PAT de la Communauté d'Agglomération du Pays de l'Or

PAT du Pays de l'Or

Date de la dernière actualisation : **28/04/2025**

- Lauréat de l'appel projet national du PNA en : **2021**
- PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 2**
- Date de labellisation : **2024**

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Occitanie | Hérault

Le territoire du Pays de l'Or, situé à l'est du Département de l'Hérault, compte 45 000 habitants et se compose de 8 communes : Candillargues, La Grande Motte, Lansargues, Mudaison, Mauguio-Carnon, Palavas-Les-Flots, Saint-Aunès et Valergues. Coupé en deux par l'étang de l'Or, le territoire est doté de zones urbanisées à la périphérie de Montpellier, de plaines agricoles au nord-ouest de l'étang, ainsi que d'un cordon littoral au Sud, très touristique.

La Communauté d'Agglomération du Pays de l'Or possède un tissu économique dense : il s'agit du 4e bassin d'emploi du département de l'Hérault. Souvent surnommé "le jardin de Montpellier", le territoire abrite une activité agricole dynamique. Il comprend en 2018 une surface agricole utile de 5 840 ha (41% du territoire), 183 exploitations agricoles et 290 actifs agricoles permanents. Au sein du Département, l'agriculture du territoire se démarque par la diversité de ses productions (viticulture, maraichage, arboriculture, grandes cultures et élevage), par des profils d'exploitations contrastés, avec un continuum depuis des systèmes diversifiés orientés vers les circuits de proximité jusqu'à de grandes exploitations spécialisées insérées dans des circuits longs nationaux et internationaux. La plaine présente une offre en vente directe particulièrement étoffée (vente à la ferme, en bord de route), et les marchés de plein vent sur le littoral sont dynamiques. La consommation alimentaire du territoire reste néanmoins très marquée par la prédominance de la grande distribution (plus de 75% des achats des habitants). Sur le littoral, particulièrement concerné par les disparités sociales et moins bien doté en offre de produits locaux et biologiques, l'accès de tous à une alimentation durable est un enjeu prégnant.

Depuis une dizaine d'années, les différents services de l'Agglomération du Pays de l'Or, en partenariat avec les acteurs du territoire, s'engagent en faveur d'un système alimentaire durable et mettent en place des actions concrètes. La prise en compte de l'agriculture dans le Schéma de Cohérence territoriale et le PCAET a initié une dynamique partenariale et interservice autour de ces sujets. Ce processus s'est poursuivi par l'élaboration d'une double politique territoriale en faveur

d'un système alimentaire durable.
La Stratégie agricole, d'une part, vise à fédérer les acteurs territoriaux autour d'une transformation agroécologique, de productions diversifiées et de filières locales durables. Le Projet Alimentaire Territorial (PAT) réunit quant à lui les différents acteurs engagés autour de l'alimentation saine, durable et accessible à tous. Labellisé en 2021, il a permis de fédérer les initiatives et de mettre en place un premier programme d'action ambitieux en 2022-2023, cofinancé par le Plan de relance notamment.
Fruits d'un travail collaboratif avec l'ensemble des partenaires, les diagnostics agricoles et alimentaires - menés respectivement en 2021 et en 2023 - ont mis en exergue la diversité et l'acuité des enjeux agricoles et alimentaires qui traversent le territoire : contraste géographique, économique et social entre le Nord et le Sud du territoire entraînant un accès à l'alimentation inégal, enjeu de diffusion des connaissances sur l'alimentation durable auprès des habitants, changements de pratiques des professionnels de la distribution et de la restauration, pollution en nitrates et pesticides des ressources en eau, artificialisation des terres agricoles, renouvellement des fermes et emploi, structuration de filières de proximité durables, valorisation des biodéchets ou encore impacts très prégnants des dérèglements climatiques sur les cultures et les espaces naturels.
Pour répondre à ces enjeux, la Stratégie agricole décline un plan d'action à l'horizon 2029 sur plusieurs dimensions : pratiques agricoles, foncier, filières, emploi et installation, aménagement du territoire. Le Projet alimentaire du Pays de l'Or se structure quant à lui autour de quatre axes stratégiques : favoriser une alimentation saine et durable accessible à tous les habitants, développer une alimentation de proximité, améliorer la durabilité de la restauration collective, et favoriser l'émergence d'une démocratie alimentaire locale.
Porté par le pôle Actions sociales de l'Agglomération, et bénéficiant d'un poste de chargé de mission dédié, le PAT dispose d'une gouvernance propre rassemblant élus des collectivités territoriales, institutions publiques et associations du secteur social, culturel et de l'éducation, chambres consulaires, agriculteurs et entrepreneurs de l'aval des filières locales. Il s'inscrit aussi, à présent, dans d'autres politiques territoriales telles que la Convention Territoriale Globale contractualisée entre l'Agglomération et la CAF de l'Hérault, ou encore l'adhésion à la Charte PNNS Villes Actives.

