

Webinaire

**La logistique dans les circuits de proximité :
Comment gérer la logistique de proximité pour des
petits volumes ?**

Règles de fonctionnement du webinar



Pensez à bien couper vos micros pendant les présentations pour éviter les bruits parasites



Nous vous invitons à utiliser le chat pour poser vos questions, un temps dédié aux questions - réponses sera prévu après chaque présentation



Le webinar est enregistré et sera ensuite disponible en rediffusion sur la chaîne YouTube de France PAT

Présentation du réseau France PAT



Trois grandes missions :

1. Suivre le déploiement des PAT
2. Partager les bonnes pratiques
3. Construire des outils méthodologiques



[France PAT : le portail des projets alimentaires territoriaux](#)



Introduction

Contexte

- Les PAT renforcent les circuits de proximité.
- La logistique devient un maillon stratégique mais fragile.
- Modèle en rupture avec la logistique agro-industrielle (massification, standardisation)

Une logistique spécifique

- Petits volumes, distances courtes, diversité de débouchés.
- Tâches logistiques souvent portées par les producteurs eux-mêmes.
- Coûteux, chronophage, peu mutualisé, difficile à rentabiliser.

Introduction

Coopération comme levier

- Mutualisation des tournées, entraide entre producteurs.
- Acteurs logistiques de proximité : cyclo-logistique, ESS, entreprises locales.
- Rôle structurant des collectivités et des PAT pour organiser et financer.

Modèles économiques à inventer

- Besoin de viabilité économique et d'équité dans les charges.
- Appui financement public pour expérimenter, structurer, stabiliser les initiatives.

Programme du webinar :

1. Introduction - 10h00

Mathieu Foulot, chef de projet, Terres en villes

2. Solutions logistiques - 10h10

- **Logicoût**, La plateforme par Léna Peuvergne, Chambres d'Agriculture France
- **Resalis** et **STEF** : une solution logistique pour l'approvisionnement de la restauration collective des Deux-Sèvres et au-delà, par Thierry Chauveau, président de RESALIS et Arnaud Jarriault, Chef des Ventes STEF Transport Niort
- **Le court-circuit** par Jimmy Devemy, co-fondateur du drive fermier lecourtcircuit.fr repris par les producteurs
- **Producteurs d'Occitanie** par Céline Michelon, élu.e Chambre d'agriculture de l'Hérault, Vigneronne à Villeveyrac et Laure Tezenas du Montcel, Chambre d'agriculture de l'Hérault, chargée de mission Circuits de proximité

3. Appui régional – 11h40

- **Réseau des PAT de Bretagne**, Laurence Gravel, Animatrice-coordinatrice
- **Conseil régional de Normandie**, Guillaume Lebon

Solutions logistiques





Logicout : une **application web gratuite**, créée en 2018 pour calculer le **coût des livraisons en circuits courts**, pour tout type de débouché.

L'outil calcule les coûts en fonction :

- **Du véhicule utilisé** : type, carburant, système de réfrigération, amortissement.
- **Du trajet** : entrée manuelle ou calcul automatique avec une interface cartographique.
- **Des temps logistiques** : chargement, déchargement, prise de commande, facturation, conditionnement.
- **Du coût horaire** : défini par l'utilisateur, par défaut à 15€/h.
- **Des frais annexes** : péages, stationnement, etc.
- **Des quantités transportées**, permettant un calcul de coût par kg, m³, etc.

L'outil permet également de calculer les émissions de GES et polluants atmosphériques.

Chiffres clés :

- Plus de **30 000 calculs**
- Plus de **800 utilisateurs réguliers**



Ludovic Vaillant et Julie Jaillot



Gwenaëlle Raton



Margaux Rusalen et Léna Peuvergne

1 Mon véhicule

Type de véhicule Vehicule utilitaire frigorifique < 3,5 t

Motorisation Essence

Type d'utilitaire Fourgon (5 à 7 m3)

Norme euro 5

Suggestion de coût de revient du véhicule TTC ?

par km 0,5356

€

Valider ✓

3 Mes autres données

Quantité transportée ?

500

kg

Temps total passé aux autres activités logistiques ?

30:00

H:M

Coût horaire chargé ?

Conduite, chargement, déchargement, livraison

15,0

€

Autres activités logistiques

15,0

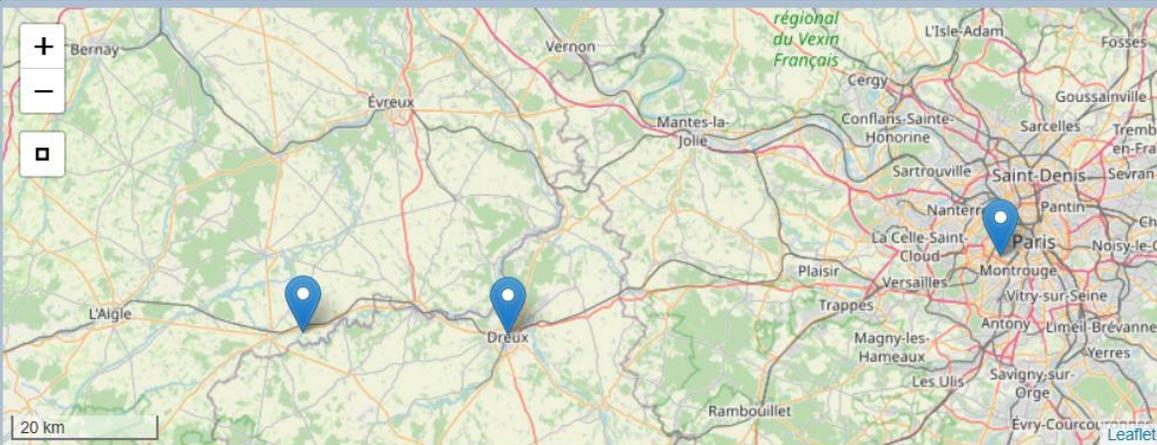
€

Autres coûts ?

