

**Rn PAT**Réseau national
des Projets Alimentaires Territoriaux

Juillet 2021



Impliquer les citoyens dans un PAT en milieu rural et en temps de Covid

-

La plateforme collaborative « J'en Parle »

Le projet en bref...

La Communauté de Communes Auxonne-Pontailier Val de Saône a organisé un appel à projets et un appel à votes sur des idées d'actions issues du diagnostic participatif du PAT. Les résultats des votes et propositions ressorties de l'appel à projets vont permettre de mettre en œuvre le PAT, grâce à la mobilisation des habitants et acteurs du territoire. La collectivité a utilisé pour ce faire la plateforme collaborative « J'en Parle », adaptée sur mesure aux enjeux et spécificités de son PAT. Celle-ci permet à chacun de s'impliquer dans le PAT en participant à ses prises de décisions et à des groupes de travail, mais aussi en s'informant sur la dynamique agri-alimentaire du territoire et en contribuant individuellement aux orientations du PAT.

Ce qui est innovant !

Un objectif du PAT lors de son lancement était d'éveiller une dynamique citoyenne, pour créer du lien et favoriser la coopération et l'interconnaissance. Après avoir réalisé la première étape de son PAT et organisé un diagnostic collaboratif, la collectivité est parvenue à s'adapter à la pandémie de Covid-19 pour maintenir une dynamique ascendante et « impliquante » malgré le confinement de mars 2020 et les restrictions sanitaires qui ont suivi. Elle a souhaité tester la pertinence d'une plateforme digitale en milieu rural en mettant en place les conditions permettant à chacun de se l'approprier. Aussi, l'appel à projet est une méthode intéressante pour réaliser des actions correspondant aux besoins du territoire.



Méthode innovante

Le contexte

Le territoire

La Communauté de Communes Auxonne-Pontailier Val de Saône (CAP Val de Saône) est située en Côte d'Or, à l'est de la Métropole dijonnaise. Elle rassemble 35 communes rurales et 23 000 habitants. Son aire urbaine la plus importante est peuplée de 7000 habitants.

Les secteurs public et industriel y sont majoritaires, mais la plupart des activités économiques sont délocalisées en dehors du territoire. La majorité des habitants travaillent et consomment à Dijon, ou dans le département voisin du Doubs. Les transports, commerces et services sont peu présents dans certains villages, où le revenu médian est inférieur à la moyenne nationale. Le territoire reste attractif pour les jeunes ménages du fait de sa proximité avec des grandes villes et du faible coût de la propriété.

Ses productions agricoles majoritaires sont les grandes cultures (50%), la polyculture-élevage et les cultures légumières, historiquement prédominantes sur cette terre maraîchère. Il y a très peu de débouchés de proximité, les producteurs en circuits-courts réalisant leurs ventes à Dijon.¹



Région Bourgogne-Franche-Comté

Les grandes orientations du PAT

Le PAT de la CAP Val de Saône a été lancé en septembre 2019 par la Communauté de communes et cinq structures partenaires. Le postulat qui sous tendait le lancement du PAT était la nécessité d'engager une réflexion d'ensemble sur le territoire et d'impliquer les habitants dans une démarche participative. L'objectif était de comprendre les besoins des habitants et des agriculteurs pour ensuite proposer un PAT y répondant de manière globale, et ne pas agir en silos en suivant une approche descendante.

Il est structuré autour de cinq thématiques :

- Manger local à la maison
- Manger local à la cantine, au self et dans les maisons de retraite
- Répondre aux enjeux agricoles présents et d'avenir
- Lutter contre le gaspillage et valoriser les déchets
- Perpétuer les traditions du Val de Saône

Le PAT vise aussi à développer durablement le territoire face à l'extension des villes voisines et à préserver les sols de cette artificialisation grandissante, avec un enjeu de protection de l'eau et des bocages.

Deux des objectifs de la collectivité dans la mise en place du PAT sont « d'adopter une posture d'accompagnement et non de substitution à l'existant » et d'« accompagner la population vers la résilience ». Elle souhaite faciliter et faire le lien entre des démarches entreprises de longue date par des acteurs du territoire, et notamment par ses agriculteurs.

