

PLAN D'ACTIONS PROJET ALIMENTAIRE DU GÂTINAIS MONTARGOIS 2025-2030

Axe	Action	Titre	Priorité *	Etat	Thématiques
Sensibilisation et éducation au bien manger	S1	Promouvoir efficacement les produits locaux	ENTRÉE	En cours	2,3,10
Sensibilisation et éducation au bien manger	S2	Former le public aux principes du système alimentaire	PLAT	Initiée	2,3,6,7
Sensibilisation et éducation au bien manger	S3	Soutenir le public dans les choix alimentaires	PLAT	Initiée	2,3,7,10
Sensibilisation et éducation au bien manger	S4	Sensibiliser sur les labels et le choix des produits labellisés	PLAT	Initiée	3,6,7,10
Sensibilisation et éducation au bien manger	S5	Faire de l'alimentation végétale un sujet clé de sensibilisation et d'éducation	PLAT		2,3,10
Sensibilisation et éducation au bien manger	S6		DESSERT		2,3,4
Sensibilisation et éducation au bien manger	S7	Offrir aux (futurs) parents les éléments clés de l'alimentation pour leurs enfants	DESSERT		2,3
Sensibilisation et éducation au bien manger	S8	Améliorer la promotion des actions de sensibilisation et d'éducation au bien manger	PLAT		/
Restauration collective responsable	R1	Soutenir les relations commerciales entre les producteurs locaux et les restaurants collectifs	ENTRÉE	Initiée	8
Restauration collective responsable	R2	Créer un espace d'échanges entre les chefs de restauration collective	ENTRÉE	En cours	4,8
		Mettre à disposition des moyens de formation continue vers des pratiques durables pour la restauration collective	PLAT		4,8
Restauration collective responsable	R3		DESSERT		3,4
Restauration collective responsable	R4	Soutenir les restaurants collectifs à l'animation de temps de sensibilisation des convives et familles	DESSERT		3,4
Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité	A1	Développer les épiceries solidaires	ENTRÉE		1,9
Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité	A2	Favoriser les dons agricoles aux acteurs de l'aide alimentaire	ENTRÉE		1,4
Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité	A3	Favoriser la pratique du jardin potager	ENTRÉE		1,3,6
Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité	A4	Mettre en lien les acteurs de l'alimentation et les acteurs du social	PLAT		1
Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité	A5	Soutenir la mise en place des projets en faveur de l'accès à l'alimentation locale et de qualité	PLAT		1,2
Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité	A6	Rendre les élus acteurs de l'accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité	DESSERT		1
Pratiques agricoles durables	P1	Développer la filière légumineuses	ENTRÉE	En cours	6,10
Pratiques agricoles durables	P2	Promouvoir les systèmes agroforestiers et l'implantation des haies	PLAT	Initiée	10
Pratiques agricoles durables	P3	Accompagner la mise en transformation et en commercialisation des produits locaux sur le territoire	PLAT	Initiée	7
Pratiques agricoles durables	P4	Valoriser les exploitations engagées dans des pratiques durables	PLAT	Initiée	6,10
Pratiques agricoles durables	P5	Accompagner le développement de l'Agriculture Biologique	DESSERT	Externe	6,10
Pratiques agricoles durables	P6	Favoriser les dynamiques d'échanges agricoles	DESSERT		6,10
Pratiques agricoles durables	P7	Communiquer et faire communiquer sur la production locale	ENTRÉE	Initiée	3,7,10
Soutien et pérennisation de l'agriculture territoriale	T1	Valoriser les métiers agri agro alim	ASSIETTE		9
Soutien et pérennisation de l'agriculture territoriale	T2	Maintenir le nombre d'exploitations agricoles (installation, transmission)	ASSIETTE		6,9
Soutien et pérennisation de l'agriculture territoriale	T3	Préserver le foncier agricole	ASSIETTE		5
PAT dynamique	D1	Renforcer les liens entre les parties prenantes du PAT	COUVERTS	Continu	/
PAT dynamique	D2	Faire de l'alimentation un vecteur de lien social	COUVERTS	Continu	/
PAT dynamique	D3	Faire fédérer et mobiliser	COUVERTS	Continu	/
PAT dynamique	D4	Devenir un appui aux acteurs du territoire	COUVERTS	Continu	/
PAT dynamique	D5	Suivre les actualités et développer le PAT en conséquence	COUVERTS	Continu	/
PAT dynamique	D6	Évaluer les actions	COUVERTS	Continu	/
PAT dynamique	D7	Rendre compte des avancées du PAT	COUVERTS	Continu	/

*

Priorité = assiette (actions sociales) : les actions sociales sont essentielles pour établir les bases du PAT. Elles ont un rôle fondamental et central dans la stratégie.

Priorité = entrée (actions à réaliser rapidement) : les actions qui nécessitent une attention immédiate.

Priorité = plat (actions cœur du PAT) : actions importantes et centrales pour le développement et l'impact du PAT.

Priorité = dessert (actions qui peuvent attendre) : actions qui sont importantes mais qui peuvent être mises en attente sans impact immédiat.

Codes thématiques

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1 Justice sociale | 6 Production |
| 2 Santé | 7 Transformation-distribution |
| 3 Éducation à l'alimentation durable | 8 Approvisionnement de la resto co |
| 4 Lutte contre le gaspillage alimentaire | 9 Emploi |
| 5 Foncier | 10 Environnement |