0,0

€

2 Mon parcours de livraison



- ↑ ↓ **Départ** Les Balines, 27130 Courteilles, France - durée : 00:00
- ↑ ↓ **1** Salon International de l'Agriculture - durée : 01:00
- ↑ ↓ **2** Restaurant 1 - durée : 00:15

198,65 €

Soit 0,40 € par kg transporté

- Utilisation du véhicule **117,61 euros**
- Conduite **47,29 euros**
- Chargement, déchargement **26,25 euros**

Coût collectif des émissions :

2,26 €

Masquer le détail ^

Gaz à effet de serre : **1,72 €**

Polluants atmosphériques : **0,54 €**

Logicout, un outil d'aide à la décision

Connaitre ses coûts logistiques n'est pas une fin en soi, mais un levier pour :

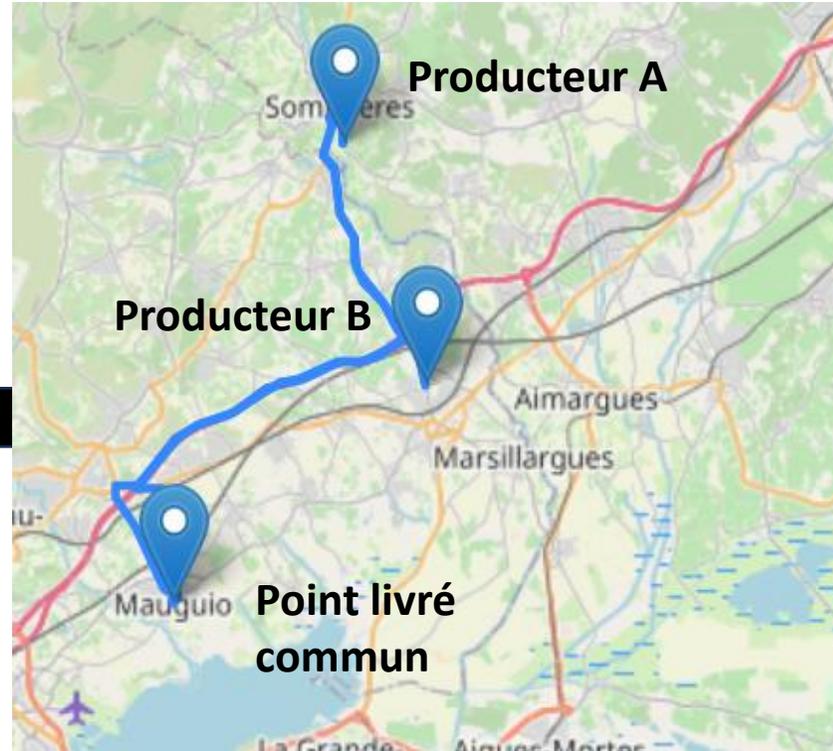
- **Mieux établir ses prix de vente** en intégrant les coûts réels.
- **Optimiser ses déplacements**, en réduisant les temps de trajet et en groupant les livraisons.
- **Réfléchir à de nouveaux modes de livraison**, seul ou en partenariat.
- **Déterminer la rentabilité des différents points de vente**.
- **Améliorer la planification des livraisons** (heures de départ, gestion du trafic).
- **Choisir son véhicule**

Exemple de gain de temps/coût suite au co-transport



Avant co-transport

co-transport



AU TRAJET

A L'ANNEE

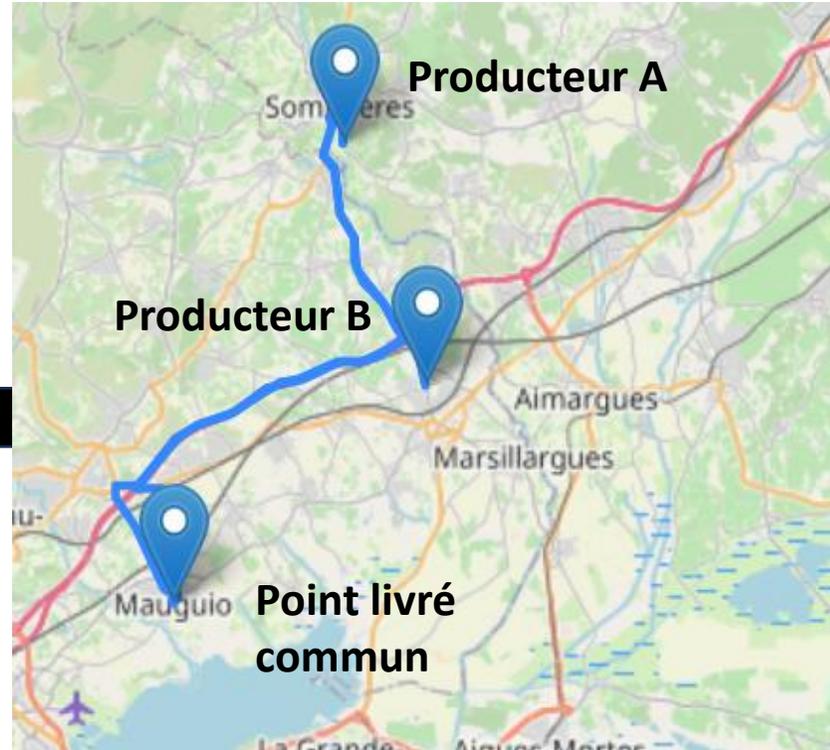
Exemple de gain de temps/coût suite au co-transport

Avant co-transport

- **Producteur A :**
54,40 €
60 km
Temps passé total : 2h16
- **Producteur B :**
43,22 €
41 km
Temps passé total : 1h57



co-transport



30 fois / an chacun

Producteur A : 1632 €, 1800 km,
68 h

Producteur B : 1296,6 €, 1230
km, 58,5 h

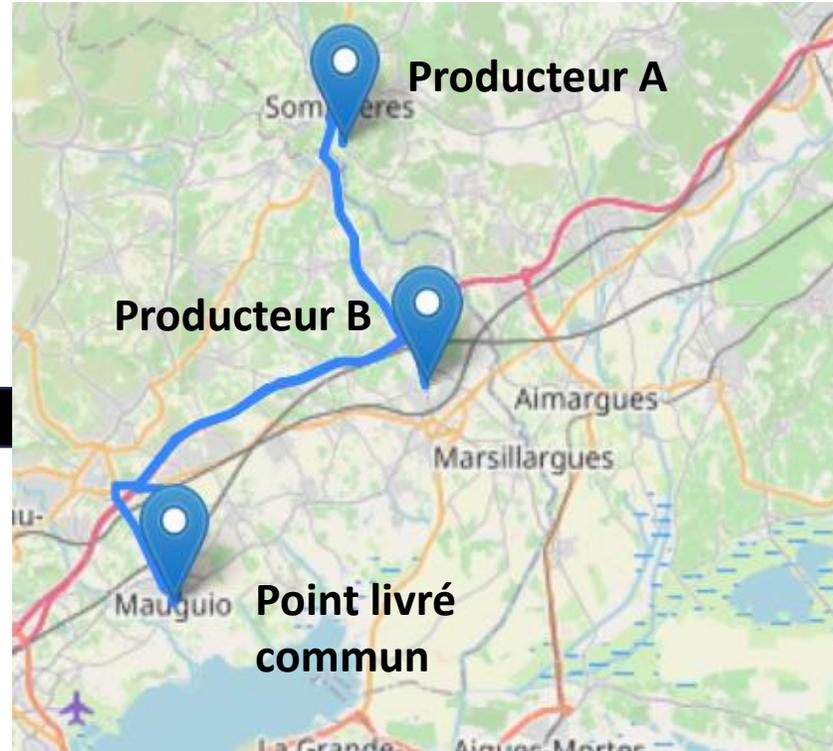
**A + B = 2928,6 € ; 3030 km ;
126,5 h**

