

Webinaire – Comment gérer la logistique de proximité pour des petits volumes ?

Compte-rendu

Ce webinaire a eu lieu le mardi 20 mai de 10 h à 12 h. Il a été enregistré et est disponible en rediffusion sur la chaîne YouTube France PAT.

Introduction :

De nombreux Projets Alimentaires Territoriaux sont aujourd'hui confrontés à des problématiques logistiques majeures : mutualisation des flux, organisation de tournées, stockage, livraison en zone urbaine ou rurale, viabilité économique des circuits courts... Ces enjeux, au cœur de la reterritorialisation de l'alimentation, conditionnent la capacité des territoires à structurer des filières de proximité durables et efficaces. En rapprochant production, transformation, distribution et consommation, les PAT portent une ambition forte, mais qui nécessite de repenser les modèles logistiques, notamment pour des volumes souvent limités et dispersés.

Ce webinaire de France PAT propose d'explorer ces défis à travers des retours d'expérience inspirants et des pistes d'action concrètes pour construire une logistique de proximité adaptée aux réalités territoriales.

Programme

Animation : Paul Mazerand de Terres en villes

10h - Introduction

Mathieu Foulot, Chef de projet Terres en villes

La logistique de proximité s'impose aujourd'hui comme un enjeu stratégique et structurant pour les PAT. Elle se distingue profondément des logiques traditionnelles de massification et d'optimisation à grande échelle qui ont façonné la logistique agroalimentaire dominante. À rebours de ce modèle, les circuits courts et de proximité impliquent une logistique fragmentée, opérée sur de petits volumes, des distances courtes, avec une grande diversité de produits et de débouchés, et portée souvent par des acteurs producteurs, collectifs, structures de l'ESS pour qui la logistique n'est pas le cœur de métier.

Cette transformation logistique, si elle permet de renforcer la proximité entre producteurs et consommateurs, repose encore trop souvent sur des organisations artisanales, peu mutualisées, chronophages et économiquement fragiles. Or, pour qu'elle devienne un **véritable levier de transition alimentaire**, la logistique de proximité doit aujourd'hui faire l'objet de **modélisations économiques viables** : modèles hybrides, mutualisation inter-acteurs, solutions coopératives, partenariats publics-privés, ou encore structuration de filières territorialisées intégrant pleinement les coûts logistiques.

C'est dans ce cadre que de **nouvelles formes de coopération émergent** à toutes les échelles : entre producteurs qui mutualisent leurs tournées, entre fermes et acteurs logistiques locaux (cyclo-logistique, plateformes, transporteurs engagés), ou à l'échelle des territoires, via des dispositifs portés ou soutenus par les collectivités dans le cadre des PAT. Ces dynamiques témoignent d'une recherche active de **modèles opérationnels, durables et justes**, parfois appuyés par des financements publics, pour soutenir l'émergence de services logistiques partagés ou expérimenter de nouvelles gouvernances logistiques.

Ce webinaire de France PAT propose d'ouvrir la réflexion sur ces enjeux clés :

- Comment penser la logistique non pas comme un coût ou une contrainte, mais comme un **vecteur de lien, de coopération et de structuration territoriale**
- Comment articuler **solidarités locales et soutenabilités économiques** ?
- Et quelles stratégies les territoires peuvent-ils activer avec l'appui de politiques publiques pour rendre la logistique de proximité efficace, équitable et pérenne ?

10h10 – Solutions Logistiques

10h10 – Logicoût

Léna Peuvergne, Chambres d'Agriculture France

Logicoût est une **application web gratuite** permettant de calculer précisément le **coût des livraisons en circuits courts**, pour tout type de débouché. L'outil calcule les coûts en fonction : du véhicule utilisé, du trajet, des temps logistiques, du coût horaire, des frais annexes, des quantités transportées.

L'outil permet également de calculer les émissions de GES et polluants atmosphériques. Connaître ses coûts logistiques, ce n'est pas une fin en soi, mais un levier / indicateur pour :

- Mieux établir ses **prix de vente** en intégrant les coûts réels
- **Optimiser ses déplacements**, en réduisant les temps de trajet et en groupant les livraisons.
- **Réfléchir à de nouveaux modes de livraison**, seul ou en partenariat.
- **Déterminer la rentabilité** des différents points de vente.
- **Améliorer la planification des livraisons** (heures de départ, gestion du trafic).
- Choisir son véhicule

10h25 – Resalis et STEF

Une solution logistique pour l'approvisionnement de la restauration collective des Deux - Sèvres et au-delà, Thierry Chauveau, président de RESALIS et Arnaud Jarriault, Chef des Ventes STEF Transport Niort

Une intervention conjointe de **STEF**, entreprise spécialisée dans la logistique du froid, et de **Résalis**, réseau associatif de producteurs implanté dans les Deux-Sèvres. Ensemble, ils ont exposé les principes de leur partenariat au service de l'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux.