¹ Diagnostic du PAT et données INSEE.

L'expérience en détail



Enjeux

Maintien de la dynamique collaborative initiée lors du diagnostic du PAT

Mobilisation des citoyens dans un projet de territoire en période de confinement et de restrictions sanitaires



Objectifs

Impliquer les habitants dans la mise en œuvre du PAT, en leur permettant de contribuer à différents niveaux

Mettre en œuvre des actions répondant aux besoins du territoire



Pour qui ?

Habitants, agriculteurs, élus de la Communauté de Communes CAP Val de Saône.

L'historique

A l'initiative de la chargée de mission Développement Durable de la collectivité, une équipe pluridisciplinaire s'est formée pour porter le PAT de la CAP Val de Saône : Bio Bourgogne, CPIE Bresse du Jura, 3^{ème} élément, centre de développement de l'agro-écologie et Pôle ESS de Côte d'Or. Ces cinq partenaires ont réfléchi en croisant leurs approches à la manière d'initier une démarche collaborative et de capter les publics concernés par le PAT.

La première étape consistait à mesurer les forces et besoins du Val de Saône et des acteurs de l'alimentation pour connaître et partager une vision commune du territoire. Trois ateliers ont été organisés par catégorie d'acteurs : élus et institutionnels, agriculteurs, citoyens. Le but était de les interroger sur leurs aspirations pour le territoire et sur les freins et leviers à leur réalisation, en approfondissant des éléments très concrets. Les élus communaux ont notamment été questionnés sur les projets qu'ils souhaiteraient mener et les sujets sur lesquels ils ne se sentiraient pas légitimes d'intervenir, tandis que l'atelier à destination des agriculteurs portait sur leurs attentes vis-à-vis du PAT et leurs problématiques principales. Les citoyens ont partagé les freins qui empêchaient leur consommation de produits locaux et leurs visions de l'alimentation de demain.

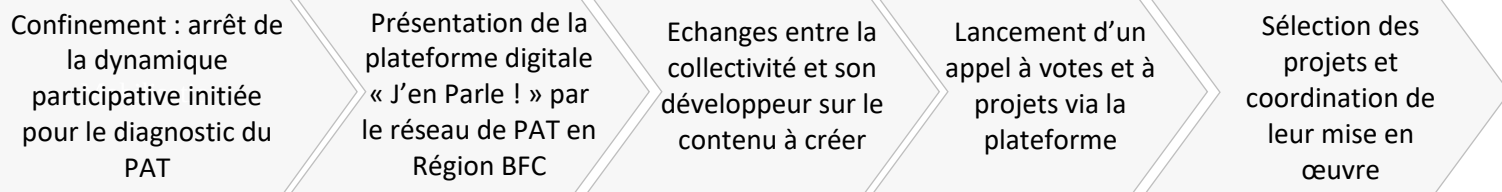
La matière issue de ces trois temps de concertation a été compilée avec des données INSEE et Agreste pour établir les priorités du PAT et son diagnostic. Ces échanges ont surtout été complétés d'un questionnaire en ligne adressé à tous les habitants de la Communauté de Communes sur leurs pratiques d'achat et de consommation alimentaires, car trop peu de citoyens étaient présents au troisième atelier pour en faire une extrapolation. 203 foyers ont contribué à cette enquête en février 2020, dont les résultats sont disponibles [ici](#) en vidéos.

A partir de ces éléments de diagnostic, plusieurs ateliers ouverts à toute catégorie d'acteurs devaient impliquer les participants dans l'élaboration opérationnelle du plan d'action du PAT.



Cette étape a coïncidé avec le confinement très restrictif de mars 2020. Les porteurs du PAT ont fait le choix de ne pas s'orienter vers démarche descendante par contrainte, mais de maintenir la dynamique engagée pour impliquer les habitants et acteurs du territoire dans le PAT. Persuadés que la pandémie de Covid-19 allait avoir des répercussions sur plusieurs mois/années, ils ont dû réfléchir à un format autre que celui imaginé en présentiel.

