

# PAT de la Communauté d'agglomération Saint-Lô

## PAT de Saint-Lô Agglo

Date de la dernière actualisation : 19/02/2024



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 1
- › Date de labellisation : 2021

## Territoire

### Caractéristiques et enjeux du territoire

Normandie

Manche

La particularité du territoire de Saint-Lô Agglo est sa richesse en matières premières agricoles (824 exploitations agricoles professionnelles dont 64 en vente directe) et en opérateurs agroalimentaires (transformateurs, laboratoires, entreprises de conseils, organismes de formations...) ce qui constitue un atout à préserver dès aujourd'hui et pour les prochaines années

- 1- L'amont et l'aval des filières travaillent en silo et ne se connaissent pas suffisamment. Certaines initiatives sont méconnues de l'ensemble de la filière alimentaire.
- 2- Des doutes subsistent sur la pérennité des exploitations. Il est difficile d'anticiper les départs à la retraite dans un contexte de manque d'attractivité des métiers agricoles. Il faut ajouter à cela les tensions sur le foncier qui aggravent les difficultés d'installation.
- 3- On compte une grande richesse des produits sur le territoire mais les outils de transformations sont peu nombreux. L'absence de solutions logistiques, de plateforme ou de groupement de producteurs ne permet pas un approvisionnement correct des commerces, restaurateurs et particuliers.
- 4- La mobilisation des communes sur la restauration collective est faible. Il y a notamment une méconnaissance des fournisseurs en mesure de les approvisionner. Le code des marchés publics est compliqué et peu favorable aux producteurs locaux. Les communes ont besoin d'accompagnement pour augmenter la part de produits locaux dans leur restaurant collectif.
- 5- Connaissance et valorisation des produits locaux du territoire, Saint-Lô Agglo compte une grande variété d'initiatives (magasins à la ferme, marchés) mais la connaissance de cette diversité par les habitants est encore faible.
- 6- Il y a un besoin d'éduquer les plus jeunes, les familles et les personnes en situation de précarité à l'alimentation locale et durable. Dans le cadre des enquêtes, la banque alimentaire précise qu'il y a des besoins spécifiques auprès des personnes en situation de précarité notamment dans les deux quartiers prioritaires de Saint Lô « donner ne suffit pas, il y a un besoin d'accompagnement sur le gaspillage, la cuisine de produits bruts et les équilibres alimentaires ».

## Chiffres clés du territoire



75 972 habitants

61 communes

91,89 habitants/km<sup>2</sup>

826,81km<sup>2</sup> de communes



70,35% de SAU

15,24% de la SAU en bio

1 079 exploitations/km<sup>2</sup>

110 exploitations bio

57 820,00 hectares de SAU



11.6% de pauvreté

8,79% de chômage

21 200,00€ de revenu médian



794,94 hectares artificialisés

## Gouvernance

### Porteurs du projet

- › Communauté d'agglomération Saint-Lô (Communauté de communes)

### Nom de l'instance de décision

Comité de suivi

### Partenaires de l'instance de décision

- › DRAAF (Collectivités territoriales, État)
- › Région Normandie (Collectivités territoriales, État)
- › Saint-Lô Agglo (Collectivités territoriales, État)
- › Chambre d'agriculture (Acteurs de la production agricole dont foncier)
- › Maxime HAUPAIS - Arboriculteur (Acteurs de la production agricole dont foncier)
- › Savencia (Elle& Vire) (Acteurs de la transformation agroalimentaire)
- › Chambre de métiers et de l'Artisanat (Acteurs de la transformation agroalimentaire)
- › Chambre de commerce et d'industrie (Acteurs de la restauration commerciale)
- › Conseil de développement (Autres)

### Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

- › Lycée Agricole de Saint-Lô Thère (Acteurs de la recherche et de l'enseignement)

- › EM Normandie (Acteurs de la recherche et de l'enseignement)
- › ACTALIA (Acteurs de la recherche et de l'enseignement)
- › Les agriculteurs en vente directe (Acteurs de la production agricole dont foncier)
- › Bio en Normandie (Acteurs de la production agricole dont foncier)
- › Rhizome (Acteurs de la production agricole dont foncier)
- › Aucun partenaire identifié à ce stade du projet (Acteurs de la transformation agroalimentaire)
- › AREA Normandie (Acteurs de la transformation agroalimentaire)
- › Les communes (Acteurs de la restauration collective)
- › Les chefs de la restauration collective (Acteurs de la restauration collective)
- › Les plats de Françoise (Acteurs de la restauration commerciale)
- › La Poste (Acteurs de la distribution alimentaire)
- › La SCIC Coop Circuits (Acteurs de la distribution alimentaire)
- › Saint-Lô Agglo - Contrat Local de Santé (Acteurs de la santé)
- › La Banque Alimentaire (Acteurs du social)
- › Le CCAS (Acteurs du social)
- › Association Graines de partage (Acteurs environnementaux)
- › SAPERE - Classes du goût (Acteurs environnementaux)
- › La SCIC les petits composteurs (Acteurs environnementaux)

## **Les objectifs stratégiques du projet**

**Economie** : Améliorer la connaissance de l'offre alimentaire locale, accompagner la structuration des filières, consolider les douchés locaux, soutenir l'innovation et engager la transition agroécologique.