AU TRAJET

A L'ANNEE

Exemple de gain de temps/coût suite au co-transport

co-transport



co-transport

Simulation A va chercher chez B et livre pour B

- Producteur A : 57,83 € ; 64 km ; 2h24
+ 3,43 € ; + 4 km ; + 8 min

Simulation B va chercher chez A et livre pour A

- Producteur B : 57,73 € ; 64 km ; 2h24
+14,51 € ; + 23 km ; + 27 min



15 fois / an chacun

Producteur A : 867,45 €, 960 km, 36 h

Producteur B : 865,95 €, 960 km, 36 h

A + B = 1733,4 €, 1920 km, 72 h

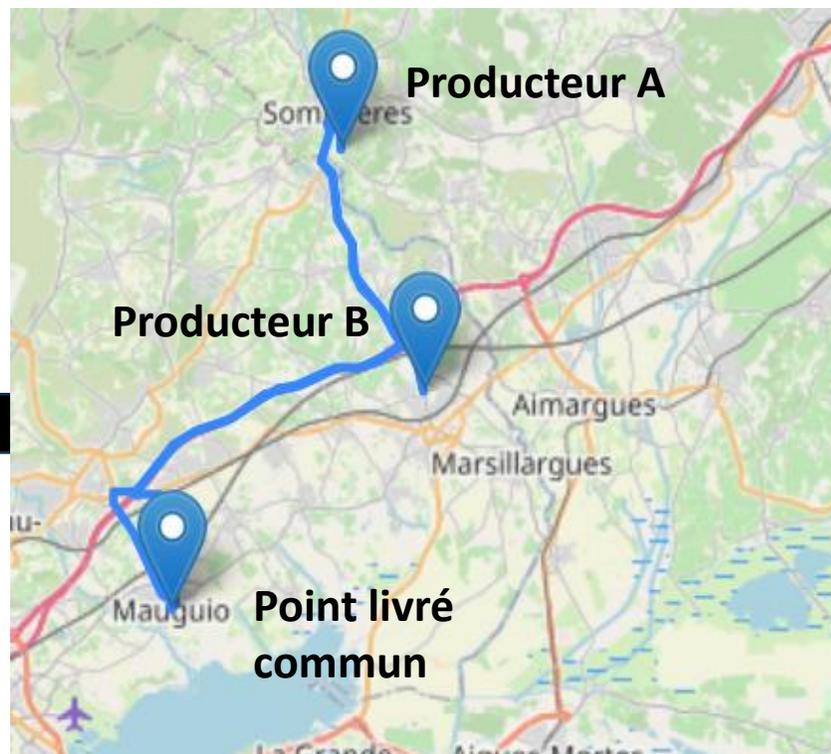
AU TRAJET

A L'ANNEE

Exemple de gain de temps/coût suite au co-transport

Avant co-transport

- **Producteur A :**
54,40 €
60 km
Temps passé total : 2h16
- **Producteur B :**
43,22 €
41 km
Temps passé total : 1h57



co-transport

- **Simulation A va chercher chez B et livre pour B**
Producteur A : 57,83 € ; 64 km ; 2h24
+ 3,43 € ; + 4 km ; + 8 min
- **Simulation B va chercher chez A et livre pour A**
Producteur B : 57,73 € ; 64 km ; 2h24
+14,51 € ; + 23 km ; + 27 min

30 fois / an chacun

Producteur A : 1632 €, 1800 km, 68 h

Producteur B : 1296,6 €, 1230 km, 58,5 h

A + B = 2928,6 €, 3030 km, 126,5 h

15 fois / an chacun

Producteur A : 867,45 €, 960 km, 36 h

Producteur B : 865,95 €, 960 km, 36 h

A + B = 1733,4 €, 1920 km, 72 h

Total gain annuel A + B : - 1195,2€ ; - 1110 km ; - 54,5 h

AU TRAJET

A L'ANNEE



SELON LES CALCULS EFFECTUÉS PAR LES UTILISATEURS DE LOGICOUT, LIVRER EN CIRCUIT COURT SUPPOSE DE PASSER EN MOYENNE PAR TOURNÉE* :

*Ne comprend pas les marchés



C'est le temps moyen consacré aux activités logistiques par un agriculteur commercialisant en circuits courts et/ou de proximité.

Venez découvrir les mises à jour de l'outil

Rendez-vous sur www.logicout.fr



RETOUR UTILISATEURS



L'outil Logicout m'a permis de me rendre compte du temps passé sur la livraison et du coût indirect.

Jérôme, agriculteur dans la Manche



L'outil Logicout est un point de départ pour amorcer les réflexions autour du coût de revient des tournées réalisées par les agriculteurs commercialisant en circuits courts.

Gwenaëlle, chercheuse



L'outil Logicout me permet de penser la logistique collectivement, en comparant une tournée réalisée en individuel avec des tournées mutualisées.

Émilie, conseillère en Charente-Maritime



ET VOUS, COMBIEN DE TEMPS CONSACREZ VOUS À LA LOGISTIQUE ?

RÉALISEZ UNE SIMULATION AVEC VOTRE CONSEILLER.

