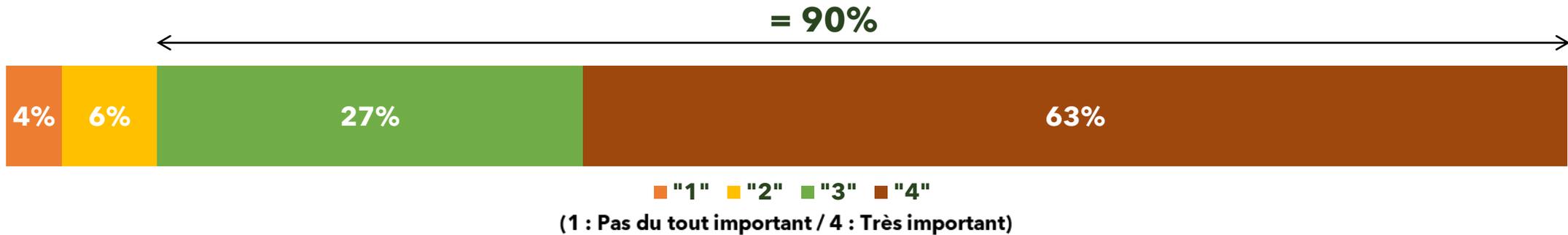
**« Les labels »**



- **53% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance aux labels des produits alimentaires qu'ils achètent**
  - 37% des 18-24 ans / 58% des 50 à 64 ans / 54% des 65 ans et plus
  - 70% des non diplômés / 45% des Bac+2
  - 47% des étudiants / 42% des professions libérales / 60% des salariés du public

Question 5 : «*Quelle importance attachez-vous à chacun des critères suivants pour l'achat de produits alimentaires ?* »

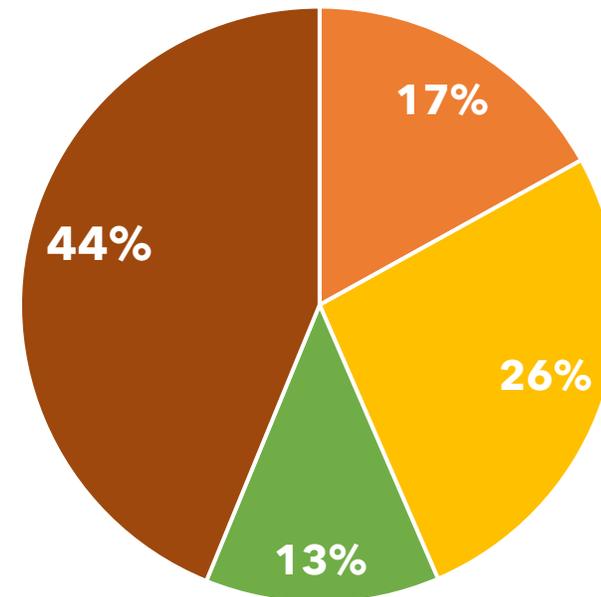
« **La saisonnalité** »



- **90% des Haut-Alpins accordent beaucoup d'importance à la saisonnalité des produits alimentaires qu'ils achètent**
  - 85% des 18-24 ans
  - 90% des non diplômés / 89% des personnes niveau Bac
  - 84% des étudiants

Question 6 : « Concernant chacun de ces produits, avez-vous le sentiment que leur qualité s'est plutôt améliorée ou dégradée (par rapport à il y a deux ou trois ans) ? »

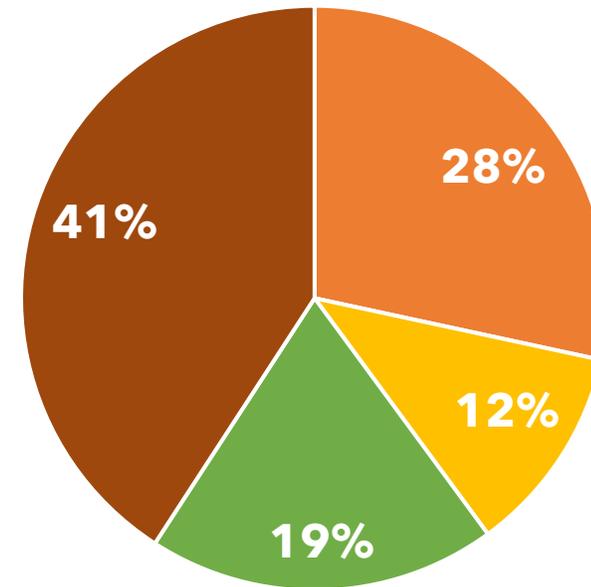
**« Les produits alimentaires en général »**



■ Améliorée ■ Dégradée ■ Je ne me prononce pas ■ N'a pas changée

Question 6 : « Concernant chacun de ces produits, avez-vous le sentiment que leur qualité s'est plutôt améliorée ou dégradée (par rapport à il y a deux ou trois ans) ? »