Pré-requis

TITRE	Développer une méthode de sensibilisation
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
OBJECTIF(S)	Optimiser le temps, homogénéiser les actions de sensibilisation, rendre la collaboration partenariales efficiente
CIBLE(S)	Animateurs - structures animatrices
DESCRIPTION DU PRÉ-REQUIS	<p>Toutes les actions de sensibilisation répondant à l'axe "Sensibilisation et éducation au bien manger" du PAT Gâtinais montargois reposent sur la définition du "bien manger" suivante.</p> <p><i>« Bien-manger » désigne une alimentation diversifiée, équilibrée et respectueuse de l'environnement, fondée sur des choix qui favorisent à la fois la santé et la durabilité notamment la juste rémunération des agriculteurs. Cela inclut des régimes moins carnés, moins gras et moins sucrés. Les produits locaux, bruts, de saison, et issus de pratiques vertueuses sont à privilégier. Ces choix contribuent à réduire l'impact environnemental négatif tout en permettant aux individus de devenir acteurs de leur alimentation en adoptant des pratiques durables et bénéfiques pour leur santé.</i></p> <p>Pour l'ensemble des actions de sensibilisation, il conviendra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recenser ce qui se fait sur le territoire - Réaliser une veille intra et infra-territoriale régulière - Mettre en place un parcours de sensibilisation : une action dite de masse (exemple : un forum) puis des actions plus précises, dites thématiques <p>Pour chaque action de sensibilisation, il conviendra de suivre le processus du changement, soit dans le temps (une date = une étape) soit dans l'action (toutes les étapes à la même date). Le processus est le suivant :</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Précontemplation/contemplation : découvrir le problème et les pistes de solutions ii. Préparation : s'informer à propos de la mise en oeuvre des solutions, analyser sa situation iii. Action : mettre en pratique, partielle ou complète et la maintenir <p>Selon les actions de sensibilisation (thème et étape du changement), il existe des possibilités de formats de sensibilisation et d'éducation (aller vers, faire venir, mettre en pratique). Les informations suivantes ne sont qu'à titre d'exemple.</p> <p>ALLER VERS : animation sur les lieux de vie (quartier, village, associations) et pendant des évènements établis (forum d'associations, fête du village, temps sportifs, etc.)</p> <p>FAIRE VENIR : forum ; fête ; visite de ferme ; invitation à une cueillette ; atelier ; temps d'échange entre agriculteurs et consommateurs, etc.</p> <p>METTRE EN PRATIQUE : atelier cuisine ; sortie "faire ses courses" ; développer un carnet de recettes citoyens ; développer les par-terres comestibles dans les communes (Les Incroyables Comestibles) (voir action S6), etc.</p> <p>Il conviendra de rester vigilant à l'impact des évènements (cf. indicateurs pour chaque action) et à leur multiplication.</p>

ACTION S1

TITRE	Promouvoir efficacement les produits locaux
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Développer l'approvisionnement alimentaire local Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Donner de la visibilité aux productions locales
CIBLE(S)	Grand public, producteurs locaux
PRIORITÉ	Entrée
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>L'action vise à renforcer la visibilité des produits locaux et à encourager leur consommation à travers deux axes complémentaires principalement basés sur le réseau de producteurs existant "En Direct du Producteur".</p> <p>1. Actions auprès du public L'objectif est de sensibiliser le grand public aux bienfaits des produits locaux, en facilitant leur accès. Ces actions incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication : Articles dans la presse locale, publications sur les réseaux sociaux et sur le site dédié aux producteurs locaux (En Direct du Producteur), distribution de guides papier et numériques pour localiser les producteurs proches - Organisation et multiplication de marchés de producteurs locaux dans des lieux stratégiques - Visites d'exploitation ouvertes au grand public, avec ou non des animations (voir autres actions de l'axe S). - Organiser des événements mettant en relation les producteurs locaux et les consommateurs pour promouvoir l'achat en circuit court - Collaboration avec les grandes et moyennes surfaces (GMS) pour intégrer les produits locaux dans leur offre et les mettre en avant <p>2. Actions auprès des producteurs L'objectif est de développer des outils et les proposer aux producteurs pour les soutenir dans leur activité en circuit-court.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuite de la proposition de signalétique commune dans les exploitations pour améliorer leur visibilité (panneaux EDP) - Développement des supports de communication personnalisés pour valoriser les produits - Réflexion d'un parcours de formation à la vente directe (techniques et stratégies de communication) - Soutien à la création de partenariats avec des acteurs privés ou publics pour développer des débouchés - Soutien à la valorisation des produits de qualité (développement de label)
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	PETR Gâtinais montargois Partenaires : acteurs de l'éducation alimentaire, producteurs locaux, acteurs de l'alimentation privés (GMS, restaurateurs, etc.), interprofessions, communes et EPCI
FINANCEURS POTENTIELS	Programme national de l'alimentation ; LEADER ; FEADER ; acteurs privés

ACTION S2

TITRE	Former le public aux principes du système alimentaire
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Créer une base d'éducation agri-alim commune ; Solidifier le lien entre production et consommation ; Rendre le public acteur de son alimentation en lui donnant accès aux grandes clés de compréhension
CIBLE(S)	Grand public ; jeune public
PRIORITÉ	Plat
	<p>Cette action a pour but d'accompagner le public (enfants et adultes) dans la compréhension des enjeux du champ à l'assiette et de leur impact sur : la santé, l'environnement, le territoire. Pour cela, créer une base d'éducation commune sur l'agriculture et l'agro-alimentaire et consolider le lien entre la production et la consommation permettront de rendre le public acteur de leur alimentation.</p> <p>Cette action cible le grand public avec un complément spécifique pour les jeunes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La première étape de cette action est d'identifier les filières sur lesquelles travailler en priorité. 2. La deuxième est de mettre en place des animations sur le chemin de production et transformation dans les différentes filières ciblées. 3. À moyen terme, développer ou s'appuyer sur un programme éducatif complet à ce sujet.

<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p> <p><i>Concrètement, on fait quoi ?</i></p>	<p>Pour le grand public, il conviendra de faire découvrir les filières alimentaires par différents moyens. La liste ci-dessous est donnée à titre d'exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'ateliers pour comprendre le chemin de production et de transformation des filières alimentaires locales. - Rencontres avec des producteurs (ex. visites d'exploitations, dégustations) pour sensibiliser aux circuits courts et à l'impact des choix alimentaires sur la santé et l'environnement <p>Pour le jeune public, il conviendra dans un premier temps d'établir un lien avec les établissements scolaires (et péri-scolaires) pour y développer les animations. Celles-ci pourraient être organisées de concert avec la restauration collective (cf. action R1). Les animations pourront prendre différentes formes, la liste ci-dessous est donnée à titre d'exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création de supports pédagogiques sur le système alimentaire, l'impact environnemental, et les bénéfices pour la santé (par les jeunes). - Organisation de rencontres entre élèves et producteurs locaux pour renforcer le lien avec les acteurs du territoire. - Mise en place de potagers pédagogiques dans les établissements scolaires (écoles primaires, collèges) (cf. action A3) - Affichage dans les restaurants scolaires : Mettre en avant les producteurs locaux travaillant avec la restauration collective pour valoriser leur rôle et promouvoir l'éducation alimentaire.
<p>PORTEUR(S) ET PARTENAIRES</p>	<p>Porteur général : PETR</p> <p>Porteur pour la partie jeune public : GABOR (programme PRSE4)</p> <p>Partenaires : Atelier 21, établissements scolaires, collectivités locales, producteurs locaux, associations locales engagées dans l'éducation à l'alimentation</p>
<p>FINANCEURS</p>	<p>Veille à réaliser sur des appels à projets</p>