Outil à l'initiative de



Université Gustave Eiffel



Solutions logistiques

Resalis et STEF : une solution logistique pour l'approvisionnement de la restauration collective des Deux-Sèvres et au-delà :

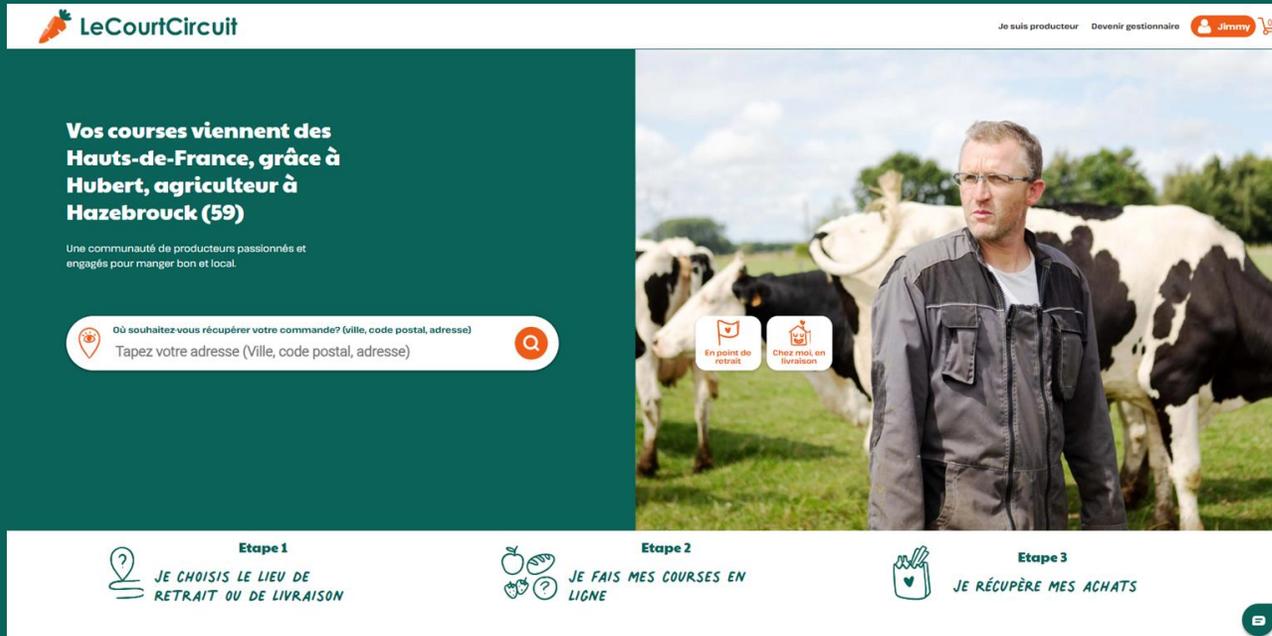
Par **Thierry Chauveau**, Président de RESALIS
et

Par **Arnaud Jarriault**, Chef des Ventes STEF Transport Niort

Solutions logistiques

Le court-circuit

par **Jimmy Devemy**, co-fondateur du drive fermier
lecourtccircuit.fr repris par les producteurs



The screenshot shows the LeCourtCircuit website interface. At the top left is the logo. The main header contains the text "Je suis producteur" and "Devenir gestionnaire" with a user profile icon for "Jimmy" and a shopping cart icon. The main content area features a large image of a man in a grey jacket standing in a field with cows. To the left of this image, there is a text block: "Vos courses viennent des Hauts-de-France, grâce à Hubert, agriculteur à Hazebrouck (59)" followed by a smaller line: "Une communauté de producteurs passionnés et engagés pour manger bon et local." Below this is a search bar with the text "Où souhaitez-vous récupérer votre commande? (ville, code postal, adresse)" and "Tapez votre adresse (Ville, code postal, adresse)". To the right of the search bar are two icons: "En point de retrait" and "Chez moi, en livraison". At the bottom, there is a navigation bar with three steps: "Etape 1 JE CHOISIS LE LIEU DE RETRAIT OU DE LIVRAISON", "Etape 2 JE FAIS MES COURSES EN LIGNE", and "Etape 3 JE RÉCUPÈRE MES ACHATS".

Le Court Circuit : Une logistique de proximité pensée avec et pour les producteurs.

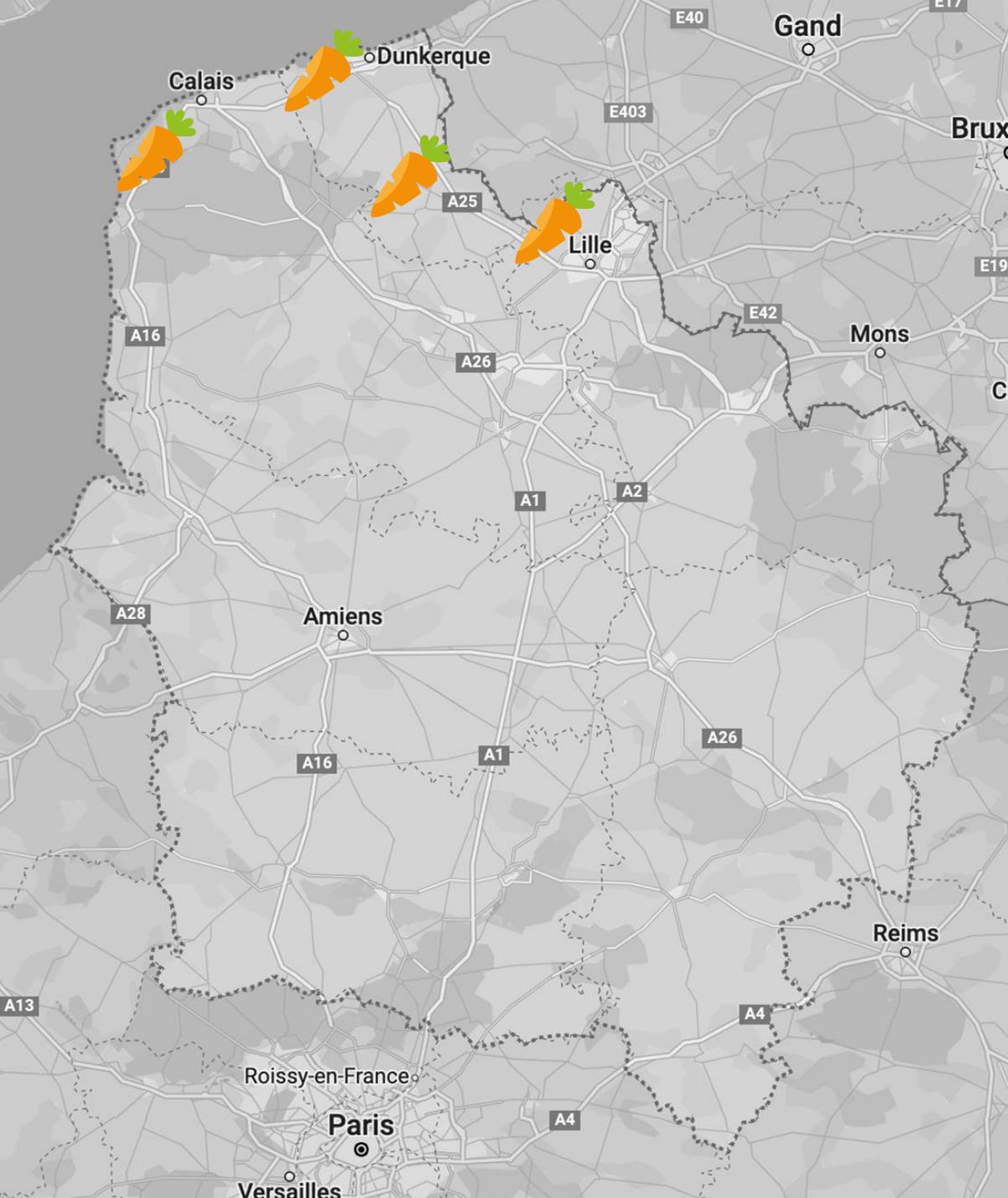
Jimmy Devemy - Co-fondateur et ex-Président.

