

Politique Agroécologique et Alimentaire de Montpellier Méditerranée Métropole



❑ La métropole de Montpellier Méditerranée

Montpellier Méditerranée Métropole (3M) est située dans la plaine du Bas Languedoc, dans la nouvelle région Occitanie. Attractif et dynamique, le territoire compte 31 communes et plus de 400 000 habitants ce qui constitue le bassin de consommation le plus important de la région. La métropole jouit de sa situation exceptionnelle de carrefour, d'axe de communication majeur et de son ouverture vers l'extérieur. L'agriculture locale y est diversifiée, offrant une gamme vaste de productions, mais reste dominée par la

viticulture et l'élevage ovin. Les productions issues de l'activité maraîchère sont peu consommées sur place et sont en grande partie exportées à travers le reste de la France. La métropole est de plus en plus affectée par les aléas liés au changement climatique. Cela impacte les dynamiques socio-économiques du territoire, en premier lieu desquelles l'activité agricole et explique le désir important des acteurs locaux, citoyens et élus, à s'adapter à ces nouveaux enjeux.

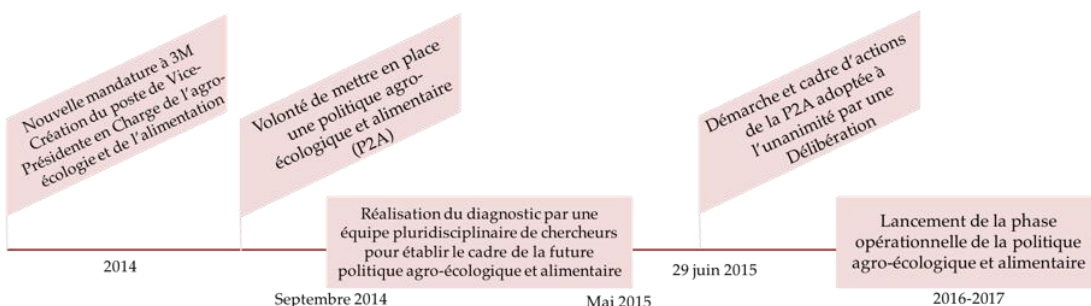


La logo de la métropole est formé des 3M de Montpellier Méditerranée Métropole rappelant le soleil (orange), la nature (le vert) et la Méditerranée (le bleu violette)

❑ Quelques données clés

- **640** exploitations au sein de Montpellier Méditerranée Métropole
- **1/3** des surfaces de la métropole dédiée à l'activité agricole
- **12,5%** des exploitations de la métropole convertie en Agriculture Biologique (l'Hérault, **4ème** département bio de France)
- **17%** de terres en moins sur le territoire entre 2000 et 2017
- **2800** chercheurs (agriculture, alimentation, environnement, biodiversité, etc.) réunis sur le campus d'Agropolis

❑ Processus d'élaboration de la politique agro-écologique et alimentaire de 3M





Singularités de la démarche alimentaire de Montpellier

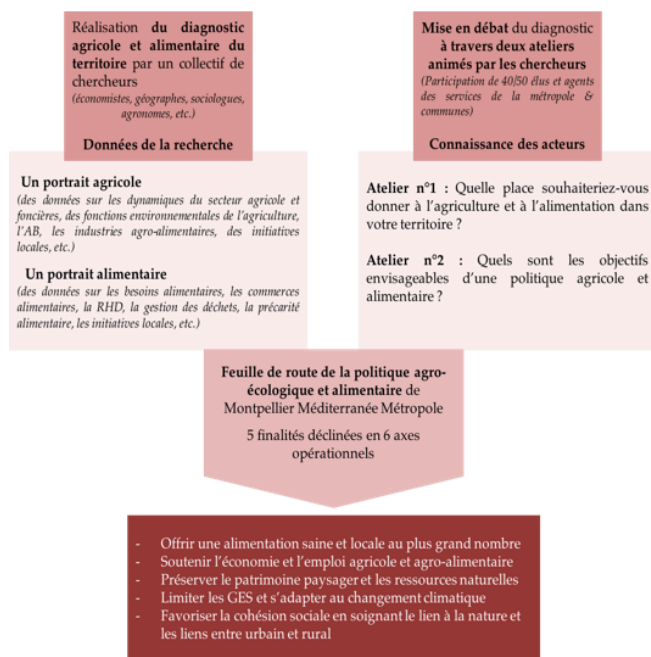
Une politique agro-écologique et alimentaire inscrite dans le projet de territoire

L'une des particularités de la démarche adoptée par Montpellier Méditerranée Métropole réside dans le fait que la Métropole a décidé de répondre aux problématiques et enjeux alimentaires de son territoire par l'élaboration d'une politique publique agro-écologique et alimentaire et non par un seul projet. Ce choix politique témoigne d'une volonté marquée de s'engager dans la mise en œuvre d'un système alimentaire plus vertueux, et ce, sur le long terme. Bénéficiant d'un portage politique et institutionnel fort, cette politique s'articule et s'inscrit dans la

stratégie de développement du territoire La politique publique agro-écologique et alimentaire développée au sein de la métropole constitue de fait l'un des sept piliers (pilier n°5 « Agro-écologie et alimentation ») qui définit le projet du territoire et se traduit dans les différents documents qui y ont trait, en particulier les documents de planification et d'urbanisme. Cette singularité participe à décroisonner le travail des agents de la métropole et renforce le caractère transversal de la politique publique.

« C'est une politique éminemment transversale car elle s'articule et prend appui sur les autres champs des politiques publiques » V. de St Vaulry

La recherche sollicitée pour accompagner la définition de la politique publique



Lier agro-écologie et alimentation pour « faire système »

Dans l'objectif de tendre vers un système alimentaire plus durable, il semblait important pour les porteurs de projet d'articuler les problématiques alimentaires du territoire avec les enjeux agro-écologiques dans une seule et même politique publique. Pour la métropole de Montpellier, la réponse au défi alimentaire du territoire doit effectivement être menée de front et s'accompagner d'une évolution des pratiques agricoles, de la protection des ressources naturelles, de la réduction des gaz à effet de serre, de la transition énergétique, etc. Si l'angle agricole domine, la dimension environnementale, notamment à travers la promotion de modes de production et de consommation agro-écologiques, est particulièrement prégnante dans cette stratégie alimentaire.

Associer les deux enjeux permet de donner du sens à la politique publique pour qu'elle « fasse système ».

Porteur du projet

- ✓ Isabelle TOUZARD, Montpellier Méditerranée Métropole

Pilote du projet

- ✓ Valérie de Saint VAULRY, Montpellier Méditerranée Métropole

Sources

- ✓ Entretien avec V. de Saint Vaulry
- ✓ Dossier déposé à l'appel à projet du PNA 2016-2017
- ✓ Documents fournis par V. de Saint Vaulry

Crédit photos



Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales

