



# ELABORATION DU PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

PLAN D'ACTIONS – SEPTEMBRE 2022



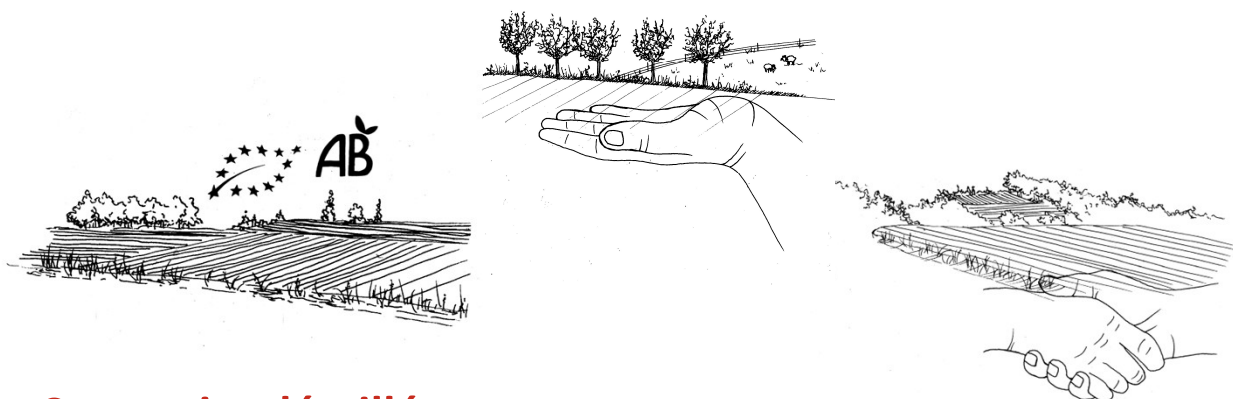


**PAT**  
CAUX  
AUSTREBERTHE

# THÈME 1 : ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES ET LA DIVERSIFICATION DE LA PRODUCTION AGRICOLE

Le territoire Caux Austreberthe compte 81 exploitations en 2020 selon le recensement agricole (soit une baisse de 25% vis-à-vis de 2010). L'objectif est de préserver l'activité agricole sur le territoire, de faciliter l'accès au foncier pour les nouveaux agriculteurs.

Par ailleurs, il s'avère indispensable de favoriser les échanges entre les agriculteurs, les élus et les consommateurs afin de mieux faire connaître les produits locaux et favoriser les échanges en milieu rural.



## Sommaire détaillé

**Axe N°1 : Sensibiliser et créer du lien sur le territoire**

**Axe N°2 : Préserver les terres agricoles et favoriser le maintien de la population agricole**

**Axe N°3 : Contractualiser des débouchés pour les agriculteurs**

**Axe N°4 : Aider les agriculteurs à se diriger vers des changements de pratiques**



## AXE 1 : SENSIBILISER ET CRÉER DU LIEN SUR LE TERRITOIRE

### Description et objectifs de l'axe

Il s'agit de favoriser les échanges entre les collectivités, les agriculteurs et les habitants afin de :

- Mieux connaître les métiers de l'agriculture et de l'alimentation et de limiter les conflits de voisinage liés à la proximité du tissu urbain et agricole
- De faire connaître les producteurs locaux

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Favoriser les échanges avec et entre les agriculteurs</b>  <i>Réunions/visites/événements dans les fermes pendant la bonne saison avec les habitants : Festival INSPIRE, Semaine du goût (octobre), opérations "Fermes ouvertes", etc.</i>	CCCA (ou soutien à des initiatives déjà en place)	Communes / Agriculteurs / CIVAM / CRAN (Bienvenue à la Ferme) et autres	Annuelle (changer de commune chaque année)	X	X	X	X	X	X
<b>Sensibiliser les élus à l'agriculture biologique et aux circuits courts</b>  <i>Parcours de visites d'exploitations en agriculture biologique à destination des élus (Rallye Bio du territoire).</i>	CCCA via le BAC	Bio en Normandie et CIVAM	Tous les deux ans	X	X	X			