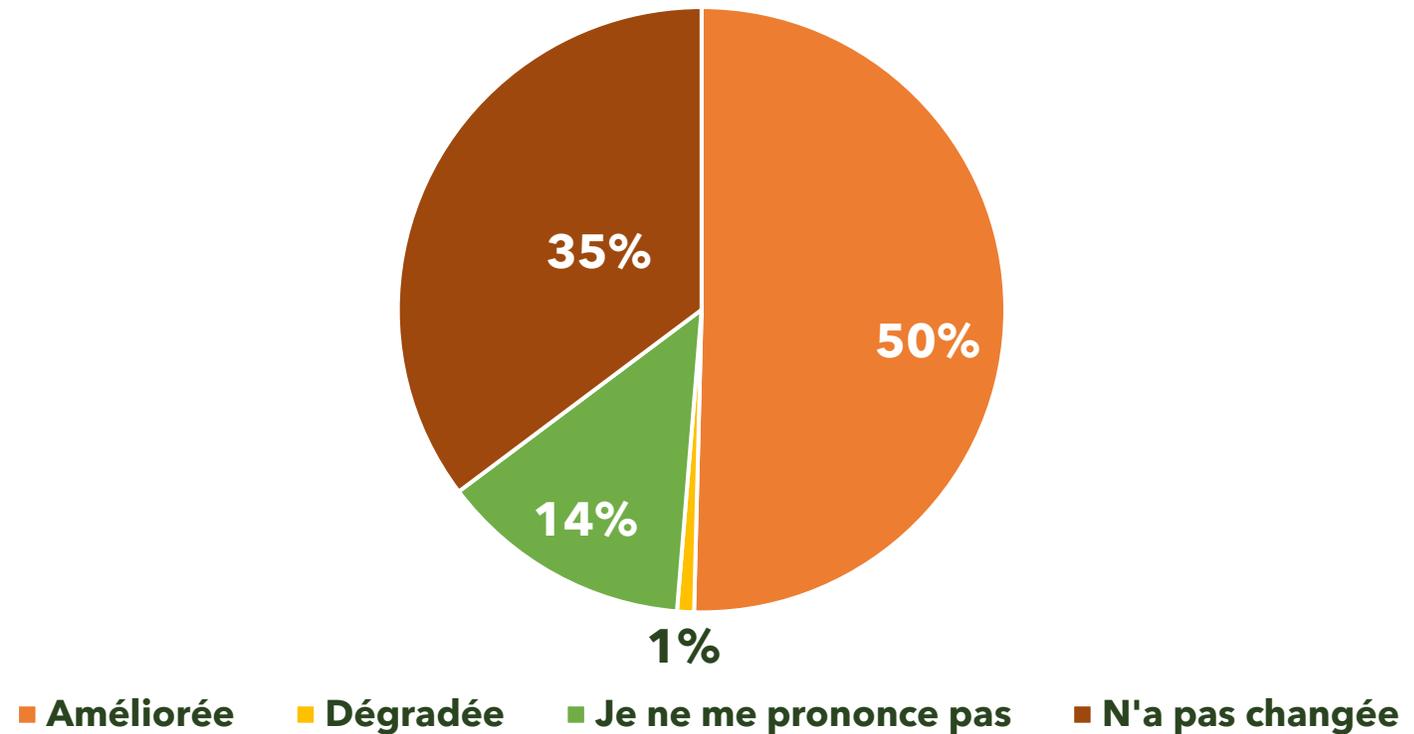
**« Les produits Bio en particulier »**



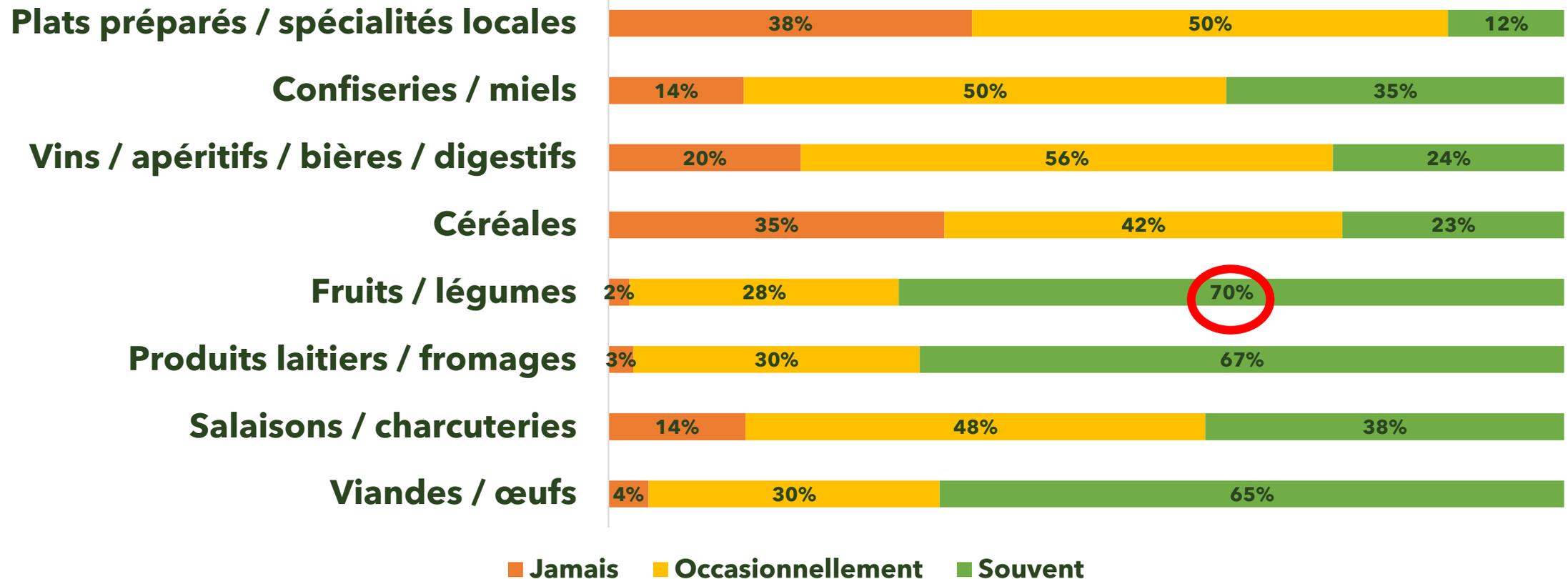
■ Améliorée ■ Dégradée ■ Je ne me prononce pas ■ N'a pas changé