Une logistique territoriale optimisée avec STEF

STEF est un acteur majeur du transport et de la logistique alimentaire sous température dirigée, implanté sur tout le territoire national avec plus de **200 plateformes** en France et **22 000 salariés**. Bien que structuré en groupe à l'échelle européenne, chaque entité STEF dispose d'une **autonomie opérationnelle**, ce qui permet d'adapter les services aux réalités locales.

Depuis une dizaine d'années, STEF collabore avec Résalis pour **assurer la collecte, la préparation et la livraison** de produits issus d'exploitations agricoles locales vers les restaurants collectifs. Les produits sont d'abord ramassés sur des **points de massification**, puis centralisés sur la plateforme STEF de Niort pour préparation des commandes. La livraison est ensuite assurée dès le lendemain matin.

Ce partenariat logistique permet de **mutualiser les flux**, de limiter les trajets individuels des producteurs et de **réduire fortement les émissions de CO₂** : **100 000 km évités** et **24 tonnes de CO₂ non émises** en 2023 selon un audit interne.

Résalis, un réseau de producteurs au service de la restauration collective

Créée il y a une quinzaine d'années, **Résalis** est une **association de producteurs** basée dans les Deux-Sèvres, née d'une volonté politique de favoriser l'intégration de produits locaux dans la restauration collective. Face à des marchés publics peu adaptés aux petites exploitations, Résalis a structuré une offre permettant de **répondre collectivement aux appels d'offres** grâce à un **catalogue en ligne mutualisé**.

Le réseau regroupe aujourd'hui une **cinquantaine de producteurs**, qui livrent leurs denrées deux fois par semaine dans l'un des **sept points de massification** répartis sur le département (à moins de 20 km de chaque ferme). Résalis ne joue pas un rôle de grossiste : chaque commande est **facturée directement par le producteur à la collectivité**. L'association agit comme **intermédiaire logistique, informatique et administratif**, assurant la coordination et l'interface avec STEF.

Un modèle économique hybride et fragile

Résalis fonctionne grâce à :

- Une **adhésion annuelle** des producteurs (75 €, puis 1 % de leur chiffre d'affaires)
- Une **commission de 17 %** sur les ventes (dont 60 à 70 % servent à financer la logistique) ;
- Et des **subventions publiques**, essentiellement apportées par la **région Nouvelle-Aquitaine**. À ce jour, ni le département ni les EPCI ne participent financièrement.

Le chiffre d'affaires de fonctionnement s'élève à environ **200 000 € par an**, avec un **déficit structurel de 10 à 15 %**, que Résalis cherche à combler par un **développement de son activité**, notamment via l'ouverture d'un **nouveau réseau dans la Vienne**, en partenariat avec les collectivités locales.

Une logistique adaptée aux réalités de terrain

Grâce à des **tournées dédiées**, Résalis et STEF parviennent à livrer même les plus petits établissements scolaires sans exigence de commande minimale, via un système de **forfait transport mutualisé à l'échelle d'un territoire**. Cela permet d'assurer une accessibilité logistique à des cantines rurales souvent isolées.

Le **catalogue en ligne** propose une large gamme de produits : fruits et légumes, viandes, produits laitiers, épicerie, avec **30 % de références bio**, **30 % labellisées**, **30 % conventionnelles**, et environ **85 à 90 % compatibles avec la loi EGAlim**.

Enjeux et perspectives

Le modèle porté par Résalis et STEF se veut **réplicable**, à condition de disposer d'une structure locale de coordination, d'un outil numérique robuste, et d'une articulation logistique fluide avec un transporteur comme STEF. L'intérêt environnemental, la réduction des coûts logistiques pour les producteurs, et la garantie d'un **prix juste et transparent** sont au cœur de la démarche.

En conclusion, l'intervention de Résalis et STEF illustre **une solution logistique innovante et territorialisée**, capable de répondre aux enjeux d'approvisionnement local des cantines tout en renforçant les filières agricoles locales.

10h55 – Le court – circuit

Jimmy Devemy, co-fondateur du drive fermier le court - circuit

Une présentation du projet **Le Court-Circuit** a été réalisée par Jimmy Devemy, co-fondateur et ex-président de l'initiative. Ce projet repose sur la mise en place d'une **place de marché en ligne** dédiée à la vente de produits alimentaires en **circuit court**, en lien direct avec des **producteurs et artisans locaux**. Les achats peuvent être retirés en drive ou livrés à domicile.

