



ELABORATION DU PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

PLAN D'ACTIONS – SEPTEMBRE 2022



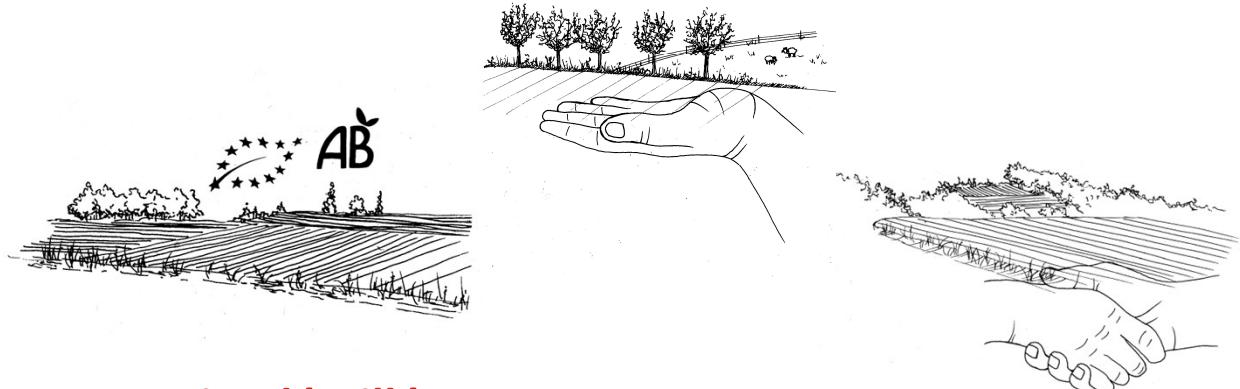


PAT
CAUX
AUSTREBERTHE

THÈME 1 : ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES ET LA DIVERSIFICATION DE LA PRODUCTION AGRICOLE

Le territoire Caux Austreberthe compte 81 exploitations en 2020 selon le recensement agricole (soit une baisse de 25% vis-à-vis de 2010). L'objectif est de préserver l'activité agricole sur le territoire, de faciliter l'accès au foncier pour les nouveaux agriculteurs.

Par ailleurs, il s'avère indispensable de favoriser les échanges entre les agriculteurs, les élus et les consommateurs afin de mieux faire connaître les produits locaux et favoriser les échanges en milieu rural.



Sommaire détaillé

Axe N°1 : Sensibiliser et créer du lien sur le territoire

Axe N°2 : Préserver les terres agricoles et favoriser le maintien de la population agricole

Axe N°3 : Contractualiser des débouchés pour les agriculteurs

Axe N°4 : Aider les agriculteurs à se diriger vers des changements de pratiques



AXE 1 : SENSIBILISER ET CRÉER DU LIEN SUR LE TERRITOIRE

Description et objectifs de l'axe

- Il s'agit de favoriser les échanges entre les collectivités, les agriculteurs et les habitants afin de :
- Mieux connaître les métiers de l'agriculture et de l'alimentation et de limiter les conflit de voisinage liés à la proximité du tissu urbain et agricole
 - De faire connaître les producteurs locaux

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2 0	2 0	2 2	2 2	2 2	2 2
Favoriser les échanges avec et entre les agriculteurs <i>Réunions/visites/événements dans les fermes pendant la bonne saison avec les habitants : Festival INSPIRE, Semaine du goût (octobre), opérations "Fermes ouvertes", etc.</i>	CCCA (ou soutien à des initiatives déjà en place)	Communes / Agriculteurs / CIVAM / CRAN (Bienvenue à la Ferme) et autres	Annuelle (changer de commune chaque année)						
Sensibiliser les élus à l'agriculture biologique et aux circuits courts <i>Parcours de visites d'exploitations en agriculture biologique à destination des élus (Rallye Bio du territoire).</i>	CCCA via le BAC	Bio en Normandie et CIVAM	Tous les deux ans						

Echanges avec les agriculteurs -
Nombre d'événement par an sur le territoire intercommunal

Echanges avec les agriculteurs -
Nombre d'habitants touchés par événement

Rallye Bio - Nombre d'élus touchés par intervention

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 2 : PRESERVER LES TERRES AGRICOLES ET FAVORISER LE MAINTIEN DE LA POPULATION AGRICOLE

Description et objectifs de l'axe

La préservation des terres agricoles figure comme un enjeu majeur des documents de planification territoriale tels que les PLUi. Au delà de cet enjeu, pour faire face aux difficultés financières d'accès à la terre agricole pour les porteurs de projets, il est nécessaire de mobiliser le foncier pour assurer la réponse aux besoins alimentaires.

