

Séminaire stratégique PAT GR-20

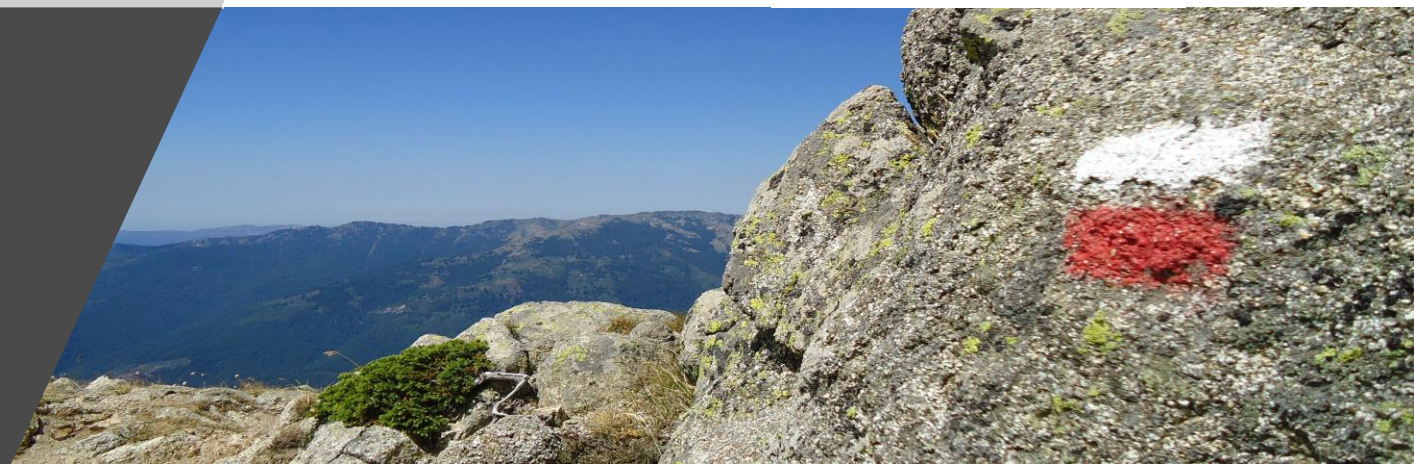
PNRC,

Parcu di Corsica



SUD CŌNCEPT

Coopérative de consultants | Bureau d'études et de Conseil



Programme du séminaire

Rappel de la commande

Le diagnostic

Analyse AFOM

Points forts du projet

Points faibles du projet

Opportunités

Proposition et validation de la stratégie de mise en œuvre de plan d'actions

Organisation des ateliers



Les objectifs du PAT GR20

Le PAT s'inscrit clairement dans les orientations de la charte à savoir :

- ✓ Mettre en œuvre **une nouvelle gouvernance** du GR20 afin de **faire bénéficier le territoire** du PNRC et notamment les villages des **retombées économiques** induites par le GR20
- ✓ De **proposer** aux randonneurs des **produits de qualité** issus du **patrimoine culinaire local** dans le but de leur garantir la **qualité de l'offre**
- ✓ **D'inscrire durablement** les **retombées économiques** dans le **tissu local**.
- ✓ **Favoriser** la mise en place de **circuits courts de production** et **d'approvisionnement** des refuges
- ✓ **Promouvoir** les **productions locales** par une **coopération active** avec les territoires du PARC

Rappel du contexte géographique

Le GR20: un contexte particulier

- Un **circuit de randonnée** qui est **peu connecté** avec le territoire du PNRC et les villages de proximité. Ce qui induit essentiellement un **approvisionnement** des refuges **par des centrales de distributions** présentes dans les principales villes de Corse.
- Plusieurs **zones de production** se dessinent autour du GR20 la **Balagne**, le **Niolu**, le **Centre-Corse**, le **Haut-Taravo** et l'**Alta Rocca**