ACTION S3

TITRE	Soutenir le public dans les choix alimentaires
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Rendre le public acteur de son alimentation en lui donnant accès aux éléments de compréhension des produits
CIBLE(S)	Grand public
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>L'action vise à aider le public à mieux comprendre les informations disponibles sur les produits alimentaires et à les accompagner dans leurs choix pour une alimentation équilibrée, durable et adaptée à leur budget.</p> <p>Elle s'articule autour de différentes thématiques dont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Décryptage des emballages : apprendre à lire les ingrédients, reconnaître les labels (cf. action S4) et comprendre les mentions nutritionnelles comme le nutriscore ou les logos bio. - Lecture des étiquettes : savoir repérer les allergènes, les additifs et les informations essentielles. - Lieux d'achat : explorer les avantages et inconvénients des circuits courts, des supermarchés, des marchés locaux et des coopératives. - Prix et budgets : apprendre à équilibrer la qualité et le coût, et à identifier les produits offrant un bon rapport qualité/prix. <p>Pour répondre aux besoins des différents publics, plusieurs formats seront proposés. La liste suivante donne quelques idées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers pratiques en cuisine : élaborer des recettes simples et équilibrées en mettant en avant des produits locaux ou labellisés. - Rencontres et échanges : discussions avec des professionnels comme des diététiciens, producteurs locaux ou associations de consommateurs. - Faire ses courses ensemble : accompagner un groupe directement sur un lieu d'achat pour les guider dans leurs choix en conditions réelles. <p>Les formats pourront être combinés pour réaliser un accompagnement complet.</p> <p>Divers lieux sont possibles selon les publics ciblés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour le grand public : à l'Atelier 21 ou dans les Maisons France Services. - Pour les jeunes : dans le cadre de projets éducatifs (initiatives jeunes, missions locales). - Pour les seniors : au sein de clubs seniors ou d'associations pratiquant des activités douces.
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Porteur : Partenaires : GABOR, Atelier 21, Collectivités locales, lieux d'accueil, associations de consommateurs
FINANCEURS	LEADER, veille à réaliser sur des appels à projets

ACTION S4

TITRE	Sensibiliser sur les labels et le choix des produits labellisés
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique Développement l'approvisionnement alimentaire local
OBJECTIF(S)	Faire connaître et reconnaître les labels alimentaires
CIBLE(S)	Grand public
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action vise à informer le public sur l'importance des labels alimentaires, leurs garanties et leur impact sur la santé, l'environnement et l'économie locale. Elle inclut des temps de sensibilisation, des outils pédagogiques et des ateliers pratiques pour promouvoir les produits labellisés.</p> <p>1. Cibler les labels sur lesquels communiquer - Sélectionner les labels pertinents (AB, Label Rouge, IGP, etc.) en fonction des produits locaux disponibles - Établir une hiérarchisation des priorités selon les besoins des consommateurs grâce aux outils de comparaison des labels Dans un premier temps, les labels ciblés seront les officiels, validés par l'INAO.</p> <p>2. Sensibiliser les consommateurs via des animations Intégrer la sensibilisation à des événements ou animations existants (cf. autres actions de l'axe S) Des temps plus spécifiques à cette thématique pourront être accordés notamment pour aborder les enjeux "cachés" derrière les labels (santé, environnement, bien-être animal, budget).</p> <p>3. Rendre l'information accessible sur les réseaux de communication - Élaborer une stratégie de vulgarisation des labels (présentation des cahiers des charges, comparaison des labels pour une meilleure compréhension, indications sur les points de vente locaux des produits labellisés etc.) - Mettre en œuvre cette stratégie sous différents formats. Par exemple : ateliers de cuisine autour des produits labellisés, conférences ou webinaires avec des intervenants (producteurs, associations), activités ludiques comme des jeux ou quiz - Utiliser des supports simples et accessibles (affiches, vidéos courtes, fiches explicatives).</p> <p>La boussole des labels est un outil ludique pour découvrir et comprendre les labels qui pourra être utilisé pour mettre en oeuvre cette action.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Associations locales réalisant ce type d'animation (Partage à St Geneviève des Bois), INAO, GABOR, producteurs locaux labellisés
FINANCEURS	Veille à réaliser sur des appels à projets en lien la sensibilisation alimentaire

ACTION S5

TITRE	Faire de l'alimentation végétale un sujet clé de sensibilisation et d'éducation
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Répondre aux enjeux de changement climatique et de la préservation de la ressource en eau Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Favoriser les régimes alimentaires moins émetteurs de GES, favorables à la santé et économiques
CIBLE(S)	Grand public
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>L'action 5 de cet axe vise à traiter le sujet de la végétalisation des assiettes. Pour cela, le sujet pourra être abordé dans les différentes actions d'éducation alimentaire et faire l'objet d'actions particulières.</p> <p>Ces actions de sensibilisation et d'éducation pourront prendre différentes formes (jeu, visite, ateliers cuisine) et s'appuyer sur les autres fiches actions.</p> <p>Fiche S3 : Soutenir le public dans les choix alimentaires Fiche S6 : Encourager le public à cuisiner</p> <p>La promotion de la végétalisation des assiettes passera également par une communication plus générale intégrant des recettes.</p> <p>Cette approche du sujet est à mettre en lien avec la consommation en restauration collective (toutes les fiches R) et la partie production de protéines végétales inscrite en fiche P1.</p> <p><u>À savoir</u> : cette action ne vise pas à faire la promotion du régime végétarien mais bien de sensibiliser à la diversification alimentaire, notamment des protéines.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Potentiels partenaires : GABOR, Eau Secours 45, Ligue de l'enseignement, Valloir Habitat, Atelier21 Maison pédagogique. À développer.
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION S6

TITRE	Encourager le public à cuisiner
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Favoriser l'achat et la consommation de produits non transformés
CIBLE(S)	Grand public
PRIORITÉ	Dessert
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Outre apporter/mettre à jour des connaissances en cuisine, l'action "Encourager le public à cuisiner" englobe plusieurs thématiques et permet d'aborder différents sujets autour de l'alimentation, le bien-être et l'environnement. Ci-dessus une liste non exhaustive :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lutte contre le gaspillage alimentaire (réduire, réutiliser, valoriser) - zéro déchet - valorisation de certains produits (anciens légumes, morceaux de viande oubliés etc.) - saisonnalité des produits - gestion du budget - rapport au temps - utilisation du numérique (recettes et applications) - équipements (sobriété dans les équipements, utilisation, adaptation) - lien social <p>Par cette action, les thématiques de l'axe S sont également touchées notamment les fiches S (produits locaux, produits de qualité, lieux d'achats/prix et végétalisation).</p> <p>Le format principal de cette action sera l'atelier de cuisine qui pourra avoir lieu dans différentes structures à destination de cibles différentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - grand public : sur les marchés - intergénérationnel : dans les établissements scolaires ou résidences seniors - situation de précarité : dans les épiceries solidaires / des associations aide alimentaire <p><u>Point de vigilance</u> : la réussite de cette action nécessite de rendre visible l'offre (action S8)</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	GABOR ; Atelier 21 ; Maisons Familles Rurales À développer
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION S7

