

PAT de la Communauté d'Agglomération

Cannes Pays de Lérins

PAT Cannes Pays de Lérins

Date de la dernière actualisation : 24/07/2024



› PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 2

› Date de labellisation : 2024

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Alpes-Maritimes

- Sanctuariser du foncier à la production agricole
- Assurer la transmission des exploitations existantes
- Maitriser l'impact du changement climatique sur la production agricole
- Relocaliser l'approvisionnement des cantines scolaires
- Diminuer le gaspillage alimentaire
- Sensibiliser à une alimentation saine et durable
- Donner accès à une alimentation saine et durable à tous : personnes en précarité
- Assurer des conditions de vie positives pour la santé

Chiffres clés du territoire



Contexte

157 452 habitants

5 communes

1 614,44 habitants/km²

97,53km² de communes

76,78 ha artificialisés

2,82 tonnes de CO₂ d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



Caractéristiques socio-économiques

21% de taux de pauvreté

11,50% de chômage

21 500€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

22 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

2,26 associations par 10 km²

0,14 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

166,08 hectares de SAU

1,70% de SAU

dont 37,30% de SAU en bio

dont 0% de légumineuses

dont 53,77% de prairies permanentes



Structures agricoles

27 exploitations

10 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques **0** par litre d'eau

Taux de nitrates **0** par litre d'eau

0,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

959,76 de haie/ha de SAU



Distribution

526 enseignes de distribution

dont 34 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

801 emplois dans la transformation

+28,16% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

41 restaurants collectifs sur le territoire
dont 26 restaurants collectifs qui ont fait leur
télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Communauté d'agglomération Cannes Pays de Lérins (Intercommunalité)

Nom de l'instance de décision

COFIL du PAT de la CACPL

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- › CACPL
- › CASA
- › CAPG
- › CCAA
- › Ville de Cannes
- › Ville de Le Cannet
- › Ville de Mandelieu-La Napoule
- › Ville de Mougins
- › Ville de Théoule-sur-Mer
- › Ville de Pégomas
- › Ville de La Roquette sur Siagne
- › DRAAF

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la distribution alimentaire

› AMAP Cannes Lerins

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la santé

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs du social

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs environnementaux

› ADEME

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› Ville de Cannes

› Conseil départemental 06

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› Petites Fermes d'Azur

Acteurs de la production agricole dont foncier

› JC Orso

› C Barberis

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la restauration collective

› Sodexo

› Elios

Acteurs de la restauration commerciale

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la distribution alimentaire

› Campagne Orso

Représentants des consommateurs

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la santé

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs du social

› Parcours de Femmes

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs environnementaux

› Méditerranée 2000

Autres

› Lérins Media

› Petrapatrimonia

Les objectifs stratégiques du projet

- Augmenter la résilience / souveraineté alimentaire du territoire
- Améliorer la santé de ses habitants
- Favoriser la justice sociale
- Rétablir l'équité sur la chaîne de valeur alimentaire
- Assurer la protection du vivant et l'adaptation au changement climatique

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	A3: Inciter à la mise en culture (en propre ou en location) des friches cultivables, de grandes et petites surfaces	Action en cours
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	A6 : Intervenir sur les détournements d'usage des zones agricoles	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	A7 : Elaborer un protocole / une procédure de réparation ou réutilisation des terres dégradées	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	A12 : Adapter ou développer des formations agricoles à l'attention des agriculteurs, avant et après installation : • porteurs de projets • installés - formation continue • en diversification ou reconversion (vers une autre activité agricole)	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	A14 : Créer des Espaces Tests temporaires, transformables en baux classiques si le projet fonctionne, afin de donner une visibilité sur la pérennité des activités des porteurs de projets innovants	Action programmée
	Maintien et développement de l'agriculture urbaine	A5 : Sensibiliser à l'entretien des interstices urbains afin de développer la biodiversité - Sensibiliser à la culture par des intervenants privés	Action programmée
	Maintien et développement des circuits de proximité	A26 : Proposer un plan de développement de modes de commercialisation directe et accompagner sa mise en œuvre	Action programmée
	Maintien et développement des circuits de proximité	A20 : Créer un annuaire professionnel en ligne, rassemblant l'information des différents acteurs de la logistique, transformation et vente de produits locaux	Action en cours
	Maintien et développement des circuits de proximité	A21 : Recenser les véhicules zéro émission (transport) sur le marché et les retours d'expériences des logisticiens et agriculteurs	Action programmée
	Organisation des filières	A22 : Réaliser une étude de faisabilité pour la création d'unités de transformation mutualisées ou avec option de location	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Organisation des filières	A23 : Créer une filière de compost à usage agricole, à partir des biodéchets des entreprises	Action programmée	
Organisation des filières	A24 : Créer des filières de réemploi ou recyclage des emballages et autres produits de la filière (hors alimentaire)	Action programmée	

