

PLAN D' ACTIONS 2026–2035 : POLITIQUE ALIMENTAIRE TERRITORIALE

Une alimentation plus saine, plus durable et accessible à tous

Politique Alimentation



AXE 1 : Préserver les ressources, renforcer la résilience du territoire face au changement climatique

- Préserver les espaces naturels et le foncier agricole
- Développer les pratiques vertueuses (dont la bio) et économes de l'eau
- Poursuivre la plantation et la valorisation économique des haies bocagères

AXE 2 : Accompagner et structurer durablement les filières agricoles, pêche et aquacoles

- Accompagner les cédants à la transmission et favoriser l'installation
- Favoriser l'attractivité et le renouvellement de générations dans les métiers maritimes et agricoles
- Accompagner les projets structurants de productions et de transformations

AXE 3 : Faciliter la distribution de produits locaux et durables

- Promouvoir l'offre locale
- Structurer une logistique de distribution durable pour les produits de proximité
- Favoriser la coopération entre les acteurs

AXE 4 : Accompagner la restauration collective

- Accompagner la montée en compétences des établissements de restauration collective sur l'ensemble des dimensions EGALim
- Faciliter les échanges entre les établissements et les producteurs
- Mettre en place un observatoire de la restauration collective

AXE 5 : Favoriser une alimentation saine, locale et durable, accessible à tous

- Evaluer l'opportunité de mettre en place un dispositif local de soutien à l'alimentation
- Développer des actions d'éducation à l'alimentation
- Utiliser l'alimentation comme vecteur de lien social

AXE 6 : Réduire le gaspillage alimentaire, gérer et valoriser les déchets

- Encourager les habitants à réduire le gaspillage alimentaire et gérer leurs biodéchets
- Structurer et consolider la mise en place de la filière de biodéchets
- Réduire le gaspillage alimentaire des professionnels

AXE 7 : Coordonner et animer la Politique de l'Alimentation et le dispositif PAT 2

- Mettre en œuvre et évaluer la politique



Préserver les espaces naturels et le foncier agricole



OBJECTIF :

Protéger et mettre en valeur les espaces agricoles et naturels.

ENJEUX

- Pression foncière forte sur le territoire
- Artificialisation des sols et consommation du foncier agricole

DESCRIPTION

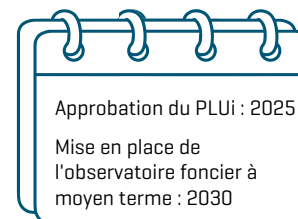
- Créer un observatoire du foncier disponible par les collectivités avec un suivi de l'évolution foncière .

ÉTAPES

1. Approbation et mise en application du PLUi
2. Mise à disposition d'un observatoire du foncier [création ou convention]
3. Mise à jour de l'outil, suivi des évolutions et analyse



CALENDRIER



BUDGET

- À préciser



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer [Service Urbanisme]
- **Coordinateurs :** Communes
- **Acteurs institutionnels :** PETR, Chambre d'agriculture, Terres de Liens, SAFER, SCOT
- **Cible :** Producteurs



INDICATEURS

- Evolution de la consommation des espaces naturels, agricoles et forestiers

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Préserver la biodiversité et la qualité des eaux

Développer les pratiques vertueuses (dont la bio) et économes de l'eau



OBJECTIF : Réduire la consommation d'eau liée à la production, maintenir la capacité alimentaire du territoire dans un contexte de changement climatique, affiner les données liées à la consommation d'eau prélevée dans les nappes.

ENJEUX

- Faire face à la pression forte sur la ressource en eau et l'irrégularité des pluies due au changement climatique. Limiter les pertes en favorisant les pratiques adaptées à l'environnement et son évolution.

DESCRIPTION

- Assurer une veille, l'arbitrage et communiquer, valoriser auprès des professionnels sur des techniques et du matériel adapté (irrigation, abreuvement, lavage salle de traite, aménagement des bâtiments) pour limiter les fuites
- Sensibiliser et former aux pratiques : choix variétaux, rotations de culture, couverture du sol, maintien des prairies, des zones tampons et des bandes enherbées
- Favoriser des solutions de stockage d'eau de pluie et accompagner les dispositifs identifiés
- Réaliser une étude des volumes et la fourniture et pose de compteurs sur forages sur la zone identifiée du bassin versant du Thar
- Etudier la mise en place de Paiements pour Services Environnementaux (PSE)

ÉTAPES

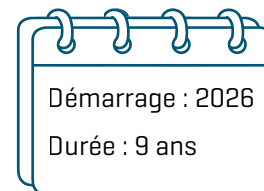
1. Identifier les ressources, matériels, pratiques et les formations existantes
2. Former les agriculteurs
3. Diffuser les bonnes pratiques
4. Réaliser le suivi des formations et des enquêtes sur les mises en pratique
5. Réaliser une étude des volumes et la fourniture et pose de compteurs sur forages

Paiements pour Services Environnementaux :

1. S'appuyer sur le diagnostic territorial réalisé en 2020
2. Définir les indicateurs applicables au territoire
3. Etablir les engagements des agriculteurs et leur rémunération
4. Organiser le suivi du dispositif
5. Identifier les financeurs



CALENDRIER



Démarrage : 2026

Durée : 9 ans



BUDGET

- A préciser



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- Pilote :** SMPGA, SDEAU50, Chambre d'agriculture, CRDA Manche
- Coordinateurs :** Granville Terre et Mer (Services GEMAPI et développement économique)
- Acteurs opérationnels :** Bio en Normandie, CIVAM, Biopousses, réseau des fermes expérimentales, GIEE
- Acteurs institutionnels :** Institut de l'élevage, INRA, Agence de l'eau
- Cible :** Agriculteurs, coopératives, collectivités