Chiffres clés du territoire

Contexte

45 401 habitants
8 communes
297,25 habitants/km^2
152,74km^2 de communes
172,28 ha artificialisés
8,32 tonnes de CO_2 d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an

Caractéristiques socio-économiques

12% de taux de pauvreté
12,37% de chômage
24 250€ de revenu médian

Lutte contre la précarité alimentaire

8 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,52 associations par 10 km^2

0,18 associations par 1000 habitants

Organisation de l'espace agricole

4 679,11 hectares de SAU

30,63% de SAU

dont 27,06% de SAU en bio

dont 8,47% de légumineuses

dont 5,79% de prairies permanentes

Structures agricoles

197 exploitations

36 exploitations en bio

Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques > **5 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates **entre 10 mg et 25 mg** par litre d'eau

148 857,00m^3 d'eau utilisés pour l'irrigation

en hausse de 65,51% depuis 5 ans

54,25 de haie/ha de SAU

Distribution

145 enseignes de distribution

dont 10 GMS (moyennes et grandes surfaces)

Transformation

433 emplois dans la transformation

+32,82% des emplois dans la transformation depuis 5 ans

Restauration collective

19 restaurants collectifs sur le territoire

dont 1 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

- Communauté d'agglomération du Pays de l'Or (Intercommunalité)

Nom de l'instance de décision

Comité de pilotage du PAT du Pays de l'Or

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

- Conseil Départemental de l'Hérault
- Commune de Candillargues
- Commune de Lansargues

- Commune de Saint Aunès
- Commune de la Grande Motte
- Commune de Palavas-les-Flots
- Commune de Mudaison
- Commune de Mauguio-Carnon
- Commune de Valergues
- Conseil Régional d'Occitanie
- DRAAF Occitanie
- ARS

Acteurs de la production agricole dont foncier

- Chambre d'agriculture 34
- CIVAM BIO 34

Acteurs de la restauration collective

- CA du Pays de l'Or

Acteurs du social

- CAF de l'Hérault
- Les CCAS des communes du territoire

Autres

- DSDEN 34
- CODEV du Pays de l'OR

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

- Institut Agro

Acteurs de la production agricole dont foncier

- FRCIVAM

Acteurs de la transformation agroalimentaire

- Atelier des blés

Acteurs de la restauration collective

- CA du Pays de l'Or

Acteurs de la distribution alimentaire

- Locavorium

Acteurs de la santé

- CPTS Montpellier Est Bérange
- CPTS Occitanie méditerranée
- MIAMUSE

Acteurs du social

- Banque Alimentaire 34
- CIAS Pays de l'Or
- Secours Catholique

- Espace de vie sociale de CARNON
- CFPPA de l'Hérault

Acteurs environnementaux

- Melgueil Environnement
- Fabrique citoyenne
- Compostons
- CPIE APIEU
- Microterra
- Les Alchimistes Languedoc
- COOPERE 34
- Pic'Assiette

Autres

- Mauguio Enfants d'abord
- MJC Mauguio Carnon
- Montpellier Méditerranée Métropole
- Communauté de commune du Grand Pic Saint Loup
- Syndicat mixte du Pays Coeur d'Hérault
- Syndicat mixte du Bassin de Thau

Les objectifs stratégiques du projet

1- Favoriser une alimentation saine et durable accessible à tous les habitants

Les actions du PAT menées en direction des habitants visent à les sensibiliser à une alimentation saine et durable, à les rapprocher des agriculteurs du territoire et à lutter contre la précarité alimentaire, pour améliorer l'accès du plus grand nombre à une alimentation de qualité. Ces actions se sont multipliées en 2022 et 2023, portées par une diversité de partenaires : par les communes et leur CCAS, par les partenaires du monde agricole (Chambre d'agriculture, CIVAM Bio 34, FRCIVAM), par des commerçants et producteurs engagés et par les services de l'Agglomération, en collaboration avec la métropole montpelliéraine et les territoires voisins.

