

PAT du PNR du Haut-Languedoc

"le PAT dans mon assiette" PNR du Haut-Languedoc

Date de la dernière actualisation : 22/03/2024



- › Lauréat de l'appel projet national du PNA en : 2021
- › PAT labellisé par le MAA : Labellisation Niveau 1
- › Date de labellisation : 2021

Territoire

Caractéristiques et enjeux du territoire

Occitanie

Tarn

Hérault

Dans le cadre de l'élaboration du PAT, 5 principaux enjeux sont ressortis dans le domaines de l'agriculture et de l'alimentation:

- la reprise et l'installation en agriculture;
- le développement d'une agriculture nourricière et durable;
- favoriser l'accès à une alimentation de qualité, locale et durable pour tous;
- soutenir une restauration collective durable et de qualité;
- encourager une économie circulaire et vertueuse.

Chiffres clés du territoire



89 134 habitants

118 communes

28,48 habitants/km²

3 130,21km² de communes



24,29% de SAU

9,97% de la SAU en bio

1 500 exploitations/km²

299 exploitations bio

72,00 hectares de SAU



19% de pauvreté
12,56% de chômage
19 990,00€ de revenu médian



674,60 hectares artificialisés

Gouvernance

Porteurs du projet

› Syndicat mixte du Parc naturel régional du Haut-Languedoc (PNRHL) (Territoire de projet)

Nom de l'instance de décision

Comité syndical et Bureau syndical+ COPIL PAT

Partenaires de l'instance de décision

- › intercommunalités du territoire du PNRHL, région, départements 34 et 81 (Collectivités territoriales, État)
- › ADEART, CA 34 et 81. (Acteurs de la production agricole dont foncier)
- › CMA 34 et 81 (Acteurs de la transformation agroalimentaire)
- › Agrilocal 34 et 81 (Acteurs de la restauration collective)
- › Association Envol Vert, GAB 81 et CIVAM Bio 34 (Acteurs environnementaux)

Partenaires engagés dans la mise en oeuvre du PAT

- › Pays Haut Languedoc et Vignobles (Collectivités territoriales, État)
- › Association Envol Vert, GAB 81 et Civam Bio 34 (Acteurs environnementaux)

Les objectifs stratégiques du projet

Les principaux axes du Projet alimentaire territorial du Parc naturel régional du Haut-Languedoc déclinés par objectifs stratégiques:

UNE REPRISE AGRICOLE

1. Etre plus performant sur l'accueil de nouveaux agriculteurs
2. Protéger les terres cultivables agricoles et faciliter l'accès au foncier
3. Valoriser le métier d'agriculteur Développer des solutions logistiques

| UNE AGRICULTURE NOURRICIERE ET DURABLE

1. Protéger et mieux gérer les ressources
2. Encourager les exploitations vers une démarche agroécologique
3. Favoriser la diversification des productions

| UNE CONSOMMATION DE QUALITE, LOCALE ET DURABLE POUR TOUS

1. Rétablir le lien entre le champ et l'assiette

2. Mieux manger pour une meilleure santé
3. Faciliter l'accès aux produits locaux
4. Encourager l'autoproduction des habitants

UNE RESTAURATION COLLECTIVE DURABLE ET DE QUALITE

1. Augmenter la part de produits locaux et de qualité dans les menus
2. Positionner la restauration collective comme levier pour l'installation d'agriculteurs

| UNE ECONOMIE CIRCULAIRE ET VERTUEUSE

1. Limiter les déchets alimentaires
2. Valoriser les produits abîmés et les surproductions
3. Favoriser le zéro déchet

Les principales actions du PAT par axes thématiques

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Économie alimentaire	Maintien et développement de l'agriculture durable dans le périmètre	Action « Filière Pain de blé barbu de Lacaune » Organisation de réunions entre paysans, meuniers et boulangers pour la structuration de la filière de pain de blé barbu de Lacaune (dégustations, création d'un cahier des charges, etc.), en partenariat avec l'association Pétanielle. Création d'une nouvelle filière de la marque Valeurs Parc : filière pain de blé barbu de Lacaune. Et marquage de plusieurs acteurs. Communication et animations de la filière : magazine La Toque, Kaïzen, campagne photo, réseaux sociaux, carte postale, fête du pain, etc. Création d'une brochure technique sur le blé barbu de Lacaune	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Culturel et gastronomie	Actions de promotion des produits durables et locaux et du patrimoine gastronomique auprès des consommateurs	Conforter le développement de la plate-forme numérique Cliketik	Action en cours

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Éducation alimentaire	Actions d'éducation alimentaire à destination des familles (Grand public - tous consommateurs)	Défi Foyers à Alimentation Positive	Action réalisée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Nutrition et santé	Autres actions de nutrition santé	Expérimentation d'un parcours d'initiation de personnes relai de l'acte alimentaire sur le territoire du PAT du PNR du Haut-Languedoc	Action programmée

	Type d'action	Actions phares	Avancement
 Restauration collective	Autres actions d'accompagnement de la restauration collective	L'organisation de formations des cuisiniers de la restauration collective	Action réalisée
	Réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration collective	la mise en œuvre d'actions de sensibilisation au gaspillage alimentaire et au bien manger en milieu scolaire	Action réalisée

Évaluation

Méthode(s) d'évaluation utilisée(s)

› Autre (champ libre)

Coopération

Coopération inter-PAT

Oui

Participation à l'InterPat 34 formalisée au travers de la signature d'une convention et à l'InterPat 81 non-formalisé.

Echanges et partenariat avec le PAT du Pays Haut Languedoc et Vignobles.

Echanges informels avec les chargés de mission Alimentation et PAT d'autres Parcs naturels régionaux.

Coopération interterritoriale

Oui

Oui pour les volets échanges et réflexion tels que décrits ci-avant.

PAT membre des réseaux

› INTERPAT 34 et INTERPAT 81

Moyens financiers et humains

Dispositifs financiers mobilisés

- › Le Programme National pour l'Alimentation (PNA) et ses déclinaisons régionales
- › Les aides des Régions
- › Les aides des Départements

Moyens humains

1 ETP

Coopération interterritoriale

Contact

Béatrice LAUZE

04 67 97 38 22

alimentation@parc-haut-languedoc.fr

Pôle Valorisation du territoire, développement économique, alimentation et circuits courts

Chargée de mission Alimentation durable & animation du Plan Alimentaire Territorial

1 place du Foirail

34220 Saint-Pons-de-Thomières

Détail des sources

Habitants : INSEE - 2020 - Territoire

Communes : INSEE - 2023 - Territoire

Habitants /km² : INSEE - 2020 - Territoire

Km² de communes : INSEE - 2023 - Territoire

%SAU : Agreste - 2018 - Territoire

Exploitations : Agreste - 2018 - Territoire

Exploitations bio : ONB et Agence Bio - 2018 - Territoire

%SAU en bio : ONB et Agence Bio - 2018 - Territoire

Taux de pauvreté : INSEE - 2018 - Territoire

Taux de chômage : INSEE - 2018 - Territoire

% de surface artificialisée : INSEE - 2018 - Territoire

Oiseaux en milieu agricole : INSEE - 2018 - Territoire : Région