Les collectivités territoriales peuvent mobiliser du foncier, investir dans des projets d'agriculture.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0
Préserver les terres agricoles et naturelles / maîtrise de la consommation de l'espace dans les documents d'urbanismes (PLUi)	CCCA	Communes / Agriculteurs / Habitants	Action en continu						
<i>Privilégier la réutilisation des dents creuses. Limiter l'urbanisation sous forme de lotissement ou zones d'activités. Mettre en œuvre la stratégie foncière.</i>				X	X	X	X	X	X
Veiller et intervenir sur le foncier agricole	CCCA	Terre de Liens SAFER EPF	Action en continu						
<i>En utilisant VIGIFONCIER. En coordination avec la mise en œuvre de la stratégie foncière sur le BAC pour préserver le foncier agricole et la ressource en eau.</i>				X	X	X	X	X	X
Faciliter les installations	CCCA	Communes , CA, Terre de Liens, CIVAM, Nid'Agri, Rhizone, RENETA, Ceinture verte, Ferme d'avenir, Champs des possibles	Action en continu						
<i>Accompagnement de porteurs de projets pour favoriser l'installation. Mise en place d'Espaces Test Agricoles.</i>				X	X	X	X	X	X

Préserver les terres agricoles -
Superficie de zone A consommée

Veiller sur le foncier – Voir SF PRE BAC

Veiller sur le foncier – Réserve foncière

Faciliter les installations - Nombre d'agriculteurs installés

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 3 : CONTRACTUALISER DES DÉBOUCHÉS POUR LES AGRICULTEURS

Description et objectifs de l'axe

Il s'agit de soutenir, voire contractualiser des débouchés nouvelles pour les agriculteurs pour plus de sécurisation de leur activité.

Les collectivités territoriales peuvent devenir acheteur, pour la restauration collective, des produits qui sortiront des exploitations.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier						
				2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0
S'inscrire dans les démarches coopératives <i>Prise de connaissance des démarches sur le territoire, participation aux réunions avec les acteurs clés (notamment filière lait, viande, fruits et légumes), lien avec les coopératives et négocies pour mettre en place des filières ou un produit</i>	Communes avec appui CCCA	Chambre d'agriculture, AESN, Région, Département, coopératives et négocies, CUMA, etc.	Action en continu							

S'inscrire dans des démarches -
Nombre de démarches et coopératives suivies

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 4 : AIDER LES AGRICULTEURS À SE DIRIGER VERS DES CHANGEMENTS DE PRATIQUES

Description et objectifs de l'axe

Il s'agit de soutenir les agriculteurs vers des changements de pratiques répondant aux enjeux environnementaux, avec une diversification de la production pour renforcer la résilience alimentaire du territoire.

Une action qui peut être mise en place via de la formation collective, de l'accompagnement technique individuel adapté à l'échelle de l'exploitation, ou via le soutien ponctuel de la collectivité lors d'un projet.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier							
				2 0	2 0	2 2	2 5	2 6	2 7	2 8	
Sensibiliser les agriculteurs vers un changement de pratiques par l'information et la formation collective	CCCA via le BAC		Action en continu								
Réunions d'information, tours de plaines, conférences, ateliers participatifs... (exemples : bio, agroforesterie, et filières émergentes, etc.)		AESN Groupes d'agriculteurs (GIEE) Bio En Normandie								X X X X X X X	
Accompagner et suivre les changements de pratiques (bio, BNI, agroécologie, agroforesterie, etc)	CCCA via le BAC	CIVAM Chambre d'agriculture	Action en continu							X X X X X X X	
Accompagnement technique individualisé											

Sensibilisation des agriculteurs -
Nombre de formations dispensées

Sensibilisation des agriculteurs -
Nombre d'exploitant touché

Accompagnement au changement -
Nombre d'accompagnement réalisés sur des modes de production

Accompagnement au changement -
Nombre d'ha en conversion vers des systèmes en lien avec le PAT/l'alimentation