INDICATEURS

- Nombre d'agriculteurs formés ou ayant changé leurs pratiques Evolution de l'assolement et de la surface en prairies permanentes
- Taux de couverture des sols, évolution des surfaces en bio
- Evolution de la surface de bandes enherbées restaurées
- Taux de matière organique des sols (%)
- Nombre de visites/démonstrations organisées
- Evolution des m3 consommés par exploitation volontaire
- Volume eaux de pluies vs volumes initiaux forages / AEP (réseau d'eau potable)

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Préserver la biodiversité
- Préserver la qualité des eaux



Poursuivre la plantation et la valorisation économique des haies bocagères



OBJECTIF :

Valoriser économiquement et gérer durablement les haies.

ENJEUX

- Réintroduire la plantation de haies bocagères et d'arbres dans les pratiques des agriculteurs et des collectivités pour un maintien durable du bocage et une meilleure protection de l'environnement

DESCRIPTION

- Améliorer l'entretien des haies
- Planter un minimum de 10km de linéaire bocager par an (hors compensation)
- Déployer des réseaux de chaleur avec chaudière à bois dans les communes
- Ajouter dans les marchés publics des critères environnementaux en faveur du bois local
- Créer des petites plateformes de stockage de produits bois au niveau local
- Déployer les Plans de Gestion Durable des Haies

ÉTAPES

1. Poursuivre l'opération 8000 plants
2. Structurer la filière bois-énergie



CALENDRIER

Phase n°1 : 2022-2026
Programme Pluriannuel
de Restauration du
Bocage



BUDGET

- 150 000€ sur 3 ans (2023-2026)



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer [Service GEMAPI], communes
- **Acteurs institutionnels :** Chambre d'Agriculture, Fédération des Associations de Boisement de la Manche, CRDA, entreprises d'abattage, consommateurs de bois, ADEME, PETR, Haiecobois
- **Cible :** Exploitants et propriétaires de haies



INDICATEURS

- Evolution du linéaire de haies bocagères
- Nombre de plants d'arbres plantés chaque année

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Préserver la biodiversité
- Structurer les filières de production pour une distribution locale
- Développer l'économie circulaire

Accompagner les cédants à la transmission de leur entreprise et favoriser l'installation



OBJECTIF :

Sécuriser et pérenniser l'installation des porteurs de projet tout en pérennisant les entreprises existantes.

ENJEUX

- Maintenir les activités de production et de transformation sur le territoire.
- Gérer les difficultés des reprises hors cadre familial liées à l'agrandissement et aux capitaux importants des exploitations pour un porteur de projet.

DESCRIPTION

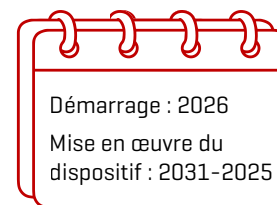
- Sensibiliser et identifier les cédants
- Faciliter les échanges entre cédants et porteurs de projet
- Installation : création d'un guide pour les porteurs de projet en lien avec l'existant à échelle régionale [orientations, financements, attractivité du territoire]
- Suivi post-installation : accompagner les repreneurs [tutorat, visites techniques avec appui spécialisé pour assurer la viabilité économique des projets]
- Evaluer l'opportunité de mettre en place de nouveaux espaces-tests pour des productions manquantes sur le territoire

ÉTAPES

1. Identifier, à l'aide de données et des partenaires, les cédants sans repreneurs dans les cinq prochaines années
2. Faciliter les échanges entre cédants et porteurs de projet
3. Installation : Identifier les porteurs de projet, Organiser des rencontres entre cédants/porteurs, Suivi des projets, recherches de financements, Accompagnement technique
4. Suivi post-installation : recueillir les besoins et identifier les difficultés qui surviennent au fil de l'eau, maintenir un accompagnement technique si nécessaire
5. Evaluer l'opportunité de mettre en place de nouveaux espaces-tests pour des productions manquantes : réaliser un état des lieux de l'offre et de la demande en produits alimentaires sur le territoire, recenser les lieux favorables à la mise en place d'une activité, étudier la faisabilité et l'opportunité avec des candidats éventuels, expérimenter sur trois ans, suivre et évaluer la démarche, concrétiser l'installation si possible sur le territoire



CALENDRIER



BUDGET

- Ingénierie : à définir
- Création du guide [réalisation + impression]



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer (PAT et service développement économique), communes
- **Coordinateurs** : Communes
- **Acteurs opérationnels** : Bio en Normandie, Terre de Liens, Fève, Biopousses, Rhizome, CIVAM, ADEAR, MFR, Jeunes Agriculteurs
- **Acteurs institutionnels** : SAFER, CRPMEM, CRC, Région, Chambre d'agriculture
- **Cible** : Producteurs, cédants, porteurs de projet, propriétaires, nouveaux installés



INDICATEURS

- Nombre de visites organisées
- Nombre de participants aux rencontres organisées
- Nombre de transmissions effectives
- Nombre d'installation

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Structurer les filières de production pour une distribution locale
- Accompagner la reprise et transformation des exploitations agricoles

Favoriser l'attractivité et le renouvellement de générations dans les métiers maritimes et agricoles



OBJECTIF :

Assurer le renouvellement des générations dans les filières maritimes (pêche et aquacoles) et agricoles.