**Patrimoine gastronomique et culturel** : Mobiliser les restaurateurs, les artisans et les professionnels du tourisme, communiquer et promouvoir les savoir-faire et les produits locaux.

**Sensibilisation alimentaire** : Informer et sensibiliser les consommateurs aux enjeux d'une alimentation locale et de qualité, soutenir l'éducation alimentaire des plus jeunes, favoriser l'insertion sociale par l'alimentation, lutter contre le gaspillage alimentaire et valoriser les invendus, les coproduits et les biodéchets.

**Emploi et formation** : Promotion des métiers de l'agriculture et de l'artisanat.

## **Les principales actions du PAT par axes thématiques**

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Autres actions relevant de l'économie alimentaire	CONSTRUCTION D'ATELIERS RELAIS AGROALIMENTAIRE (1 500 M <sup>2</sup> )	Action réalisée
	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	DEVELOPPER UNE COMMUNICATION SUR LES PRODUCTIONS LOCALES	Action réalisée
	Maintien et développement de l'agriculture urbaine	INSTALLATION D'UN PROJET D'ECO-AGRICULTURE URBAINE SUR LE SECTEUR DU HUTREL (SAINT-LÔ)	Action en cours
	Maintien et développement des circuits de proximité	REGROUPER LES ACTEURS DE L'ALIMENTATION AUTOUR D'UNE PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE : Coop Circuits	Action en cours
	Organisation des filières	PROJET LOGISTIQUE EN LIEN AVEC EM NORMANDIE ET LA POSTE	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	CO-ORGANISATION DE LA MANIFESTATION "DELICES & SAVOIRS"	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	EXPOSITION "JE MANGE DONC JE SUIS... EN NORMANDIE"	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	DEFI FAMILLES ALIMENTATION POSITIVE	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	SENSIBILISER LES CITOYENS A UNE ALIMENTATION DURABLE	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Justice sociale	Actions d'accessibilité sociale	EPICERIE SOLIDAIRE ETUDIANTE	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	GESTION DE PROXIMITE DES BIOSECHETS PAR LE COMPOSTAGE	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Diversification des sources de protéines dans les menus	FORMATION DES CUISINIERS AU VEGETARISME EN RESTAURATION COLLECTIVE	Action réalisée
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	"DEFI ASSIETTES VIDES"	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	FACILITER L'INTRODUCTION DE PRODUITS LOCAUX EN RESTAURATION COLLECTIVE, NOTAMMENT SCOLAIRE.	Action en cours

## Évaluation

### Coopération

#### Coopération inter-PAT

Non

#### Coopération interterritoriale

Non

### PAT membre des réseaux

› Réseau normand des PAT

› REGAL Normandie

# Moyens financiers et humains

## Dispositifs financiers mobilisés

- › Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- › Le Programme national nutrition-santé (PNNS)
- › La politique européenne de développement rural et le Feader
- › Les aides des Régions
- › Plan de relance

## Moyens humains

1 ETP

## Coopération interterritoriale

### Contact

Guillaume Fernagu

02 14 16 30 52

guillaume.fernagu@saint-lo-agglo.fr

Direction du développement économique et de la promotion du territoire  
chargé de mission PAT

70 rue du Neufbourg

50000 Saint-lô

## Détail des sources

Habitants : INSEE - 2020 - Territoire

Communes : INSEE - 2023 - Territoire

Habitants /km<sup>2</sup> : INSEE - 2020 - Territoire

Km<sup>2</sup> de communes : INSEE - 2023 - Territoire

%SAU : Agreste - 2018 - Territoire

Exploitations : Agreste - 2018 - Territoire

Exploitations bio : ONB et Agence Bio - 2018 - Territoire

%SAU en bio : ONB et Agence Bio - 2018 - Territoire

Taux de pauvreté : INSEE - 2018 - Territoire

Taux de chômage : INSEE - 2018 - Territoire

% de surface artificialisée : INSEE - 2018 - Territoire

Oiseaux en milieu agricole : INSEE - 2018 - Territoire : Région