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





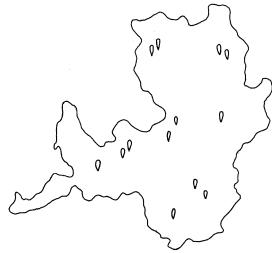
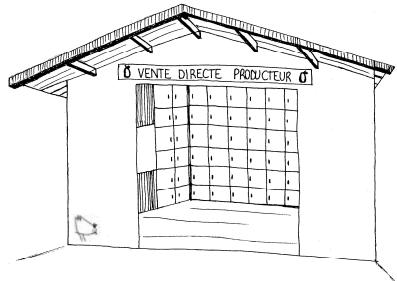
PAT
CAUX
AUSTREBERTHE

THÈME 2 : STRUCTURER ET DEVELOPPER DES FILIERES ALIMENTAIRES LOCALES

Les 3/4 des surfaces dédiées à la polyculture et au polyélevage. Les surfaces en agriculture biologique ont augmenté de + 340% entre 2015 et 2017.

La Communauté de communes des Caux Austreberthe ambitionne ainsi de faire connaitre les producteurs du territoire aux locaux et aux touristes, tout en permettant et en encourageant les producteurs à accroître l'offre de produits locaux.

L'objectif est également d'organiser l'approvisionnement (marchés publics notamment) avec des produits locaux et de structurer une filière respectueuse en poursuivant les actions pour limiter le gaspillage alimentaire et valoriser au mieux les déchets.



Sommaire détaillé

Axe N°1 : Communiquer sur les produits et les producteurs du territoire

Axe N°2 : Diversifier et multiplier les points de vente locaux

Axe N°3 : S'approvisionner en produits locaux



AXE 1 : COMMUNIQUER SUR LES PRODUITS ET LES PRODUCTEURS DU TERRITOIRE

Description et objectifs de l'axe

Cette axe s'inscrit dans une logique du "faire connaitre".

L'objectif est ainsi de diffuser l'information sur les producteurs locaux et les points de vente directs et de proposer de nouvelles opportunités de les découvrir, afin in fine d'accroître la demande et de soutenir les producteurs du territoire.

Le second objectif poursuivi est de faire connaitre le métier et l'activité de nos producteurs en proposant des actions pédagogiques autour de la ferme.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2	2	2	2	2	2
Communiquer sur les producteurs du territoire <i>Mettre à jour les données des producteurs en vente directe dans les outils en ligne (Mon panier 76, "J'origine", etc.)</i>	CCCA	Producteurs du territoire, organismes de formation (lycée pro), Département, Région, CA	En continu						
Création de panneaux agricoles	CCCA	Producteurs du territoire	Ponctuelle	X	X	X	X	X	X
Carte des producteurs <i>Avec accueil tourisme, points de vente, AMAP, marchés, etc.</i>	CCCA	Producteurs du territoire			X		X		
Vidéo de recettes locales <i>En partenariat avec les organismes de formation</i>	CCCA	Producteurs du territoire, organismes de formation (lycée professionnel)	En continu		X	X	X	X	X

Communiquer sur les producteurs du territoire - Nombre de producteurs inscrits
Communiquer sur les producteurs du territoire - Part de producteurs en vente directe inscrits
Panneaux – Nombre de panneaux agricoles réalisés
Carte – Réalisation d'une carte papier des producteurs
Vidéos – Nombre de vidéos réalisés et nombre de vues

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 2 : COMMUNIQUER SUR LES PRODUITS ET LES PRODUCTEURS DU TERRITOIRE

Description et objectifs de l'axe

Cet axe s'inscrit dans une logique du "faire connaitre".

L'objectif est ainsi de diffuser l'information sur les producteurs locaux et les points de vente directs et de proposer de nouvelles opportunités de les découvrir, afin in fine d'accroître la demande et de soutenir les producteurs du territoire.

Le second objectif poursuivi est de faire connaitre le métier et l'activité de nos producteurs en proposant des actions pédagogiques autour de la ferme.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier						
				2	2	2	2	2	2	2
Livre de recettes locales	CCCA	Producteurs du territoire, organismes de formation (lycée professionnel)	Tous les 3 ans	0	0	0	0	0	0	0
<i>A décliner en web également</i>				2	2	2	2	2	2	2
Mettre en place un circuit pédagogique/touristique	CCCA		En continu	3	4	5	6	7	8	
<i>A proximité des chemins de randonnées</i>										
Faire le relai des producteurs locaux sur les réseaux de la CCCA	CCCA		En continu							
<i>Sur le site, les réseaux sociaux, etc.</i>										

Livre de recettes - Nombre d'exemplaires distribués

Circuit pédagogique/touristique – Nombre d'exploitations renseignées

Relai sur les producteurs– Nombre d'articles, post, visuels par an et nombre de vues

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 2 : DIVERSIFIER ET MULTIPLIER LES POINTS DE VENTE LOCAUX

Description et objectifs de l'axe

Cet axe ambitionne de multiplier les possibilités d'achat de produits locaux en diversifiant les points de vente et les jours disponibles.