ENJEUX

- Développer le recrutement dans les filières agricole, pêche et aquacoles, emblématiques du territoire.

DESCRIPTION

- Rendre les professions maritimes et agricoles plus visibles et accessibles aux jeunes, mais aussi plus attractive : réseaux sociaux, visites de terrain, présence lors de salon de l'emploi.

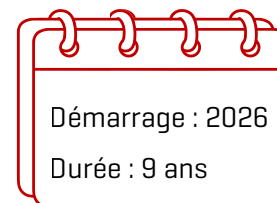
ÉTAPES

Sensibilisation des jeunes aux métiers :

1. Organiser des visites de fermes conchylicoles, agricoles, de bateaux et des rencontres professionnelles pour découvrir les métiers
2. Représenter les filières dans les salons et événements orientés emploi et grand public (Salon de l'Emploi, Toute la mer sur un plateau...)
3. Créer et/ou Diffuser des visuels attractifs et dynamiques (Par exemple : visite virtuelle à 360° de la criée, vidéos des portraits de l'OTi)



CALENDRIER



Démarrage : 2026

Durée : 9 ans



BUDGET

- Communication : supports, impression et fournitures



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer (service développement économique, PAT)
- **Acteurs opérationnels** : Normandie Fraicheur Mer, Chambres consulaires, France Travail, Structures de formations et d'enseignement, Mission Locale, Collèges et Lycées, MFR, Office de Tourisme intercommunal (portraits d'acteurs du territoire)
- **Acteurs institutionnels** : CRPME, CRC, Région Normandie
- **Cible** : Etudiants, Porteurs de projet



INDICATEURS

- Nombres de jeunes et porteurs sensibilisés
- Nombre de visites effectuées
- Nombre de projets d'installation financés par le GALPA
- Nombre d'installations sur le territoire

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Soutenir la filière pêche
- Accompagner la reprise et transformation des exploitations agricoles

Accompagner les projets structurants de productions et de transformations



OBJECTIF :

Soutenir l'émergence, la consolidation et le déploiement de projets de transformation et de production à fort impact sur le territoire.

ENJEUX

- Structurer des filières locales pour répondre à la demande.
- Sécuriser les débouchés pour les producteurs et faciliter l'installation de nouvelles activités.

DESCRIPTION

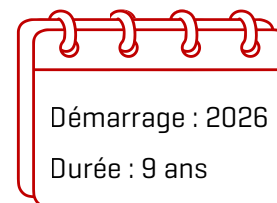
- Identifier les projets structurants émergents [conserverie, laboratoire de transformation, abattoir, atelier de découpe, ateliers de surgélation...]
- Accompagner et soutenir les porteurs de projet dans leur démarche : ingénierie, recherche de financements, montage de dossier, partenariats

ÉTAPES

1. Cartographie des besoins en transformation et des projets existants [2026-2027]
2. Mise en place d'Appels à projets ou veille des initiatives [2027-2028]
3. Accompagnement structuré des porteurs de projet [montage, ingénierie, business plan, foncier] [2027-2035]
4. Construction et mise en service des équipements structurants
Réaliser le suivi et l'évaluation annuelle de l'impact de l'équipement sur le territoire



CALENDRIER



MOYENS FINANCIERS

- Ingénierie : à préciser selon projet
- À préciser



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer [PAT, service Développement économique]
- **Coordinateurs** : Chambre d'agriculture, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Chambres de commerces et d'Industrie, Collectivités, communes, coopératives agricoles et maritimes
- **Acteurs opérationnels** : Producteurs, transformateurs, artisans, coopératives
- **Acteurs institutionnels** : Région Normandie, Département, Etat : DDTM, DRAAF, France AgriMer, ADEME
- **Cible** : Producteurs, transformateurs, artisans, entrepreneurs



INDICATEURS

- Volume de production transformée
- Nombre de projets structurants accompagnés
- Nombre de projets structurants réalisés

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Soutenir la filière pêche
- Structurer les filières de production pour une distribution locale

Promouvoir l'offre locale



OBJECTIF :

- Améliorer la visibilité de l'offre en produits alimentaires de proximité et faire connaître les filières
- Soutenir les producteurs, transformateurs et artisans dans l'amélioration de la valorisation de leurs produits pour répondre collectivement aux attentes des consommateurs

ENJEUX

- Méconnaissance de l'offre en produits alimentaires de proximité des habitants et des professionnels.
- Renforcer la compétitivité des produits de proximité
- Favoriser la diversification des produits

DESCRIPTION

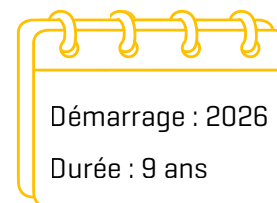
- Mettre à jour le guide des producteurs, papier et numérique, adapté aux habitants et professionnels : mise à jour de la base de données, intégrer des données pour les professionnels
- Communiquer sur les événements qui promeuvent les produits locaux, réaliser des supports de valorisation
- Coordonner les animations et événements qui valorisent les produits du territoire : marchés thématiques, portes ouvertes...
- Promouvoir les produits durables et de qualité (Label Rouge, Bio, AOP, IGP, STG etc...)
- Soutenir la création d'une marque de produits de la mer du territoire
- Mise en place de formations auprès des professionnels (producteurs, artisans, restaurateurs, commerçants) : outils numériques, attractivité du point de vente