TITRE	Offrir aux (futurs) parents les éléments clés de l'alimentation pour leurs enfants
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Faciliter le quotidien des parents d'un point de vue alimentation
CIBLE(S)	Parents et futurs parents
PRIORITÉ	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Devenir parents est l'une des étapes importante de la vie en termes de changement. C'est généralement à cette période de l'âge adulte que les personnes se posent des questions sur leur alimentation.</p> <p>Pour y répondre, des actions de sensibilisation et d'éducation alimentaire seront mises en place en collaboration avec les acteurs de la petite enfance et les acteurs de l'alimentation pour enfants. Ces actions pourront prendre différentes formes : distribution des documentations, intégration dans les box "bébé", espace d'échanges, ateliers de cuisine etc.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Service PMI du Département du Loiret À développer
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION S8

TITRE	Améliorer la promotion des actions de sensibilisation et d'éducation au bien manger
AXE DE TRAVAIL	Sensibilisation et éducation au bien manger
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Diversifier le public touché par les actions Augmenter le nombre de personnes touchées par les actions
CIBLE(S)	Grand public
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Pour mener à bien l'ensemble des actions de l'axe S, la condition sine qua non est la bonne communication et l'atteinte des cibles.</p> <p>Tout d'abord, il s'agirait de comprendre les habitudes de la population pour diffuser efficacement l'information par la suite. Les études réalisées en l'échelle française permettront d'asseoir les bases puis une enquête à l'échelle du territoire en collaboration avec différents acteurs ayant la même problématique pourra être réalisée.</p> <p>En ce qui concerne la promotion des actions auprès des scolaires, les informations pour être partagées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - auprès des éco-délégués (Ligue de l'Enseignement) - auprès des parents d'élèves via les espaces numériques (exemple : Pronote) - auprès du CESCE : comité d'éducation à la santé, à la citoyenneté et à l'environnement (présent dans chaque établissement) <p>Pour la promotion des actions auprès du grand public, au préalable les informations peuvent être diffusées aux EPCI via les référents relais (à cibler). Puis, celles-ci pourront être partagées sur les sites internet et outil de communication des collectivités : PETR ; EPCI ; communes (lettre d'informations, Panneau Pocket etc.)</p> <p>L'utilisation des réseaux sociaux est recommandée, via les réseaux du PETR et sur les pages et groupes très utilisées. Pour ce dernier point, un recensement de ces pages et groupes est à réaliser.</p> <p>Enfin, selon l'évènement, les lieux fréquentés sont à cibler : centres sociaux, CCAS, MFR, bibliothèque etc ; Ainsi que les associations, notamment sur les questions "sport-santé". Pour les gros évènements grand public, la presse est un relai à ne pas négliger.</p> <p><u>Point de vigilance</u> : ne pas surcharger d'informations ; les canaux de diffusion doivent être ciblés selon l'action à promouvoir.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	GABOR ; Ligue de l'Enseignement appui via la gouvernance : partage du projet commun par tous À développer

FINANCEURS

Veille à réaliser

ACTION R1

TITRE	Soutenir les relations commerciales entre les producteurs locaux et les restaurants collectifs
AXE DE TRAVAIL	Restauration collective responsable
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique Développement l'approvisionnement alimentaire local
OBJECTIF(S)	Épauler les producteurs locaux dans le développement de leurs débouchés Faciliter l'accès à l'approvisionnement local des restaurants collectifs
CIBLE(S)	Restaurants collectifs et exploitations agricoles
PRIORITÉ	Entrée
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION</p> <p><i>Concrètement, on fait quoi ?</i></p>	<p>Cette action est relative aux ventes des producteurs et achats des restaurants collectifs. Les 3 grands freins de l'approvisionnement local (hormi la production) sont : le manque d'interconnaissance des acteurs ; la logistique ; la sensibilisation et l'accompagnement des chefs. Des projets sont déjà en cours pour limiter certains de ces freins.</p> <p>Ainsi, cette action se découpe en plusieurs volets.</p> <p><u>VOLET SUIVI :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivre et participer au projet d'annuaire des acteurs de l'alimentation à l'échelle départemental, porté par le PAT Mangeons Loiret - Suivre l'expérimentation de plateforme logistique du PAT Mangeons Loiret (sur le PETR Forêt d'Orléans Loire Sologne) <p><u>VOLET INTERCONNAISSANCE :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les chefs de restauration scolaire du territoire dans la réalisation d'un annuaire de fournisseurs collaboratif - Mettre à jour le guide des producteurs, si besoin le dupliquer pour l'usage en restauration collective <p><u>VOLET SOUTIEN :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - S'appuyer sur l'agence Bio Centre et l'outil de commande/logistique "Manger Bio Centre-Val de Loire" - Soutenir le développement et promouvoir la légumerie de l'APAGEH <p><u>VOLET ETUDES :</u></p> <p>Deux autres sous-actions sont envisagées et à étudier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mutualisation des commandes scolaires - création de régies agricoles dans les communes et établissements médico-sociaux <p>Cette action R1 est destinée à évoluer selon les besoins des producteurs et responsables et chefs de restaurants collectifs.</p>

PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Département du Loiret ; Chambre d'Agriculture du Loiret - lien PAT Mangeons Loiret Bio Centre ; à développer
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION R2

TITRE	Créer un espace d'échanges entre les chefs de restauration collective
AXE DE TRAVAIL	Restauration collective responsable
ENJEU(X)	Développer l'approvisionnement alimentaire local Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Mettre en réseau et permettre une amélioration continue des pratiques
CIBLE(S)	Restaurants collectifs
PRIORITÉ	Entrée
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Suivant la demande des chefs de restauration collective et particulièrement de cantines scolaires (maternelle, primaire), du territoire un groupe d'échanges est à créer et animer. L'intérêt pour eux est d'avoir un espace d'échanges, dont ils n'ont pas la charge d'animation, afin d'évoquer leurs potentiels problématiques mais également s'échanger des bonnes pratiques. C'est aussi un espace de travail pour les autres actions de l'axe R et plus largement un espace d'échanges entre la restauration collective et le PAT.</p> <p>Un premier a été créé avec les établissements du territoire engagés dans la démarche Mon Restau Responsable. Celui a pour but de travailler collective à l'atteinte des engagements de chaque restaurant engagé.</p> <p>Une réunion annuelle à destination de l'ensemble des restaurants collectifs du territoire (scolaire, collèges, lycées, médico-sociaux, entreprises) est à coordonner avec les animateurs de chaque types de restauration (Département, Région, responsables etc.). Le but principal est d'aborder le respect de la loi EGalim.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	PETR Gâtinais montargois
FINANCEURS	CRST