**Echanges avec les agriculteurs -**  
Nombre d'événement par an sur le territoire intercommunal

**Echanges avec les agriculteurs -**  
Nombre d'habitants touchés par événement

**Rallye Bio -** Nombre d'élus touchés par intervention

### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 2 : PRESERVER LES TERRES AGRICOLES ET FAVORISER LE MAINTIEN DE LA POPULATION AGRICOLE

### Description et objectifs de l'axe

La préservation des terres agricoles figure comme un enjeu majeur des documents de planification territoriale tels que les PLUi. Au delà de cet enjeu, pour faire face aux difficultés financières d'accès à la terre agricole pour les porteurs de projets, il est nécessaire de mobiliser le foncier pour assurer la réponse aux besoins alimentaires.

Les collectivités territoriales peuvent mobiliser du foncier, investir dans des projets d'agriculture.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Préserver les terres agricoles et naturelles / maîtrise de la consommation de l'espace dans les documents d'urbanismes (PLUi)</b>  <i>Privilégier la réutilisation des dents creuses. Limiter l'urbanisation sous forme de lotissement ou zones d'activités. Mettre en œuvre la stratégie foncière.</i>	CCCA	Communes / Agriculteurs / Habitants	Action en continu							
				X	X	X	X	X	X	X
<b>Veiller et intervenir sur le foncier agricole</b>  <i>En utilisant VIGIFONCIER. En coordination avec la mise en œuvre de la stratégie foncière sur le BAC pour préserver le foncier agricole et la ressource en eau.</i>	CCCA	Terre de Liens SAFER EPF	Action en continu							
				X	X	X	X	X	X	X
<b>Faciliter les installations</b>  <i>Accompagnement de porteurs de projets pour favoriser l'installation. Mise en place d'Espaces Test Agricoles.</i>	CCCA	Communes , CA, Terre de Liens, CIVAM, Nid'Agri, Rhizone, RENETA, Ceinture verte, Ferme d'avenir, Champs des possibles	Action en continu							
				X	X	X	X	X	X	X

**Préserver les terres agricoles -**  
Superficie de zone A consommée

**Veiller sur le foncier –** Voir SF PRE  
BAC

**Veiller sur le foncier –** Réserve  
foncière

**Faciliter les installations -** Nombre  
d'agriculteurs installés

#### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 3 : CONTRACTUALISER DES DÉBOUCHÉS POUR LES AGRICULTEURS

### Description et objectifs de l'axe

Il s'agit de soutenir, voire contractualiser des débouchés nouvelles pour les agriculteurs pour plus de sécurisation de leur activité.

Les collectivités territoriales peuvent devenir acheteur, pour la restauration collective, des produits qui sortiront des exploitations.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2	2	2	2	2
<b>S'inscrire dans les démarches coopératives</b>  <i>Prise de connaissance des démarches sur le territoire, participation aux réunions avec les acteurs clés (notamment filière lait, viande, fruits et légumes), lien avec les coopératives et négoce pour mettre en place des filières ou un produit</i>	Communes avec appui CCCA	Chambre d'agriculture, AESN, Région, Département, coopératives et négoce, CUMA, etc.	Action en continu						
				X	X	X	X	X	X

**S'inscrire dans des démarches -**  
Nombre de démarches et coopératives suivies

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 4 : AIDER LES AGRICULTEURS À SE DIRIGER VERS DES CHANGEMENTS DE PRATIQUES

### Description et objectifs de l'axe

Il s'agit de soutenir les agriculteurs vers des changements de pratiques répondant aux enjeux environnementaux, avec une diversification de la production pour renforcer la résilience alimentaire du territoire.