Question 6 : « Concernant chacun de ces produits, avez-vous le sentiment que leur qualité s'est plutôt améliorée ou dégradée (par rapport à il y a deux ou trois ans) ? »

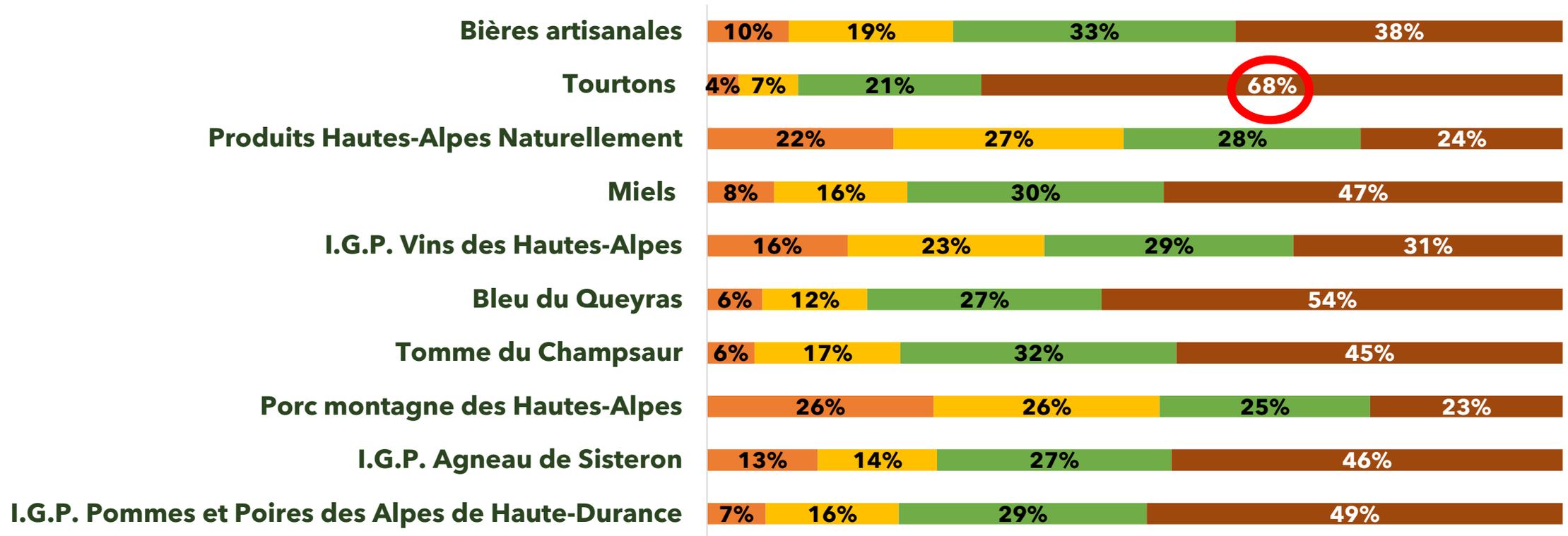
**« Les produits des Hautes-Alpes en particulier »**



Question 7 : « A quelle fréquence achetez-vous ces différents types de produits des Hautes-Alpes ? »