LeCourtCircuit.fr, en quelques mots



www.LeCourtCircuit.fr est
une place de marché en ligne
pour faire **toutes vos courses en**
alimentaire en direct des
producteurs & artisans de la
région.

En drive ou en livraison !



LeCourtCircuit.fr, en quelques chiffres

- Une position de leader des circuits courts en Hauts-de-France :
 - > 40 points de retraits
 - > livraison à domicile :
 - dans la Métropole Lilloise depuis juin 2023 (89 villes livrées)
 - à Dunkerque & alentours depuis mars 2024
- une entreprise créée en 2017, un projet initié en 2013.
- 1 200 000€ de produits vendus en 2024
- Un agrément ESUS obtenu en 2022

Une logistique aux mains des producteurs

Un modèle collaboratif :

- Les producteurs reçoivent leurs commandes : ils savent précisément quoi préparer
- Les producteurs dispatchent leurs produits sur la plateforme de préparation
- Des producteurs acheminent les commandes

Les aidants, une innovation majeure :

- Chaque producteur assumant un rôle clé dans la logistique perçoit une commission du CA du producteur aidé.
- Toute cette organisation a été informatisée : chaque producteur sait par qui il est aidé, de combien il est prélevé et le prélèvement se fait à la source, sur son CA.

Une optimisation optimale :

- La logistique repose donc sur les moyens dont disposent déjà les producteurs. L'organisation est souple et le coût est optimisé.



C'est qui les patrons ?

Mars 2025 : 48 producteurs, 1 ancien co-fondateur, 1 ancienne salariée deviennent officiellement propriétaires du Court Circuit

Une gouvernance collective : avec un président (Frédéric Eeckout, maraîcher), une directrice générale (Caroline Toucry, productrice de liqueurs) et un comité de gouvernance.

Une prise d'autonomie stratégique : volonté de maîtriser l'outil de vente en ligne, sans dépendance extérieure, pour plus de cohérence avec les valeurs paysannes.

De l'ambition pour l'avenir :

- Capitaliser sur la logistique en place (livraison dans tout le département, nouveaux points de retrait),
- Diversifier les débouchés (entreprises, restauration collective),
- Consolider un outil « par et pour les producteurs ».





Mangeons local !

Solutions logistiques

Producteurs d'Occitanie

par **Céline Michelin**, élu.e Chambre d'agriculture de l'Hérault,
Vigneronne à Villeveyrac et

Laure Tezenas du Montcel, Chambre d'agriculture de l'Hérault,
chargée de mission Circuits de proximité

L'association Producteurs d'Occitanie

- Producteurs d'Occitanie c'est : 400 T de F&L par an

- **39** Producteurs Hérault & Gard (adhérents et sympathisants)
- Approvisionnement : **74 %** direct Producteurs
- **36%** des fournisseurs ont une offre **BIO**
- **55%** des fournisseurs sont au CARREAU du MIN

Les différents circuits commerciaux	Part du Chiffre d'affaires
La Restauration commerciale (dont traiteur)	41%
Les MP de la RC	35%
L'ESS	14%
Magasins et divers clients	10%

D'importants circuits de distribution diversifiés dans l'Hérault; L' exemple du marché de la restauration collective: la ville de Montpellier : au moins 16 000 repas/jour , les collèges de l'Hérault : au moins 25 000 repas/jour, les lycées d'Occitanie au moins 157 000 repas/jour.

Producteurs d'Occitanie: Mutualiser quoi et pourquoi?

- Mutualiser une partie de nos productions
 - pour atteindre ensemble des marchés individuellement difficiles à atteindre
 - pour mieux écouter et répondre à la demande GLOBALE des collectivités
 - La Restauration collective par exemple avec la compétence administrative pour répondre aux Marchés Publics
 - Les associations de l'économie sociale et solidaire qui demandent de grandes quantités de produits diversifiés, frais et de première qualité faisant nécessairement appel à un grand nombre de producteurs
- pour répondre plus facilement aux exigences d'un service qualitatif
 - Une livraison en temps et en heure
 - Des produits frais et de saison,
 - Une seule facture
 - Une relation de proximité avec les acheteurs
 - Avec le professionnalisme de ses salarié.e.s

Les conditions de la mutualisation:

l'importance d'un écosystème pluriel



- Le Min de Montpellier le lieu de création de l'association avec les producteurs du Carreau
- Le MIN adapte les solutions de location d'espace, au développement de l'association dans le respect de la réglementation en vigueur
- Au service des productions locales pour un accès de tous à une alimentation saine et durable

-

- Accompagne l'association: au moment de l'émergence de l'idée (2017 et 2018 avec l'INRA , le Civam bio 34 et le MIN).

ET

- Accompagne en relation de proximité l'association, dans sa phase de création et de développement (2019 à aujourd'hui)

- ...

- Organise les synergies entre plateformes
- Fait connaitre auprès des instances régionales ces dynamiques collectives en Occitanie

- Crée l'association APPRO : pour pousser la mutualisation des compétences et des échanges à l'échelle régionales 

-...



Les conditions de la mutualisation:

l'importance d'un écosystème pluriel



- Porte la politique de transition agro écologique dans laquelle s'inscrit l'association :

- Lien avec la Cuisine centrale de Montpellier
- Projet Fibani
-

- Soutient le développement de l'association dans le cadre de son Projet Alimentaire de Territoire (Plan de Relance- Subvention-AAP PAT niveau II...)

- ...

REALIS



- Propose un programme d'accompagnement des entreprises engagées et/ou de l'économie sociale et solidaire.

- Organise la mise en relation acheteurs/fournisseurs de la Restauration collective avec la plateforme OCCITALIM

- A lancé les Marchés Public Bien Manger Pour Tous en 2020 qui ont donné l'impulsion de lancement à l'association

-

- Organise la mise en relation acheteurs/fournisseurs de la Restauration collective avec la plateforme Agrilocal (depuis 2014)

-.....