Les grandes étapes



A l'occasion d'une journée technique organisée par le réseau de PAT en Région Bourgogne Franche-Comté (Réseau Rural, DRAAF, Ceresco), le cabinet en concertation [Respublica](#) a présenté sa méthodologie de dialogue collaboratif mise en place pour faciliter le diagnostic de deux PAT portés par une Métropole et une Agglomération. L'animatrice du PAT de la CAP Val de Saône s'est montrée intéressée pour utiliser cette méthode dans la mise en œuvre du PAT.

Sa sollicitation était l'opportunité pour Respublica de tester son outil « J'en Parle » pour un public rural.² L'animatrice du PAT et la référente PAT de Respublica ont construit une plateforme la plus intuitive possible. Pour mobiliser un maximum de personnes, différents niveaux d'implication ont été proposés pour inciter les habitants de la Communauté de communes à s'intéresser et à contribuer au PAT.

« J'avais demandé à Respublica qu'il y ait les trois onglets « m'informer », « participer », « agir » pour qu'en fonction du niveau d'implication de la personne, elle puisse trouver ce qui lui correspond. » Anastasia Fragnaud, CAP Val de Saône

Durant trois mois, la construction du contenu s'est surtout concentrée autour de l'élaboration d'un appel à votes et d'un appel à projets, le but initial de cette démarche étant de permettre aux habitants de décider du plan d'action du PAT.

- Vingt idées de projets ont été présentées par la collectivité sur la plateforme, sur la base des priorités ressorties lors des premiers ateliers du diagnostic. La chargée de mission PAT a conçu des fiches-projets organisées en plusieurs thématiques (fédérer, apprendre, partager, accompagner, consommer), pour détailler les enjeux auxquels ils répondent et la forme qu'ils pourraient prendre, sur la base d'exemples d'initiatives mises en place ailleurs en France (renvois vers des vidéos/interviews). Chaque participant pouvait commenter et/ou attribuer un vote au projet, pour sélectionner des actions répondant le mieux aux besoins et attentes du territoire.
- De plus, tout habitant du territoire pouvait proposer un projet à l'aide d'un formulaire en ligne. L'animatrice du PAT a formaté chaque proposition en une nouvelle fiche projet ajoutée aux précédentes.

PROJET N°1 : POINT DE VENTE COLLECTIF f t e

PROJET N° 1
LE POINT DE VENTE COLLECTIF

QU'EST-CE QUE C'EST ?
Il s'agit d'un magasin géré et tenu par les producteurs eux-mêmes par un système de permanences.

COMMENT ÇA MARCHE ?
Comme n'importe quel magasin !
Simplement, pour permettre aux producteurs de continuer à assurer leur activité à la ferme, ils sont généralement ouverts du mercredi au samedi.

AVANTAGES
La majorité des produits locaux du territoire en un seul lieu !
Les producteurs maîtrisent tout, de la production à la vente !

VIGILANCE
Beaucoup de travail et d'investissement pour les producteurs

Le témoignage de « La nouvelle Douane », magasin de centre-ville à Strasbourg.

LA NOUVELLE DOUANE
Vente directe - Fermes d'Alsace

Cap Val de Saône

Durée de la vidéo 4min30

Pour consulter la vidéo, [cliquer ici](#).

© Plateforme J'en Parle – Communauté de communes CAP Val de Saône

² Ce cabinet de concertation a notamment contribué à la Convention Citoyenne pour le Climat, à la préparation des JO de Paris et à l'élaboration de plusieurs stratégies de grandes entreprises et collectivités.

Contenu de la plateforme « J'en Parle » du PAT de la CAP Val de Saône

▪ S'INFORMER :

Ce premier volet rassemble du contenu destiné à connaître la dynamique agricole et alimentaire du territoire, les enjeux et priorités du PAT et à suivre l'actualité. On y trouve aujourd'hui le diagnostic du PAT et les résultats de l'enquête de consommation ainsi que les newsletters du PAT.