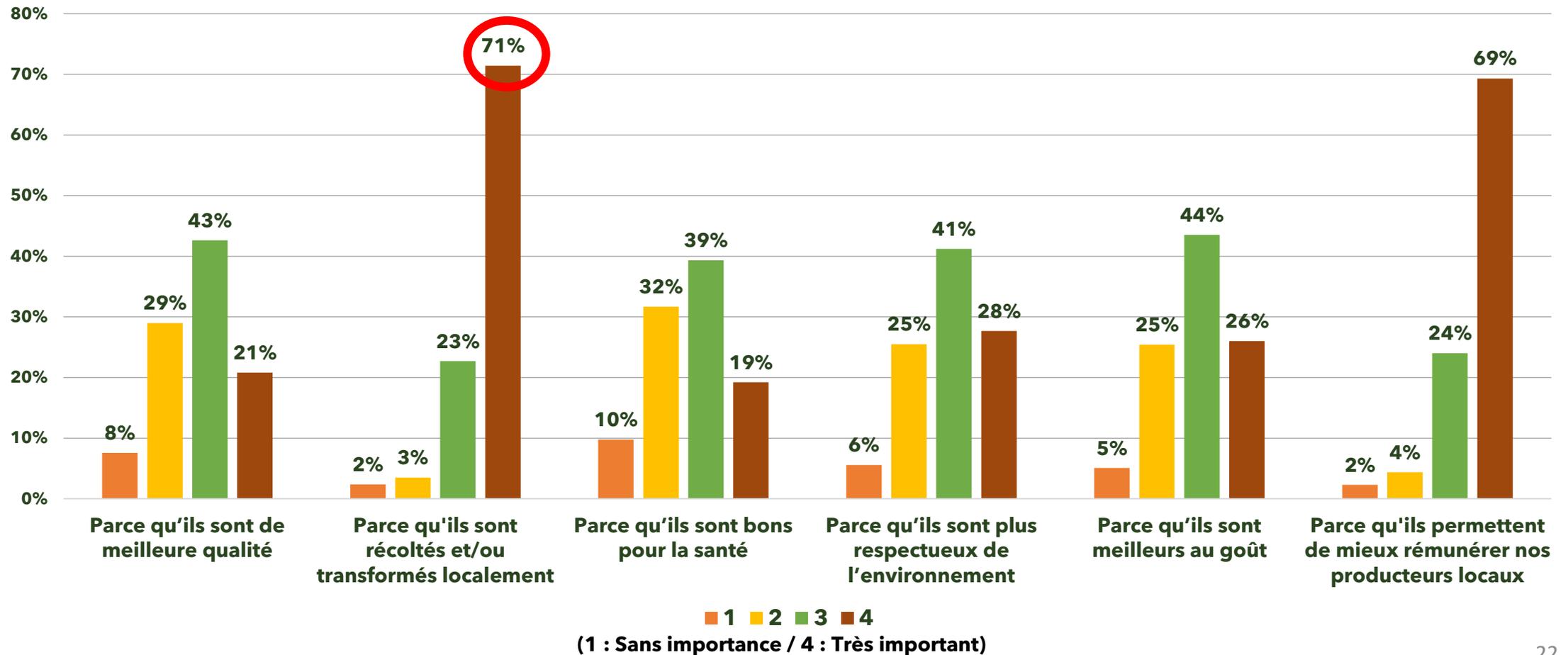
Question 9 : « Parmi les produits ou spécialités alimentaires des Hautes-Alpes suivants, quels sont ceux que vous connaissez le mieux ? »



■ "1" ■ "2" ■ "3" ■ "4"

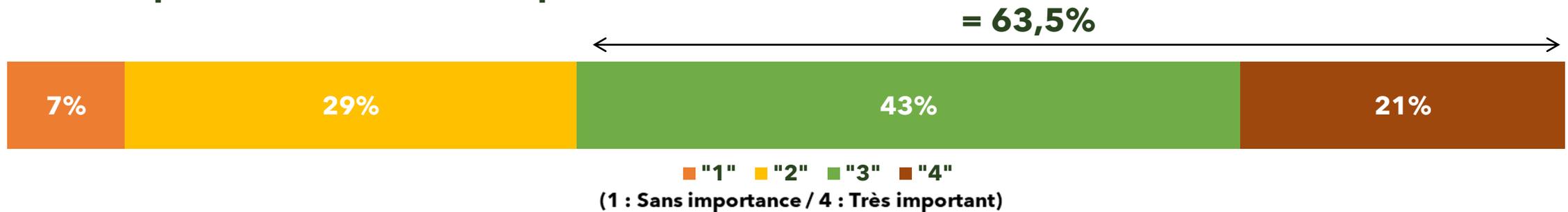
(1 : Je ne connais pas / 4 : Je connais très bien)

Question 10 : « Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en provenance des Hautes-Alpes ? »



Question 10 : « Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en provenance des Hautes-Alpes ? »

« Parce qu'ils sont de meilleure qualité »



- **63.5% des Haut-Alpins achètent des produits des Hautes-Alpes parce qu'ils sont de meilleure qualité**
  - 74% des 18-24 ans
  - 70% des non diplômés / 69% des personnes niveau Bac / 62% des Bac+3 et plus
  - 69.5% des retraités

Question 10 : « Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en provenance des Hautes-Alpes ? »

« Parce qu'ils sont récoltés et / ou transformés localement »