Les conditions de la mutualisation:

Un écosystème favorable, c'est bien, une équipe, un lieu, des moyens matériels, c'est vital!....



Matériel roulant: 3 véhicules dont 1 frigorifique, et 1 avec hayon



du matériel performant et professionnel : pesage, conditionnement et levage, adapté



Des salariés expérimentés, très investis,
qui pilotent
au quotidien en lien avec
Un Bureau : 5 producteurs
Un conseil d'administration: 10 producteurs

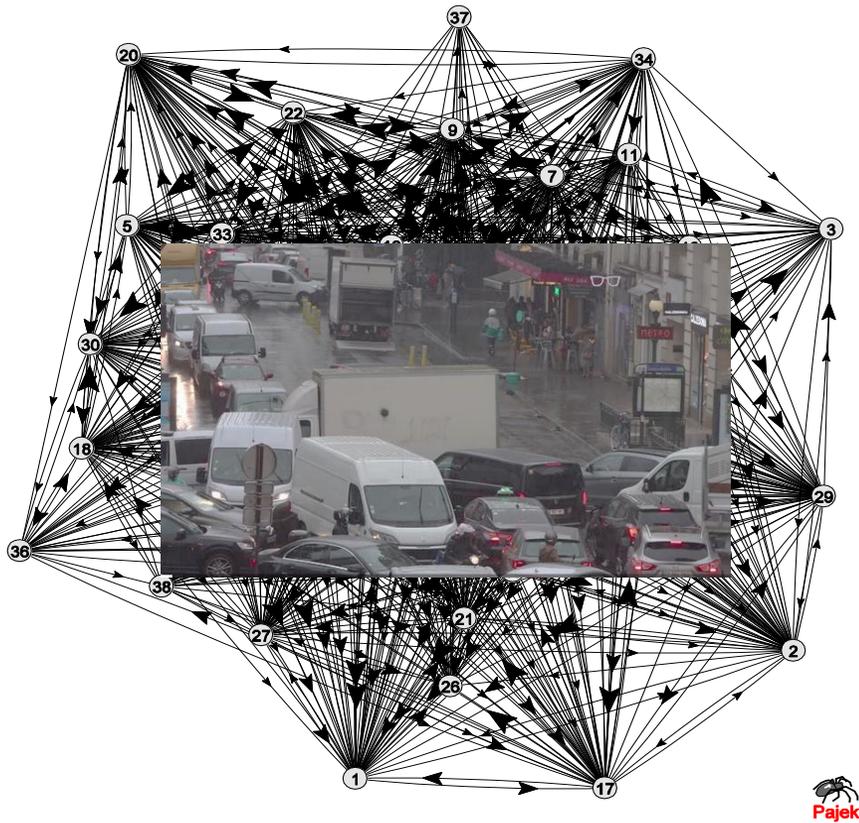


Des outils de
gestion
performants:
SOCLEO



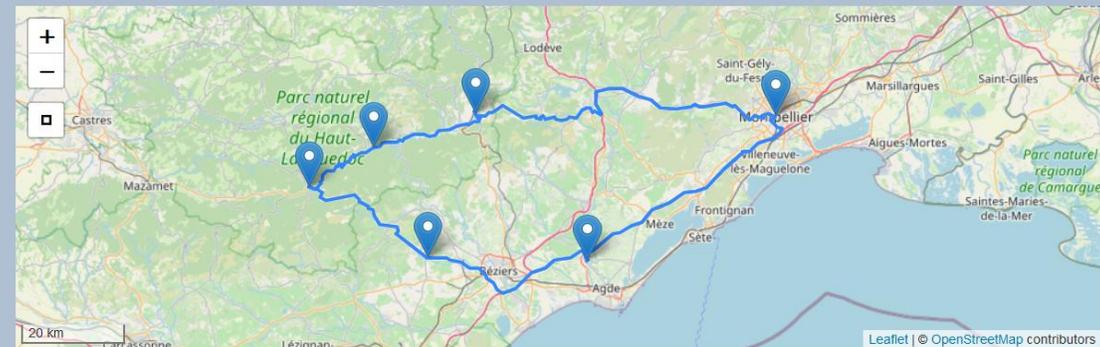
Mutualiser : c'est proposer un nouveau format de distribution: l'exemple d'une logistique plus durable

Producteurs d'Occitanie organise des livraisons éco-responsables: Plusieurs producteurs – 1 seul véhicule de livraison



Producteurs d'Occitanie: regroupe les commandes et mutualise les livraisons. Utilise également Logicout pour calculer le cout de ses tournées et connait le bilan carbone de ses livraisons!

Ce parcours de livraison me coûte



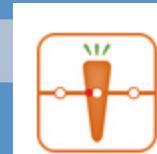
313,69 €

Soit 0,39 € par kg transporté

[Afficher le détail](#)

Coût collectif des émissions :

2,59 €



Mutualiser c'est faciliter l'entrée des producteurs dans le cercle vertueux d'une offre qualitative
former aux enjeux de la durabilité

La plateforme Producteurs d'Occitanie

- Rassemble des producteurs.productrices qui répondent collectivement aux MP et aux enjeux de la Loi Egalim.
- Propose à ses fournisseurs des programmes d'information et de formation au label BIO et HVE .
 - Exemple 2024 pour 2025: soutien de la métropole de Montpellier à un programme d'information sur la certification BIO et de formation HVE avec une aide financière sur le volet contrôle interne.



Mutualiser:

c'est s'adapter /évoluer collectivement continuellement pour être un maillon durable de la chaîne alimentaire

- En questionnant en permanence ses stratégies :
 - Déménager au sein du MIN pour un espace plus grand, plus vivable, plus viable
 - Diversifier ses gammes de produits (actuellement Producteurs d'Occitanie dispose principalement de F&L 1ere gamme et de produits d'épicerie)
 - S'organiser/se former pour travailler des produits sensibles: produits laitiers , viande... (formation aux PMS)
- En rendant les échanges B2B plus directs, transparents et durables:
 - Avec des acteurs de la chaîne alimentaire type légumeries pour commercialiser des produits en 4 eme gamme
 - Au sein d'un réseau APPRO, avec les autres plateformes d'Occitanie
 - En entretenant un lien commercial de proximité pour un service exemplaire auprès des adhérents comme auprès de ses clients
 - En répondant pour le collectif d'adhérents aux MP avec précision et spécificités différenciantes (produits, services, savoir-faire...)
- En bénéficiant des dynamiques de développement de services du MIN
(pôle transformation, logistique , recyclage via la réutilisation d'emballages...)