Une action qui peut être mise en place via de la formation collective, de l'accompagnement technique individuel adapté à l'échelle de l'exploitation, ou via le soutien ponctuel de la collectivité lors d'un projet.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Sensibiliser les agriculteurs vers un changement de pratiques par l'information et la formation collective</b> <i>Réunions d'information, tours de plaines, conférences, ateliers participatifs... (exemples : bio, agroforesterie, et filières émergentes, etc.)</i>	CCCA via le BAC	AESN Groupes d'agriculteurs (GIEE) Bio En Normandie CIVAM	Action en continu	X	X	X	X	X	X
<b>Accompagner et suivre les changements de pratiques (bio, BNI, agroécologie, agroforesterie, etc)</b> <i>Accompagnement technique individualisé</i>	CCCA via le BAC	Chambre d'agriculture	Action en continu	X	X	X	X	X	X

**Sensibilisation des agriculteurs -**  
Nombre de formations dispensées

**Sensibilisation des agriculteurs -**  
Nombre d'exploitant touché

**Accompagnement au changement -**  
Nombre d'accompagnement réalisés sur des modes de production

**Accompagnement au changement -**  
Nombre d'ha en conversion vers des systèmes en lien avec le PAT/l'alimentation

### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





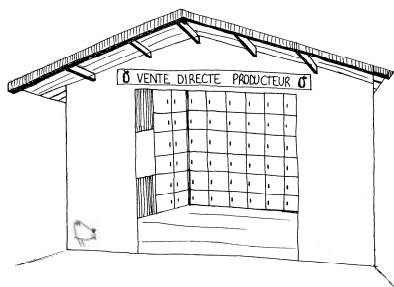
**PAT**  
CAUX  
AUSTREBERTHE

## THÈME 2 : STRUCTURER ET DEVELOPPER DES FILIÈRES ALIMENTAIRES LOCALES

Les 3/4 des surfaces dédiées à la polyculture et au polyélevage. Les surfaces en agriculture biologique ont augmenté de + 340% entre 2015 et 2017.

La Communauté de communes des Caux Austreberthe ambitionne ainsi de faire connaître les producteurs du territoire aux locaux et aux touristes, tout en permettant et en encourageant les producteurs à accroître l'offre de produits locaux.

L'objectif est également d'organiser l'approvisionnement (marchés publics notamment) avec des produits locaux et de structurer une filière respectueuse en poursuivant les actions pour limiter le gaspillage alimentaire et valoriser au mieux les déchets.



### Sommaire détaillé

Axe N°1 : Communiquer sur les produits et les producteurs du territoire

Axe N°2 : Diversifier et multiplier les points de vente locaux

Axe N°3 : S'approvisionner en produits locaux





## THÈME 2 : STRUCTURER ET DEVELOPPER DES FILIÈRES ALIMENTAIRES LOCALES

# AXE 1 : COMMUNIQUER SUR LES PRODUITS ET LES PRODUCTEURS DU TERRITOIRE

### Description et objectifs de l'axe

Cette axe s'inscrit dans une logique du "faire connaître".

L'objectif est ainsi de diffuser l'information sur les producteurs locaux et les points de vente directs et de proposer de nouvelles opportunités de les découvrir, afin in fine d'accroître la demande et de soutenir les producteurs du territoire.

Le second objectif poursuivi est de faire connaître le métier et l'activité de nos producteurs en proposant des actions pédagogiques autour de la ferme.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Communiquer sur les producteurs du territoire</b> <i>Mettre à jour les données des producteurs en vente directe dans les outils en ligne (Mon panier 76, "l'origine", etc.)</i>	CCCA	Producteurs du territoire, organismes de formation (lycée pro), Département, Région, CA	En continu	X	X	X	X	X	X
<b>Création de panneaux agricoles</b>	CCCA	Producteurs du territoire	Ponctuelle	X					
<b>Carte des producteurs</b> <i>Avec accueil tourisme, points de vente, AMAP, marchés, etc.</i>	CCCA	Producteurs du territoire			X		X		
<b>Vidéo de recettes locales</b> <i>En partenariat avec les organismes de formation</i>	CCCA	Producteurs du territoire, organismes de formation (lycée professionnel)	En continu	X	X	X	X	X	X

