



# Le PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL du Grand Sénonais



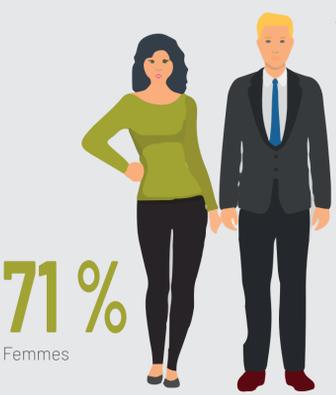
La Communauté d'agglomération du Grand Sénonais est labellisée pour son Projet Alimentaire Territorial (PAT) par le Ministère de l'Agriculture et l'Alimentation depuis 2022. Les objectifs de ce PAT sont de relocaliser l'agriculture, structurer les filières afin de développer la consommation de produits locaux et ainsi favoriser la résilience alimentaire des territoires. Aussi, le « bien manger » et le « bien produire » sont deux enjeux principaux auxquels les actions développées doivent répondre.

## Résultats de l'enquête

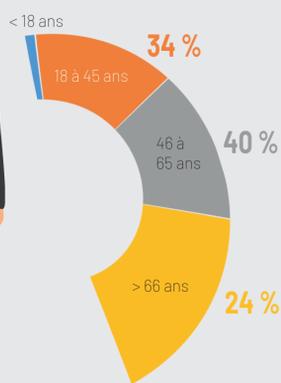
menée auprès des consommateurs, citoyens, associations, entreprises et collectivité de la communauté de communes du Grand Sénonais  
Au total, 118 personnes ont répondu à l'enquête.

### PROFIL des participants à l'enquête

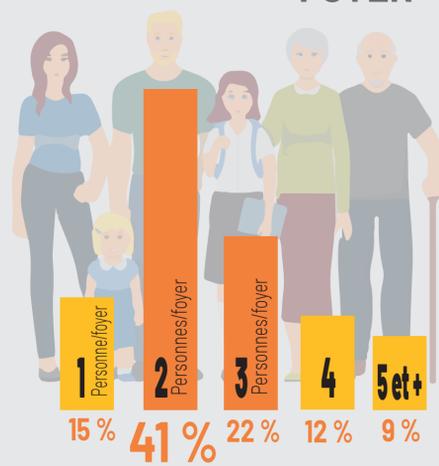
#### RÉPARTITION HOMME/FEMME



#### ÂGE



#### NOMBRE DE PERSONNES PAR FOYER

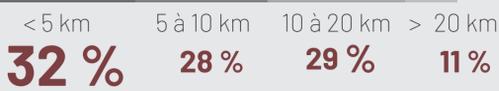


#### NOMBRE DE JARDINIERS

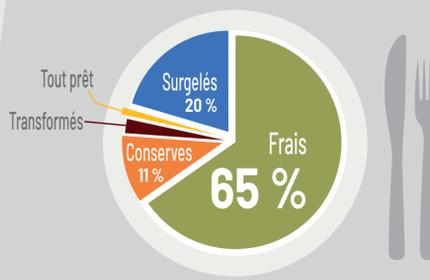


### HABITUDES de consommation

#### NOMBRE DE KILOMÈTRES PARCOURUS POUR EFFECTUER DES COURSES ALIMENTAIRES



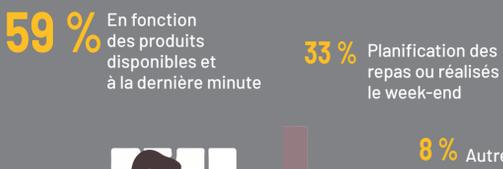
#### PRÉFÉRENCES DE LA PRÉPARATION DES PRODUITS



#### ACHATS ALIMENTAIRES SUR INTERNET



#### PRÉPARATION DES REPAS



#### ACHATS ALIMENTAIRES



#### FRÉQUENTATION DES MARCHÉS

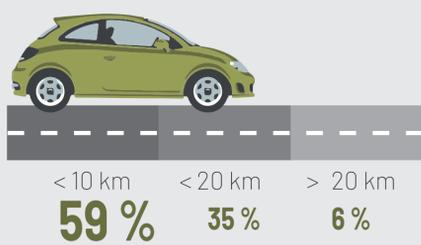


### APPROVISIONNEMENT en produits locaux

#### CONSOMMATION RÉGULIÈRE D'ALIMENTS PROVENANT DES PRODUCTEURS LOCAUX



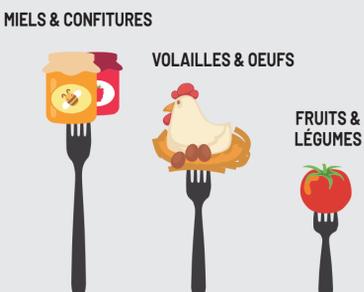
#### DISTANCE SUPPLÉMENTAIRE POSSIBLE POUR ACHETER DES PRODUITS LOCAUX



#### 3 PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX LORS DES ACHATS ALIMENTAIRES

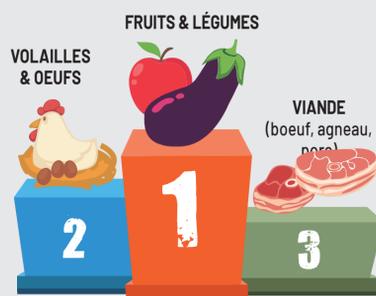


#### PART D'ALIMENTS LOCAUX CONSOMMÉS



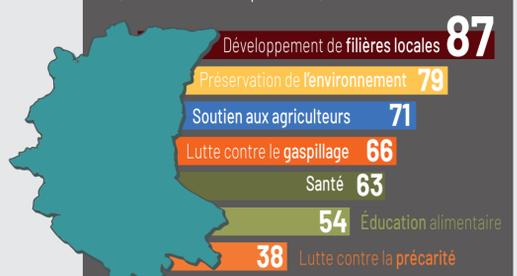
Les produits locaux les moins consommés sont les produits laitiers, les légumes secs et la viande autre que la volaille.

#### FACILITÉ D'APPROVISIONNEMENT



Les personnes interrogées estiment qu'elles pourraient consommer davantage de produits locaux s'il existait des points de vente plus proches de leur domicile ou si les produits locaux étaient plus présents en grandes surfaces.

#### LES ENJEUX PRIORITAIRES SUR L'ALIMENTAIRE POUR VOTRE TERRITOIRE (nombre de réponses)



#### ACTIONS POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX

Parmi les actions proposées par les personnes interrogées, apparaissent en tête de liste :

- La création de **magasins de producteurs**, points de vente, marchés
- Le développement de l'**approvisionnement des cantines et restauration collective** avec davantage de produits locaux
- Des **prix plus compétitifs** en vente directe que dans les grandes surfaces
- Une **communication** plus importante sur les producteurs à proximité

Produits locaux de l'Yonne