Appui régional



Réseau des PAT de Bretagne

Laurence Gravel, Animatrice-coordinatrice



ENQUETE

LOGISTIQUE DES CIRCUITS ALIMENTAIRES AU SEIN DU RESPATBZH



Histoire de l'enquête



Lancement d'une nouvelle dynamique du Réseau des PAT BZH

Récolte des besoins de montée en compétences au sein du Réseau auprès des pilotes et des PAT

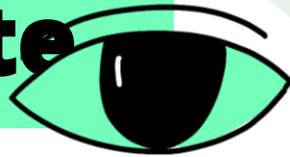
« Tout le monde teste des choses et personne n'a encore trouvé l'outil magique »

Cette problématique recoupe plusieurs questionnements :

- Comment mettre en place un système de logistique alimentaire sur mon PAT, notamment entre les producteurs et la restauration collective de mon territoire
- Le rôle et la place des acteurs économiques dans ceux-ci et au sein de mon PAT
- La place des grandes et moyennes surfaces (GMS)



Objectifs de l'enquête



- ✔ Favoriser l'interconnaissance des acteurs en Bretagne : collectivité, acteurs logisticiens et notamment ceux des filières longues, intermédiaires et courts
- ✔ Interroger le rôle et l'engagement des collectivités dans la logistique
- ✔ Etudier les pratiques des grands acteurs et opérateurs de la logistique dans le déploiement des solutions en Bretagne
- ✔ Elaborer et partager des outils communs

Epistémologie ou comment on fait recherche ...

Faire recherche par le milieu

Car vous êtes déjà en recherche depuis vos terrains à vous. Vous n'avez pas attendu le Réseau des PAT pour vous questionner. C'est donc à partir de vos expériences et recherches propres qu'on prétend avancer.

Faire recherche en collectif, de façon impliquée et impliquante

Où je m'implique dans le sujet avec vous, en engageant une dynamique de confiance. C'est celle-ci qui permet de pouvoir se contredire, débattre et sortir des discours.

Faire recherche en open source

La matière agrégée et les ressources seront partagées en cours de route. La matière vous appartient. Afin que nous montions ensemble en compétence. C'est



Temps de l'enquête



Phase de lancement | Décembre 2024 – février 2025

- Premiers échanges avec des acteurs concernés pour informer du projet et vérifier l'intérêt de l'enquête.
- Rendez-vous exploratoires avec les acteurs de la logistique ; mobilisation des acteurs à la suite.

Phase 1 | Entretiens conscientisant | Mars – juin 2025

- Entretiens collectifs / focus group (3) regroupant PAT et acteurs de la logistique, pour identifier les représentations de ce qu'est la logistique et en définir des contours communs.

Rendus là !

Phase 2 | Transmission d'un questionnaire - Eté 2024

- Pour caractérisant les besoins et l'offre en matière de logistique en Bretagne
- Appui des chercheur.euses du groupe « Logistique » du RMT Alimentation Locale, sur le questionnaire à destination des collectivités. Passation de 2 questionnaires distincts : PAT / acteurs logistiques

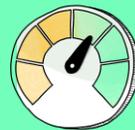
Phase 3 | Analyse des questionnaires et appui des chercheur.euses RMT - Automne

2024

Temps fort final – Restitution de l'enquête et séance concrète de travail à



Les dimensions de l'enquête

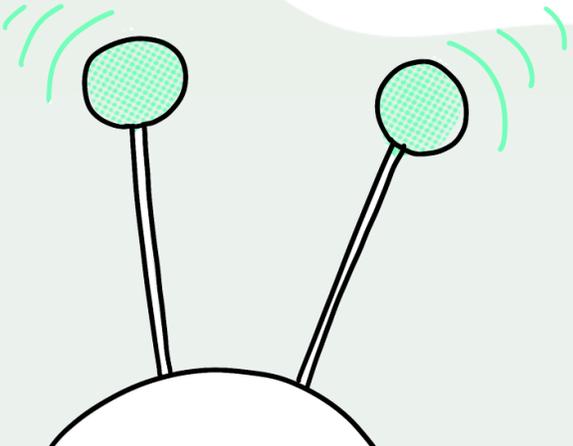


Par la cartographie

Par les communs

Par les problématiques

- La légitimité des collectivités sur la logistique des circuits alimentaires n'est pas une évidence pour tous
- Pas facile de bien définir le(s) rôle(s) et les place(s) des collectivités
- C'est complexe le sujet de la logistique des circuits alimentaires pour les collectivités
- Il manque de visibilité sur les démarches de logistique menées avec des collectivités en Bretagne
- C'est difficile d'assurer la durabilité économique des expériences logistiques des collectivités
- La collaboration effective entre des collectivités engagées sur la logistique et les acteurs logisticiens n'est pas simple ni



Temps de l'enquête



Phase de lancement | Décembre 2024 – février 2025

- Premiers échanges avec des acteurs concernés pour informer du projet et vérifier l'intérêt de l'enquête.
- Rendez-vous exploratoires avec les acteurs de la logistique ; mobilisation des acteurs à la suite.

Phase 1 | Entretiens conscientisant | Mars – juin 2025

- Entretiens collectifs / focus group (3) regroupant PAT et acteurs de la logistique, pour identifier les représentations de ce qu'est la logistique et en définir des contours communs.

Rendus là !

Phase 2 | Transmission d'un questionnaire - Eté 2025

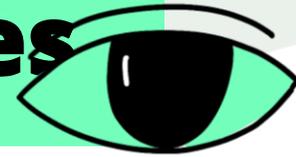
- Pour caractérisant les besoins et l'offre en matière de logistique en Bretagne
- Appui des chercheur.euses du groupe « Logistique » du RMT Alimentation Locale, sur le questionnaire à destination des collectivités. Passation de 2 questionnaires distincts : PAT / acteurs logistiques

Phase 3 | Analyse des questionnaires et appui des chercheur.euses RMT - Automne 2025

+ Temps fort final – Restitution de l'enquête et séance concrète de travail à partir des résultats



Bibliographie et ressources



La page du groupe logistique RMT

Les compte-rendus d'ateliers du groupe Logistique

- ✓ Atelier 1 : 17 novembre 2022 « [Engagement des collectivités sur la question logistique](#) »
- ✓ Atelier 2 : 7 décembre 2023 « [Réaliser un diagnostic logistique](#) »

[Des articles et webinaires à retrouver sur la page du groupe logistique](#)