= 94%



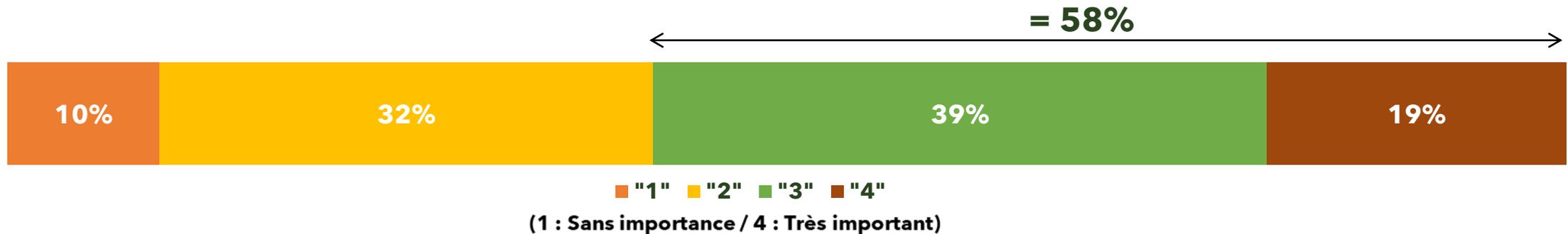
■ "1" ■ "2" ■ "3" ■ "4"

(1 : Sans importance / 4 : Très important)

- **94% des Haut-Alpins achètent des produits des Hautes-Alpes parce qu'ils sont récoltés et/ou transformés localement**
  - 97% des 25-34 ans
  - 100% des non diplômés
  - 84% des étudiants

Question 10 : « Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en provenance des Hautes-Alpes ? »

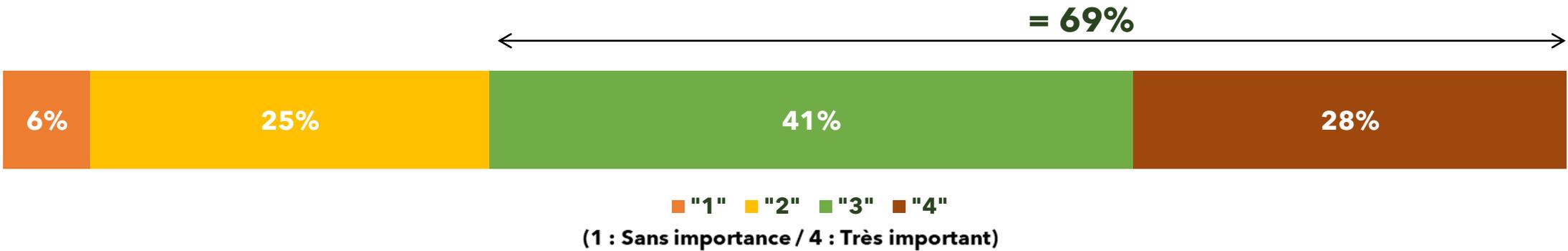
« Parce qu'ils sont bons pour la santé »



- **58.6% des Haut-Alpins achètent des produits des Hautes-Alpes parce qu'ils sont bons pour la santé**
  - 55% des hommes / 61.1% des femmes
  - 80% des non diplômés
  - 68.4% des étudiants / 56.6% des chefs d'entreprises / 48.6% des professions libérales

Question 10 : « Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en provenance des Hautes-Alpes ? »

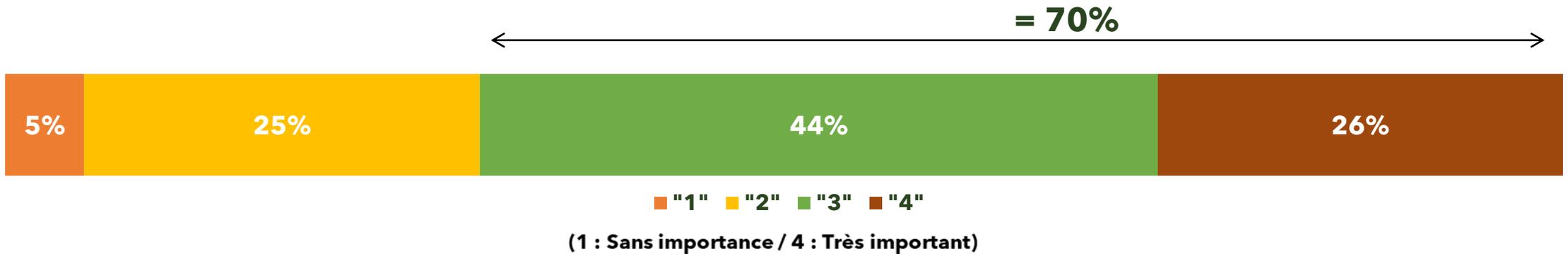
« Parce qu'ils sont plus respectueux de l'environnement »



- **69% des Haut-Alpins achètent des produits des Hautes-Alpes parce qu'ils sont plus respectueux de l'environnement**
  - 62% des hommes / 74% des femmes
  - 70% des non diplômés / 73.5% des personnes niveau Bac

Question 10 : « Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en provenance des Hautes-Alpes ? »

« Parce qu'ils sont meilleurs au goût »