ACTION R3

TITRE	Mettre à disposition des moyens de formation continue vers des pratiques durables pour la restauration collective
AXE DE TRAVAIL	Restauration collective responsable
ENJEU(X)	Développer l'approvisionnement alimentaire local Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Faciliter le quotidien des chefs de restauration collective Donner accès à des informations de formation continue
CIBLE(S)	Restaurants collectifs
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action se découpe en plusieurs sous-actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier et promouvoir les formations existantes (CNFPT, Bio Centre etc.) sur différents thèmes : <ul style="list-style-type: none"> - Changement de pratiques en cuisine (végétal, gaspillage alimentaire etc.) - Adaptation technique des procédures aux nouveaux produits - "Remise à niveau" des nouvelles mises à jour en terme de loi EGAlim et réglementations - Rédaction de marchés publics (approches innovantes pour intégrer davantage de produits locaux dans les marchés) 2. Organiser des sessions de formation accessibles aux chefs des restaurants collectifs du territoire 3. Accompagner l'intégration de l'ensemble des équipes de restauration pour une continuité de la connaissance de la cuisine, à la salle de cantine, à l'éducateur (continuité de bonnes pratiques) 4. Identifier les problématiques techniques rencontrées et les solutionner. Par exemple : <ul style="list-style-type: none"> - Mise en adéquation du vocabulaire de l'offre et de la demande : volume cuit VS volume sec par exemple 5. Accompagner la reprise de gestion de la restauration collective (sensibilisation, visites, étude de faisabilité, éligibilité aux financements etc.) <p><u>Points de vigilance</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les formations sont à prévoir les mercredis et/ou vacances scolaires - sur certains sujets, il sera nécessaire de travailler avec le binôme chef/comptable
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Porteur principal : PETR Gâtinais montargois. Partenaires clés : CNFPT, BioCentre, collectivités locales.

FINANCEURS

CNFPT (prise en charge des formations).
Région Centre-Val de Loire.
Fonds spécifiques pour la transition alimentaire.

ACTION R4

TITRE	Soutenir les restaurants collectifs à l'animation de temps de sensibilisation des convives et familles
AXE DE TRAVAIL	Restauration collective responsable
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Faciliter la mise en place d'animation de sensibilisation afin d'impliquer les convives et leurs familles dans les démarches mises en place par le restaurant collectif et de leur donner accès aux informations
CIBLE(S)	Restaurants collectifs (scolaire, EHPAD, résidence séniors); convives et familles
PRIORITÉ	Dessert
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Liée aux actions de l'axe S, les restaurants collectifs sont un canal de sensibilisation privilégié pour la population en bénéficiant. Ainsi, convives et familles peuvent avoir accès à de l'information sur le support du repas fourni.</p> <p>Le soutien aux restaurants collectifs du territoire concernant l'animation de temps de sensibilisation est principalement un soutien informationnel.</p> <p>Un catalogue de prestations d'animations avec retour d'expériences sera produit et diffusé à l'ensemble des restaurants.</p> <p>Un soutien logistique sera également fourni concernant par exemple des visites de fermes et des interventions de producteurs.</p> <p>Également, dans le cas des restaurants scolaires, la coordination entre les équipes enseignantes et équipes de restauration sera un angle à travailler car les temps de sensibilisation ne peuvent être uniquement réalisés sur le temps du repas.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	PETR , enseignants (Education nationale), collectivités
FINANCEURS	Veiller à réaliser

ACTION A1

TITRE	Développer les épiceries solidaires
AXE DE TRAVAIL	Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Proposer une solution d'accès à une alimentation de qualité pour les personnes en situation de précarité
CIBLE(S)	Public en situation de précarité
PRIORITÉ	Entrée
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Pour le développement d'épiceries solidaires sur le territoire, il conviendra de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réaliser un diagnostic afin d'évaluer les besoins d'implantation de structures et son format 2. Relocaliser les commerces de proximité : promouvoir la dimension solidaire en relocalisant ces commerces dans des zones accessibles aux populations ciblées. 3. Concerter les collectivités et associations pouvant accueillir et porter les épiceries 4 . Rechercher des financements 5. Accompagner l'approvisionnement de ces établissements en produits locaux et de qualité 6. Suivre le développement de celles-ci une fois implanté (fréquentation, approvisionnement, moyens humains et financiers)
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	ANDES, associations locales, collectivités territoriales, réseaux d'agriculture locale
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION A2

TITRE	Favoriser les dons agricoles aux acteurs de l'aide alimentaire
AXE DE TRAVAIL	Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Approvisionner en produits locaux les structures d'aide alimentaire
CIBLE(S)	Structures d'aide alimentaire
PRIORITÉ	Entrée
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Pour favoriser les dons agricoles aux acteurs de l'aide alimentaire, le soutien de la structure motrice SOLAAL Centre- Val de Loire sera nécessaire. Cette action peut se découper en 3 volets (à mettre en oeuvre simultanément).</p> <p>1. Informer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réunir les bons intervenants : mobiliser les syndicats agricoles, Chambre d'Agriculture et autres acteurs pour faciliter et encourager les dons agricoles. - Sensibiliser les exploitations agricoles : informer sur les bénéfices du don et promouvoir le glanage solidaire via des actions de communication et d'accompagnement. <p>2. Accompagner / outiller</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une plateforme de signalement par les producteurs de leurs surplus agricoles (en projet par SOLAAL) - Créer des outils pratiques pour les structures d'aide alimentaire : <ul style="list-style-type: none"> i. Annuaire : Rassembler les contacts clés des producteurs, partenaires, et structures d'aide (en s'appuyant sur les guides existants) ii. Calendrier : Identifier les périodes et producteurs favorables au glanage, avec une destination spécifique aux structures d'aide alimentaire <p>3. Anticiper</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre en compte les problématiques de mobilité et de transport pour assurer une bonne gestion des dons <p><u>À savoir</u> : le don agricole aux associations d'aide alimentaire est une solution à court/moyen terme. Il convient de travailler en parallèle sur le développement de solutions dignes et durables pour les personnes en situation de précarité (action A1 par exemple)</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Porteur principal : SOLAAL Partenaires clés : syndicats agricoles, Chambre d'Agriculture, structures d'aide alimentaire dont épiceries locales.
FINANCEURS	Région Centre-Val de Loire. Fonds européens pour le développement rural. Financements spécifiques pour la lutte contre la précarité alimentaire.