ÉTAPES

1. Recenser les producteurs et l'offre locale en produits
2. Mettre en forme et diffuser le guide des producteurs et la carte interactive
3. Coordonner les événements valorisant les produits du territoire
4. Accompagner le développement d'une marque ou d'un label des produits de la mer de Granville Terre et Mer
5. Organiser des formations pour les professionnels
6. Actualiser régulièrement les supports produits



CALENDRIER



BUDGET

- Supports (réalisation, impression)
- Mise à jour et l'impression du guide : 5000€



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer (PAT)
- **Coordinateurs** : Granville Terre et Mer (développement économique), Normandie Fraicheur Mer (NFM) Office de tourisme intercommunal
- **Acteurs opérationnels** : Chambres consulaires, Associations de producteurs, groupement pêcheurs et conchyliculteurs, restaurateurs, distributeurs, acteurs du tourisme
- **Acteurs institutionnels** : Région, Département, FranceAgriMer
- **Cible** : Habitants, touristes, restaurateurs, distributeurs, commerçants, restauration collective



INDICATEURS

- Nombre de producteurs recensés
- Nombre de mises à jour effectuées par les utilisateurs
- Nombre de consultations du catalogue
- Evolution de la part des produits durables et de qualité dans la restauration collective
- Nombre de personnes/structures ayant suivi la formation
- Satisfaction des participants

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Structurer les filières de production pour une distribution locale
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Structurer une logistique de distribution durable pour les produits de proximité



OBJECTIF :

Faciliter la distribution des produits locaux sur le territoire, optimiser les flux.

ENJEUX

- Répondre aux besoins des producteurs d'assurer la logistique du dernier kilomètre en optimisant les flux et prenant en compte les enjeux de transition écologique.
- Massifier les produits de proximité pour répondre aux marchés de la restauration collective.

DESCRIPTION

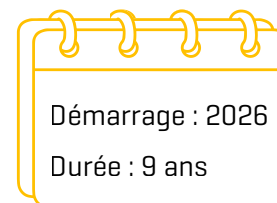
- Reprise de l'étude pour la création d'une plateforme logistique locale : expérimentation à construire
- Explorer la faisabilité de création d'espaces de stockage collectifs sur le territoire ou mise en relation avec des professionnels disposant d'espaces sous-utilisés [coopératives, entreprises, producteurs, collectivités]
- Structurer une logistique collective : mutualisation des tournées, calendrier de livraison, véhicules adaptés aux différents produits
- Favoriser une logistique bas carbone : optimisation des trajets et des flux, véhicule adapté

ÉTAPES

1. Création d'un comité technique autour de la logistique
2. Etude d'opportunité et de faisabilité sur la plateforme logistique et espaces de stockage : identifier un porteur de projet, périmètre, dimensionnement
3. Définition des modalités juridiques et financières pour le fonctionnement
4. Expérimentation sur le bassin granvillais durant 1 an : mutualisation de tournées et stockage collectif
5. Bilan et déploiement éventuel et progressif en cas d'expérimentation concluante



CALENDRIER



BUDGET

- fonctionnement et investissement, à définir selon étude [ingénierie, matériel, solution numérique, communication]



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer [Comité technique logistique]
- **Coordinateurs** : Granville Terre et Mer [PAT, service Développement économique, transition écologique], Communes
- **Acteurs opérationnels** : Associations de producteurs, transporteurs
- **Acteurs institutionnels** : Région, Département, Chambres consulaires
- **Cible** : Producteurs, artisans, commerçants, restaurateurs, restauration collective



INDICATEURS

- Nombre de professionnels utilisant les espaces collectifs
- Plateforme logistique: volume de produits transportés
- Augmentation des produits locaux dans la restauration collective

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Structurer les filières de production pour une distribution locale

Favoriser la coopération entre les acteurs



OBJECTIF :

Renforcer le réseau entre acteurs pour structurer collectivement des filières durables et mutualiser les compétences.

ENJEUX

- Cloisonnement des filières, parfois peu de synergies entre les acteurs.
- Besoin d'harmonisation entre l'offre et la demande pour optimiser la distribution des produits.

DESCRIPTION

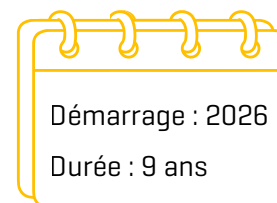
- Organiser des rencontres professionnelles : speed-meetings, journées techniques, visites d'exploitations ou de sites identifiés.
- Mettre en place des Assises Locales de l'Alimentation réunissant l'ensemble des partenaires de la politique pour encourager les coopérations
- Soutenir les projets multi-acteurs pour faciliter leurs émergences et leur structuration
- Adapter les actions selon les attentes des professionnels : formats évolutifs selon les dynamiques identifiées

ÉTAPES

1. Identifier les acteurs de l'alimentation
2. Fédérer les acteurs et les engager à travers la charte de partenariat
3. Organiser des Assises locales de l'Alimentation pour faire le bilan des actions menées, se projeter sur les actions à venir et fédérer les acteurs
Intégrer un speed-meeting professionnel pour favoriser les échanges directs
4. Identifier des structures volontaires pour partager leurs expériences
5. Organiser des visites thématiques et ateliers pour partager les expériences et mieux coopérer
6. Suivre et évaluer les actions, adaptation selon les besoins



CALENDRIER



BUDGET

- Selon format : matériel, supports de communication, intervenants externes



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer (PAT, Service développement économique), Chambres consulaires
- **Coordinateurs** : Chambres consulaires, associations de producteurs
- **Acteurs opérationnels** : Producteurs, artisans, restaurateurs, commerçants, distributeurs
- **Acteurs institutionnels** : Région, Département, DRAAF
- **Cible** : Producteurs, artisans, commerçants, restaurateurs, restauration collective