- **70% des Haut-Alpins achètent des produits des Hautes-Alpes parce qu'ils sont meilleurs au goût**
  - 65% des hommes / 73% des femmes
  - 78% des 18-24 ans
  - 66% des Bac+3 et plus

Question 10 : « Pour quelle(s) raison(s) achetez-vous des produits en provenance des Hautes-Alpes ? »

« Parce qu'ils permettent de mieux rémunérer nos producteurs locaux »

= 93%



■ "1" ■ "2" ■ "3" ■ "4"

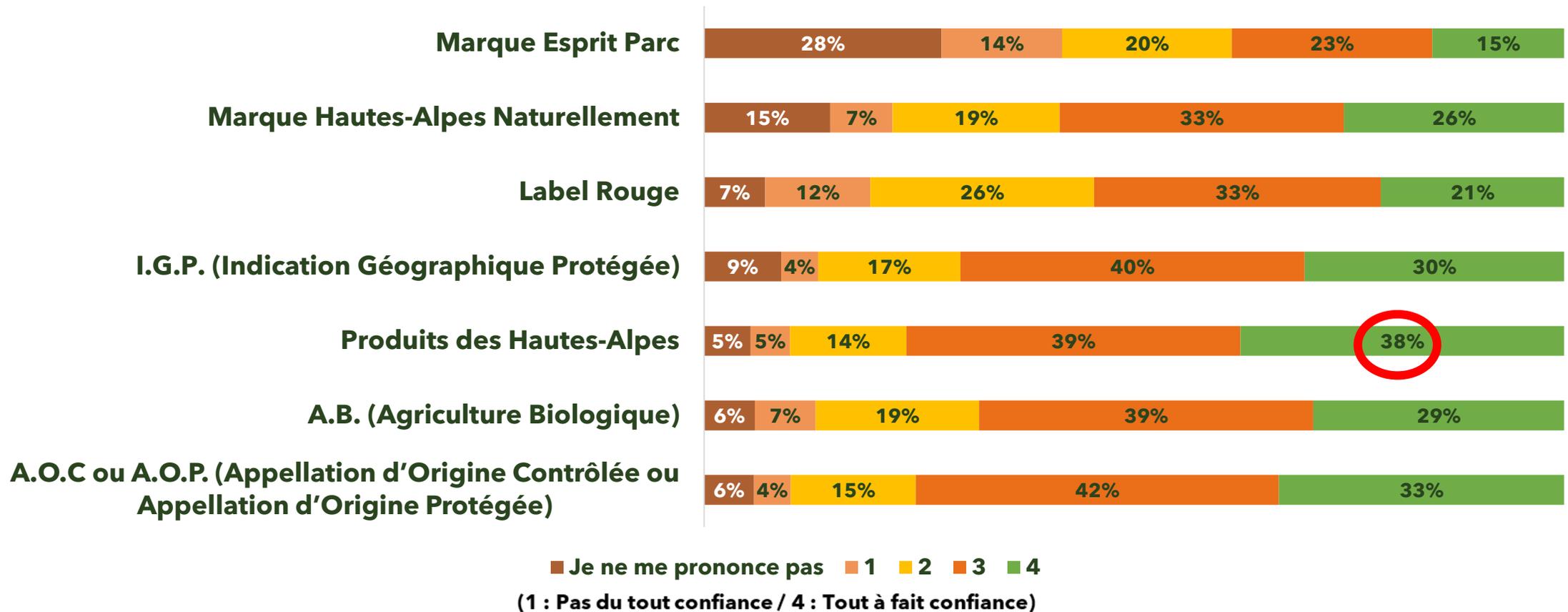
(1 : Sans importance / 4 : Très important)

- **93.3% des Haut-Alpins achètent des produits des Hautes-Alpes parce qu'ils permettent de mieux rémunérer nos producteurs locaux**

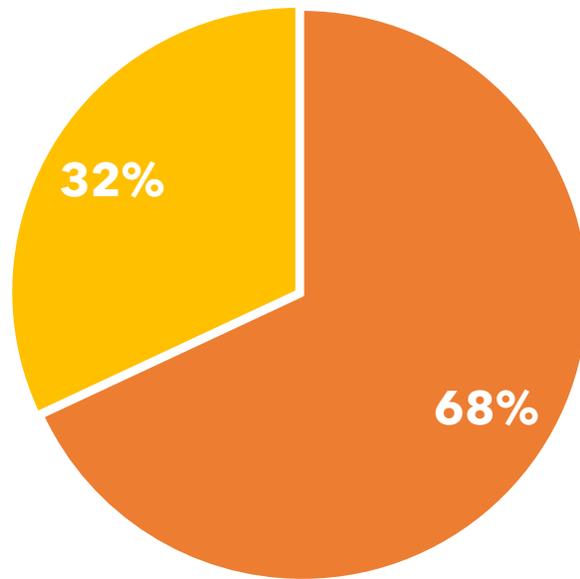
→ 96.3% des 18-24 ans / 98.5% des 25-34 ans / 91.1% des 50-64 ans / 90.1% des 65 ans et plus

→ 100% des non diplômés / 95.9% des personnes niveau Bac / 93.3% des Bac +2 / 93.1% des Bac + 3 et plus