Rappel du contexte géographique

Le GR20: un contexte particulier

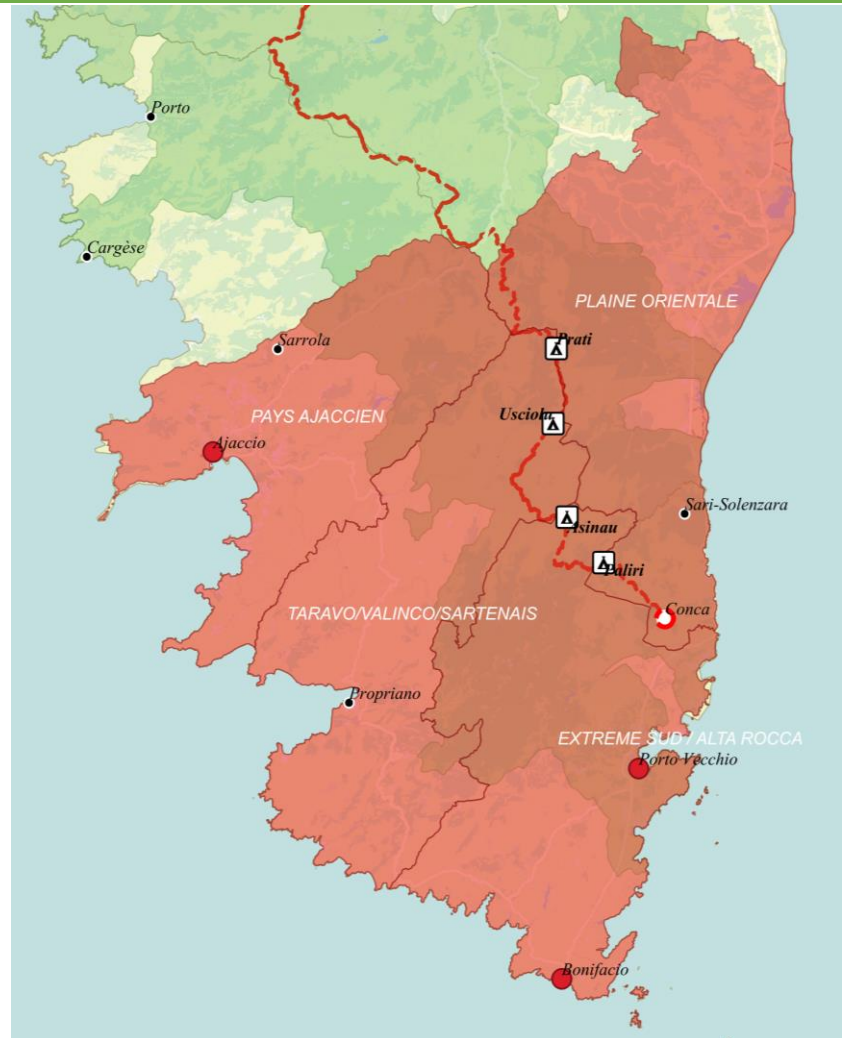
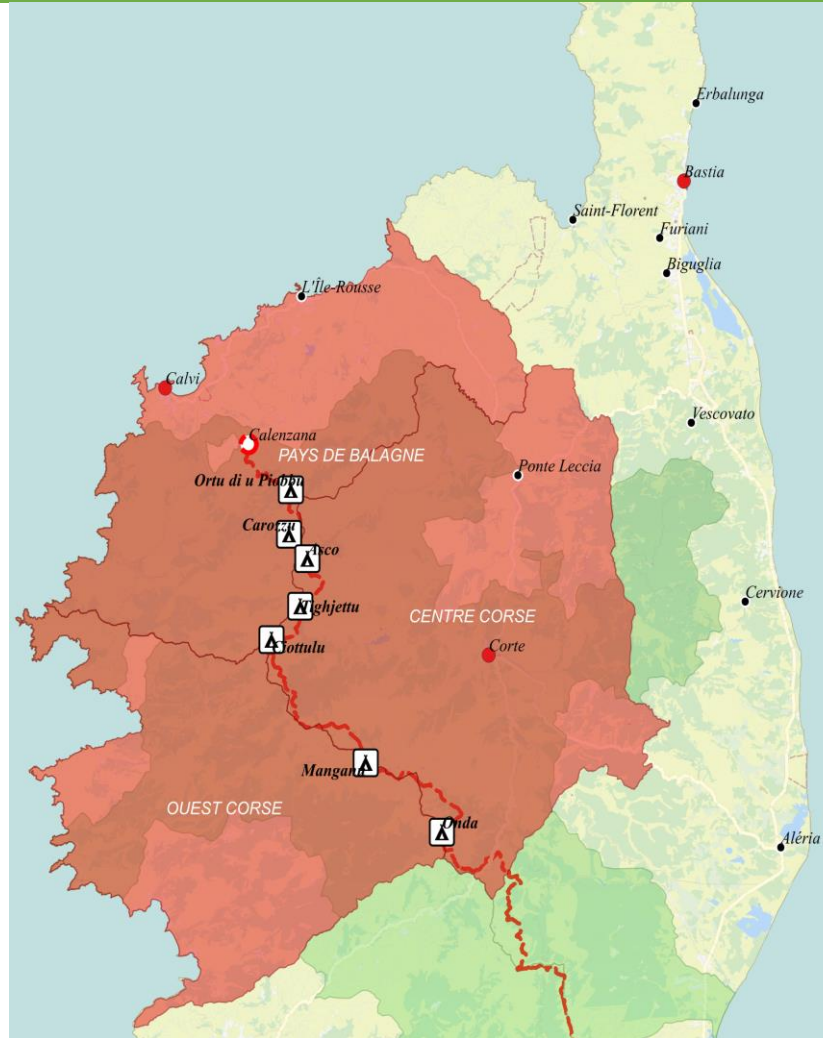
- *La comparaison avec les autres Parcs Naturels Régionaux de France confirme la spécificité du PAT GR20.*
- *Le rapport réalisé par la Fédération des Parcs avec le soutien de Résolis (Observatoire évaluant les pratiques environnementales) sur les PAT conduits par les Parcs Naturels Régionaux :*
 - *met en évidence des actions individuelles de mise en place de circuits courts mais pas de projets concertés à un niveau territorial.*
 - *Indique une diversité de produits locaux Corse issus des territoires de proximité.*