L'objectif est ainsi de permettre à tous les habitants, quels que soit leurs moyens, leurs disponibilités horaires et leurs localités de pouvoir avoir accès à des produits du territoire en vente directe.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier						
				2	2	2	2	2	2	2
Développer les AMAP sur le territoire	Agriculteurs	Habitants, Communes, producteurs, AMAP	Action sur le long cours	2	2	2	2	2	2	2
<i>Diversifier sans créer de concurrence (ex: Jim Courreault)</i>				0	0	0	0	0	0	0
Développer et diversifier les points de vente de produits locaux	Collectivité pour sensibiliser et solliciter les producteurs et les commerçants	AMAP Producteurs CIVAM	Action sur le long cours	2	2	2	2	2	2	2
<i>Suivre et soutenir la création de drive fermier, rayons de producteurs locaux dans les grandes surfaces et autres points de vente</i>				3	4	5	6	7	7	8
				X	X	X	X	X	X	X

Développer les AMAP - Nombre d'AMAP créées

Développer les AMAP - Nombre d'AMAP en activité

Développer les points de vente - Nombre de points de vente créés

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 3 : S'APPROVISIONNER EN PRODUITS LOCAUX

Description et objectifs de l'axe

Cet axe a pour objectif de permettre de soutenir l'activité agricole à travers la structuration et valorisation de circuits courts sur le territoire.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier					
				2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0
Communiquer sur les circuits d'approvisionnement du territoire	CCCA	Départements, commerçants	En continu						
<i>Inciter les commerces locaux à utiliser les outils de circuits courts existants (Mon Panier 76 / onglet Points de vente)</i>				X	X	X	X	X	X
Mettre en avant les produits locaux dans les opérations commerciales	CCCA	Commerçants, maisons de retraite, association, etc.	En continu						
<i>Proposer aux commerces locaux de créer des paniers/colis locaux pour certains événements (Noël) labelisés CCCA</i>				X	X	X	X	X	X

Communication - Nombre d'articles, posts, visuels par an et nombre de vues

Communication – Nombre de commerces locaux renseignés

Opérations commerciales – Nombre de commerces locaux engagés

Opérations commerciales – Nombre de paniers/colis distribués/vendus

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





PAT
GAUX
AUSTREBERTHE

THÈME 3 : PROMOUVOIR ET ASSURER L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION SAINTE ET LOCALE À TOUS

Un questionnaire à destination des habitants a été proposé lors de l'élaboration du diagnostic. Il avait pour objectif de récolter des données sur les modes de consommation de la population du territoire ainsi que les aspirations des habitants en termes d'alimentation.

Certaines réponses ont amené la collectivité à dédier un axe aux questions de santé et de précarité alimentaire, quelques réponses à titre d'exemple :

- 58% des répondants ne consomment pas ou peu (0 à 25%) de produits bios ou locaux ;
- 25% des répondants sont touchés par la précarité alimentaire au moins de manière occasionnelle ;
- 17% estiment ne pas être suffisamment informés sur les questions de santé et d'alimentation.

Cet axe permet de répondre à une demande de la population dont la majorité place l'alimentation comme priorité, et constitue une priorité identifiée par la collectivité ; la lutte contre la précarité alimentaire, et l'éducation à une alimentation saine et durable.

Actuellement peu d'actions de communication développées par la collectivité.



Sommaire détaillé

Axe N°1 : Développer une politique de communication et de sensibilisation autour de l'alimentation

Axe N°2 : Favoriser le lien et aider les publics en situation de précarité



AXE 1 : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION AUTOUR DE L'ALIMENTATION