ACTION A3

TITRE	Favoriser la pratique du jardin potager
AXE DE TRAVAIL	Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité
ENJEU(X)	Développer l'approvisionnement alimentaire local Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Rapprocher le consommateur de ce qu'il consomme Faire prendre conscience des avantages de la production locale Faciliter l'accès financier à l'alimentation locale et de qualité Lutter contre la sédentarité et l'isolement social
CIBLE(S)	Grand public
PRIORITÉ	Entrée
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Afin de favoriser la pratique du jardin potager, différentes sous-actions pourront être mises en place en concertation avec les partenaires et selon les besoins et habtiudes des publics cibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement de jardin partagés - Ouverture de jardins familiaux sur des terrains communaux non exploités - avec animation dédiée - Développer les vergers communaux - Développer les par-terres comestibles dans les communes (partenariat avec Les Incroyables Comestibles) - Développer le dispositif "Ouvrez vos jardins !" - Organisation de concours/évènements autour du potager dans une quartier/une commune - Végétaliser les jardins des particuliers grâce à des dons des communes et/ou partenaires (surplus) - Proposer des temps de "formations" pour accompagner la population dans la pratique - Développer cette action au sein des entreprises : potager puis repas préparés et dégustés en équipe <p>Il conviendra pour chaque projet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'inspirer de l'existant : commune de Château-Renard / commune d'Amilly (Bienvenue dans mon jardin au naturel) - S'assurer d'une animation pérenne - Soutenir la recherche de financements
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Les Incroyables Comestibles ; le P.A.R.C ; Ecolo soi-même ; collectif cityoyen ; communes À développer
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION A4

TITRE	Mettre en lien les acteurs de l'alimentation et les acteurs du social
AXE DE TRAVAIL	Accessibilité à l'alimentation locale et de qualité
ENJEU(X)	Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Multiplier les forces face aux problématiques et faire émerger des projets en faveur de l'accès à l'alimentation locale et de qualité
CIBLE(S)	Acteurs de l'alimentation et du social
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Pour rapprocher l'ensemble des acteurs de l'alimentation et du social, il s'agira d'étoffer le réseau du PAT, de favoriser l'interconnaissance tout en restant à l'écoute des besoins afin d'y répondre collectivement.</p> <p>1. Compléter le réseau du PAT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grandes et Moyennes Surfaces - Industries Agroalimentaires - Associations d'aide alimentaire - CCAS - Bailleurs sociaux <p>2. Interconnaissance des acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place une instance spécifique à la précarité alimentaire - Soutenir le développement d'une plateforme d'interconnaissance - Intégrer les agriculteurs à cette démarche - Animer l'espace / outils d'échanges <p>3. Définir et répondre aux besoins des acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être à l'écoute des besoins des différents acteurs - Patager les besoins - Mettre en place une contractualisation entre acteurs de l'aide alimentaire et acteurs de l'alimentation sur l'approvisionnement (quantité et qualité) - Coordonner les différents acteurs
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	aide alimentaire, bailleurs sociaux , CCAS, Département, AMA, IMANIS, ORPADAM CLIC Producteurs locaux, Potager de Marianne, associations étudiants, retraités ...
FINANCEURS	/

ACTION A5

TITRE	Soutenir et favoriser la mise en place de projets en faveur de l'accès à l'alimentation locale et de qualité
AXE DE TRAVAIL	Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité
ENJEU(X)	Développer l'approvisionnement alimentaire local Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Développer des solutions d'accès à l'alimentation locale et de qualité
CIBLE(S)	Tout acteur
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action vise à permettre le développement de projets solidaires en lien avec l'alimentation et l'agriculture.</p> <p>Pour cela, il conviendra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'inspirer les acteurs locaux en les informant de projets réalisés sur d'autres territoires - Réaliser une veille sur les financements - Développer des partenariats pour lancer des Appels à Projets / Appels à Manifestation d'Intérêt - Accompagner en ingénierie les projets <p><u>Idées de projets à impulser / soutenir :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - développement du portage de repas équilibrés et "faits maison" - ateliers cuisine avec chefs promouvant l'alimentation durable (cf. action AMA) - parcours de sensibilisation pour les bénéficiaires d'aides (exemple : participer à une journée de production sur une ferme et revenir plus tard voir le résultat) - paniers solidaires - carte d'achat avec bonification si achat de fruits et légumes - concours d'initiatives locales citoyennes - sur les marchés : vente de paniers solidaires et rencontre des structures porteuses - marché de particuliers (vente/trocs de produits, graines etc.) - vente de légumes hors calibres/non conformes à moindre coûts par les producteurs - mise à disposition de paniers avec guide des producteurs locaux par les collectivités - boîte à légumes (type boîte à livres)
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	PETR Chef de cuisine, collectivités, producteurs et associations, citoyens, association nationale pour le développement des épiceries solidaires, UGESS
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION A6

TITRE	Rendre les élus acteurs de l'accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité
AXE DE TRAVAIL	Accessibilité sociale à l'alimentation locale et de qualité
ENJEU(X)	Développer l'approvisionnement alimentaire local Contribuer au bien-être et à la santé des habitants
OBJECTIF(S)	Faire de la politique un levier face aux inégalités d'accès à l'alimentation locale et de qualité
CIBLE(S)	Élus locaux
PRIORITÉ	Dessert
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Pour mettre en oeuvre les actions de l'axe A, cette action supplémentaire est nécessaire. Le sujet d'entrée en matière pourra être le développement d'épiceries qu'elles soient dites classiques ou solidaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacter et rencontrer les élus et les techniciens associés - Inviter les élus lors d'évènements / de réunions d'interconnaissance à ce sujet - Participer aux instances pour expliquer et sensibiliser - Élaborer des stratégies de communication en fonction des élus et de leurs intérêts - Les impliquer dès le début de l'élaboration des projets - Identifier/créer un label "Village Engagé" / "Village Solidaire" pour impliquer les élus
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	PETR Gâtinais montargois et EPCI
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION P1

TITRE	Développer la filière légumineuses
AXE DE TRAVAIL	Pratiques agricoles durables
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique Répondre aux enjeux du changement climatique et de la préservation de la ressource en eau
OBJECTIF(S)	Augmenter la production de légumineuses
CIBLE(S)	Agriculteurs
PRIORITÉ	Entrée
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	Suivre les recommandations de l'étude de faisabilité réalisée en 2024 et compléter celle-ci avec une étude quantitative. Cette action est en lien avec l'action S5 "Faire de l'alimentation végétale un sujet clé de sensibilisation et d'éducation".
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	LEGGO ; Chambre d'Agriculture 45 ; GABOR
FINANCEURS	

ACTION P2

TITRE	Promouvoir les systèmes agroforestiers et l'implantation des haies
AXE DE TRAVAIL	Pratiques agricoles durables
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique Répondre aux enjeux du changement climatique et de la préservation de la ressource en eau
OBJECTIF(S)	Améliorer la résilience des exploitations agricoles face au changement climatique Contribuer à la séquestration carbone et à la préservation des sols, en cohérence avec la stratégie AEC du SCoT-AEC et le Contrat de Transition Écologique et Climatique (CTEC). Favoriser la biodiversité fonctionnelle et la protection des cultures contre les aléas climatiques
CIBLE(S)	Agriculteurs
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action s'inscrit pleinement dans les objectifs du SCoT-AEC et du CTEC, en renforçant les liens entre agriculture, climat et biodiversité sur le territoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'approprier l'étude de 2022 par la Chambre d'Agriculture du Loiret et experts en agroforesterie - Sensibilisation et accompagnement technique des agriculteurs via des ateliers et des formations en lien avec des partenaires spécialisés - Mobilisation des financements existants pour accompagner les plantations - Appui aux démarches collectives et aux initiatives locales (ex : groupes d'agriculteurs engagés, projets de haies multifonctionnelles...). - Suivi des impacts environnementaux et économiques des plantations pour valoriser les bénéfices à moyen et long terme. - Etude du potentiel valorisation du bois issu des haies (bois énergie, paillage, bois d'œuvre etc.).
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Chambre d'Agriculture
FINANCEURS	fonds régionaux, FEADER, ADEME...