- ✓ « Mutualisation du transport entre acteurs des circuits courts » (2024)
- ✓ « La construction de l'engagement des collectivités sur la logistique des CCAP : perceptions des problématiques selon les territoires et les échelles » (2024)
- ✓ « Logistique. Des circuits alimentaires courts de proximité : État des lieux, nouveaux enjeux & Pistes d'évolution. Synthèse du rapport. » (2020) »
- ✓ « La logistique dans les chaînes alimentaires courtes de proximité : enjeux et leviers d'optimisation » (2017)



Conseil régional de Normandie

Par **Guillaume Lebon**, Chargé de projet alimentation locale

LES PROJETS LOGISTIQUES NORMANDS

GUILLAUME LEBON, CHARGE DE PROJET
ALIMENTATION LOCALE, REGION NORMANDIE



Un Besoin de coordination régionale

Organisation de rencontres régionales dédiées à la logistique

Trois objectifs :

- Faire se rencontrer les acteurs
- Être concret : Qu'est ce qui marche ? Ne marche pas ? Pourquoi ?
- Faire naître de nouveaux projets



lancement d'appels a manifestation d'interets

2021 : 19 projets déposés

2023 : 14 projets déposés

Audition des porteurs, accompagnement via mise en réseau ou des financements

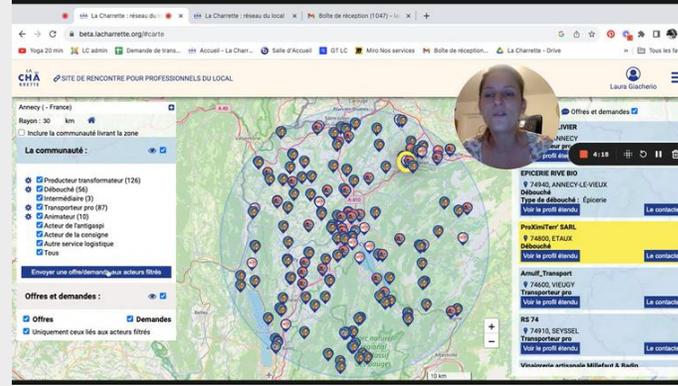




CCAP-LOG : un diagnostic complet de l'existant et des préconisations



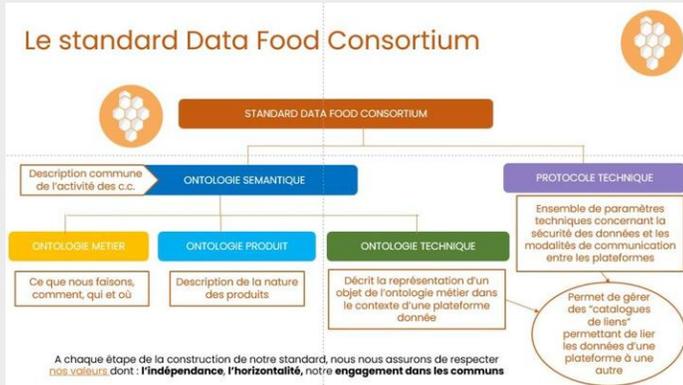
Développement de l'activité du Marché d'Intérêt Local du Perche



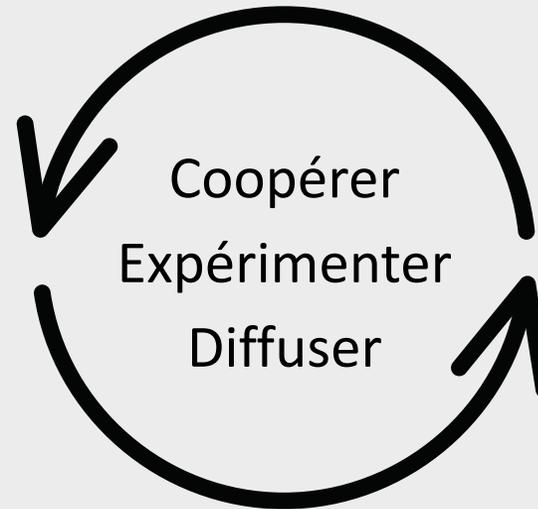
Coopération entre collectivités dans l'Eure pour lever le frein de la logistique



Développement de « Logicout_territoires » : un outil pour les collectivités



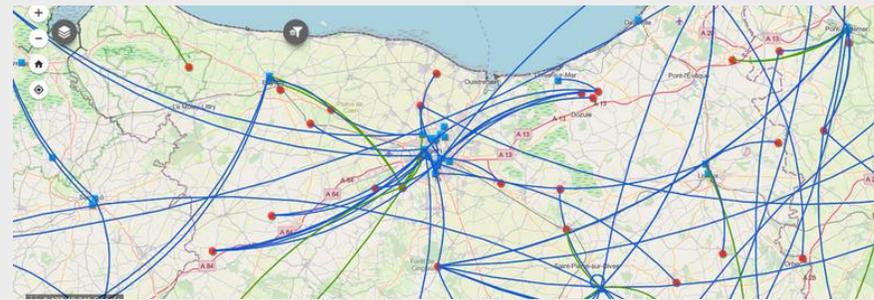
Rendre interopérable les données entre acteurs des circuits courts



La Navette : livraison de produits locaux dans l'agglomération de Caen



Post'Alim : étude sur la faisabilité d'un circuit alimentaire de proximité à partir du réseau La Poste



Analyse des flux pour identifier des pistes de mutualisation



Création d'une mini plateforme de massification des flux et recrutement d'un commissionnaire de transport

Rencontres nationales de la logistique des circuits courts alimentaires et de proximité

Contribuez au programme ! Envoyez-nous vos propositions !

Infos ici : <https://www.normandie.fr/rencontres-nationales-de-la-logistique-des-circuits-courts-et-de-proximite>

- Jeudi 4 et vendredi 5 décembre 2025, au Havre
- 2 tables rondes
- Plus de 15 ateliers : impact carbone, mutualisation, innovation, serious game
- Visites aux 4 coins de la Normandie

Partenaires : Ademe, RMT Alimentation locale, CIVAM, Chambre d'agriculture, ISEL, Terres en ville, Logistique Seine Normandie, Le Havre Seine Metropole...

Des solutions pour les territoires : producteurs, logisticiens, collectivités

04-05/12/25



RENCONTRES
NATIONALES

Logistique des circuits courts et de proximité

Plus d'infos :
[normandie.fr](https://www.normandie.fr)

Lieu :
INSTITUT SUPÉRIEUR D'ETUDES
LOGISTIQUES DU HAVRE

 RÉGION
NORMANDIE
www.normandie.fr



MERCI

GUILLAUME.LEBON@NORMANDIE.FR



**Merci pour votre
attention**