**Communiquer sur les producteurs du territoire** - Nombre de producteurs inscrits

**Communiquer sur les producteurs du territoire** - Part de producteurs en vente directe inscrits

**Panneaux** – Nombre de panneaux agricoles réalisés

**Carte** – Réalisation d'une carte papier des producteurs

**Vidéos** – Nombre de vidéos réalisés et nombre de vues

### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire







## AXE 2 : COMMUNIQUER SUR LES PRODUITS ET LES PRODUCTEURS DU TERRITOIRE

### Description et objectifs de l'axe

Cet axe s'inscrit dans une logique du "faire connaître".

L'objectif est ainsi de diffuser l'information sur les producteurs locaux et les points de vente directs et de proposer de nouvelles opportunités de les découvrir, afin in fine d'accroître la demande et de soutenir les producteurs du territoire.

Le second objectif poursuivi est de faire connaître le métier et l'activité de nos producteurs en proposant des actions pédagogiques autour de la ferme.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Livre de recettes locales</b> <i>A décliner en web également</i>	CCCA	Producteurs du territoire, organismes de formation (lycée professionnel)	Tous les 3 ans	X			X			
<b>Mettre en place un circuit pédagogique/touristique</b> <i>A proximité des chemins de randonnées</i>	CCCA		En continu	X	X	X	X	X	X	X
<b>Faire le relai des producteurs locaux sur les réseaux de la CCCA</b> <i>Sur le site, les réseaux sociaux, etc.</i>	CCCA		En continu	X	X	X	X	X	X	X

**Livre de recettes** - Nombre d'exemplaires distribués

**Circuit pédagogique/touristique** – Nombre d'exploitations renseignées

**Relai sur les producteurs** – Nombre d'articles, post, visuels par an et nombre de vues

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 2 : DIVERSIFIER ET MULTIPLIER LES POINTS DE VENTE LOCAUX

### Description et objectifs de l'axe

Cet axe ambitionne de multiplier les possibilités d'achat de produits locaux en diversifiant les points de vente et les jours disponibles.

L'objectif est ainsi de permettre à tous les habitants, quels que soit leurs moyens, leurs disponibilités horaires et leurs localités de pouvoir avoir accès à des produits du territoire en vente directe.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier						
				2023	2	2	2	2	2	2
				0	0	0	0	0	0	0
				2	2	2	2	2	2	2
				3	4	5	6	7	8	
<b>Développer les AMAP sur le territoire</b>	Agriculteurs	Habitants, Communes, producteurs, AMAP	Action sur le long cours	X	X	X	X	X	X	X
<i>Diversifier sans créer de concurrence (ex: Jim Courreault)</i>										
<b>Développer et diversifier les points de vente de produits locaux</b>	Collectivité pour sensibiliser et solliciter les producteurs et les commerçants	AMAP Producteurs CIVAM	Action sur le long cours	X	X	X	X	X	X	X
<i>Suivre et soutenir la création de drive fermier, rayons de producteurs locaux dans les grandes surfaces et autres points de vente</i>										

**Développer les AMAP** - Nombre d'AMAP créées

**Développer les AMAP** - Nombre d'AMAP en activité

**Développer les points de vente** - Nombre de points de vente créés

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 3 : S'APPROVISIONNER EN PRODUITS LOCAUX