Créé officiellement en 2017 (après un lancement en 2013), Le Court-Circuit s'est imposé comme un acteur majeur des circuits courts dans les **Hauts-de-France**. À ce jour, plus de **40 points de retrait** sont en service, et la livraison à domicile est proposée :

- Depuis juin 2023 dans **89 communes de la Métropole Lilloise**,
- Depuis mars 2024 à **Dunkerque et ses environs**.

En 2024, plus de **1,2 million d'euros de produits** ont été vendus via la plateforme. L'entreprise bénéficie depuis 2022 de l'**agrément ESUS** (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).

L'un des éléments clés du modèle repose sur une **logistique coopérative**, entièrement assurée par les producteurs eux-mêmes. Chaque producteur prépare ses commandes, les dépose sur une plateforme de dispatch, puis certains assurent la livraison. Un système d'**"aidants"** a été mis en place : les producteurs qui prennent en charge la logistique pour d'autres reçoivent une commission proportionnelle au chiffre d'affaires de ceux qu'ils assistent. Ce fonctionnement, totalement informatisé, garantit **transparence** et **efficacité**, tout en reposant sur les **moyens déjà disponibles** dans les exploitations agricoles. Cela permet un coût logistique **optimisé** et une organisation **souple**.

Depuis **mars 2025**, Le Court-Circuit est officiellement détenu par une gouvernance collective réunissant **48 producteurs**, un ancien co-fondateur et une ancienne salariée. Le comité de gouvernance est présidé par **Frédéric Eeckout**, maraîcher, avec comme directrice générale **Caroline Toucry**, productrice de liqueurs. Ce passage à une gouvernance partagée traduit une volonté forte de **maîtriser leur outil de vente**, en toute **autonomie** et en cohérence avec les **valeurs paysannes** du projet.

Les ambitions pour les années à venir sont claires :

- **Étendre la logistique existante**,
- **Développer de nouveaux débouchés** (notamment en entreprise et en restauration collective),
- **Renforcer le modèle coopératif** d'un outil conçu **par et pour les producteurs**.

Le mot d'ordre reste inchangé : **"Mangeons local !"**

11h15 – Producteurs d’Occitanie

Laure Tezenas du Montcel, Chambre d’agriculture de l’Hérault, chargée de mission Circuits de proximité

L’association Producteurs d’Occitanie, créée en 2018, regroupe **39 producteurs** de l’Hérault et du Gard. **74 % des ventes** se font principalement en direct, et **36 %** des producteurs proposent des produits certifiés Bio. Leur activité vise à approvisionner plusieurs débouchés tels que la restauration commerciale et collective, dont la ville de Montpellier et les collèges de l’Hérault (respectivement **16 000 et 25 000 repas/jour**), ainsi que des épiceries.

Les producteurs, majoritairement, des chefs d’exploitation indépendants, ont mutualisé une partie de leur production pour mieux accéder aux **marchés publics**, notamment celui de la **restauration collective**, leur premier circuit de commercialisation. L’association garantit un service personnalisé avec livraison et facturation uniques, des produits frais et de saison, et une relation de proximité avec les acheteurs.

Le succès repose sur un **écosystème territorial engagé** pour la relocalisation alimentaire. Le **marché-gare** de Montpellier a joué un rôle clé en facilitant le lancement avec un premier espace de stockage réduit. Depuis 2019, l’association bénéficie du soutien de la Chambre d’agriculture, d’APRO et d’autres structures régionales.

Avec deux salariés, l’association a professionnalisé sa gestion et logistique, passant d’une Kangoo à un camion-frigo, et déménageant vers un espace plus grand pour améliorer son efficacité. La plateforme utilise **Socleo**, un outil de gestion partagé facilitant la coordination des différentes structures agricoles. L’association Producteurs d’Occitanie optimise la logistique en **massifiant** les produits des producteurs, qui les livrent eux-mêmes. Elle prépare les colis et assure une facturation unique pour des produits issus de plusieurs exploitations. Grâce à **Logicoût**, elle participe à des projets de livraison à faible impact, facilitant notamment la distribution de petites quantités aux collèges tout en rationalisant les tournées.

Cette approche a permis un travail pédagogique auprès des acheteurs pour optimiser les commandes et mieux comprendre la logique économique derrière la livraison durable. L’association propose également des **formations** aux producteurs pour s’aligner sur la loi **EGalim**, garantissant 50 % de produits durables dont 20 % en bio. Elle collabore avec la Chambre d’Agriculture de l’Hérault pour des formations sur la certification HVE et la transformation des produits, notamment pour la quatrième gamme, essentielle à la restauration collective.

11h40 – Réseau des PAT de Bretagne

Laurence Gravel, Animatrice – coordinatrice

Les questionnements que se posent les PAT sur la logistique et comment le réseau PAT envisage de travailler sur le sujet en Bretagne.