Question 11 : « Sur une échelle de 1 à 4, quel est votre degré de confiance vis-à-vis des labels ou marques suivantes ? »

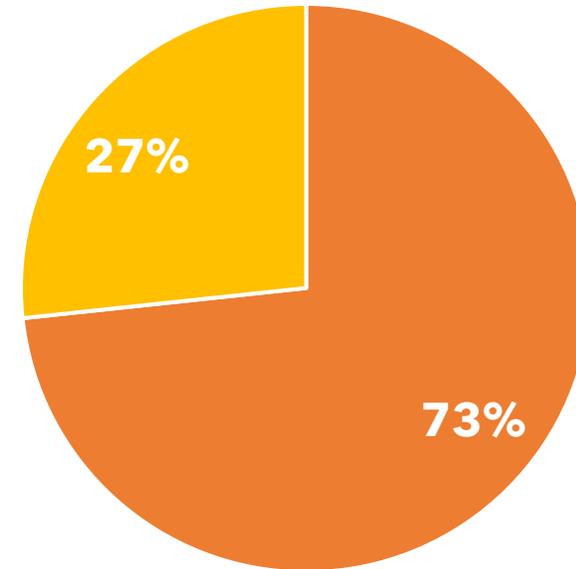


Question 12 : « Saviez-vous que les Hautes-Alpes sont parmi les 3 départements les plus Bio de France ? »



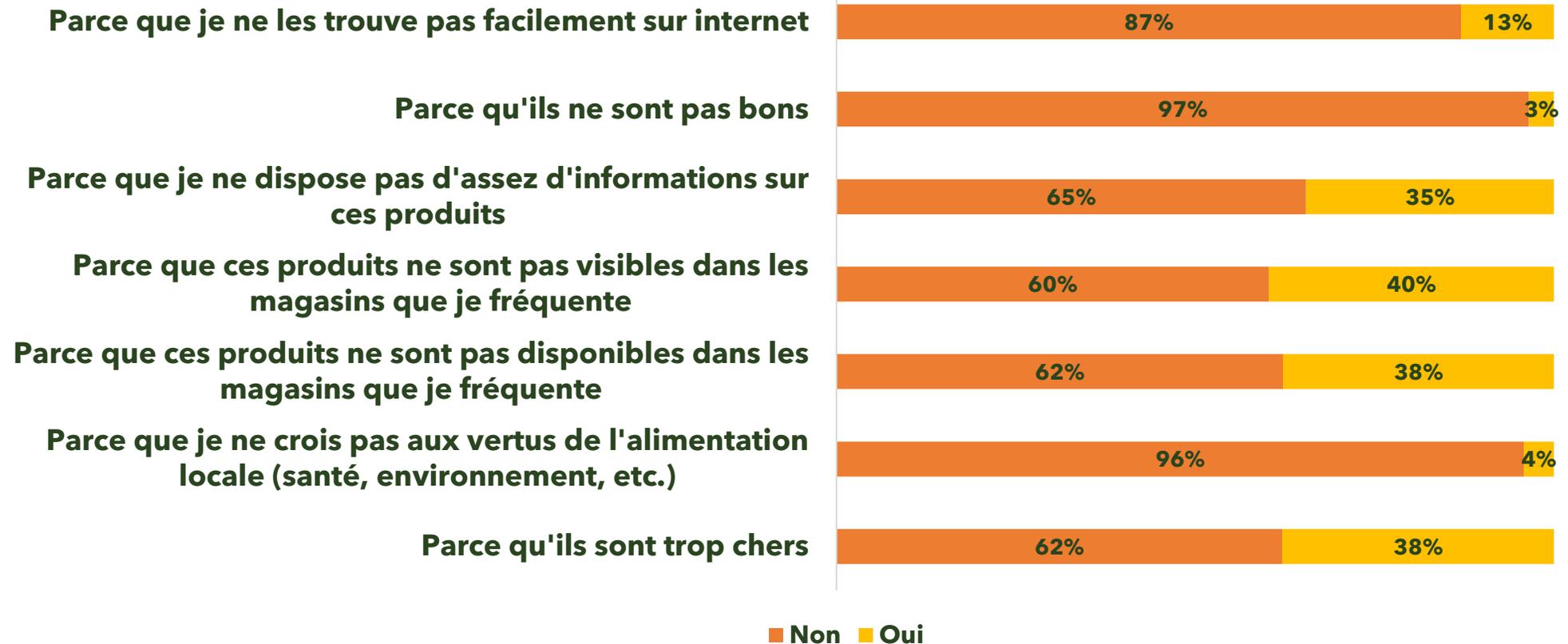
■ Non ■ Oui

Question 13 : « Cela vous surprend-il ? »



■ Non ■ Oui

Question 14 : « Pour quelle(s) raison(s) n'achetez-vous pas davantage de produits des Hautes-Alpes ? »



Question 15 : « Pensez-vous que dans les Hautes-Alpes, suffisamment d'efforts sont faits pour... »