### Description et objectifs de l'axe

Cet axe a pour objectif de permettre de soutenir l'activité agricole à travers la structuration et valorisation de circuits courts sur le territoire.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Communiquer sur les circuits d'approvisionnement du territoire</b>  <i>Inciter les commerces locaux à utiliser les outils de circuits courts existants (Mon Panier 76 / onglet Points de vente)</i>	CCCA	Départements, commerçants	En continu		X	X	X	X	X	X
<b>Mettre en avant les produits locaux dans les opérations commerciales</b>  <i>Proposer aux commerces locaux de créer des paniers/colis locaux pour certains événements (Nöel) labellisés CCCA</i>	CCCA	Commerçants, maisons de retraite, association, etc.	En continu		X	X	X	X	X	X

**Communication** - Nombre d'articles, posts, visuels par an et nombre de vues

**Communication** – Nombre de commerces locaux renseignés

**Opérations commerciales** – Nombre de commerces locaux engagés

**Opérations commerciales** – Nombre de paniers/colis distribués/vendus

#### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





**PAT**  
CAUX  
AUSTREBERTHE

## THÈME 3 : PROMOUVOIR ET ASSURER L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION Saine ET LOCALE À TOUS

Un questionnaire à destination des habitants a été proposé lors de l'élaboration du diagnostic. Il avait pour objectif de récolter des données sur les modes de consommation de la population du territoire ainsi que les aspirations des habitants en termes d'alimentation.

Certaines réponses ont amené la collectivité à dédier un axe aux questions de santé et de précarité alimentaire, quelques réponses à titre d'exemple :

- 58% des répondants ne consomment pas ou peu (0 à 25%) de produits bios ou locaux ;
- 25% des répondants sont touchés par la précarité alimentaire au moins de manière occasionnelle ;
- 17% estiment ne pas être suffisamment informés sur les questions de santé et d'alimentation.

Cet axe permet de répondre à une demande de la population dont la majorité place l'alimentation comme priorité, et constitue une priorité identifiée par la collectivité ; la lutte contre la précarité alimentaire, et l'éducation à une alimentation saine et durable. Actuellement peu d'actions de communication développées par la collectivité.



### Sommaire détaillé

**Axe N°1 : Développer une politique de communication et de sensibilisation autour de l'alimentation**

**Axe N°2 : Favoriser le lien et aider les publics en situation de précarité**



# AXE 1 : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION AUTOUR DE L'ALIMENTATION

## Description et objectifs de l'axe

Cet axe vise à apporter des connaissances à la population en termes de nutrition, ainsi qu'à créer du lien social autour de l'alimentation, afin que les habitants se saisissent des actions menées sur le territoire et qu'ils disposent des outils / savoirs pour améliorer leur alimentation. La sensibilisation de la population permettra indirectement de développer les filières locales et bio. Également, un objectif de diffusion d'information à destination des ménages en situation de précarité est envisagée.

## Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Communication régulière autour des sujets alimentaires en cohérence avec le Plan Santé et la CPTS locale, sur les avancées du PAT, sur les produits de qualité et une nutrition saine</b> <i>Communiquer sur les aides alimentaires à disposition. Mener des réflexions sur la sécurité sociale alimentaire</i>	CCCA	Communes Promotion santé Normandie	En continu	X	X	X	X	X	X
<b>Opération de dotation d'arbres fruitiers, d'arbustes et autres espèces locales pour les habitants</b>	CCCA	Communes, SMBVAS, PNR, AFAC, Associations....	Annuelle	X	X	X	X	X	X
<b>Soutenir les projets d'agriculture urbaines et périurbaines et collectifs dans les centre-bourgs pour recréer des espaces de vie partagés</b>	CCCA	CCCA Communes et associations	Ponctuelle	X					

**Communication** - Nombre de communications  
**Communication** – Création de la page PAT  
**Opération arbres** – Nombre d'arbres distribués  
**Création d'espaces** – Nombre d'espaces créés  
**Création d'espaces** – Dotations réalisées

## Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 1 : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION AUTOUR DE L'ALIMENTATION

