# PAiT du Bassin d'Aubenas - Val de Ligne

## PAiT du Bassin d'Aubenas - Val de Ligne

Date de la dernière actualisation : **13/05/2025**

- Lauréat de l'appel projet national du PNA en : **2021**
- PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 1**
- Date de labellisation : **2021**

## Territoire

### Caractéristiques et enjeux du territoire

Auvergne-Rhône-Alpes | Ardèche

Les enjeux principaux du territoire ont été identifiés grâce à un travail de terrain mené depuis 2020 auprès de tous les acteurs, la compilation des études déjà produites et les deux ateliers de concertation réalisés avec une quarantaine d'acteurs de tous les horizons. Ce territoire de moyenne montagne, contrasté et enclavé, dispose d'une grande richesse et s'étend de la vallée aux plateaux, en passant par les pentes de piémonts. C'est un périmètre à cheval entre des communes majoritairement rurales et quelques communes urbaines, avec un pôle économique porté par Aubenas (12500 habitants).
a. Préservation du foncier agricole, face aux dynamiques conjuguées de déprise et d'artificialisation Les reliefs contrastés ont induit une mosaïque agricole composée de petites exploitations qualitatives, diversifiées (16 indications géographiques) et respectueuses de l'environnement. Pour autant, elle est fortement menacée par l'urbanisation croissante et déstructurée (mitage et rétention foncière), et l'apparition de nouveaux enjeux (énergies renouvelables, changement climatique, ...). Les installations des porteurs de projets, pourtant attirés par le territoire sont difficiles et nécessaires, au vu du peu de renouvellement de la population agricole (2/3 des exploitants ont plus de 50 ans). Cette diversité de production est propice à l'alimentation locale, mais n'est pas suffisante au niveau des volumes ; des problèmes d'approvisionnement de certains secteurs (restauration collective) apparaissent, accrus par les contraintes logistiques importantes. Par ailleurs, la sur-représentativité de la viticulture en plaine limite le développement de productions alimentaires « vivrières » ; la remobilisation du foncier agricole disponible vers ces productions est fondamentale, au travers d'un portage collégiale des

actions.

b. Des produits identitaires plébiscités par les Ardéchois et les visiteurs : une identité à consolider

Le territoire bénéficie d'une culture citoyenne alimentaire forte, liée à un patrimoine agricole historique, des pratiques ancrées du « consommer local » avec un attachement fort à la production biologique, de jardins potagers et des circuits courts. Le tissu associatif est très dense et actif ; il existe un foisonnement d'initiatives et de projets autour des produits alimentaires locaux. La demande des consommateurs pour mieux connaître leur alimentation est de plus en plus prégnante. L'agritourisme constitue en ce sens un potentiel de tourisme durable peu exploité à ce jour, malgré une destination touristique reconnue pour sa dimension « pleine nature », la qualité de ses paysages et son authenticité. La consommation alimentaire explose l'été, avec de nombreuses offres de services dans l'hôtellerie de plein air et la restauration traditionnelle (+48% de population à CCBA, + 140% de population à CCVL).

c. Un secteur agroalimentaire dynamique mais fragilisé, à soutenir pour s'adapter

Un vivier d'entreprises agroalimentaires dense et diversifié existe, hérité d'un passé agricole important (en particulier arboricole), mais délaissé suite à la concurrence et la déprise agricole. Ces entreprises, d'un rayonnement local (atelier de découpe mutualisé entre producteurs) à un rayonnement mondial (Sabaton et Imbert pour la crème de châtaigne), sont des maillons indispensables du système et vitaux pour l'économie locale ; l'industrie agro-alimentaire est en effet le premier employeur ardéchois. Elle est pourtant fragilisée par les mutations du territoire ; l'entreprise Vivacoop, l'une des premières coopératives fruitières de France dans les années 70 qui exportait 35% de sa production à l'étranger, doit aujourd'hui renouveler sa stratégie. L'économie du territoire est fortement marquée par la saisonnalité des activités touristiques et agricoles, avec un dynamise extrême l'été et « en dormance » l'hiver. Aubenas est un carrefour démographique et industriel à fort potentiel, qui ne demande qu'à être renforcé.

d. Un besoin marqué de justice alimentaire pour une population aux revenus modestes

La pauvreté et le taux de chômage sont très élevés (17.2% pour CCBA et 20.2% pour CCVL, contre 9.1% en France en 2018), illustrant une fracture sociale et alimentaire importante creusée par ses caractéristiques géographiques et démographiques. Le pouvoir d'achat est faible et les offres d'emploi pérennes difficiles à trouver du fait de la saisonnalité de l'économie. Pour autant, de nombreuses initiatives locales existent (associations et habitants), mais manquent souvent de coordination entre elles. La restauration collective apparaît comme un levier d'équité et de justice alimentaire sociale, en particulier depuis l'introduction de la loi EGAlim. Or, celle-ci se répartit sur le territoire en de nombreuses petites structures (en particulier des écoles) manquant d'informations et de moyens, rendant difficile toute tentative de changement organisationnel pour une mise en conformité avec la loi. Bien que répandue, la pratique des jardins familiaux ou

partagés et de l'autoproduction a connu un regain d'intérêt depuis la crise sanitaire, que de nombreuses structures souhaitent mettre en place.