Description et objectifs de l'axe

Cet axe vise à apporter des connaissances à la population en termes de nutrition, ainsi qu'à créer du lien social autour de l'alimentation, afin que les habitants se saisissent des actions menées sur le territoire et qu'ils disposent des outils / savoirs pour améliorer leur alimentation. La sensibilisation de la population permettra indirectement de développer les filières locales et bio. Également, un objectif de diffusion d'information à destination des ménages en situation de précarité est envisagée.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Récurrence	Calendrier						
				2 0 2 3	2 0 2 4	2 0 2 5	2 0 2 6	2 0 2 7	2 0 2 8	
Communication régulière autour des sujets alimentaires en cohérence avec le Plan Santé et la CPTS locale, sur les avancées du PAT, sur les produits de qualité et une nutrition saine <i>Communiquer sur les aides alimentaires à disposition. Mener des réflexions sur la sécurité sociale alimentaire</i>	CCCA	Communes Promotion santé Normandie	En continu							X X X X X X
Opération de dotation d'arbres fruitiers, d'arbustes et autres espèces locales pour les habitants	CCCA	Communes, SMBVAS, PNR, AFAC, Associations....	Annuelle							X X X X X
Soutenir les projets d'agriculture urbaines et périurbaines et collectifs dans les centre-bourgs pour recréer des espaces de vie partagés	CCCA	CCCA Communes et associations	Ponctuelle							X

Communication - Nombre de communications

Communication – Créeation de la page PAT

Opération arbres – Nombre d'arbres distribués

Création d'espaces – Nombre d'espaces créés

Création d'espaces – Dotations réalisées

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 1 : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION AUTOUR DE L'ALIMENTATION

Description et objectifs de l'axe

Cet axe vise à apporter des connaissances à la population en termes de nutrition, ainsi qu'à créer du lien social autour de l'alimentation, afin que les habitants se saisissent des actions menées sur le territoire et qu'ils disposent des outils / savoirs pour améliorer leur alimentation. La sensibilisation de la population permettra indirectement de développer les filières locales et bio. Également, un objectif de diffusion d'information à destination des ménages en situation de précarité est envisagée.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier					
				2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0
Mettre en place des grainothèques pour inciter les habitants aux jardinage d'espèces anciennes et bio, tout en créant du lien	CCCA	Communes Communes (bibliothèque), associations (Colibri, Triticum...)	Ponctuelle						
Ateliers intergénérationnels entre assistantes maternelles (RAM) et les personnes âgées à l'occasion de la semaine bleue	CCCA (RAM)	CCCA Ehpad/maison de retraite Communes	Annuelle						X
Visites pédagogiques à la ferme auprès des enfants, en lien avec les assistantes maternelles	CCCA (RAM)	CCCA, Communes	Annuelle						X X X X X X

Grainothèques - Nombre de grainothèques mises en œuvre

Ateliers intergénérationnels -

Nombre d'ateliers

Ateliers intergénérationnels -

Nombre de participants

Visites de fermes – Nombre de participants

Visites de fermes – Nombre de visites

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 2 : FAVORISER LE LIEN ET AIDER LES PUBLICS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ

Description et objectifs de l'axe

La précarité alimentaire est un enjeu important sur le territoire avec 25% de la population concernée, et un taux de chômage important (9,2%). Cette action vise à pérenniser des initiatives déjà présentes sur le territoire pour aider les personnes en situation de précarité et créer du lien, mais aussi de créer de nouveaux lieux de partage et de soutien pour ces personnes.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier						
				2 0	2 0	2 2	2 5	2 6	2 7	2 8
Organiser / développer les actions de glanage	CIVAM, Association Co'libri	CCCA Producteurs CREPAN ?	Annuelle							
Mutualiser les moyens Etendre à d'autres producteurs, à d'autres bénéficiaires				X	X	X	X	X	X	X
Suivre et soutenir les projets de création d'épicerie sociale et solidaire sur le territoire	CCAS et/ou Croix Rouge	CCCA (en soutien) banque alimentaire/super marchés/producteurs locaux pour l'approvisionnement	En continu							
				X	X	X	X	X	X	X

Actions de glanage - Nombre de producteurs impliqués

Actions de glanage - Nombre de participants

Epiceries solidaires – Nombre de bénévoles actifs

Epiceries solidaires – Nombre de clients de l'épicerie

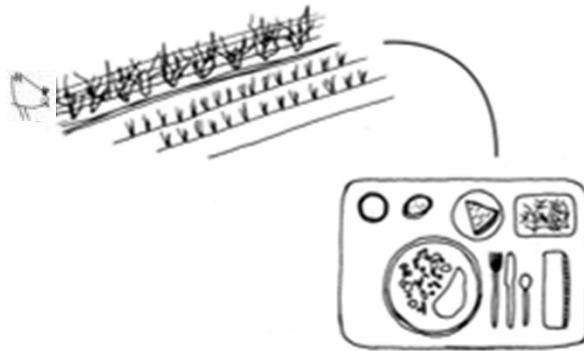
Incidences sur les thématiques du projet alimentaire



THÈME 4 : AGIR POUR UNE RESTAURATION COLLECTIVE LOCALE ET ADAPTEE

Les cantines et restaurants collectifs sont un moyen d'action et d'exemplarité important pour les communes et la collectivité.