INDICATEURS

- Nombre de rencontres organisées
- Nombre de RDV créés
- Satisfaction des participants

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Structurer les filières de production pour une distribution locale
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Accompagner la montée en compétences des établissements de restauration collective sur l'ensemble des dimensions EGalim



OBJECTIF : Faire évoluer les pratiques pour atteindre les objectifs de la loi EGalim

ENJEUX

- Difficultés de certains établissements à atteindre les objectifs de la loi EGalim du fait du manque d'outils
- Besoin d'accompagnement individuel et collectif

DESCRIPTION

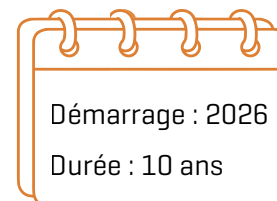
- Proposer des accompagnements collectifs et individuels à toutes les structures de restauration collective du territoire
- Réunir les gestionnaires et les élus communaux en charge pour échanger sur les problématiques et les besoins
- Sensibiliser à l'équilibre alimentaire et à une alimentation moins carbonée

ÉTAPES

1. Identifier les besoins individuels et collectifs
2. Rechercher des intervenants pouvant nourrir les échanges
3. Organiser des temps de formation, ateliers, visites
4. Sensibiliser le personnel et les élus aux politiques d'achat
5. Suivre et évaluer le cycle d'ateliers



CALENDRIER



BUDGET

- Budget de fonctionnement : matériel, intervenants, supports de communication



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer (PAT)
- **Coordinateurs :** Communes
- **Acteurs opérationnels :** Prestataires (selon besoin)
- **Acteurs institutionnels :** DRAAF, chambres consulaires
- **Cible :** Restauration collective (élus, gestionnaires et cuisiniers)



INDICATEURS

- Nombre de réunions organisées
- Nombre de participants et communes présentes

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Faciliter les échanges entre les établissements et les producteurs



OBJECTIF :

Favoriser les rencontres entre professionnels pour augmenter la part de produits de qualité et de proximité dans les cantines.

ENJEUX

- Méconnaissance des produits durables et de qualité

DESCRIPTION

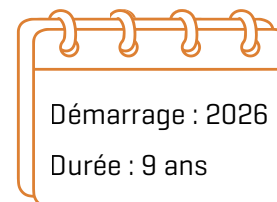
- Organiser des rencontres entre gestionnaires, cuisiniers, producteurs et élus communaux
- Partager les expériences et initiatives inspirantes
- Mobiliser des intervenants spécialisés pour apporter des leviers et solutions techniques notamment sur la rédaction et la réponse aux appels d'offre

ÉTAPES

1. Recensement des thématiques à aborder grâce à des échanges avec les établissements et interventions de professionnels
2. Identification des établissements menant des actions intéressantes et pouvant être partagées
3. Organisation des ateliers sous différents formats
4. Post-rencontres : diffusion des supports, réaliser un questionnaire 6 mois après pour suivre les actions éventuellement mises en place



CALENDRIER



BUDGET

- Logistique, fournitures, intervenants : 6 000 € / an



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer (PAT)
- **Coordinateurs** : Granville Terre et Mer (PAT)
- **Acteurs opérationnels** : Chambres consulaires, prestataires privés
- **Acteurs institutionnels** : DRAAF, CNFPT
- **Cibles** : Producteurs, Restauration collective : lycées, collèges, écoles, EHPAD



INDICATEURS

- Nombre de réunions organisées
- Nombre d'établissements participants
- Satisfaction des participants

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Structurer les filières de production pour une distribution locale
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Mettre en place un observatoire de la restauration collective



OBJECTIF :

- Disposer d'une base de données partagées permettant de suivre la progression des établissements de restauration collective vers des pratiques plus durables
- Identifier les leviers d'amélioration en matière de qualité alimentaire, d'achat local, d'impacts environnementaux et d'efficacité logistique
- Optimiser les flux [regroupement de commandes, rationalisation des trajets, mutualisation éventuelle]

ENJEUX

- Donner les moyens de mesurer les objectifs de la loi EGalim avec une visibilité claire sur l'ensemble des établissements du territoire
- Communiquer auprès des élus, familles, les pratiques mises en place pour valoriser la progression des établissements

DESCRIPTION

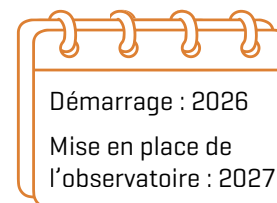
- Mettre en place un outil de suivi, d'analyse et de pilotage des pratiques alimentaires et d'approvisionnement des structures de restauration collective du territoire [scolaire, petite enfance, médico-social...].

ÉTAPES

1. Identifier les établissements concernés
2. Définir les données à collecter, indicateurs et format de l'outil
3. Choisir de la solution adaptée
4. Elaborer la méthode de saisie et de mise à jour
5. Expérimenter sur un panel d'établissements pilotes
6. Former les utilisateurs
7. Construire un tableau de bord territorial
8. Réaliser le suivi de l'observatoire
9. Communiquer publiquement sur les avancées



CALENDRIER



MOYENS FINANCIERS

- Financements possibles : DRAAF, Région, FEADER, ADEME, CNRC



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer [PAT]
- **Coordinateurs** : Granville Terre et Mer [Service Petite enfance, service SIG], Communes
- **Acteurs opérationnels** : Gestionnaires de restauration collective
- **Acteurs institutionnels** : CNRC, DRAAF, Chambres consulaires [Chambre d'agriculture, CCI, CMA]
- **Cibles** : Gestionnaires et équipes de restauration collective, élus, familles, usagers et personnels des établissements



INDICATEURS

- Nombre d'établissements intégrés dans l'observatoire

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité



Évaluer l'opportunité de mettre en place un dispositif local de soutien à l'alimentation



OBJECTIF : Un meilleur accès à l'alimentation pour tous.