Leur bilan a permis d'une part d'entériner certaines actions aux résultats encourageants, et d'autre part d'identifier plusieurs axes structurants pour la suite du PAT :

- Améliorer la mobilisation des habitants les moins sensibilisés :

Toucher une plus grande diversité de publics et notamment des habitants qui se sentent peu concernés par le sujet de l'alimentation, constitue un défi pour le PAT. La concertation menée avec les partenaires a fait ressortir la nécessité de davantage "aller vers" les habitants, en multipliant les canaux de diffusion, interlocuteurs et en ciblant une variété d'évènements. Il s'agit en somme de mailler le territoire plus finement autour de la thématique alimentaire, et de proposer deux niveaux de participation : apport d'information d'une part, approfondissement et accompagnement au changement de pratiques d'autre part. Il s'agit aussi de cibler certains publics identifiés comme prioritaires ou insuffisamment touchés à l'occasion du diagnostic alimentaire partagé : les jeunes (ados, jeunes adultes), les personnes âgées, les personnes en situation de précarité alimentaire.

- Repenser les actions en direction des personnes en situation de précarité avec les partenaires communaux et associatifs :

En matière d'aide alimentaire, les nouveaux circuits de dons de la restauration collective, expérimentés en 2023, sont poursuivis. Au-delà, c'est la recherche d'innovation qui est un sujet clé pour les structures concernées, dans un contexte de fragilisation accrue de la population et d'augmentation des besoins. Par ailleurs, des actions collectives ont été expérimentées dans divers cadres à destination des personnes en situation de précarité alimentaire. Les actions ayant le

plus mobilisé sont celles qui ont mixé les publics, proposé des activités pratiques et conviviales, le nouveau plan d'action les renforcera donc. La co-conception des actions avec les personnes concernées sera recherchée.
- Définir un programme de sensibilisation fédérateur, au croisement des politiques territoriales agricoles, de santé, de cohésion sociale et de protection de l'environnement.

2- Développer une alimentation de proximité, facteur de résilience pour le territoire

L'agriculture du Pays de l'Or est diverse, de même que les filières dans lesquelles les fermes s'inscrivent et les circuits de commercialisation qu'elles pratiquent, depuis la vente à la ferme jusqu'aux débouchés nationaux et internationaux. Le PAT, en cohérence avec la Stratégie agricole du Pays de l'Or, encourage le développement des circuits courts de proximité, non seulement pour soutenir l'économie agricole locale, mais aussi pour participer au maintien d'une diversité d'agricultures sur le territoire et contribuer à resserrer les liens entre producteurs, artisans, commerçants et habitants, vecteurs de résilience et d'ancrage local de la consommation alimentaire.

Bien que nombreux à pratiquer les circuits courts - à échelle plus ou moins locale - les producteurs sont un petit nombre à participer aux évènements dédiés au grand public (portes ouvertes, visites, etc.), et les enquêtes confirment le désintérêt d'une partie d'entre eux pour ces opérations. Les modalités de valorisation des productions locales et de développement des circuits de proximité, qu'ils soient courts ou en semi-gros, sont à construire avec les agriculteurs eux-mêmes, en associant les artisans des métiers de bouche, les commerçants et les habitants. Les dynamiques de structuration de filières dépassent par ailleurs l'échelle de l'EPCI, et nécessitent de coconstruire une vision interterritoriale des besoins et opportunités, de coopérer avec les territoires voisins et de valoriser des outils structurants comme le MIN.

Le PAT se donne comme par ailleurs pour objectif de favoriser l'émergence de nouveaux circuits de proximité en direction des habitants du littoral, plus en marge des circuits actuels. Enfin, pour rapprocher les acteurs des chaînes alimentaires locales, une entrée par les thématiques du patrimoine culinaire et paysager et des produits locaux, mobilisatrices pour certains acteurs locaux, va être expérimentée.

3- Poursuivre la transition de la restauration collective du territoire

Le Service de restauration collective de l'agglomération (700 000 repas par an) conduit depuis de nombreuses années des actions en faveur d'une plus grande durabilité alimentaire. En lien avec les politiques de protection des ressources naturelles, il a constitué l'un des moteurs de l'émergence du PAT du Pays de l'Or. En plus de leurs impacts concrets sur le système alimentaire local, les projets menés en restauration collective sont aussi un vecteur essentiel de rapprochement avec les habitants et les professionnels, et de sensibilisation aux changements de pratiques alimentaires. Le processus d'amélioration continue et d'ouverture vers les convives n'en rencontre pas moins des obstacles (difficultés de recrutement, inflation, offre locale peu accessible, etc.), qui pour être levés nécessitent des moyens conséquents.

Le plan d'action 2022-2023 du PAT a permis d'amplifier certaines actions et de développer de nouveaux axes et partenariats. Le plan d'action 2024-2029 poursuit cette dynamique dans plusieurs domaines : développement des approvisionnements bio et bio locaux, éducation alimentaire et lien avec l'agriculture locale, lutte contre le gaspillage,

valorisation locale des biodéchets, formation des équipes etc. Les partenaires du PAT ont relevé que l'implication des familles et une meilleure communication sont encore à développer. Enfin, pour aller plus loin dans la structuration d'un approvisionnement de proximité, un travail interterritorial à plus grande échelle est nécessaire (cf Axe 2).

4 - Entériner la gouvernance du PAT et contribuer à l'émergence d'une démocratie alimentaire en Pays de l'Or

Les dynamiques territoriales en faveur d'une alimentation plus durable, portées par une diversité d'acteurs, sont antérieures à la labellisation PAT ; néanmoins, cette dernière a permis de leur donner une nouvelle visibilité et de les mettre en lien et en synergie. La question alimentaire a, en tant que telle, été mise à l'agenda politique des collectivités du Pays de l'Or ; les signes de sa prise en compte comme sujet de société et enjeu de citoyenneté se multiplient dans le paysage territorial, grâce à un nombre d'acteurs engagés de plus en plus nombreux.

Pour la suite, les partenaires ont pointé la participation des citoyens comme un axe à développer de façon transversale à l'ensemble du projet. Elle porte en elle la possibilité d'une plus grande appropriation des enjeux alimentaires par les habitants et de l'émergence d'innovations, notamment sociales, pour y répondre. Cette participation pose un défi méthodologique à la fois dans l'appréhension des instances de gouvernance du PAT elles-mêmes, mais aussi plus largement dans la conception des projets. Pour y répondre, l'enjeu pour le PAT du Pays de l'Or est de mobiliser les moyens adéquats à sa réalisation et de nouer de nouveaux partenariats, notamment avec la recherche.