➔ *Cette rubrique s'adresse aux personnes qui viennent se nourrir et « papillonner » sur la plateforme.*

▪ PARTICIPER : Cette partie est au cœur de la mise en œuvre opérationnelle du PAT. Elle contient l'appel à projets et l'appel à votes présentés ci-dessus, ainsi que la possibilité de rejoindre des groupes de travail.

C'est l'endroit où chacun peut voter et commenter un projet proposé par la collectivité. Par ailleurs, moyennant la création (rapide) d'un compte, tout habitant du territoire peut répondre à l'appel à projet et/ou intégrer un groupe de travail s'il souhaite s'impliquer dans le pilotage d'un des projets proposés par la collectivité ou un autre acteur. Cette fonctionnalité permet de faire participer les habitants tant à l'élaboration qu'à la mise en œuvre du PAT.

➔ *Cette rubrique s'adresse aux personnes ayant participé aux ateliers ou qui ont a minima connaissance du PAT et qui souhaitent partager et soutenir leur vision du territoire.*

▪ AGIR : Cet onglet propose des ressources pratiques pour agir concrètement chez soi ou en collectif pour contribuer activement aux orientations du PAT : « Je veux... Manger local, Cuisiner, Jardiner, Réduire mes déchets, Soutenir, Faire bouger ma commune »

Il contient par exemple la carte des producteurs, des recettes locales, des conseils en jardinage, compostage, ... Il sera alimenté d'informations pour indiquer aux habitants la tenue d'ateliers pratiques (cuisine, jardinage et autres). En outre, il référence des initiatives agri-alimentaires du territoire à soutenir et renvoie vers le formulaire de proposition d'un projet.

➔ *Cette rubrique s'adresse aux personnes souhaitant s'impliquer personnellement sur la production et la consommation alimentaires locales et durables.*

La plateforme a été finalisée en octobre 2020, lors du second confinement. Des tests utilisateurs ont été faits auprès des personnes qui étaient venues aux ateliers du diagnostic du PAT. Seules de légères modifications au fil de l'eau ont été effectuées depuis.

Pour inviter les citoyens à se rendre sur la plateforme, 11 000 flyers ont été envoyés par la Poste aux foyers du territoire. Cette invitation a été doublée d'une communication sur les réseaux sociaux avec une [vidéo explicative](#). En outre, les élus communaux ont été informés de chaque étape du déploiement du PAT et donc des choix effectués pour la plateforme, pour qu'ils se l'approprient et s'en fassent le relais.

L'initiative aujourd'hui

L'appel à projets et à votes a été clôturé en janvier 2021. Le nombre de votes, de commentaires et d'inscriptions (non engageantes) à participer à des groupes de travail ont révélé les priorités des habitants qui ont contribué à la plateforme. Cela a permis à la collectivité de sélectionner les futures actions du PAT.

Entre six et huit projets vont être menés et sont en cours de réflexion. Deux ou trois seront portés par la collectivité : Les autres seront coordonnés et facilités par la Communauté de Communes mais pilotés par d'autres acteurs : L'accompagnement de ces projets consistera en un appui technique (ingénierie, animation,...) et/ou financier en fonction de leurs besoins.

Les suggestions faites sur la base des idées du diagnostic ont permis d'estimer l'engouement ou au contraire l'indifférence pour certains projets. A titre d'exemple, le projet ayant le plus intéressé les

citoyens est celui d'un magasin de producteurs, ce à quoi la Communauté de Commune ne s'attendait pas. Son étude de marché a donc été lancée très rapidement après clôture de l'appel à participation.



© Plateforme J'en Parle – Communauté de communes CAP Val de Saône

« C'était super intéressant de découvrir cet outil qui était au départ un plan B. Si j'avais connu dès le départ la plateforme, je pense que je m'y serais même penchée plus tôt et ça aurait été un outil du PAT à part entière dès le départ. » Anastasia Fragnaud, CAP Val de Saône

Les effets de l'innovation

Pour ses usagers

Globalement, la plateforme « J'en Parle » a effectivement permis de maintenir la dynamique participative initiée lors du diagnostic du PAT en intéressant des habitants du territoire.

