

PAT de la Communauté d'Agglomération du Mont Saint Michel-Normandie

PAT du Mont Saint Michel Normandie

Date de la dernière actualisation : 11/02/2025



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 1
- › Date de labellisation : 2021

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Normandie

Manche

Chiffres clés du territoire



Contexte

87 417 habitants

95 communes

56,01 habitants/km²

1 560,65km² de communes

926,56 ha artificialisés

15,66 tonnes de CO₂ d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an



Caractéristiques socio-économiques

11,8% de taux de pauvreté

7,68% de chômage

21 010€ de revenu médian



Lutte contre la précarité alimentaire

4 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,03 associations par 10 km²

0,05 associations par 1000 habitants



Organisation de l'espace agricole

111 435,15 hectares de SAU

71,40% de SAU

dont 4,93% de SAU en bio

dont 1,37% de légumineuses

dont 31,55% de prairies permanentes



Structures agricoles

2691 exploitations

144 exploitations en bio



Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques inférieur à
0,01 ug par litre d'eau

Taux de nitrates entre 10 mg et 25 mg par litre d'eau

75 910,00m³ d'eau utilisés pour l'irrigation

en hausse de 1 389,02% depuis 5 ans

88,64 de haie/ha de SAU



Distribution

105 enseignes de distribution
dont 28 GMS (moyennes et grandes surfaces)



Transformation

1 667 emplois dans la transformation
+18,14% des emplois dans la transformation depuis 5 ans



Restauration collective

55 restaurants collectifs sur le territoire
dont 22 restaurants collectifs qui ont fait leur
télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› Communauté d'Agglomération du Mont Saint Michel -Normandie (Intercommunalité)

Nom de l'instance de décision

COFIL

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› Communes, Département

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› Lycée Agricole

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Agriculteurs locaux

Acteurs de la transformation agroalimentaire

› Transformation alimentaire locale

Acteurs de la santé

› CLS

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› Communes du territoire

Les objectifs stratégiques du projet

Valoriser un patrimoine visible et reconnu, En valorisant les produits locaux dans des lieux touristiques et dans les activités autour du Mont Saint-Michel En organisant des actions (visites guidées, dégustations, ateliers, conférences, débats, etc.) pour valoriser l'alimentation locale (production, savoir-faire et produits) et les spécificités de l'identité agricole et gastronomique du territoire En créant une foire de l'alimentation locale sur une journée ou sur une période de l'année avec différents temps forts Pour faire vivre les savoir-faire locaux, sensibiliser les habitants et les touristes à la consommation de produits locaux, structurer les filières et rapprocher les acteurs.

Favoriser une activité agricole dynamique, diversifiée et de proximité En organisant et en étendant une réserve foncière à vocation agricole sur le territoire En développant l'incitation au changement de pratiques agricoles par la mise en place de Paiements pour Services Environnementaux (PSE) En créant ou en développant des groupements de producteurs, afin de mettre en place des outils de commercialisation En mutualisant les outils logistiques de transformation et de transport existants, et en développant d'éventuels projets En renforçant la communication autour des dispositifs d'installation et de transmission des producteurs déjà existants Pour favoriser l'accès au foncier et soutenir les productions agricoles répondant aux besoins du territoire, encourager les productions et les démarches environnementales vertueuses, développer les liens entre producteurs et les transformateurs, accompagner le renouvellement des générations agricoles.

Une alimentation locale accessible à toutes et tous En favorisant, par un programme de formation, l'approvisionnement des restaurants collectifs en produits frais et locaux En créant des chèques alimentaires locaux fléchés vers des produits de qualité En organisant des « défis familles à alimentation positive » Pour accompagner les responsables et gestionnaires de la restauration collective à commander et cuisiner des produits bruts et locaux et à limiter le gaspillage

alimentaire, faire évoluer ses pratiques de consommation, rendre le consommateur acteur de sa localité, notamment dans le maintien de l'activité économique.

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement des circuits de proximité	Créer/développer des groupements de producteurs pour mettre en place des outils de commercialisation pour assurer la régularité et les volumes en lien avec d'autres partenaires	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Valorisation des produits durables et locaux auprès des structures d'accueil du tourisme, restaurateurs et métiers de bouche	Valoriser les produits locaux dans des lieux touristiques et dans les expériences autour du Mont Saint-Michel	Action en cours

Type d'action	Actions phares	Avancement
---------------	----------------	------------

Type d'action	Actions phares	Avancement
---------------	----------------	------------

Type d'action	Actions phares	Avancement
---------------	----------------	------------

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Environnement	Changement des pratiques agricoles plus vertueuses pour l'environnement dont bio et agroécologie (hors déchets et gaspillage)	Développer l'incitation au changement de pratiques agricoles par la mise en place de Paiements pour Services Environnementaux (PSE)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Favoriser, par un programme de formation, l'approvisionnement des restaurants collectifs en produits frais et locaux	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Urbanisme	Protection et mise en valeur des espaces agricoles	Identifier, organiser puis étendre une réserve foncière à vocation agricole sur le territoire de la CA MSM - N	Action en cours

Évaluation

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

PAT de Granville Terre et Mer Partenariat dans le cadre du PLUi et du CLS commun, partage d'info PAT du département de la Manche Rencontres et échanges autour de retour d'expérience d'action et d'opportunités d'action départementales PAT de la région Normandie Participation aux rencontres des PAT normands

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

› Le réseau des PAT en Normandie

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

- › Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- › Les aides de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)
- › Le Programme national nutrition-santé (PNNS)
- › Le programme LEADER
- › Plan de relance

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Pacôme Paurd

07 86 23 85 01

pacome.paurd@msm-normandie.fr

Direction de la Stratégie Environnementale

Chargé de mission PAT

1 Rue général Ruel

50300 Avranches

Détail des sources

[Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.](#)