### Description et objectifs de l'axe

Cet axe vise à apporter des connaissances à la population en termes de nutrition, ainsi qu'à créer du lien social autour de l'alimentation, afin que les habitants se saisissent des actions menées sur le territoire et qu'ils disposent des outils / savoirs pour améliorer leur alimentation. La sensibilisation de la population permettra indirectement de développer les filières locales et bio. Également, un objectif de diffusion d'information à destination des ménages en situation de précarité est envisagée.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
Mettre en place des grainothèques pour inciter les habitants aux jardinage d'espèces anciennes et bio, tout en créant du lien	CCCA	Communes Communes (bibliothèque), associations (Colibri, Triticum...)	Ponctuelle		X				
Ateliers intergénérationnels entre assistantes maternelles (RAM) et les personnes âgées à l'occasion de la semaine bleue	CCCA (RAM)	CCCA Ehpad/maison de retraite Communes	Annuelle	X	X	X	X	X	X
Visites pédagogiques à la ferme auprès des enfants, en lien avec les assistantes maternelles	CCCA (RAM)	CCCA, Communes	Annuelle	X	X	X	X	X	X

**Grainothèques** - Nombre de grainothèques mises en œuvre

**Ateliers intergénérationnels** -  
Nombre d'ateliers

**Ateliers intergénérationnels** -  
Nombre de participants

**Visites de fermes** – Nombre de participants

**Visites de fermes** – Nombre de visites

#### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 2 : FAVORISER LE LIEN ET AIDER LES PUBLICS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ

### Description et objectifs de l'axe

La précarité alimentaire est un enjeu important sur le territoire avec 25% de la population concernée, et un taux de chômage important (9,2%). Cette action vise à pérenniser des initiatives déjà présentes sur le territoire pour aider les personnes en situation de précarité et créer du lien, mais aussi de créer de nouveaux lieux de partage et de soutien pour ces personnes.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Organiser / développer les actions de glanage</b> <i>Mutualiser les moyens</i> <i>Etendre à d'autres producteurs, à d'autres bénéficiaires</i>	CIVAM, Association Co'libri	CCCA Producteurs CREPAN ?	Annuelle		X	X	X	X	X
<b>Suivre et soutenir les projets de création d'épicerie sociale et solidaire sur le territoire</b>	CCAS et/ou Croix Rouge	CCCA (en soutien) banque alimentaire/super marchés/producteurs locaux pour l'approvisionnement	En continu		X	X	X	X	X

**Actions de glanage** - Nombre de producteurs impliqués

**Actions de glanage** - Nombre de participants

**Epicerie solidaire** – Nombre de bénévoles actifs

**Epicerie solidaire** – Nombre de clients de l'épicerie

#### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





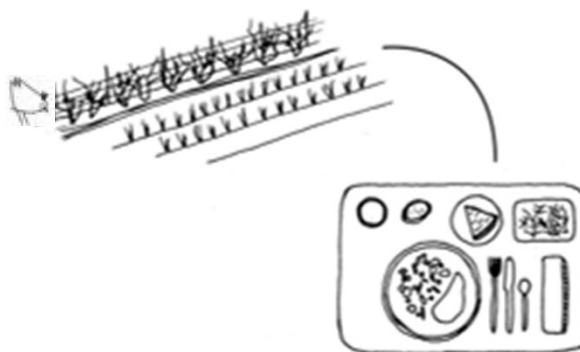


**PAT**  
CAUX  
AUSTREBERTHE

## THÈME 4 : AGIR POUR UNE RESTAURATION COLLECTIVE LOCALE ET ADAPTÉE

Les cantines et restaurants collectifs sont un moyen d'action et d'exemplarité important pour les communes et la collectivité.