ENJEUX

- Permettre à chacun d'avoir un accès à une alimentation de qualité, quels que soient ses revenus et sa situation.

DESCRIPTION

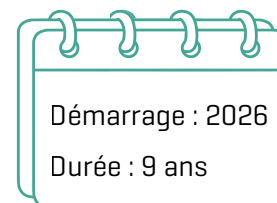
- Réaliser le diagnostic de la précarité alimentaire sur le territoire, étudier les formats d'aides adaptés.
- Mise en place du format et des modalités (budgétaires, techniques...).

ÉTAPES

1. Créer un comité technique autour de l'accessibilité alimentaire
2. Réaliser le diagnostic de la précarité alimentaire [stage]
3. Identification des actions pertinentes
4. Expérimentation/mise en place de l'action
5. Suivi et bilan
6. Pérennisation si résultats concluants



CALENDRIER



MOYENS HUMAINS

- 1 stagiaire de 6 mois pour la phase 1 : réalisation du diagnostic



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer (Comité technique précarité alimentaire, service CLIC et petite enfance), Communes
- **Coordinateurs :** Structures d'aide alimentaire (SIAS, Banque Alimentaire, Croix Rouge)
- **Acteurs opérationnels :** Structures sociales et d'aide alimentaire (CCAS, Agora, FJT, Mission locale), Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)
- **Acteurs institutionnels :** CPAM, ARS, Mutuelles, Chambre d'agriculture, MSA, CTCR
- **Cible :** Habitants



INDICATEURS

- Nombre de personnes bénéficiaires
- Nombre de partenaires/producteurs distributeurs

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Réduire les inégalités sociales et territoriales en santé
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Développer des actions d'éducation à l'alimentation



OBJECTIF : Sensibiliser les parents et les enfants au « mieux-manger » dès le plus jeune âge.

ENJEUX

- Une transmission des valeurs et des savoir-faire dès le plus jeune âge.

DESCRIPTION

- Réaliser, créer des actions de sensibilisation autour de l'alimentation saine, du gaspillage et de la préservation de l'eau : affichage, exposition photo des aliments gaspillés, dialogue, ateliers, jeux de société pédagogiques, visites de ferme, cours de cuisine, jardins pédagogiques, interventions de professionnels de la santé
- Favoriser les actions sur le terrain : recherche de financements pour les transports scolaires etc.
- Formation du personnel à la création et à l'animation de ces outils
- Faire intervenir des professionnels et producteurs dans les écoles pour faire découvrir les produits du territoire
- Développement de journées thématiques dans les établissements scolaires en lien, par exemple, avec la semaine du goût
- Formation d'ambassadeurs du bien-manger pour diffuser les bonnes pratiques dans les écoles

ÉTAPES

1. Identifier les acteurs et les actions existantes en lien avec l'alimentation
2. Favoriser l'intégration des actions au sein des projets pédagogiques des écoles [recherche de financements pour les transports scolaires, etc.]
3. Suivre et évaluer les actions



CALENDRIER



MOYENS FINANCIERS

- Ingénierie : à définir



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer (PAT, Petite Enfance), Communes
- **Coordinateurs :** Associations, Collectivités
- **Acteurs opérationnels :** Diététiciennes, Chambre d'agriculture, CCI
- **Acteurs institutionnels :** MSA, Education Nationale, DREETS
- **Cibles :** Crèches, assistantes maternelles (relai RPE), Ecole (élèves et enseignants), Associations de parents d'élèves



INDICATEURS

- Nombre d'établissements ayant mis en place des animations
- Nombre d'enfants sensibilisés

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Bien grandir
- Accompagner les jeunes adultes
- Encourager les actions de prévention
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Utiliser l'alimentation comme vecteur de lien social



OBJECTIF :

Promouvoir une alimentation locale, équilibrée et accessible à tous. Utiliser l'alimentation comme moteur de partages, de solidarité et de convivialité entre les habitants.

ENJEUX

- Créer du lien social et lutter contre l'isolement des habitants, partager les savoir-faire et connaissance entre les habitants de différentes générations.

DESCRIPTION

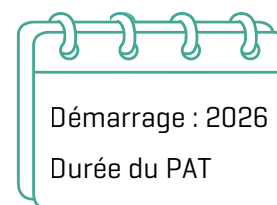
- Encourager l'intergénérationnel en déployant des ateliers éducatifs et conviviaux : cuisine, jardinage, nutrition, lutte contre le gaspillage, gestion du budget alimentaire, découverte de produits locaux.
- Accompagner la création et l'entretien de jardins partagés, potagers familiaux dans les communes volontaires.
- Structurer une dynamique de glanage encadrée afin de favoriser l'appropriation des produits bruts et la réduction du gaspillage.
- Soutenir et former des animateurs locaux (communes, associations, bénévoles) pour renforcer l'autonomie des initiatives.