Les personnes qui ont participé aux trois ateliers de diagnostic étaient satisfaites de la méthode collaborative employée et ont donc continué à contribuer sur la plateforme. La dynamique initiée par la collectivité autour du PAT a permis d'intéresser des profils assez représentatifs de la population du territoire. Pour objectiver et extrapoler les résultats de son enquête de consommation, la collectivité a enquêté sur les tranches d'âge, le genre et autres caractéristiques sociales des répondants. Ils ont confirmé la représentativité observée lors de l'atelier citoyen du diagnostic. Les répondants et contributeurs au diagnostic correspondent en termes de proportion à la répartition pôle urbain – villages isolés. On peut donc imaginer que les contributeurs de la plateforme suivent aussi cette répartition équilibrée et que la plateforme a touché des habitants des plus petits villages de la Communauté de Communes.

De plus, la plateforme a mobilisé plus de personnes que celles venues à l'atelier. Le fait de pouvoir y contribuer depuis chez soi et à hauteur de son temps disponible a intéressé des personnes qui n'auraient pas fait la démarche de participer à l'élaboration du plan d'actions du PAT en présentiel. Certains projets ont remportés l'adhésion d'une centaine de foyers, participation assez intéressante en regard du territoire. L'animatrice du PAT estime que cette multiplication des canaux de sensibilisation et d'implication est nécessaire pour capter le plus de profils de citoyens possible. De ce point de vue, la plateforme « J'en Parle » a été pertinente en termes de vulgarisation et de diffusion du PAT.

Le « noyau dur » des participants au PAT partage des retours très positifs sur l'outil collaboratif, et les retours de quelques autres personnes sont unanimes : ils apprécient la simplicité d'utilisation et l'accessibilité des contenus. Cependant, l'animatrice du PAT déplore le peu de retours sur la plateforme car le Covid a également interrompu ses autres missions où elle était amenée à être en contact avec les habitants. Elle pointe l'importance d'organiser des temps de retours et de consultations sur l'utilité et l'efficacité de la plateforme.

Dans le territoire

L'ambition de la collectivité lors du lancement du PAT, pensé initialement en synergie avec le PCAET, était d'en faire un projet très structurant pour le territoire. La dynamique lancée pour réfléchir, concevoir et mettre en œuvre le PAT a intéressé les habitants aux actions de la Communauté de Communes par le prisme de leur alimentation. Elle a commencé à créer du lien entre citoyens et acteurs divers isolés, qui peut-être participera globalement à l'émulation collective autour du développement du territoire.

Et ailleurs !

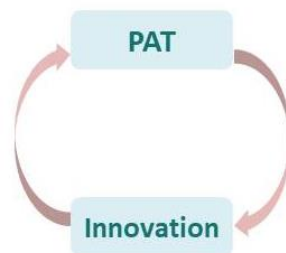
Le département de la Côte d'Or a soutenu et donné une visibilité au PAT de la CAP Val de Saône, pionnier à l'échelle du département. La plateforme a donc intéressé des PAT voisins, et l'animatrice du PAT est intervenue dans plusieurs territoires pour présenter la démarche participative du PAT.

La réussite de l'expérimentation de la plateforme « J'en Parle ! » en milieu rural pourrait de manière générale inspirer d'autres territoires semblables à engager une démarche collaborative appuyée par ce support. Avant cette expérience, seuls des territoires urbains très importants avaient utilisé cet outil de concertation pour leur PAT : la Métropole Aix – Marseille - Provence ainsi que l'agglomération des Grands Lacs. L'adaptabilité proposée par Respublica permet de créer un outil propre à chaque territoire. Ainsi, CAP Val de Saône a choisi de mettre en place un AAP et un appel à participation comme prévu avant le Covid, en allant au-delà du seul aspect consultatif et des fonctions de concertation proposées généralement par la plateforme « J'en Parle ».

PAT & innovation : apports mutuels

L'appel à participation grâce à l'outil « J'en Parle » a permis de rendre visible et de concrétiser le PAT auprès des citoyens. Il a intéressé une bonne proportion d'habitants du territoire au PAT, pourtant complexe à vulgariser, et motivé certains à participer concrètement à sa mise en œuvre.