ACTION P3

TITRE	Accompagner la mise en transformation et en commercialisation des produits locaux sur le territoire
AXE DE TRAVAIL	Pratiques agricoles durables
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique
OBJECTIF(S)	Permettre aux exploitations de valoriser leurs produits au plus proche ; relocaliser les filières
CIBLE(S)	Établissements de transformation
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Pour mettre en oeuvre cette action, il conviendra d'adapter les sous-actions selon les outils (abattage, transformation, conservation, stock etc.) et les filières (élevage / maraîchage / céréales)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réaliser un diagnostic des outils de transformation existants (flux, recensement, type, demande, saturation, projets en cours) <ol style="list-style-type: none"> i. S'appuyer sur les études et ressources existantes (Chambre d'Agriculture, Département, ressources internes etc.) ii. Réunir tous les acteurs d'une filière iii. Recueillir l'avis des opérateurs/ syndicats par filière 2. Présenter le diagnostic aux parties prenantes 3. Valoriser l'existant et détecter les envies de projet 4. Pour chaque projet de création d'outil : réaliser une étude de faisabilité et étude de marché 5. Soutenir en financièrement les projets cohérents 6. Établir un lien avec les Grandes et Moyennes Surfaces <p><u>Point de vigilance</u> : Les projets doivent être penser pour les consommateurs et ainsi répondre à un besoin spécifique (exemple : atelier de découpe + transformation traiteur à destination des particuliers)</p> <p><u>À savoir</u> : la méthode d'étude de faisabilité de la filière légumineuses pourra être dupliquée à d'autres filières</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	PETR ; acteurs des filières ; collectifs d'opérateurs Partenaires : AREA, Interbev, CAP filière etc.
FINANCEURS	CRST

ACTION P4

TITRE	Valoriser les exploitations engagées dans des pratiques durables
AXE DE TRAVAIL	Pratiques agricoles durables
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique
OBJECTIF(S)	Donner de la visibilité aux exploitations
CIBLE(S)	Agriculteurs
PRIORITÉ	Plat
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Pour mettre en oeuvre cette action, il conviendra au préalable de définir les pratiques durables à mettre en avant. Pour cela, une analyse croisée des différentes politiques territoriales (SCoT-AEC, CTEC et PAT) et leurs diagnostics permettra d'obtenir une première visibilité.</p> <p>Puis, la sensibilisation des consommateurs (actions S) et le travail de valorisation des métiers (action T1) permettra de valoriser ces exploitations.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les consommateurs (actions de l'axe S) : discours à adapter selon le public (notamment scolaire) ; organiser des évènements (ferme ouverte, rallye, etc.) ; s'appuyer sur des fêtes (Comice Agricole, Journée Nationale de l'Agriculture, etc.) - Valoriser les métiers via les stages de 3ème et 2nde : informer les agriculteurs du fonctionnement des stages et des enjeux autour de la valorisation de leur métier et de leurs pratiques. <p>Pour communiquer sur les pratiques et les métiers, il est nécessaire d'humaniser la communication en mettant en avant l'agriculteur et de valoriser les outils existants (vidéos CAP filières, camion DRAAF l'aventure du vivant) et d'utiliser des formats en vogue (réseaux sociaux, BD, vidéos etc.)</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	PETR Partenaires : Lycée du Chesnoy, APECITA, CAP Filière
FINANCEURS	Programmes nationaux et régionaux

ACTION P5

TITRE	Accompagner le développement de l'Agriculture Biologique
AXE DE TRAVAIL	Pratiques agricoles durables
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique Développement l'approvisionnement alimentaire local Répondre aux enjeux du changement climatique et de la préservation de la ressource en eau
OBJECTIF(S)	Augmenter la part de produits AB Favoriser les pratiques durables
CIBLE(S)	Agriculteurs
PRIORITÉ	Dessert
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action est en partenariat avec le GABOR, organisme dont la mission est de développer l'Agriculture Biologique.</p> <p>Il conviendra ainsi de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travailler sur la notoriété du GABOR pour inciter les agriculteurs à le solliciter - Co-organiser avec le GABOR des actions pour les agriculteurs sur les changements de pratiques et les pratiques AB - Mettre en réseau les agriculteurs AB et non AB - Suivre et soutenir les actions du GABOR - Maintenir les critères de bonification d'aides dont à la charge le PETR aux exploitations en AB (ou conversion)
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	GABOR ; Bio Centre
FINANCEURS	Financements des structures porteuses

ACTION P6

TITRE	Favoriser les dynamiques d'échanges agricoles
AXE DE TRAVAIL	Pratiques agricoles durables
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique Répondre aux enjeux du changement climatique et de la préservation de la ressource en eau
OBJECTIF(S)	Faciliter la mise en réseau et l'échange de pratiques ; Informer sur les accompagnements à la disposition des exploitations
CIBLE(S)	Agriculteurs
PRIORITÉ	Dessert
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Afin de favoriser l'émergence d'innovations face à la transition agricole nécessaire, il est nécessaire d'encourager les dynamiques d'échanges agricoles.</p> <p>- Faire du réseautage pour diffuser les pratiques innovantes : organiser des évènements neutres. Pour attirer le plus de monde et éviter les préjugés sur le type d'évènement, il est nécessaire de :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Soigner la dénomination de l'évènement > Rendre l'évènement convivial / festif <p>Pour cela, le PETR pourra proposer et organiser des évènements et convier les partenaires/accompagnateurs techniques qui pourront proposer des sujets à aborder en lien avec l'actualité/les besoins. Exemples : cas des contaminations des parcelles AB par dérive de produits phyto épandus par les agriculteurs en agriculture conventionnelle, ce qui entraîne le déclassement de leur production > enjeu de responsabiliser les pratiques de chacun et faire prendre conscience de son impact.</p> <p>- Inclure la notion de changement dans les évènements</p> <p><u>À savoir</u> : la demande innovante doit venir de l'agriculteur. L'innovation ne vient pas du conseiller. Son rôle est de détecter les techniques innovantes chez les agriculteurs qui prennent des initiatives indépendantes, et de déclencher un réseau pour diffusion.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Évènement porté par le PETR en partenariat avec la Chambre d'Agriculture, le GABOR, ARDEAR, Région (CAP filières)
FINANCEURS	Programmes nationaux et régionaux