Dans le cadre d’une relance dynamique du Réseau des Projets Alimentaires Territoriaux de Bretagne (RESPATBZH), une enquête a été initiée afin d’approfondir la **compréhension** et l’**accompagnement** des **enjeux logistiques** liés aux **circuits alimentaires** sur les **territoires**. Ce travail part du constat partagé que les acteurs locaux, collectivités, producteurs, logisticiens, expérimentent de nombreuses solutions logistiques, sans toutefois disposer d’outils stabilisés ou de références partagées.

L'enquête vise à structurer ces retours d'expérience et à créer les conditions d'une montée en compétences collective sur un sujet reconnu comme à la fois complexe et stratégique.

Objectifs de l'enquête

Trois axes structurants guident la démarche :

- **Faire recherche par le milieu** : valoriser les savoirs issus des pratiques de terrain, en s'appuyant sur les expériences déjà menées localement.
- **Faire recherche en collectif** : construire une connaissance partagée en impliquant directement les acteurs, dans une logique de co-construction et de débat.
- **Faire recherche en open source** : mettre à disposition les résultats au fur et à mesure, pour permettre leur appropriation et stimuler l'intelligence collective.

Plus concrètement, l'enquête cherche à :

- Identifier les représentations et besoins autour de la logistique alimentaire au sein des PAT bretons.
- Interroger le rôle et l'implication des collectivités dans l'organisation logistique, en lien avec les acteurs économiques.
- Étudier les pratiques existantes, y compris celles portées par de grands opérateurs ou les GMS.
- Élaborer des outils partagés et faciliter l'interconnaissance entre les parties prenantes.

Déroulé de l'enquête

L'enquête s'échelonne en plusieurs phases entre décembre 2024 et fin 2025 :

1. **Phase de lancement (décembre 2024 – février 2025)**
Des entretiens exploratoires avec des acteurs-clés ont permis de tester l'intérêt du projet et d'amorcer une dynamique de mobilisation.
2. **Phase 1 – Entretiens conscientisant (mars – juin 2025)**
Trois focus groups rassemblant PAT et logisticiens permettront d'élaborer une vision partagée de ce que recouvre la logistique des circuits alimentaires.
3. **Phase 2 – Questionnaire (été 2025)**
Deux questionnaires distincts seront diffusés : l'un destiné aux PAT, l'autre aux acteurs logistiques. Ils permettront de caractériser les besoins et l'offre logistique sur le territoire breton. Leur élaboration s'appuie sur l'expertise du groupe « Logistique » du RMT Alimentation Locale.
4. **Phase 3 – Analyse et restitution (automne 2025)**
L'analyse des résultats débouchera sur une restitution publique, accompagnée d'un atelier pratique de travail à partir des données recueillies.

Premiers constats et points de vigilance

Les premiers échanges ont permis de faire émerger plusieurs constats structurants :

- La légitimité des collectivités à agir sur la logistique n'est pas évidente pour tous les acteurs.
- Les rôles et responsabilités des collectivités restent flous ou difficiles à définir.
- Le sujet de la logistique est perçu comme particulièrement technique et complexe.
- Les expériences existantes manquent de visibilité, et leur viabilité économique reste fragile.
- La collaboration entre collectivités et opérateurs logistiques est encore rare et souvent difficile à mettre en œuvre.

Ressources et ancrage scientifique

L'enquête s'appuie sur les travaux du groupe logistique du **RMT Alimentation Locale**, qui a produit depuis 2017 plusieurs études, webinaires et ateliers autour des questions logistiques dans les circuits courts. Ces ressources (disponibles en ligne) renforcent l'ancrage théorique et méthodologique de la démarche engagée par le RESPATBZH.

Appuis de la Région Normandie aux initiatives concernant la logistique des Circuits courts

La Région Normandie a déjà été mentionnée dans le cadre de son appui à la création de l'outil Logicout vu plus tôt. De la même manière la Région appuie de nombreuses expérimentations sur la logistique des circuits courts.

Invitation aux Rencontres nationales de la Logistique des circuits courts et de proximité

Les 4 et 5 décembre 2025, la Région Normandie, le RMT Alimentation locale et un consortium d'acteurs, organisent les premières Rencontres nationales de la Logistique des circuits courts et de proximité au Havre. Ce seront 2 jours d'échanges d'expérience et de rencontre avec les acteurs travaillant sur le sujet. Un appel à contribution est ouvert pour faire remonter les expériences et organiser les échanges (Voici le lien [vers l'actualité France PAT](#)).

12h – Fin du webinaire

Vous n'étiez pas disponible pour suivre ce webinaire ? **Réécouter les différentes interventions** : [Webinaire France PAT du mardi 20 mai 2025 - La logistique dans les circuits de proximité](#)