Cette plateforme a servi à identifier les actions à proposer aux habitants et agriculteurs, en se basant sur l'issue des votes et de l'appel à projet. En somme, elle a permis d'élaborer le plan d'action du PAT sur la base du diagnostic réalisé en présentiel.



L'équipe projet réunie pour lancer et porter le PAT de la CAP Val de Saône a mis à profit ses compétences complémentaires pour imaginer une méthodologie participative. Chacun des acteurs est monté en compétences sur les thématiques traitées par les autres structures.

Cette émulation a conduit à choisir une méthode numérique ambitieuse pour maintenir la dynamique engagée aux débuts du PAT.

Les limites

La mobilisation digitale montre ses limites pour motiver durablement les citoyens à s'impliquer dans des actions du PAT ; certains sont en demande de concret auprès de la collectivité. L'utilisation d'une plateforme collaborative est à considérer comme point de départ d'une dynamique participative.

« Il ne faut pas non plus prendre pour acquis ce qui se passe sur la plateforme. C'est-à-dire que ce n'est pas parce qu'il y a plein de « likes » ici que toute la population est d'accord, c'était vraiment une prise de température qui a permis d'orienter certaines choses. » Anastasia Fragnaud, CAP Val de Saône

De plus, même s'il n'y a pas de statistiques de fréquentation de la plateforme, elle exclut certains publics du PAT : les personnes âgées et plus généralement, les habitants ne disposant pas d'équipements numériques adéquats.

Par ailleurs, la diminution des échanges du fait de la pandémie de Covid-19 a interrompu le portage collégial du PAT qui est désormais piloté et animé seulement par la collectivité, en partenariat ponctuel avec les autres structures de départ.

Les perspectives

L'objectif serait de faire de la plateforme le point d'information de référence sur le PAT et de mixer son utilisation avec des activités en présentiel, pour rendre plus concrets le PAT et la participation de chacun dans son déploiement.

Parallèlement à la concrétisation des projets sélectionnés à l'issue de l'appel à projets et à votes, la prochaine étape du développement de la plateforme sera d'alimenter sa partie « Agir » avec plus de contenu informatif mais aussi des ateliers de mise en pratique. Aussi, les créations de compte ont permis d'obtenir les coordonnées des citoyens motivés pour s'impliquer dans le PAT et de les mobiliser lors de futurs événements.

« C'est plus le contexte sociétal qui veut qu'on n'arrive pas à [mobiliser les habitants en présentiel], mais en tout cas l'outil en lui-même est hyper pertinent et novateur dans le sens où je pense que ça permet de vulgariser des projets qui sont très conséquents et lourds à s'approprier sans ça. » Anastasia Fremiot, CAP Val de Saône

Bon à savoir pour m'inspirer de ce projet...