La Communauté de communes de Caux Austreberthe mène déjà des actions exemplaires avec les cantines, notamment la récupération des déchets alimentaires des cantines avec l'association TerraLéo, mais elle cherche au travers de cet axe à structurer et amener la restauration collective vers plus de sobriété et d'exemplarité en s'attardant sur toute la chaîne de vie des restaurants collectifs. Cela permettra d'avoir des incidences positives sur un grand nombre de thématiques : santé, environnemental (via le gaspillage alimentaire), le développement des circuits courts (en lien avec l'approvisionnement), l'accessibilité sociale (en maîtrisant le coût des repas)...



Sommaire détaillé

Axe N°1 : Mettre en relation et accompagner des restaurants collectifs du territoire

Axe N°2 : Limiter le gaspillage alimentaire



AXE 1 : METTRE EN RELATION ET ACCOMPAGNER DES RESTAURANTS COLLECTIFS DU TERRITOIRE

Description et objectifs de l'axe

Cet axe ambitionne un accompagnement des restaurants collectifs de manière individualisée ou collective et se concentrant principalement sur l'amont de la chaîne, à savoir la constitution des menus, la commande des denrées alimentaires, la confection des repas...

Déclinaison opérationnelle

Action	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier					
				2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0
Accroître l'approvisionnement en produits locaux dans les marchés de restauration collective	CCCA, Communes	Restaurants collectifs, Département et Région BEN CIVAM	En continu						
<i>Mise en lien des producteurs et services de restauration via la mise à disposition d'outils existants (J'achète local dans mon établissement, et Agrilocal 76)</i>								X	X
*Favoriser des débouchés dans les cantines / restaurants collectifs	CCCA, Communes	Bio en Normandie, CIVAM	Annuelle					X	X
<i>Accompagner les collectivités pour monter des projets en approvisionnement en circuits courts et/ou bio</i>								X	X
Appuyer la démarche "Je mange normand dans mon lycée" auprès des lycées du territoire	Lycées du territoires	Bio en Normandie Région Normandie CCCA (comme "mobilisateur")	Test en 2024					X	

Accroître l'approvisionnement –
Part d'approvisionnement local dans la restauration collective

Accroître l'approvisionnement –
Nombre de producteur locaux dans le circuits des fournisseurs

Favoriser les débouchés – Nombre de producteurs locaux dans le circuit des fournisseurs

Favoriser les débouchés - % de produits locaux et/ou bio utilisés dans les repas

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire





AXE 2 : LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Description et objectifs de l'axe

Cet axe a pour objectif de venir limiter le gaspillage alimentaire sur le territoire, et ce en s'intéressant à l'ensemble des acteurs du territoire.

Le premier volet de cette action vise à soutenir les actions d'ores et déjà engagées par le programme local de prévention des déchets (PLPDMA) de la Communauté de Communes Caux Austreberthe en apportant des éléments issus de la réflexion engagée par le PAT.

Le second volet va être de proposer un support de communication/sensibilisation qui pourra être diffusable.

Déclinaison opérationnelle

Actions	Pilote	Partenaires	Référence	Calendrier						
				2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0	2 0
Sensibilisation, communication et actions pour limiter le gaspillage alimentaire	CCCA - Pôle propreté	Services de communication et informatique Etablissements scolaires Artisans, commerçants, restaurateurs	En continu							
Expérimenter le défi assiette vide dans les cantines	Communes	Regal Normandie	Test en 2024							
Poursuivre la valorisation des restes alimentaires des cantines du territoire	CCCA	Cantines TerraLéo Bin Happy	En continu							
Mise en place de la valorisation des restes alimentaires de l'hôpital	CCCA	Hôpital Bin Happy	Ponctuelle							

Limiter le gaspillage - Nombre de communications réalisées et nombre de vues

Défi assiettes vides – Masse des surplus de cuisine (kg) et masse des surplus des assiettes (kg)

Valorisation des restes – Nombre de tonnes valorisées

Incidences sur les thématiques du projet alimentaire