**Proposer des produits alimentaires des Hautes-Alpes à la carte des restaurants locaux ?**



**Faire de l'agriculture et de l'alimentation un moteur de la transition écologique ?**



**Préserver la ressource en eau et les terres agricoles ?**



**Veiller à l'éducation alimentaire, notamment des plus jeunes ?**



**Limiter le gaspillage alimentaire ?**



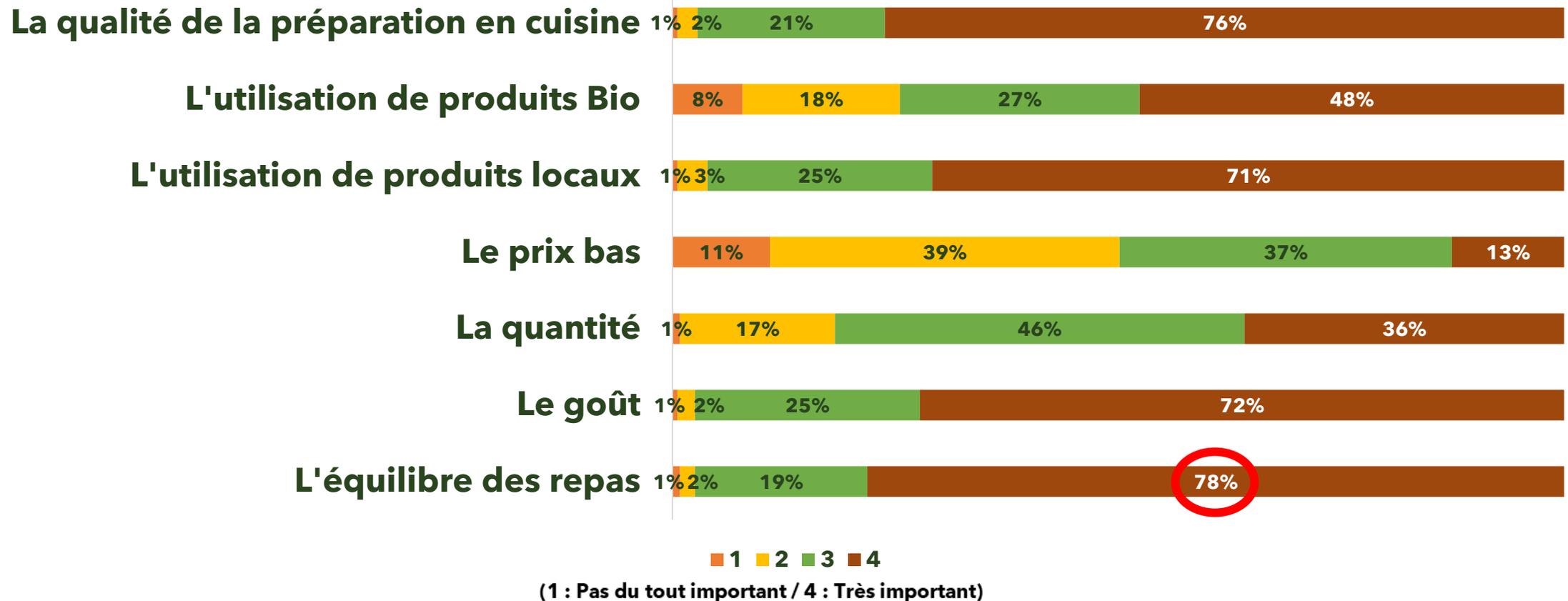
**Lutter contre la précarité alimentaire des plus démunis ?**



■ Je ne sais pas ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4

(1 : Aucun effort n'est fait / 4 : Beaucoup d'efforts sont faits)

Question 17 : « Quel degré d'importance entre 1 et 4 accordez-vous à chacun des critères suivants concernant la restauration collective pour vous-même ou votre enfant . »

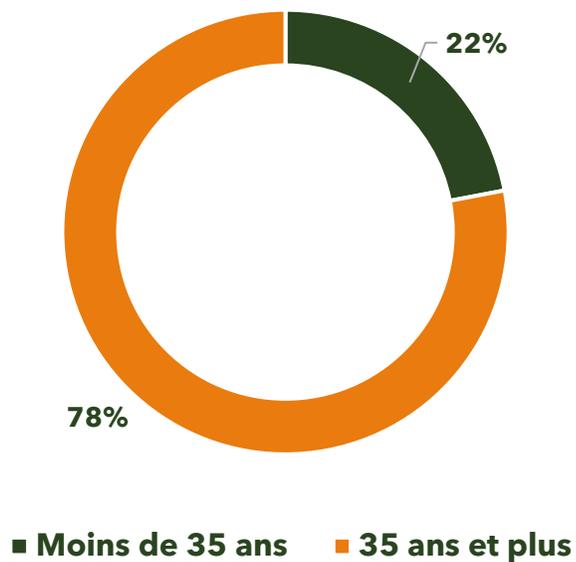


# ENQUÊTE SUR LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES HAUTS-ALPINS

[mai / juin 2021]

## ECHANTILLON

### Quelle est votre tranche d'âge ?



### Quel est votre secteur d'activité ?