A contrario, des démarches intéressantes sont observées sur l'île de la Réunion et sur le Parc National des Dolomites en Italie.

Etat des lieux

Légende :

-  Refuges
-  Villes Portes
-  Principales communes
-  Arrivée du GR20
-  Communauté de communes
-  GR20

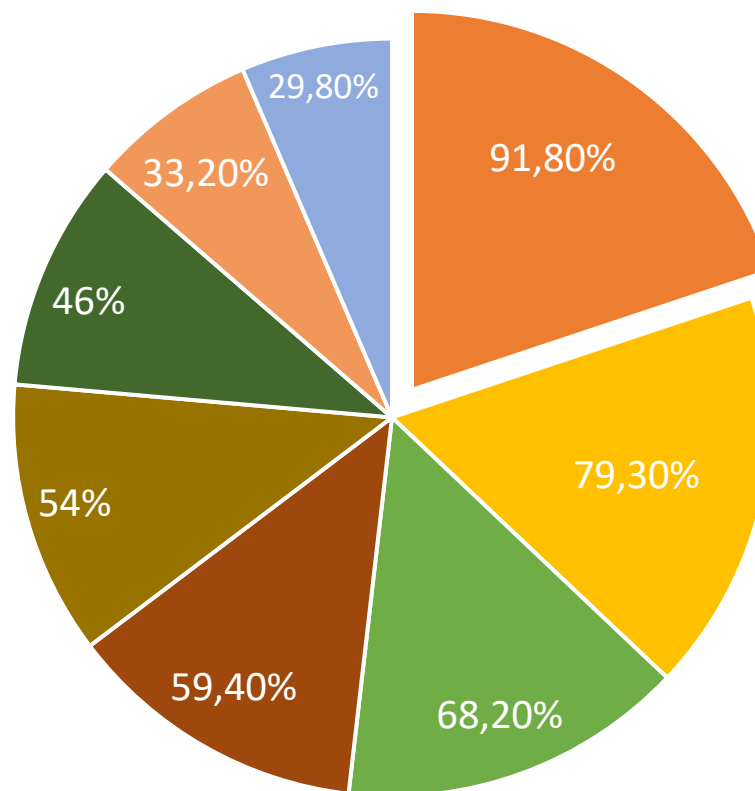


Informations sur les randonneurs interrogés

- **596** répondants
- Âge moyen : **40.2 ans**
- Nationalité des répondants: *française, belge, allemande, britannique, suisse, italienne, luxembourgeoise, hongroise, monégasque, autrichienne & espagnole*
- Période d'enquête : **2 août - 25 septembre**
- **Questions sur 3 thèmes :**
 - Le type de repas consommé
 - Le budget journalier
 - La demande en produits locaux



Part des répondants demandeurs de produits locaux



Fromage Fruits Pain Gâteaux Viandes Légumes Miel Boissons

Dépense moyenne (par jour et par personne)

*La **dépense moyenne** est de l'ordre de **15EUR** par jour et par randonneur*



*Le pourcentage d'**augmentation** de prix **acceptable** pour des produits locaux est de **15%** en moyenne*

