



Projet Alimentaire Territorial des Baronnies Provençales

Vue depuis le Sommet de Linceuil

□ Les Baronnies Provençales

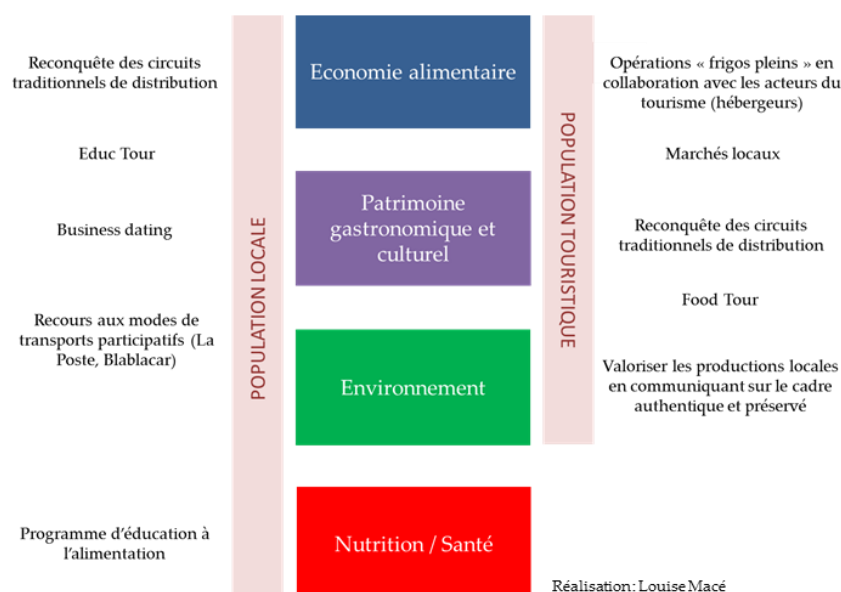
Le projet alimentaire territorial (PAT) des Baronnies Provençales est mis en œuvre au sein du Parc Naturel Régional des Baronnies Provençales, zone de moyennes montagnes préalpines, située à cheval entre les départements de la Drôme et des Hautes-Alpes. La situation géographique singulière participe à l'enclavement du territoire et rend difficile les déplacements. L'activité agricole et le tourisme occupent une place de choix dans l'économie du territoire.

L'agriculture des Baronnies se distingue par sa diversité et par la qualité de plusieurs productions, donc cinq cultures identitaires à forte valeur ajoutée : l'olive, l'abricot, la pomme Golden des Alpes, le petit épeautre et les plantes à parfum, aromatiques et médicinales. En été, le territoire bénéficie d'une forte concentration de touristes qui se rendent dans les Baronnies pour son caractère authentique, le climat ressourçant et pratiquer du tourisme vert, des sports de pleine nature.

□ Quelques données clés

- 39 000 habitants permanents
- 17,9% : Population active agricole
- 12,7% : Population active du secteur tertiaire
- 5 cultures identitaires à forte valeur ajoutée
- 8 AOP, 7 IGP, 4 labels rouge etc.
- 30% des logements destinés à l'activité touristique

□ Champs de l'alimentation investis par le PAT et actions envisagées





Spécificités du PAT des Baronnies provençales

S'appuyer sur les deux atouts du territoire: agriculture et tourisme

Contrairement à d'autres territoires qui se sont appuyés sur l'approvisionnement local de la restauration collective comme porte d'entrée de leur projet, les co-pilotes du PAT des Baronnies ont estimé que « *ce n'était pas leur point de force* » du fait d'éléments contraignants propres au territoire (géographie, démographie, structure et productions agricoles singulières). Elles ont **préféré s'appuyer sur deux atouts des Baronnies : l'agriculture et le tourisme, activités qui sont fortement corrélées et structurantes** pour le territoire. Si l'agriculture est un puissant facteur de développement touristique, le tourisme, basé sur l'identité même du territoire (paysages naturels, authenticité, préservation, etc.) permet quant à lui de valoriser le terroir local.

Changer d'échelle à travers deux cibles : la population locale et les touristes

Culture du « produire et manger local » ancrée sur le territoire mais **l'offre locale ne rencontre pas la demande**

Objectif : Valoriser le patrimoine gastronomique et les spécificités locales **auprès de publics nouveaux ou sous-exploités**

Population locale non sensible à ce genre de produits

Population touristique via les structures et hébergeurs touristiques

Ne pas dupliquer des actions existantes mais innover :

- S'attaquer aux circuits traditionnels de distribution
- Développer une logistique adaptée au territoire
- Proposer des actions novatrices

Réalisation: Louise Macé

« Nous devons faire en sorte de ne pas toucher un public déjà convaincu » **N. Croizet**

Tirer profit de la synergie entre les trois co-pilotes pour plus de transversalité

Les missions des porteurs de projet et leur relation expliquent en grande partie l'orientation du PAT. Le Syndicat mixte a pour buts de vitaliser et dynamiser le massif tout en protégeant l'identité du territoire. Les Chambres accompagnent quant à elles les producteurs pour qu'ils valorisent au mieux leurs productions. **L'historique de partenariat entre les trois co-pilotes est un véritable atout pour le projet. La complémentarité de leurs connaissances et compétences** (travail transversal et réseau de partenaires touristiques solide au sein du PNR, moyens humains et compétences en agritourisme au sein des

chambres) **permet aux co-pilotes d'assurer un certain déclouisonnement** et d'avancer rapidement vers des actions concrètes.

Si d'autres partenaires ont déjà été consultés, **l'enjeu des prochains mois consistera à mobiliser plus largement que la seule entrée « agricole »**. L'ensemble des protagonistes, en particulier les acteurs touristiques, devront se retrouver dans ce projet, se l'approprier et y voir un intérêt réel. **La mobilisation croisée des acteurs sera essentielle pour la pérennité du projet.**

« Il ne faudra pas que nous rations l'étape de mobilisation des autres acteurs clés » **G. Pariset**

Co-pilotes du projet

- ✓ Nina CROIZET, Chambre d'agriculture de la Drôme
- ✓ Isabelle MALFATTO, Chambre d'agriculture des Hautes-Alpes
- ✓ Gwenaëlle PARiset, Syndicat mixte des Baronnies

Sources

- ✓ Entretiens avec Mesdames N. Croizet et G. Pariset
- ✓ Dossier déposé à l'appel à projet du PNA 2016-2017

Crédit photos

- ✓ Chambre d'agriculture de la Drôme



Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales