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Développement des approvisionnements en produits bio locaux en restauration collective	Action en cours
	Maintien et developpement des circuits de proximité	Renforcer l'interconnaissance entre habitants, producteurs et professionnels des filières alimentaires	Action en cours
	Maintien et developpement des circuits de proximité	Accompagner le développement des circuits courts de proximité	Action en cours
	Organisation des filières	Appuyer la structuration de filières de semi-gros de proximité	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Culturel et gastronomie	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Caractériser et valoriser le patrimoine culinaire et les terroirs du Pays de l'Or	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	Parcours pédagogiques scolaires et extrascolaires sur l'alimentation équilibrée et l'agriculture durable	Action en cours
	Actions d'éducation alimentaire à destination de la petite enfance	Développer le jardinage dans les structures de petite enfance	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Aller vers les habitants : améliorer l'accès à l'information et sensibiliser les citoyens sur l'agriculture et l'alimentation durable sur le territoire	Action en cours
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	Sensibiliser les professionnels (commerces alimentaires, restaurateurs) à l'alimentation durable	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Nutrition et santé	Autres actions de nutrition santé	Edition et diffusion d'outils pédagogiques avec les communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS)	Action en cours
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels sur les liens alimentation-santé	Formation des agents de la restauration collective et de l'animation périscolaire et extrascolaire	Action réalisée
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels sur les liens alimentation-santé	Formation des aides à domiciles sur l'alimentation des seniors	Action en cours
	Formation et sensibilisation du grand public sur les liens alimentation-santé	Ateliers cuisine intergénérationnels	Action en cours
	Santé environnementale : promotion de modes de cultures durables (bio, paysanne, raisonnée, sans pesticides etc)	Valorisation de l'Exposition "le Pays de l'Or dans mon assiette"	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Justice sociale	Actions d'information et/ou de sensibilisation à destination de publics spécifiques	Ateliers culinaires et repas partagés	Action en cours
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Etat des lieux des besoins et ressources de l'aide alimentaire sur le territoire	Action réalisée
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Structuration de filières de dons de la restauration collective	Action en cours
	Actions de coordination entre les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire	Etude de faisabilité du développement d'approvisionnements des structures d'aide alimentaire en circuit court de proximité	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Environnement	Changement des pratiques de consommation alimentaire plus vertueuses pour l'environnement (hors déchets et gaspillage)	Animations sur l'agriculture et l'alimentation durables et participation aux évènements grands publics du territoire	Action en cours
	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Sensibiliser les habitants à la lutte contre le gaspillage alimentaire	Action en cours
	Diminution du gaspillage alimentaire, réduction et recyclage des déchets, collecte sélective des biodéchets	Valoriser localement les biodéchets de la restauration du territoire	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Restauration collective	Amélioration de l'accès à la restauration collective ou accessibilité sociale de la restauration collective	Etude d'opportunité d'une tarification sociale de la restauration collective	Action programmée
	Diversification des sources de protéines dans les menus	Développer les modalités d'introduction des protéines végétales dans les menus de la restauration scolaire	Action en cours
	Réduction des déchets non alimentaires et recyclage	Réduction des emballages plastiques en restauration collective	Action en cours
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	Projet Regard'or	Action en cours
	Respect de la Loi Egalim : augmentation de l'approvisionnement en produits "durables" et de qualité	Maintien et développement des approvisionnements de qualité, durables et locaux	Action en cours
	Suppression des contenants et ustensiles en plastique	Remplacement des contenants plastiques pour le service de portage de repas à domicile	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Gouvernance	Groupes de concertation thématiques pérennes	Animation des instances partenariales du PAT	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

- Autre (champ libre)

  Indicateurs de résultats définis. Partenariat Institut agro (projet Etudiant) pour coconstruction d'un dispositif de suivi des impacts. Prestation externe pour évaluation mi parcours en 2027 (collecte des données, enquête qualitatives, préconisations).

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Engagement dans la Charte départementale des PAT et participation active au réseau INTER-PAT de l'Hérault, animé par le Conseil Départemental de l'Hérault : partage d'expériences, visites, échanges méthodologiques. Partenaires : les 9 PAT de l'Hérault et le Conseil Départemental 34
Réseau des PAT d'Occitanie : participation de l'animatrice et de l'élue référente aux ateliers, séminaires, veille, suivi, échanges.
Partenariats avec Montpellier Méditerranée Métropole, la C.C. du Grand Pic Saint Loup, le Syndicat du Pays Coeur d'Hérault : les 4 saisons de l'agroécologie (évènements bisannuels), plateforme BOCAL d'identification des points de vente et circuits courts durables sur les 3 territoires.

Coopération interterritoriale

Oui

Partenariats avec Montpellier Méditerranée Métropole, la C.C. du Grand Pic Saint Loup, le Syndicat du Pays Coeur d'Hérault : les 4 saisons de l'agroécologie (évènements bisannuels), plateforme BOCAL d'identification des points de vente et circuits courts durables sur les 3 territoires.
Echanges d'expériences (visites, échanges de ressources) avec les territoires voisins sur la restauration collective durable, les approvisionnements locaux.

PAT membre des réseaux

- Réseau des PAT d'Occitanie
- Réseau Inter-PAT de l'Hérault

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

- Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- Le Programme national nutrition-santé (PNNS)
- Les aides de l'Agence de l'eau
- Les aides des Départements
- Plan de relance

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Lisa gauvrit
06 69 39 99 15
lisa.gauvrit@paysdelor.fr
Pôle Actions sociales, enfance, jeunesse, restauration collective
Chargée de mission Projet Alimentaire Territorial
300 avenue Jacqueline Auriolzone aéroportuaire CS 70040
34130 Mauguio

Détail des sources

Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.