ÉTAPES

1. Etat des lieux des initiatives existantes
2. Appel aux communes volontaires et identification des partenaires
3. Lancement des premiers ateliers et création éventuelle de jardins partagés
4. Structuration et déploiement large des ateliers
5. Réalisation d'événements annuels fédérateurs (banquets partagés...)
6. Suivi et évaluation des animations, ajustement si besoin



CALENDRIER



BUDGET

- Budget de fonctionnement pour l'acquisition de matériel pédagogique et petits équipements



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote** : Granville Terre et Mer [PAT et service déchets]
- **Coordinateurs** : CCAS, Communes, Agora, associations
- **Acteurs opérationnels** : Lycée hôtelier, Banque Alimentaire, Syndicat Intercommunal d'Action Sociale, Professionnels de santé, Mission locale, diététiciennes, Ehpad, ALSH, réseau Mieux
- **Acteurs institutionnels** : CAF, MSA, Département, ARS
- **Cible** : Habitants



INDICATEURS

- Nombre de participants aux différents ateliers
- Diversité de profils des participants (âge, commune, profession)
- Satisfaction des participants
- Nombre d'initiatives créées, accompagnées

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Bien grandir
- Accompagner les jeunes adultes
- Réduire les inégalités sociales et territoriales en santé
- Encourager les actions de prévention
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Encourager les habitants à réduire le gaspillage alimentaire et gérer leurs biodéchets



OBJECTIF : Diminuer la part des biodéchets dans les ordures ménagères.

ENJEUX

- Une meilleure gestion des biodéchets par les habitants.

DESCRIPTION

- Intensifier la dynamique du compostage
- Communiquer sur les avantages du compostage
- Développer l'installation de sites de compostage partagés sur les communes volontaires
- Développer des bornes de collecte des biodéchets selon résultats de l'expérimentation sur les communes de Granville et Saint-Pair-sur-Mer

ÉTAPES

Compostage individuel :

1. Renforcer la distribution de composteurs individuels en proximité
2. Réalisation d'une enquête sur l'utilisation du compostage individuel
3. Communiquer sur les bonnes pratiques de compostage

Compostage partagé :

1. Accompagner des projets de compostage partagé
2. Créer un réseau de référents de sites de compostage pour échanger sur les bonnes pratiques

Bornes de collecte des biodéchets :

1. Expérimenter l'installation de bornes de collecte de biodéchets sur deux communes
2. Etudier la faisabilité de déployer des bornes de collecte sur l'ensemble du territoire
3. Mise en œuvre et suivi



CALENDRIER



BUDGET

- Achat de composteurs individuels et partagés : 70 000 €
- Achat des bornes de collecte [2 communes] : 8 100 €



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer [service déchets]
- **Coordinateurs :** Communes, réseau compost citoyen Normand, partenaires privés, bailleurs sociaux
- **Acteurs opérationnels :** Granville Terre et Mer [service déchets]
- **Acteurs institutionnels :** ADEME
- **Cible :** Habitants



INDICATEURS

- Nombre de sites de compostage partagé installés
- Nombre de composteurs individuels distribués
- Satisfaction des utilisateurs [enquête]
- % de foyers de Granville Terre et Mer disposant d'une solution de tri à la source des biodéchets
- Evolution de la part des biodéchets dans les ordures ménagères
- Tonnage de biodéchets collectés dans les bornes de collecte

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Réduire significativement les déchets
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Structurer et consolider la mise en place de la filière de biodéchets



OBJECTIF : Valoriser les biodéchets en circuits de proximité

ENJEUX

- Obligation législative pour les professionnels de trier et valoriser leurs biodéchets depuis 2016
- Objectif de réduction des déchets produits sur le territoire (PCAET)
- Faciliter l'implantation en proximité d'une plateforme de massification des biodéchets du territoire

DESCRIPTION

- Communication et sensibilisation des entreprises à la valorisation des biodéchets
- Mise en place d'équipements nécessaires pour permettre aux entreprises de valoriser leurs biodéchets (collecte à vélo, plateforme de massification)
- Réaliser une opération de tarification préférentielle sur la redevance spéciale pour inciter les professionnels à mettre en œuvre une solution de tri à la source des biodéchets (2026)

ÉTAPES

Mise en place de la filière :

1. Faciliter l'implantation d'un site de massification des biodéchets sur le territoire

Développer la collecte des biodéchets à vélo à Granville :

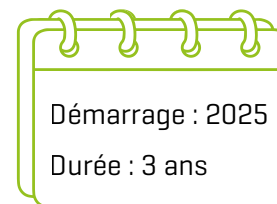
1. Identifier le foncier disponible pour implanter un point de collecte dans l'hypercentre
2. Mise en œuvre et suivi de la collecte

Sensibilisation et adhésion des professionnels à la démarche :

1. Communiquer auprès des entreprises
2. Accompagner individuellement et collectivement les entreprises
3. Mettre en place un tarif redevance spécial incitatif pour les professionnels disposant d'une solution de tri à la source des biodéchets
4. Suivre les professionnels engagés



CALENDRIER



BUDGET

- Outils de communication (impression) : 2 000 €
- Investissements portés par prestataires privés



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer (service déchets)
- **Coordinateurs :** Granville Terre et Mer (service déchets)
- **Acteurs opérationnels :** Prestataire privé, Granville Terre et Mer (Service Développement économique, Office de Tourisme Intercommunal)
- **Acteurs institutionnels :** ADEME, Chambres consulaires, Région
- **Cibles :** Entreprises productrices de biodéchets : Producteurs, Administrations publiques, Commerçants, Restaurateurs, Artisans