## Chiffres clés du territoire

### Contexte

**46 546** habitants

**39** communes

**110,18** habitants/km$^2$

**422,47km$^2$** de communes

**350,41 ha** artificialisés

**3,83 tonnes** de $CO_2$ d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an

### Caractéristiques socio-économiques

**13,89%** de chômage

**20 460€** de revenu médian

### Lutte contre la précarité alimentaire

**4** association(s) luttant contre la précarité alimentaire

**0,09** associations par 10 km$^2$

**0,09** associations par 1000 habitants

### Organisation de l'espace agricole

**6 669,54** hectares de SAU

**15,79%** de SAU

**dont 28,43%** de SAU en bio

**dont 1,00%** de légumineuses

**dont 20,24%** de prairies permanentes

## Structures agricoles

**309** exploitations

**147** exploitations en bio

## Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques **inférieur à 0,01 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **inférieur à 10 mg** par litre d'eau

**584 782,33m$^3$** d'eau utilisés pour l'irrigation

**en baisse de 10,62%** depuis 5 ans

**38,61** de haie/ha de SAU

## Distribution

**75** enseignes de distribution

**dont 8** GMS (moyennes et grandes surfaces)

## Transformation

**641** emplois dans la transformation

**+13,85%** des emplois dans la transformation depuis 5 ans

### Restauration collective

**60** restaurants collectifs sur le territoire

**dont 30** restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

# Gouvernance

## Porteurs du projet

- Communauté de communes du Bassin d'Aubenas (Communauté de communes)
- Communauté de communes du Val de Ligne (Communauté de communes)

## Nom de l'instance de décision

COPIL

## Partenaires de l'instance de décision

### Collectivités territoriales, État

- Communauté de communes du Bassin d'Aubenas
- Communauté de communes du Val de Ligne
- DRAAF
- DDT
- Conseil Régional
- Conseil Départemental
- PNR des Monts d'Ardèche

### Acteurs de la recherche et de l'enseignement

- EPL Olivier de Serres
- Lycée Hôtelier de Largentière
- Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

### Acteurs de la production agricole dont foncier

- AgriBio Ardèche
- CIVAM
- Chambre d'agriculture

### Acteurs de la transformation agroalimentaire

- CCI

› CMA

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

### Acteurs de la restauration commerciale

› Ardèche le Goût

### Représentants des consommateurs

› Conseil de Développement

### Acteurs de la santé

› ARS

### Acteurs environnementaux

› Pétale 07

### Autres

› ADT

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

## Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

### Acteurs de la production agricole dont foncier

› ADDEAR

› Terre de Liens

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

### Acteurs du social

› Association VIE

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

## Les objectifs stratégiques du projet

### Axe 1 - Donner envie et faciliter l'installation dans les productions alimentaires

### Axe 2 - Renforcer et promouvoir l'identité alimentaire du territoire

### Axe 3 - Fluidifier l'organisation entre les acteurs

### Axe 4 - Ancrer des habitudes d'alimentation locale et de qualité au quotidien

## Les principales actions du PAT par axes thématiques

| | Type d'action | Actions phares | Avancement |
|---|---|---|---|
| Économie alimentaire | Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre | Travail sur l'installation-transmission et accompagnement des filières agricoles du territoire | Action en cours |
| | Maintien et développement de l'agriculture urbaine | Création de jardins familiaux | Action réalisée |
| | Maintien et developpement des circuits de proximité | Enquête auprès des entreprises agro-alimentaires du territoire | Action réalisée |
| | Maintien et developpement des circuits de proximité | Visites d'unités de transformation du territoire avec les acteurs de l'approvisionnement local (producteurs, restaurants commerciaux et collectifs,...) | Action en cours |
| | Organisation des filières | Création de marchés de producteurs | Action réalisée |

# Évaluation

## Coopération

### Coopération inter-PAT

Oui

Via le Conseil Local de l'Alimentation + rencontres informelles

### Coopération interterritoriale

Oui

Via le Conseil Local de l'Alimentation

### PAT membre des réseaux

- Conseil Local de l'Alimentation Assiette et Territoire, réseau régional des PAT

## Moyens financiers et humains

### Dispositifs financiers mobilisés

- Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- Le programme LEADER
- Les aides des Départements

### Moyens humains

1 ETP

## Coopération interterritoriale

# Contact

Anne Vernet
0475358845
pat@cdcba.fr
Economie
Chargée de mission Agriculture et Sylviculture
16, Route de la Manufacture Royale
07200 Ucel

# Détail des sources

Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.