La Communauté de communes de Caux Austreberthe mène déjà des actions exemplaires avec les cantines, notamment la récupération des déchets alimentaires des cantines avec l'association TerraLéo, mais elle cherche au travers de cet axe à structurer et amener la restauration collective vers plus de sobriété et d'exemplarité en s'attardant sur toute la chaîne de vie des restaurants collectifs. Cela permettra d'avoir des incidences positives sur un grand nombre de thématiques : santé, environnemental (via le gaspillage alimentaire), le développement des circuits courts (en lien avec l'approvisionnement), l'accessibilité sociale (en maîtrisant le coût des repas)...



### Sommaire détaillé

**Axe N°1 : Mettre en relation et accompagner des restaurants collectifs du territoire**

**Axe N°2 : Limiter le gaspillage alimentaire**



## AXE 1 : METTRE EN RELATION ET ACCOMPAGNER DES RESTAURANTS COLLECTIFS DU TERRITOIRE

### Description et objectifs de l'axe

Cet axe ambitionne un accompagnement des restaurants collectifs de manière individualisée ou collective et se concentrant principalement sur l'amont de la chaîne, à savoir la constitution des menus, la commande des denrées alimentaires, la confection des repas...

### Déclinaison opérationnelle

Action	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Accroître l'approvisionnement en produits locaux dans les marchés de restauration collective</b>  <i>Mise en lien des producteurs et services de restauration via la mise à disposition d'outils existants (J'achète local dans mon établissement, et Agrilocal 76)</i>	CCCA, Communes	Restaurants collectifs, Département et Région BEN CIVAM	En continu		X	X	X	X	X
<b>*Favoriser des débouchés dans les cantines / restaurants collectifs</b>  <i>Accompagner les collectivités pour monter des projets en approvisionnement en circuits courts et/ou bio</i>	CCCA, Communes	Bio en Normandie, CIVAM	Annuelle			X	X	X	X
<b>Appuyer la démarche "Je mange normand dans mon lycée" auprès des lycées du territoire</b>	Lycées du territoire	Bio en Normandie Région Normandie CCCA (comme "mobilisateur")	Test en 2024		X				

#### Accroître l'approvisionnement –

Part d'approvisionnement local dans la restauration collective

#### Accroître l'approvisionnement –

Nombre de producteur locaux dans le circuits des fournisseurs  
**Favoriser les débouchés** – Nombre de producteurs locaux dans le circuit des fournisseurs

**Favoriser les débouchés** - % de produits locaux et/ou bio utilisés dans les repas

#### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





## AXE 2 : LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

### Description et objectifs de l'axe

Cet axe a pour objectif de venir limiter le gaspillage alimentaire sur le territoire, et ce en s'intéressant à l'ensemble des acteurs du territoire.

Le premier volet de cette action vise à soutenir les actions d'ores et déjà engagées par le programme local de prévention des déchets (PLPDMA) de la Communauté de Communes Caux Austreberthe en apportant des éléments issus de la réflexion engagée par le PAT.

Le second volet va être de proposer un support de communication/sensibilisation qui pourra être diffusable.

### Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Sensibilisation, communication et actions pour limiter le gaspillage alimentaire</b>	CCCA - Pôle propreté	Services de communication et informatique Etablissements scolaires Artisans, commerçants, restaurateurs	En continu		X	X	X	X	X
<b>Expérimenter le défi assiette vide dans les cantines</b>	Communes	Regal Normandie	Test en 2024		X				
<b>Poursuivre la valorisation des restes alimentaires des cantines du territoire</b>	CCCA	Cantines TerraLéo Bin Happy	En continu		X	X	X	X	X
<b>Mise en place de la valorisation des restes alimentaires de l'hôpital</b>	CCCA	Hôpital Bin Happy	Ponctuelle	X					

**Limitier le gaspillage** - Nombre de communications réalisées et nombre de vues

**Défi assiettes vides** – Masse des surplus de cuisine (kg) et masse des surplus des assiettes (kg)

**Valorisation des restes** – Nombre de tonnes valorisées

#### Incidences sur les thématiques du projet alimentaire