Approvisionnement et offre des refuges

- *Il y a une certaine **homogénéité dans les prix** proposés par les gardiens de refuge qui affichent tous des **repas** allant de **18 à 24 Euros**.*
- ***Certains repas du soir** sont **un peu plus chers** mais proposent des produits plus **élaborés** (lasagnes au Brocciu, pâtes aux légumes etc.). Il y a donc une cohérence dans les prix*
- *La majorité des refuges passent par des centrales d'approvisionnement*
- *Un **approvisionnement important** est réalisé en avant-saison **par hélicoptère***
- *Des **approvisionnements** dans la saison sont fait **par mulets et chevaux***
- ***Certains refuges privilégient l'approvisionnement local** (refuge d'Usciolu)*





Protéines animales

- *Le **fromage** et la **viande** sont très demandés*
- *Opportunités de créer des **circuits ultra-courts** par territoire de production traditionnelle*
- *Opportunité de valorisation de viande d'**agneau** et de **cabri***



Fruits et légumes

- *Très demandés par les randonneurs (à 79,8% pour les fruits et à 46% pour les légumes)*
- *Peu de refuges en proposent*
- *Des difficultés de production et de conditionnement*
- *Des produits souvent très fragiles*
- *Des opportunités d'approvisionnement en circuit-court*



Pain

- *En forte demande, en particulier le pain complet.*
- *Peu de refuges proposent du **pain local***
- ***Pain industriel précuit** pour le conditionnement*
- *Problèmes de **conservation***



Miel & gâteaux

- *Déjà régulièrement disponibles dans les refuges (Canistrelli par exemple).*
- *La conservation est très facile.*
- *Une large variété de producteurs en Corse.*



Boissons

- *Les **Eaux** et **bières** corses sont très présentes dans les refuges*
- *Forte production de **déchets***
- *Un **intérêt manifesté** par les producteurs pour le PAT GR20*

Les producteurs

*L'identification passe par **plusieurs filtres**:*

- Les producteurs indiqués par les **gardiens de refuges**
- Les producteurs identifiés dans le cadre du **pré-diagnostic** (PNRC, 2020)
- Les producteurs sollicités par la **Chambre des métiers**
- Les producteurs de la **route des sens authentiques** (ODARC)

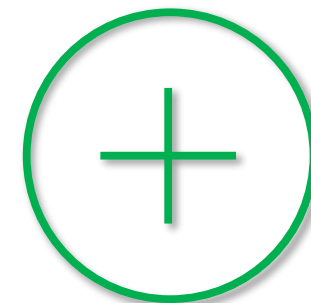
***34 réponses** ont été obtenues sur plus de **150** producteurs interrogés.*



Forces du projet

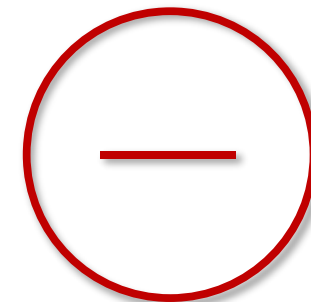


- Une **diversité de produits locaux** qui constitue l'identité des territoires traversés.
Exemple: les fromages dans le centre-corse, la charcuterie dans le Taravo et l'Alta-Rocca.
- La **fréquentation croissante** du GR20 et l'apparition de **nouvelles demandes**.
Exemples: produits Vegans, sans Gluten etc.
- Des **agents du Parc** présents sur le GR20 et **formés à l'animation**



Faiblesses du projet

- *La saisonnalité des produits demandés*
- *Les faibles volumes de productions*
- *Le prix*
- *Le conditionnement des produits*
- *Le manque de régularité des approvisionnement*
- *Des acteurs publics et privés qui peinent à collaborer*
- *Pas de cohérence entre la dynamique du GR20 et la dynamique des territoires traversés*
- *Des produits essentiellement fournis par des grandes centrales*



Organiser la production et l'offre

- *Actions potentielles : Plate-forme de mise en relation ; Plate-forme logistique ; Atelier de transformation ; diversification de la production ; Atlas des produits agricoles et artisanaux du PNRC ; Organisation de la livraison...*
- *Des acteurs présents sur le territoire développant des compétences dans les différents domaines d'activités du PAT.*



Former les acteurs

- *Actions potentielles : Formation des agents / Formation des gardiens / centre de ressources en ligne*
- *Des agents du PNRC engagés dans un processus de formation*
- *Des expériences en matière de centre de ressources en ligne*



Animer – communiquer - mobiliser

- *Actions potentielles : inscrire dans les contrats de délégation de service public les orientations du PAT, renforcer l'animation territoriale, promouvoir la marque « valeurs Parc » et développer le concept de refuge « vitrine »*
- *Des bonnes pratiques identifiées sur d'autres territoires de parcs.*





Merci de votre attention
A ringraziavi per a vostra attenzione