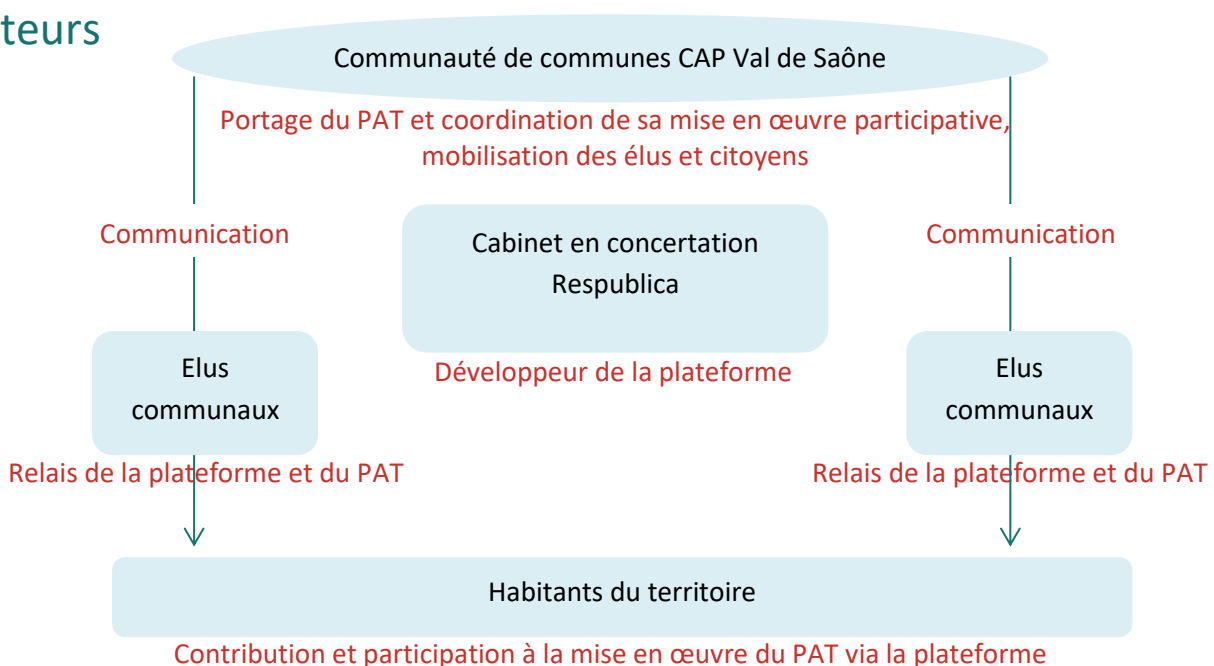
Moyens humains & compétences nécessaires

- Chargée de mission développement durable de la collectivité, l'animatrice du PAT mobilise un mi-temps sur le PAT. Elle a investi environ six mois à la création et l'animation de la plateforme, et continue de l'animer au fil de l'eau.
- L'animation du back-office (validation des commentaires, suivi des votes...) est assurée par Respublica. Il est cependant possible, pour les personnes à l'aise avec ce type d'outil, de leur demander une formation pour pouvoir réaliser ces tâches en autonomie. Une demi-journée de transmission environ est nécessaire pour maîtriser ces outils.
Respublica reste cependant en charge de la gestion de la plateforme, de son architecture et de la mise à jour du contenu global.
- Par ailleurs, la Côte d'Or vient en appui global sur les PAT de son département si besoin de conseils juridiques, techniques, etc.

Budget

L'ensemble de la prestation, qui comprend la création de la plateforme et sa mise à jour, la formation au back-office et le SAV a représenté un investissement de 10 000€ pour la Communauté de Communes. Cet outil a été financé par la Région Bourgogne – Franche – Comté dans le cadre d'un AAP sur l'alimentation de proximité, pour lequel la CAP Val de Saône a été lauréate pour l'ensemble de sa méthodologie participative.

Acteurs



Leviers et facteurs facilitants

Mise en œuvre :

- Appropriation du projet par les élus communaux. Relais précieux sur le PAT et le développement de la plateforme.
- Sensibilisation préalable des habitants via l'enquête de consommation.
- Communication via divers canaux pour toucher différentes cibles (Poste, réseaux sociaux, élus).

Contenu :

- L'aspect universel de l'alimentation permet de se sentir concerné et impliqué dans un projet du territoire quelle que soit sa classe sociale et son lieu d'habitation.
- Plateforme très intuitive. Distinction claire entre les trois onglets. Navigation facilitée avec ou sans compte.
- Vulgarisation du contenu, vidéos explicatives, etc.

Points de vigilance

Le Covid rend complexe la naissance des habitudes de participation citoyenne.

Laps de temps important pour que les personnes concernées s'approprient le PAT et asseoir la légitimité de la collectivité à le porter :

- Nécessité d'apporter du concret pour vulgariser le PAT auprès des habitants, des agriculteurs et des élus.
- Point d'attention majeur : dédier du temps pour expliquer et informer les élus sur la durée, leur faire percevoir leur rôle à jouer dans le déploiement du PAT.

Pour aller plus loin

Contact : Communauté de communes Auxonne-Pontailier-Val de Saône 03 80 27 03 20

Ressources :

- [Plateforme « J'en Parle » du PAT de la CAP Val de Saône. Page du PAT.](#)
- [Site Internet de Respublica.](#)