PAT du PNR des Grands Causses et du PETR Lévézou

PAT GRANDS CAUSSES LEVEZOU

Date de la dernière actualisation : **30/04/2025**

- PAT labellisé par le MAA : **Labellisation Niveau 2**
- Date de labellisation : **2025**

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Occitanie | Aveyron

Les deux défis majeurs de la Charte du PNR 2022-2037
- la résilience au changement climatique
- l'attractivité et le développement sociétal

Deux enjeux majeurs attendent l'agriculture, pilier économique du territoire : l'adaptation au changement climatique et la transmission des exploitations. Il est vital de l'aider à négocier ces moments-charnières. Ceci en accompagnant les agriculteurs dans l'adoption de pratiques agroécologiques, en maîtrisant le foncier agricole et en favorisant la reprise des exploitations, et en structurant la filière agroalimentaire circuits courts en faveur de pratiques agricoles vertueuses et du bien manger pour les habitants.

Chiffres clés du territoire

Contexte

80 172 habitants

105 communes

21,12 habitants/km^2

3 796,34km^2 de communes

600,65 ha artificialisés

10,63 tonnes de CO_2 d'émissions de gaz à effet de serre par habitant par an

Caractéristiques socio-économiques

8,56% de chômage

20 470€ de revenu médian

Lutte contre la précarité alimentaire

10 association(s) luttant contre la précarité alimentaire

0,03 associations par 10 km^2

0,12 associations par 1000 habitants

Organisation de l'espace agricole

214 626,88 hectares de SAU

56,54% de SAU

dont 22,13% de SAU en bio

dont 11,12% de légumineuses

dont 25,85% de prairies permanentes

Structures agricoles

2156 exploitations

473 exploitations en bio

Enjeux environnementaux liés à l'agriculture

Taux de produits phytopharmaceutiques **inférieur à 0,01 ug** par litre d'eau

Taux de nitrates > **50 mg** par litre d'eau

1 259 949,02m^3 d'eau utilisés pour l'irrigation

en hausse de 8,12% depuis 5 ans

73,93 de haie/ha de SAU

Distribution

108 enseignes de distribution

dont 20 GMS (moyennes et grandes surfaces)

Transformation

1 447 emplois dans la transformation

+5,01% des emplois dans la transformation depuis 5 ans

Restauration collective

83 restaurants collectifs sur le territoire

dont 26 restaurants collectifs qui ont fait leur télédéclaration sur ma cantine

Gouvernance

Porteurs du projet

› SYNDICAT MIXTE DU PNR DES GRANDS CAUSSES (Autre)

Nom de l'instance de décision

COPIL et COTECH du PAT GRANDS CAUSSES LEVEZOU

Partenaires de l'instance de décision

Collectivités territoriales, État

› PNRGC- ETAT - REGION/AD'OCC- DEPARTEMENT - les 8 COMCOM du TERRITTOIRE

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› IRD, collège privé St Michel

Acteurs de la production agricole dont foncier

› CA12, APABA, SAFER, TERRE DE LIENS, ADDEAR, les Eleveurs du Rougier, les Loco Motivés, Clic à la Ferme, Paysans bio d'Aveyron

Acteurs de la restauration collective

› CUISINES CENTRALES de MILLAU et de SAINT-AFFRIQUE

Acteurs de la santé

› lien avec CLS

Acteurs du social

› Jardin du Chayran

Acteurs environnementaux

› CPIE

Autres

› Chambres consulaires - ADEFPAT

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

Collectivités territoriales, État

› TOUS LES PARTENAIRES ENGAGES DANS LA MISE EN OEUVRE DU PAT JOUENT UN ROLE DANS LA GOUVERNANCE ET APPARAISSENT DANS LA CETTE CATEGORIE.

Acteurs de la recherche et de l'enseignement

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la production agricole dont foncier

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs de la restauration collective

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs du social

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Acteurs environnementaux

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Autres

› Aucun partenaire identifié à ce stade du projet

Les objectifs stratégiques du projet

OBJECTIF STRATEGIQUE n°1 "BIEN PRODUIRE LOCALEMENT" en lien, notamment, avec les 2 mesures inscrites dans la charte du Parc 2024-2039 : "Une agriculture qui cultive la transition écologique" et "Une stratégie foncière agricole intégrée et partagée".
OBJECTIF STRATEGIQUE n°2 "BIEN MANGER LOCALEMENT" en lien, notamment, avec la mesure inscrites dans la charte du Parc 2024-2039 :"Valoriser une alimentation saine et locale ".
OBJECTIF TRANSVERSAL « ANIMER / SENSIBILISER/ VALORISER »

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Économie alimentaire	Maintien et developpement des circuits de proximité	Organisation du salon des circuits courts	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Culturel et gastronomie	Autres actions de mise en valeur du patrimoine alimentaire et gastronomique, et de tourisme	Agritourisme	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination de la jeunesse	sensibilisation scolaire à l'alimentation durable	Action réalisée
	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	défi famille à biodiversité positive	Action réalisée
	Autres actions d'éducation alimentaire	ateliers itinérants - en synergie avec le Carrétou de la santé (véhicule solidaire qui amène les professionnels de santé et du dépistage au plus près des habitants) et les Répair Cafés (ateliers de réparation au sein des village), organisation d'ateliers santé/alimentation et anti-gaspi	Action en cours
	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels et élus aux enjeux de l'alimentation durable	sensibilisation des élus à la loi 2galim et la qualité alimentaire	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Nutrition et santé	Formation et sensibilisation des acteurs professionnels sur les liens alimentation-santé	ateliers santé - alimentation en lien avec le CLS porté par le PNR	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Justice sociale	Actions d'accessibilité sociale	diagnostic de l'accessibilité à l'alimentation de qualité (géographique - sociale - culturelle)	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
Restauration collective	Amélioration de l'accès à la restauration collective ou accessibilité sociale de la restauration collective	"ambassadeur" de la cantine à 1 euro	Action en cours
	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	feuille de route de la qualité alimentaire dans la restauration collective	Action en cours

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Suivi/évaluation dans le cadre de la Charte du Parc et des démarches territoriales portées par le PNR + suivi des indicateurs propres au PAT

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

- Plusieurs réunion de travail avec les PAT aveyronnais pour partager les stratégies, les actions...A poursuivre pour aboutir à des actions collectives
- participation aux réunions sur le projet de plateforme départementale

Coopération interterritoriale

Non

PAT membre des réseaux

› RESEAU OCCITANIE

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

› Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales

- Le programme LEADER
- Les aides des Régions
- Plan de relance
- Autres

FEADER INGENIERIE TERRITORIALE POUR L ACCOMPAGNEMENT DES GROUPEMENTS DE PRODUCTEURS

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Audrey Puechbroussoux
06 70 43 52 23
audrey.puechbroussoux@parc-grands-causses.fr
pole dev territorial
Animatrice PAT
71 boulevard de l'Ayrolle
12101 Millau

Détail des sources

Vous souhaitez comprendre le mode de calcul des données ? Consultez le vade mecum des indicateurs.