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Accompagnement des producteurs dans la distinction de leurs produits	A27 : Faire de la production agricole locale un facteur d'attractivité territoriale et la favoriser en développant la communication institutionnelle. Créer une identité / marque locale pour les produits agricoles et transformés	Action programmée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	A28 : Améliorer la mise en valeur des producteurs locaux sur les marchés	Action programmée
	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Action Transversale = communication émission TV "Zoom sur mon assiette"	Action en cours
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	A27 : Faire de la production agricole locale un facteur d'attractivité territoriale et la favoriser en développant la communication institutionnelle. Créer une identité / marque locale pour les produits agricoles et transformés	Action programmée
	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Action Transversale = communication émission TV "Zoom sur mon assiette"	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Action Transversale = communication émission TV "Zoom sur mon assiette"	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance	A29 : Développer un groupe d'échange des acteurs de la restauration collective, pour partager les bonnes pratiques	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Action Transversale = communication émission TV "Zoom sur mon assiette"	Action en cours
	Autres actions d'éducation alimentaire	Action Transversale = communication émission TV "Zoom sur mon assiette"	Action en cours
	Autres actions d'éducation alimentaire	A34 : Sensibiliser le public en précarité alimentaire à une alimentation saine et durable, au même prix	Action programmée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	Action Transversale = communication émission TV "Zoom sur mon assiette"	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Action Transversale = communication émission TV "Zoom sur mon assiette"	Action en cours
	Santé environnementale : promotion de modes de cultures durables (bio, paysanne, raisonnée, sans pesticides etc)	A36 : Mettre en place des parcelles partagées urbaines avec un accompagnement dédié, afin de favoriser l'autonomie des personnes précaires	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	A34 : Sensibiliser le public en précarité alimentaire à une alimentation saine et durable, au même prix	Action programmée
	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	A37 : Mettre en place des cuisines partagées, avec un accompagnement, pour le public en précarité alimentaire (matières premières anti-gaspi fournies)	Action programmée
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	A32 : Créer et animer un collectif d'acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire, pour partager l'information et se coordonner	Action programmée
	Actions utilisant l'alimentation et agriculture comme vecteurs d'insertion sociale : jardins d'insertion, travail avec structures d'insertion sociale	A38 : Impliquer le public précaire dans l'action de production agricole et valorisation des produits bruts ou en surplus	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	A29 : Développer un groupe d'échange des acteurs de la restauration collective, pour partager les bonnes pratiques	Action en cours
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	A31 : Coordonner la sensibilisation à l'alimentation durable dans tout le cursus scolaire et périscolaire des enfants	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	A29 : Développer un groupe d'échange des acteurs de la restauration collective, pour partager les bonnes pratiques	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	A6 : Intervenir sur les détournements d'usage des zones agricoles	Action programmée
	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	A8 : Mettre en place un PAEN (Préservation des Espaces Agricoles et Naturels Périurbains)	Action programmée

Évaluation

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

CapAzur : CAPG, CASA, CCAA

InterPAT 06

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

> PACA

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

> Plan de relance

Moyens humains

1.5 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Corinne Senaux

04 89 82 28 34

corinne.senaux@cannespaysdelerins.fr

Direction de la Transition Urbaine

Chargée de mission PAT

CS 50 044

06590 Cannes

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)