INDICATEURS

- Tonnes de biodéchets traités
- Evolution de la part des biodéchets traités localement
- % des professionnels disposant d'une solution de tri sur le nombre total des professionnels ciblés (plus gros producteurs de biodéchets)

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Réduire significativement les déchets
- Développer l'économie circulaire
- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité

Réduire le gaspillage alimentaire des professionnels



OBJECTIF : Diminuer le gaspillage alimentaire chez les professionnels et améliorer la gestion des invendus

ENJEUX

- Le gaspillage alimentaire peut être causé par les invendus des producteurs et distributeurs : produits moches, produits hors calibre, produits abimés, produits invendus
- La restauration collective est aussi créatrice de gaspillage alimentaire : aliments / repas non distribués. La loi EGalim incite les établissements à effectuer des dons
- Des outils nécessaires aux professionnels pour réduire le gaspillage alimentaire

DESCRIPTION

- Mise en place de mesures à destination de la restauration collective : frigo libre-service, redistribution aux associations [mais réglementation contraignante]
- Mener une opération «restaurants témoins» pour réduire les déchets, en passant par une réduction du gaspillage alimentaire. Ces restaurateurs volontaires, mèneraient des actions pour réduire leurs déchets [en cuisine ou en salle]. Il serait nécessaire de communiquer sur les résultats obtenus pour motiver d'autres établissements à lutter contre le gaspillage.
- Diffusion des outils et dispositifs existants [notamment de l'ADEME]
- Organisation d'opérations de glanage chez des producteurs pilotes [avec des structures d'insertion / d'aide alimentaire]

ÉTAPES

Opération «entreprises témoins»:

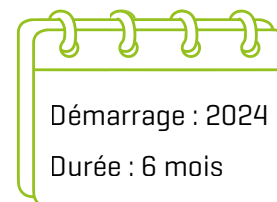
1. Echanges avec des entreprises sur la thématique et les actions à mener
2. Identification des restaurants pouvant être intéressés par l'opération témoin
3. Communication des résultats de ces restaurants témoins pour encourager d'autres à mener des actions

Opérations de glanage:

1. Identification des producteurs voulant participer à l'opération
2. Mobilisation des personnes [bénéficiaires aide alimentaire]
3. Répartition / Cuisine / transformation les légumes récoltés



CALENDRIER



BUDGET

- Communication, équipements : 10 000 €



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Producteurs ayant des invendus
- **Coordinateurs :** Granville Terre et Mer [PAT], Structures d'aide alimentaire
- **Acteurs opérationnels :** GTM [développement économique] Régat, Association SOLAAL, Structures d'aide alimentaire [SIAS, Banque Alimentaire, Secours Populaire, Croix Rouge], Restaurateurs, Producteurs, CIVAM Normands, Office de Tourisme intercommunal, OSE Environnement
- **Acteurs institutionnels :** ADEME, Chambres consulaires
- **Cibles :** Professionnels [artisans, restaurateurs, commerçants], Restauration collective, Producteurs



INDICATEURS

- Evolution du tonnage des ordures ménagères
- Impact sur les conventions [RS] avec modification des volumes par professionnels

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- Réduire significativement les déchets
- Développer l'économie circulaire

Mettre en œuvre et évaluer la politique



OBJECTIF : Animer la Politique publique de l'Alimentation et le PAT2

ENJEUX

- Pour déterminer la réussite des actions, une évaluation sera menée, sur la base des indicateurs qualitatifs et quantitatifs définis en amont. Cette évaluation permettra également d'adapter, de pérenniser voire d'essaimer certaines des actions

DESCRIPTION

- Mise en place des actions
- Animation des réunions de la gouvernance
- Mission de veille sur la réglementation et les thématiques liées à l'alimentation
- Organiser des Assises de l'alimentation pour communiquer au grand public, élus et partenaires, ce qui est réalisé sur le territoire
- Participations aux différentes réunions en lien avec l'alimentation
- Evaluation des actions et du PAT dans sa globalité

ÉTAPES

Gestion de projet :

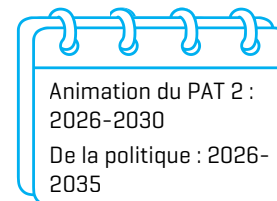
1. Valider le plan d'actions et la gouvernance
2. Animer les instances [comités de pilotage, technique, commissions]
3. Représenter la collectivité lors d'événements
4. Suivre et évaluer le projet

Assises locales de l'Alimentation:

1. Créer un comité technique dédié
2. Définir le fil rouge de la journée, les cibles
3. Trouver un lieu, détailler les besoins matériels, fournitures, durée, restauration
4. Trouver les intervenants parmi les acteurs du territoire, qui acteurs externes pour témoignages ?
5. Créer un plan de communication pour les Assises
6. Animer la journée
7. Dresser le bilan de la journée, réaliser une enquête de satisfaction



CALENDRIER



BUDGET

- Budget fléché de 15 000€ pour les Assises [animation, communication, alimentation]



PILOTAGE ET ACTEURS ASSOCIÉS

- **Pilote :** Granville Terre et Mer [PAT]
- **Acteurs institutionnels :** DRAAF, Réseau normand PAT



INDICATEURS

- Nombre d'instances réalisées, nombre de participants
- Nombre de participants aux Assises [par profil : élus, habitants...]
- Taux de satisfaction de la journée [enquête]

LIEN AVEC LE PROJET DE TERRITOIRE

- S'engager dans une politique alimentaire locale de qualité