ACTION P7

TITRE	Communiquer et faire communiquer sur la production locale
AXE DE TRAVAIL	Pratiques agricoles durables
ENJEU(X)	Développer l'approvisionnement alimentaire local
OBJECTIF(S)	Promouvoir l'alimentation locale auprès du grand public et donner les clés de communication aux producteurs
CIBLE(S)	Grand public et Agriculteurs
PRIORITÉ	Dessert
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Afin de promouvoir la production locale, la communication est un indispensable. Pour cela, deux grandes sous-actions sont à mettre en oeuvre :</p> <p>1. Communiquer pour le collectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les mises à jour et diffusion du guide des producteurs, En Direct du Producteur - Faire vivre le site internet www.lesproducteursgatinais.com - Revaloriser les marchés de producteurs : en mettre en place et informer les consommateurs et travailler sur la distinction producteur/grossiste (action S3) - Développer l'identité du territoire : répéter le visuel (En Direct du Producteur / Mangeons Loiret), simplifier la communication pour la rendre plus efficace (ne pas aborder l'institution) - Élaborer des spot radio et campagne presse autour d'un évènement et/ou sur une période donnée - Associer les producteurs à cette communication - Dynamiser les réseaux (AMAPP) <p><u>Point de vigilance</u> : Veiller à ne pas multiplier les marchés et en perdre l'efficience</p> <p>2. Faire communiquer les producteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outiller les producteurs : panneaux sur les marchés, boîte à outils avec éléments de langage du GABOR etc. - Former les producteurs : établir un plan de formation en marketing - Poursuivre la mise à disposition de pré-enseignes
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Collectivités, réseaux d'agriculture locale
FINANCEURS	LEADER, CRST

ACTION T1

TITRE	Valoriser les métiers agri agro alim
AXE DE TRAVAIL	Soutien et pérennisation de l'agriculture territoriale
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique
OBJECTIF(S)	Renforcer l'attractivité des métiers agricoles, agroalimentaires et alimentaires pour assurer le renouvellement des générations et le maintien d'un tissu économique dynamique Faire connaître la diversité des métiers et des formations disponibles pour encourager l'orientation vers ces filières
CIBLE(S)	Jeunes / public en formation
PRIORITÉ	Assiette
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action vise à soutenir l'emploi et la formation dans les secteurs clés du système alimentaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'événements de sensibilisation (forums, visites d'exploitations, journées portes ouvertes en lycées agricoles et CFA, témoignages de professionnels...) - Communication et valorisation des métiers à travers des supports variés (vidéos, portraits, articles, réseaux sociaux...). cf. action P4 - Mise en lien des établissements scolaires avec des professionnels du territoire pour favoriser la découverte des métiers - Participation aux actions régionales d'orientation et d'accompagnement vers les formations agricoles et agroalimentaires - Travail avec les acteurs locaux (chambres d'agriculture, établissements de formation, entreprises agroalimentaires, collectivités...) pour structurer une dynamique territoriale de valorisation des métiers - Travailler en synergie avec la Région et son programme d'orientation pour sensibiliser les jeunes, les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion <p>Cette action est en lien étroit avec l'action T2 sur l'installation et la transmission des exploitations.</p>
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Région, Chambre d'agriculture, établissements de formation, entreprises agroalimentaires, collectivités, Pôle développement économique du PETR
FINANCEURS	Programmes régionaux

ACTION T2

TITRE	Maintenir le nombre d'exploitations agricoles (installation, transmission)
AXE DE TRAVAIL	Soutien et pérennisation de l'agriculture territoriale
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique
OBJECTIF(S)	Accompagner l'installation et la transmission des exploitations agricoles pour préserver la vocation nourricière du territoire Sensibiliser les cédants à l'anticipation de la transmission et les futurs installés aux dispositifs d'accompagnement.
CIBLE(S)	Exploitations agricoles, public en formation agricole
PRIORITÉ	Assiette
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action vise à travailler en coordination avec les acteurs impliqués sur ce sujet, soutenir les actions, les développer sur le territoire et suivre les projets.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification et mobilisation des exploitations en réflexion sur la transmission pour anticiper les départs à la retraite - Organisation de rencontres entre cédants et repreneurs potentiels, en lien avec les dispositifs d'accompagnement (Point Accueil Installation, Répertoire Départ Installation...) - Promotion des dispositifs d'aide à l'installation et à la transmission (aides financières, accompagnement technique, tutorat...). - Sensibilisation des jeunes et des personnes en reconversion aux opportunités d'installation agricole (cf. action T1) - Appui au développement de formes d'installation alternatives (associés, test en couveuse, groupements fonciers agricoles...). - Intégration de la question foncière dans les stratégies territoriales pour favoriser l'accès au foncier agricole (cf. action T3)
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Chambre d'Agriculture, ADEAR, GABOR, GDA,
FINANCEURS	Veille à réaliser

ACTION T3

TITRE	Préserver le foncier agricole
AXE DE TRAVAIL	Soutien et pérennisation de l'agriculture territoriale
ENJEU(X)	Rester un territoire nourricier diversifié et dynamique
OBJECTIF(S)	Limiter la disparition des terres agricoles face à l'urbanisation et au changement d'usage des sols
CIBLE(S) /	
PRIORITÉ	Assiette
DESCRIPTION DE L'ACTION <i>Concrètement, on fait quoi ?</i>	<p>Cette action vise à travailler en coordination avec les acteurs impliqués sur ce sujet, soutenir les actions, les développer sur le territoire et suivre les projets.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une étude sur l'état des friches agricoles et leur potentiel de réhabilitation - Suivi et analyse de l'évolution de la SAU sur le territoire - Veille des documents d'urbanisme (PLU, SCoT-AEC...) des collectivités quant à l'intégration de la protection du foncier agricole - Appui aux porteurs de projets pour faciliter l'accès au foncier (recherche de terres, accompagnement à l'acquisition ou à la location, portage foncier avec Terre de Liens...). - Sensibilisation des élus et des acteurs locaux aux enjeux de préservation du foncier agricole et aux solutions existantes. - Encouragement des démarches de transmission et d'installation agricole sur les terres disponibles (cf. action T2)
PORTEUR(S) ET PARTENAIRES	Chambre d'Agriculture, SAFER, Terre de Liens
FINANCEURS	Veille à réaliser